



BIO

Bulletin du marché bio 2^e trimestre 2021

Les poivrons suisses marquent souvent des points grâce au bio

D'après la Centrale Suisse de la culture maraîchère et des cultures spéciales (CCM), les poivrons affichent une consommation de 5,3 kilos par habitant, se hissant ainsi en 2020 au troisième rang des légumes préférés de la population helvétique. Bien que la plupart des poivrons aient été importés (2020 : 98 %), une modeste production, essentiellement biologique, s'est développée en Suisse sans protection douanière (part bio de la surface cultivée en 2020 : 48 %). Or, si la proportion de terres dédiées à la culture biologique a nettement augmenté ces dix dernières années, elle n'en a pas moins connu un fort recul l'année passée.

Notre analyse des statistiques sur les surfaces cultivées de la CCM révèle que la part des surfaces dédiées à l'agriculture biologique de 35 % a augmenté en moyenne entre 2009 et 2011 pour culminer à 57 % en 2018. La superficie consacrée à la production biologique a connu une hausse, passant de 5,7 hectares (ø2009-2011) en 2019 à 12,5 hectares, son plus haut niveau. Les poivrons issus de la production conventionnelle n'ont pas connu une telle évolution : les surfaces cultivées ont oscillé entre 6,7 hectares en 2014 et 11,7 hectares en 2009 et 2013.

Il ressort aussi de la comparaison avec d'autres légumes que la part des terres affectées à la production biologique est particulièrement élevée. La part moyenne du bio de tous les légumes se situait entre 12,5 % (ø2009-2011) et 19,8 % (2020). Ce pourcentage est aussi largement supérieur à la moyenne dans la

LE MARCHÉ EN BREF

Panier-type

En mai 2021, le panier-type bio coûtait 184.11 fr., soit 3,9 % de moins que l'année précédente. La différence de prix avec le panier-type non bio (122.74 fr.) était de 61.37 fr. ou de 50 %, contre 66.31 fr. ou 53 % en 2020. (Cf. 5)

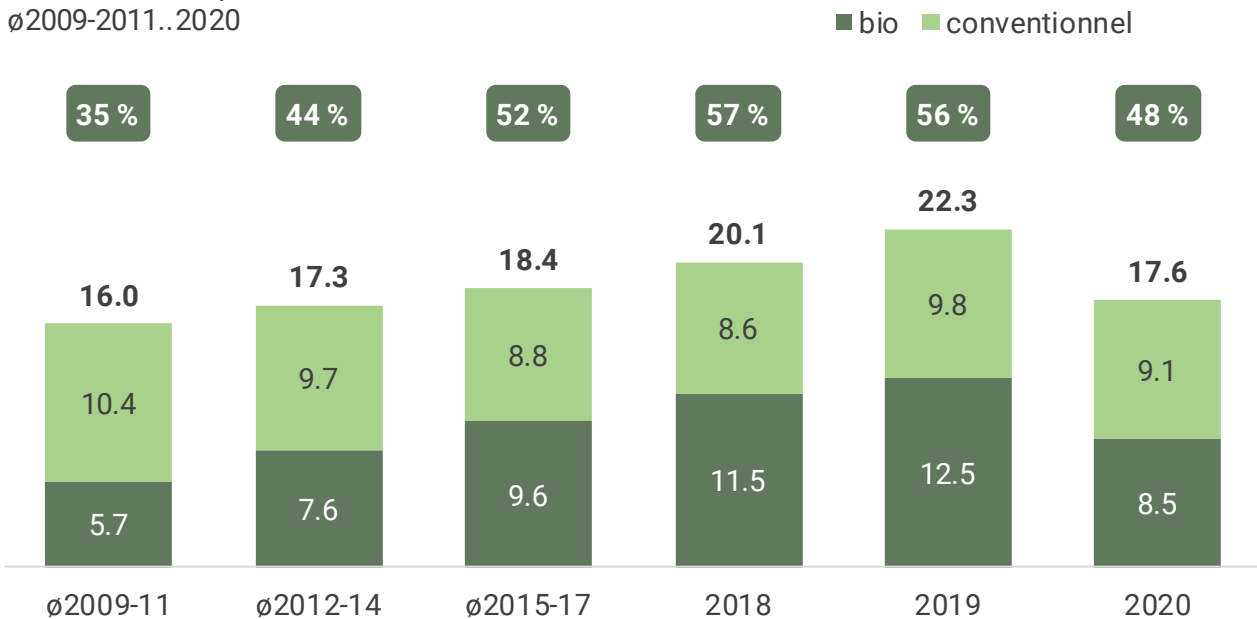
catégorie des légumes-fruits, dont font partie les poivrons. Les tomates de taille moyenne, par exemple, ont atteint en 2020 leur niveau maximum, soit une part bio des surfaces cultivées de 14,7 %.

