Avril 2014

 Bulletin du marché des œufs

On trouve à nouveau davantage d’œufs suisses dans le commerce de détail

Hausse du volume de production d’œufs suisses (page 2)
Entre octobre 2013 et mars 2014 (6 mois), le volume de production total a augmenté de 17,8 millions de pièces par rapport à la même période de l’année précédente.

Importations différenciées (pages 2 et 3)
Le volume des importations d’œufs de consommation a légèrement diminué entre octobre 2013 et mars 2014 par rapport à la même période de l’année précédente (-0,4 millions de pièces). Il en va de même pour l’importation des œufs de fabrication en coquille, avec une baisse de 1,1 million de pièces.

Hausse du prix de revient des œufs (page 4)
Entre octobre 2013 et mars 2014, les centres d'emballage ont payé davantage les producteurs d’œufs que pendant la même période de l’année précédente pour tous les modes de production. Les importateurs ont en revanche bénéficié de prix plus bas pour les œufs importés.

Hausse des marges brutes pour l’élevage en plein air et le bio (pages 8 à 10)
Les marges brutes pour les œufs d’élevage en plein air et les œufs bio ont augmenté respectivement de 1 % (0,4 ct./œuf) et de 4 % (1,5 ct./œuf) entre septembre 2013 et mars 2014, en comparaison avec la période d’avril à août 2013. En ce qui concerne les œufs d’élevage au sol, elles ont augmenté de 0,6 % (+0,2 ct./œuf). La marge brute totale (CH et importations) a légèrement augmenté (+ 0,4 % ou 0,1 ct./œuf).

Evolution de l’offre dans le commerce de détail

Si l’on observe l’évolution sur l’ensemble de la période de relevé, l’offre importée dans le commerce de détail a eu tendance à augmenter, notamment pendant les périodes de forte demande comme juste avant Pâques. (Plus d’informations sur le marché à partir de la page 10)

Contenu :
Quantités: 2  Prix: 5  Marges brutes: 7
Analyse du marché: 10  Etranger: 11  Méthode: 13
Production d’œufs du pays

L’offre d’œufs suisses a de nouveau augmenté par rapport aux années précédentes. La production indigène de mars 2014 était presque 4 % supérieure (2,8 millions d’œufs) au volume de production de la même période en 2013.

Quantité importée d’œufs de consommation et d’œufs de fabrication

Remarque :
Les indications de quantités comprennent également les œufs importés et les produits importés à base d’œufs pour le trafic de perfectionnement. Ces œufs doivent impérativement être exportés à nouveau et ne doivent donc pas être comptabilisés dans la consommation intérieure. Les fluctuations du trafic de perfectionnement influencent l’évolution des importations totales.

Entre octobre 2013 et mars 2014, la quantité d’œufs de consommation importés a baissé de 0,3 % par rapport à la même période l’année passée (-0,4 million de pièces). Cela s’explique dans une large mesure par les faibles importations de janvier 2014, avec 19,8 millions de pièces (-17,6 % par rapport au volume des importation de la même période de l’année précédente).
En ce qui concerne les œufs de fabrication, la quantité importée entre octobre 2013 et mars 2014 était inférieure de 0,81 % au niveau de la même période de l’année précédente (-1,1 million de pièces). Selon le poids des œufs, cela représente 50 à 60 tonnes de moins. Il y a notamment eu une baisse des importations en novembre 2013, avec 19,8 millions de pièces (-16,3 % par rapport au volume des importations de l’année précédente), et en février 2014, avec 19,8 millions de pièces (-20,6 % par rapport au volume des importations de l’année précédente).

Quantité importée de produits à base d’œufs

En ce qui concerne les produits à base d’œufs séchés, la quantité importée entre octobre 2013 et mars 2014 était inférieure de 8,1 % (-29 tonnes) au niveau de la même période de l’année précédente.

Durant les mois d’octobre 2013 à mars 2014, on a importé 3,5 % de moins (-103 tonnes) de produits à base d’œufs de la catégorie « autres que séchés » par rapport à l’année précédente.
Prix à la production