La part du bio est supérieure à la moyenne notamment pour des raisons culturelles. Selon les experts, les poivrons sont, de par leur courte période de culture, économiquement moins avantageux dans l'agriculture conventionnelle que d'autres cultures en serre, comme les tomates et les concombres, dont le rendement à

POIVRONS: SURFACES DE PRODUCTION

Surfaces cultivées en Suisse et leur part de bio

Surfaces en ha, part de bio en %
 ø2009-2011..2020



Sources : OFAG, secteur Analyses du marché ; Centrale suisse de la culture maraîchère et des cultures spéciales (CCM)

la surface est plus important. En revanche, ils sont, dans l'agriculture biologique, une option intéressante dans le système de rotation des cultures.

S'imposer sur un marché non protégé

La part élevée du bio est d'autant plus intéressante que les poivrons ne font pas l'objet d'une protection douanière, à l'inverse des tomates et de la plupart des autres légumes, sur lesquels des droits de douane nettement plus élevés sont également prélevés lorsque leur saison commence en Suisse. La production intérieure est ainsi protégée des produits étrangers meilleur marché. Comme les poivrons ne sont pas soumis à ce régime, la marchandise suisse est directement en concurrence avec des produits importés, dont les coûts de production sont en général inférieurs et qui peuvent donc être vendus à des prix plus bas.

D'après des informations de Bio Suisse, les détaillants suisses ont acheté pendant une

longue période des produits nationaux, même lorsque des poivrons bio auraient pu être importés de l'étranger. Les produits régionaux suisses peuvent manifestement mieux se démarquer des poivrons importés, en particulier dans le segment bio, alors qu'il est plus difficile pour les poivrons issus de l'agriculture conventionnelle de s'imposer face à la concurrence étrangère.

Raisons expliquant le recul de 2020

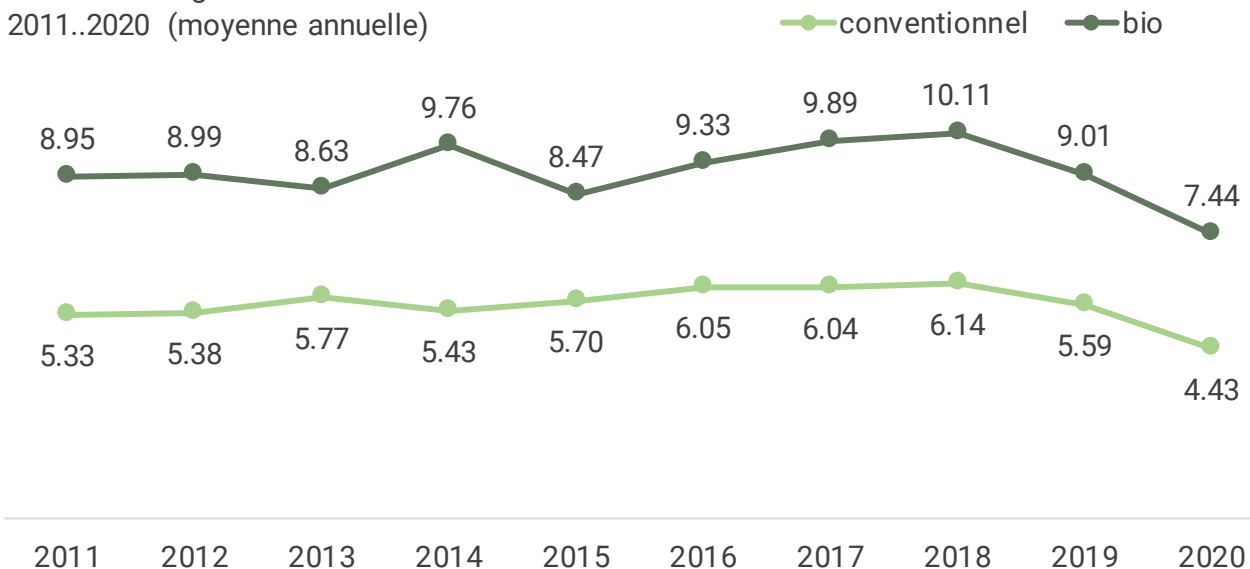
Selon les experts, la pression à la baisse sur les prix s'est intensifiée ces dernières années. Un phénomène auquel a également contribué le rôle de plus en plus important des discounters. Il en a résulté une hausse des importations de poivrons bio pendant la saison. En outre, la production biologique a été, ces dernières

POIVRONS: PRIX DU COMMERCE DE DÉTAIL

Prix des poivrons dans le commerce de détail classique (produits en vrac, hors discounters)

Prix en CHF/kg

2011..2020 (moyenne annuelle)



Sources : OFAG, secteur Analyses du marché

années, confrontée à des infestations de punaises nuisibles, contre lesquelles il n'existe pas encore d'organismes utiles ou d'ennemis naturels. Ces facteurs ont probablement joué un rôle déterminant dans la réduction des surfaces cultivées selon les principes de l'agriculture biologique.

Baisse des prix depuis 2018

Les prix relevés par l'OFAG dans le commerce de détail révèlent une baisse de ceux des poivrons biologiques au cours des dernières années. Entre 2011 et 2017, les moyennes annuelles valables pour les marchandises en vrac bio ont oscillé entre 8.47 et 9.89 fr./kg pour atteindre en 2018 la valeur maximale de 10.11 fr./kg. Le prix a cependant fortement diminué par la suite pendant deux années consécutives, soit de 11 % en 2019, puis encore de 17 % en 2020. Le prix des poivrons issus de l'agriculture conventionnelle ont également affiché un prix maximum en 2018 pour ensuite connaître de fortes chutes de prix pendant deux ans. Les séries de prix mensuelles indiquent ces baisses

dans le document ci-joint Chiffres du marché bio. Ces chiffres montrent clairement que les prix sont remontés en 2021 tant dans le segment bio que dans celui des produits conventionnels. Il convient toutefois de relever que les valeurs mensuelles reflètent aussi le caractère saisonnier reconnaissable des poivrons et que les chiffres de 2021 ne permettent donc pas encore de tirer des conclusions quant aux tendances.

Pic des ventes pendant le confinement

Le déroulement de la saison ressort des chiffres mensuels des ventes au détail. L'année 2019 montre une évolution tout à fait caractéristique des poivrons bio : une hausse au début de l'été, des valeurs maximales en juin et une chute à l'automne. En juin 2019, 67 tonnes de poivrons ont été vendus chaque semaine, contre une moyenne hebdomadaire de 43 tonnes en septembre.* À noter que la saison des poivrons dure de juin à octobre en Suisse.