CHF / œuf

<table>
<thead>
<tr>
<th>Bio</th>
<th>Oct11-Mrs12</th>
<th>Oct12-Mrs13</th>
<th>Avr13-Sep13</th>
<th>Oct13-Mrs14</th>
<th>%Δ 2 an. préc.</th>
<th>%Δ AP</th>
<th>%Δ pér. année préc.</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>&lt; 53 g</td>
<td>0.1600</td>
<td>0.1660</td>
<td>0.1560</td>
<td>0.1788</td>
<td>+11.7</td>
<td>+7.7</td>
<td>+14.6</td>
</tr>
<tr>
<td>53 – 63 g</td>
<td>0.4318</td>
<td>0.4377</td>
<td>0.4438</td>
<td>0.4461</td>
<td>+3.3</td>
<td>+1.9</td>
<td>+0.5</td>
</tr>
<tr>
<td>&gt; 63 g</td>
<td>0.4312</td>
<td>0.4372</td>
<td>0.4434</td>
<td>0.4460</td>
<td>+3.4</td>
<td>+2.0</td>
<td>+0.6</td>
</tr>
<tr>
<td>2e classe</td>
<td>0.1809</td>
<td>0.1412</td>
<td>0.1328</td>
<td>0.1259</td>
<td>-30.4</td>
<td>-10.8</td>
<td>-5.2</td>
</tr>
<tr>
<td>Moyenne pondérée</td>
<td>0.4006</td>
<td>0.4100</td>
<td>0.4146</td>
<td>0.4170</td>
<td>+4.1</td>
<td>+1.7</td>
<td>+0.6</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Elevage au sol

| < 53 g  | 0.1172      | 0.1178      | 0.1171      | 0.1241      | +5.9           | +5.3  | +5.9              |
| 53 – 63 g | 0.2355      | 0.2384      | 0.2409      | 0.2425      | +2.9           | +1.7  | +0.6              |
| > 63 g  | 0.2359      | 0.2385      | 0.2410      | 0.2422      | +2.7           | +1.5  | +0.5              |
| 2e classe | 0.1030      | 0.1062      | 0.0948      | 0.1112      | +7.9           | +4.7  | +17.3             |
| Moyenne pondérée | 0.2193      | 0.2224      | 0.2202      | 0.2276      | +3.8           | +2.3  | +3.4              |

Elevage en plein air

| < 53 g  | 0.1157      | 0.1225      | 0.1161      | 0.1220      | +5.4           | -0.4  | +5.1              |
| 53 – 63 g | 0.2485      | 0.2525      | 0.2542      | 0.2564      | +3.2           | +1.5  | +0.9              |
| > 63 g  | 0.2464      | 0.2505      | 0.2519      | 0.2538      | +3.0           | +1.3  | +0.8              |
| 2e classe | 0.1117      | 0.0921      | 0.0883      | 0.0886      | -20.7          | -3.8  | +0.4              |
| Moyenne pondérée | 0.2320      | 0.2376      | 0.2353      | 0.2412      | +4.0           | +1.5  | +2.5              |

CH total

| Importations d’œufs de fabrication | 0.1057      | 0.1336      | 0.1204      | 0.1050      | -0.7           | -21.4 | -12.8             |
| Importations d’œufs de consommation | 0.1468      | 0.1600      | 0.1580      | 0.1493      | +1.8           | -6.7  | -5.5              |
| CH et importations | 0.1998      | 0.2118      | 0.2151      | 0.2118      | +6.0           | +0.0  | -1.5              |

Source : OFAG, secteur Observation du marché

Pour les œufs bio, le prix moyen entre octobre 2013 et mars 2014 se situait 1,7 % au-dessus du niveau de l’année précédente (+0.7 ct./œuf). Les centres de collecte ont payé plus pour les œufs de consommation moyens et grands et moins pour les petits œufs de consommation, ainsi que pour les œufs de 2e classe.

Le prix moyen des œufs d’élevage au sol entre octobre 2013 et mars 2014 était supérieur de 2,3 % (+0.5 ct./œuf) par rapport à la valeur de l’année précédente. Les producteurs ont obtenu moins pour les petits œufs de consommation.

Les œufs d’élevage en plein air ont enregistré une hausse de 1,5 % (+0.4 ct./œuf) entre octobre 2013 et mars 2014 par rapport à la même période de l’année précédente. Les recettes pour les œufs de consommation et de fabrication légers ont baissé.
Entre avril et août 2013, le prix suisse moyen pour les producteurs d’œufs a augmenté de 3,4 % par rapport à la même période de l’année précédente (+0,9 ct./œuf).

En ce qui concerne les œufs importés, entre octobre 2013 et mars 2014, les prix des œufs de consommation étaient inférieurs de 6,7% (-1,1 ct./œuf) et ceux des œufs de fabrication de 21% (-2,9 ct./œuf) par rapport à la valeur de l’année précédente.

Remarque : les variations de prix sont influencées par les fluctuations monétaires.