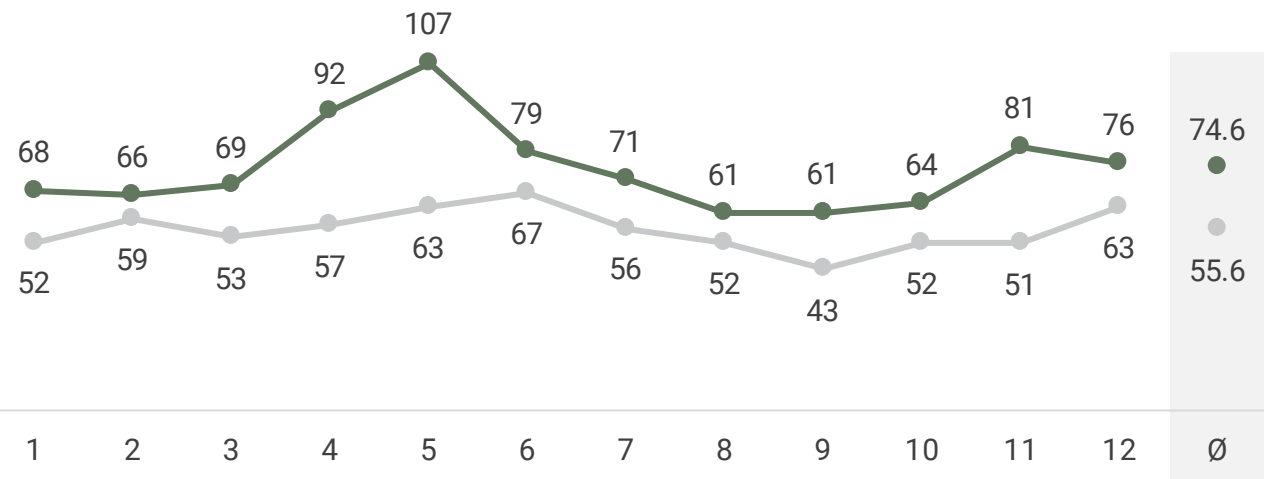
Comparés à ceux de 2019, les chiffres des ventes de 2020 sont remarquables à deux titres

POIVRONS: VENTES AU DETAIL

Ventes hebdomadaires de poivrons bio dans le commerce de détail suisse (y compris les discounters)

Ventes hebdomadaires moyennes par mois en tonnes
2019..2020 (mensuel)

—●— 2019 —●— 2020



Sources : OFAG, secteur Analyses du marché ; NielsenIQ Suisse, panel des détaillants et des consommateurs selon OFAG

: d'une part, les volumes mensuels de poivrons bio vendus ont été supérieurs à ceux de l'année précédente. D'autre part, les ventes de poivrons bio ont connu une hausse atypique pendant la pandémie, en 2020, atteignant des pics de 92 ou 107 tonnes par semaine, juste au moment du premier confinement en avril et en mai. Les ventes de bio ont également de nouveau progressé en novembre par rapport à l'année précédente. En 2020, 3 867 tonnes de poivrons bio ont été vendus au total, ce qui correspond à 970 tonnes ou à un tiers de plus que le volume de l'année précédente (2 897 t).

En 2021, les chiffres des ventes se sont dans une certaine mesure normalisés : en avril, 84,81

tonnes de poivrons bio ont été écoulés, soit environ 8 % de moins que l'année précédente, à la même période. Ce volume n'en reste pas moins considérablement supérieur à celui d'avril 2019 (+49 %) ou 2018 (+62 %). Il est donc intéressant de voir comment le marché et la production de poivrons bio continueront à évoluer.

* Les chiffres des ventes ont été indiqués sur une base hebdomadaire pour pouvoir garantir un traitement identique des mois dont le nombre de semaines varie lors de la comparaison dans le temps.



Panier-type : comparaison entre le bio et le non bio

In CHF	Panier-type bio					Panier-type non bio				
	05 2020	04 2021	05 2021	%-Δ a.p.	%-Δ m.p.	05 2020	04 2021	05 2021	%-Δ a.p.	%-Δ m.p.
Lait	38.09	37.51	37.33	+1.4	0.0	27.47	28.34	28.21	+1.7	+3.1
Viande	62.81	62.43	63.06	-0.9	+0.1	42.98	41.78	43.08	-0.5	-2.3
Œufs	23.12	23.07	22.90	+0.4	-0.9	16.31	16.66	16.38	-3.0	+0.9
Pommes de terre	6.94	5.55	6.08	-19.4	-0.4	3.45	2.69	2.71	-28.0	-2.1
Fruits	17.98	16.59	17.23	-5.3	-5.3	11.24	10.57	10.89	-7.9	-6.0
Légumes	38.61	32.17	33.39	+0.6	+1.9	21.46	17.57	19.02	-4.4	+5.3
Farine	4.13	4.13	4.13	0.0	0.0	2.46	2.46	2.46	0.0	0.0
Total	191.7	181.5	184.1	-1.1	-0.3	125.4	120.1	122.7	-2.4	+0.2

COMPOSITION DU PANIER-TYPE

Lait et produit laitiers

- 8.6 l Lait entier
- 200 g Gruyère
- 210 g Mozzarella
- 150 g Emmentaler
- 110 g Beurre de choix
- 4.5 dl Crème entière
- 500 g Yogourt aux fruits
- 350 g Yogourt nature

Viande

- 120 g Entrecôte de bœuf
- 100 g Tranche de bœuf
- 170 g Filet de porc
- 210 g Côtelette de porc
- 180 g Tranche de porc (cuisse)
- 80 g Salami CH
- 310 g Petites saucisses de Vienne
- 470 g Saucisses de veau
- 720 g Poulet entier
- 160 g Blanc de poulet

Œufs

- 28 pcs Œufs d'élevage en plein air

Pommes de terre

- 1.5 kg À chair ferme
- 650 g À chair farineuse

Fruits

- 1.5 kg Pommes Gala classe I
- 1.2 kg Bananes
- 890 g Oranges
- 2.5 pcs Kiwis

Légumes

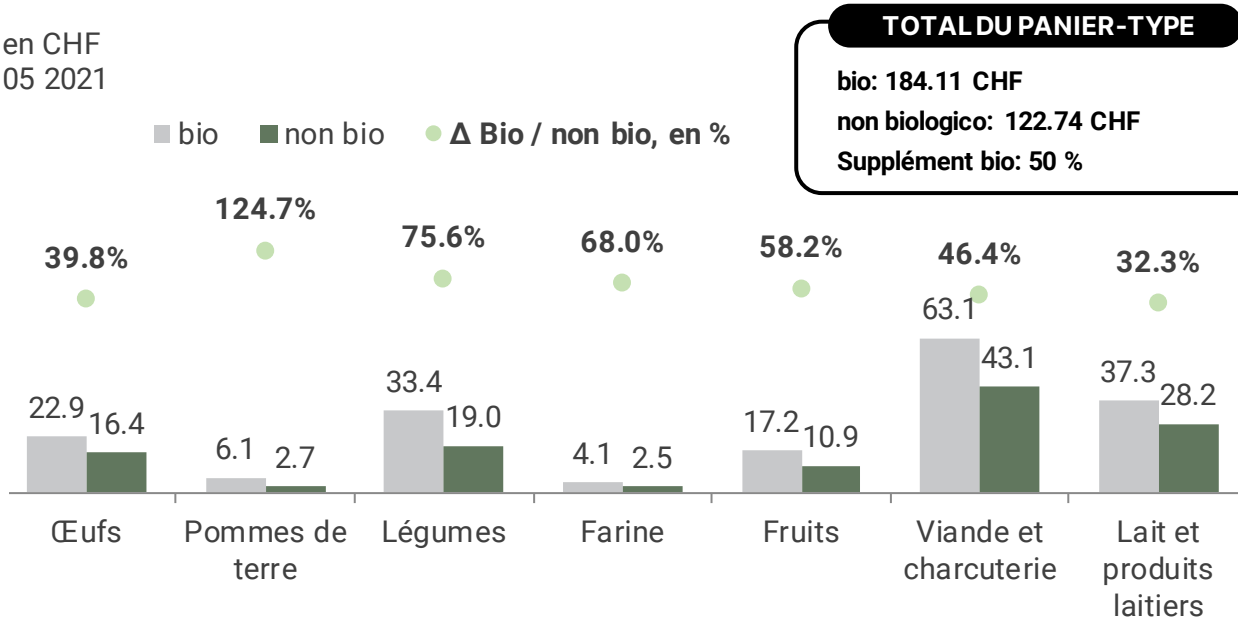
- 1.2 kg Carottes
- 900 g Tomates rondes
- 1.5 pcs Concombres à salade
- 370 g Courgettes
- 1 pc Laitue iceberg
- 240 g Oignons jaunes
- 330 g Chou-fleur
- 260 g Fenouils
- 250 g Brocolis
- 160 g Poireaux
- 210 g Champignons de Paris
- 180 g Betteraves rouges (cuites)
- 150 g Céleris-pommes
- 150 g Aubergines
- 60 g Doucette

Farine

- 1.4 kg Farine blanche

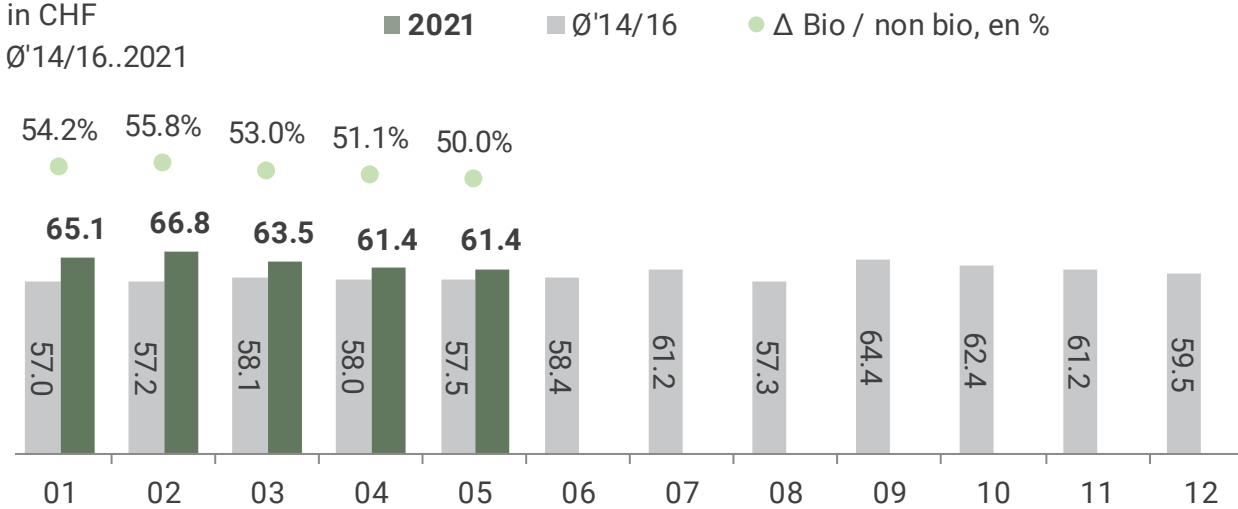
**COMPARAISON DU PANIER-TYPE BIO ET NON BIO**

Dépenses pour un panier-type sur la base des achats mensuels au détail d'un ménage avec 2 enfants*

en CHF
05 2021**Evolution de la différence entre le panier-type bio et non bio**

in CHF

Ø'14/16..2021



*Les données ne portent pas sur la consommation totale, mais sur un choix spécifique de produits (principalement frais) vendus dans le commerce de détail et qui ont fait l'objet des relevés de prix de l'analyse du marché. Ces relevés ne comprennent pas les prix des discounters, sauf pour le lait et les œufs. Il s'agit de produits non bio, indigènes & étrangers en cas de produits indigènes non disponibles.

Source : OFAG, secteur analyses du marché, Nielsen Suisse, OFAG Retail-/Panel de consommateurs

Pour de plus amples informations concernant les comparaisons entre paniers-types, [cliquez ici](#).



CONTACT ET MENTIONS LÉGALES

OFAG, secteur Analyses du marché
Schwarzenburgstrasse 165, 3003 Berne

marktanalysen@blw.admin.ch
www.observationdumarche.admin.ch

Vous trouverez les chiffres détaillés dans
[les chiffres du marché bio](#)

Commande de publications :
[Formulaire de commande en ligne](#)

Pour toute question relative à la responsabilité, à
la protection des données et du droit d'auteur :
[www disclaimer.admin.ch](#)