### Prix à la production des œufs

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th>Oct11-Apr12</th>
<th>Okt12-Apr13</th>
<th>Mai13-Sep13</th>
<th>Okt13-Apr14</th>
<th>%-Δ VVJ</th>
<th>%-Δ VJ</th>
<th>%-Δ VP</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Bio</td>
<td>0.7973</td>
<td>0.8066</td>
<td>0.8091</td>
<td>0.8174</td>
<td>+2.5</td>
<td>+1.3</td>
<td>+1.0</td>
</tr>
<tr>
<td>Elevage au sol</td>
<td>0.4570</td>
<td>0.4454</td>
<td>0.4495</td>
<td>0.4541</td>
<td>-0.6</td>
<td>+1.9</td>
<td>+1.0</td>
</tr>
<tr>
<td>Elevage en plein air</td>
<td>0.6157</td>
<td>0.6162</td>
<td>0.6194</td>
<td>0.6276</td>
<td>+1.9</td>
<td>+1.8</td>
<td>+1.3</td>
</tr>
<tr>
<td>Tous modes de production</td>
<td>0.5861</td>
<td>0.5885</td>
<td>0.5979</td>
<td>0.6045</td>
<td>+3.1</td>
<td>+2.7</td>
<td>+1.1</td>
</tr>
<tr>
<td>Importations élevage au sol</td>
<td>0.2950</td>
<td>0.2958</td>
<td>0.3036</td>
<td>0.2999</td>
<td>+1.7</td>
<td>+1.4</td>
<td>-1.2</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Prix à la consommation

**CHF / œuf**

### Frais

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th>Oct11-Apr12</th>
<th>Okt12-Apr13</th>
<th>Mai13-Sep13</th>
<th>Okt13-Apr14</th>
<th>%-Δ VVJ</th>
<th>%-Δ VJ</th>
<th>%-Δ VP</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Bio</td>
<td>0.9104</td>
<td>0.9273</td>
<td>0.9411</td>
<td>0.9423</td>
<td>+3.5</td>
<td>+1.6</td>
<td>+0.1</td>
</tr>
<tr>
<td>Elevage au sol</td>
<td>0.5948</td>
<td>0.5984</td>
<td>0.5986</td>
<td>0.6015</td>
<td>+1.1</td>
<td>+0.5</td>
<td>+0.5</td>
</tr>
<tr>
<td>Elevage en plein air</td>
<td>0.8113</td>
<td>0.8297</td>
<td>0.8242</td>
<td>0.8299</td>
<td>+2.3</td>
<td>+0.0</td>
<td>+0.7</td>
</tr>
<tr>
<td>Tous modes de production</td>
<td>0.7035</td>
<td>0.7251</td>
<td>0.7176</td>
<td>0.7380</td>
<td>+4.9</td>
<td>+1.8</td>
<td>+2.8</td>
</tr>
<tr>
<td>Importations élevage au sol</td>
<td>0.3380</td>
<td>0.3491</td>
<td>0.2979</td>
<td>0.3209</td>
<td>-5.1</td>
<td>-8.1</td>
<td>+7.7</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Cuits

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th>Oct11-Apr12</th>
<th>Okt12-Apr13</th>
<th>Mai13-Sep13</th>
<th>Okt13-Apr14</th>
<th>%-Δ VVJ</th>
<th>%-Δ VJ</th>
<th>%-Δ VP</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Bio</td>
<td>0.8294</td>
<td>0.8336</td>
<td>0.8358</td>
<td>0.8448</td>
<td>+1.9</td>
<td>+1.3</td>
<td>+1.1</td>
</tr>
<tr>
<td>Elevage au sol</td>
<td>0.6381</td>
<td>0.6332</td>
<td>0.6434</td>
<td>0.6301</td>
<td>-1.3</td>
<td>-0.5</td>
<td>-2.1</td>
</tr>
<tr>
<td>Elevage en plein air</td>
<td>0.6943</td>
<td>0.6918</td>
<td>0.6977</td>
<td>0.7042</td>
<td>+1.4</td>
<td>+1.8</td>
<td>+0.9</td>
</tr>
<tr>
<td>Tous modes de production</td>
<td>0.7552</td>
<td>0.7547</td>
<td>0.7596</td>
<td>0.7654</td>
<td>+1.3</td>
<td>+1.4</td>
<td>+0.8</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Emballages de 4, frais

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th>Oct11-Apr12</th>
<th>Okt12-Apr13</th>
<th>Mai13-Sep13</th>
<th>Okt13-Apr14</th>
<th>%-Δ VVJ</th>
<th>%-Δ VJ</th>
<th>%-Δ VP</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Bio</td>
<td>0.7887</td>
<td>0.7928</td>
<td>0.8011</td>
<td>0.8076</td>
<td>+2.4</td>
<td>+1.9</td>
<td>+0.8</td>
</tr>
<tr>
<td>Elevage au sol</td>
<td>0.4926</td>
<td>0.4869</td>
<td>0.4907</td>
<td>0.4894</td>
<td>-0.6</td>
<td>+0.5</td>
<td>-0.3</td>
</tr>
<tr>
<td>Elevage en plein air</td>
<td>0.6245</td>
<td>0.6206</td>
<td>0.6289</td>
<td>0.6348</td>
<td>+1.7</td>
<td>+2.3</td>
<td>+0.9</td>
</tr>
<tr>
<td>Tous modes de production</td>
<td>0.6192</td>
<td>0.6184</td>
<td>0.6342</td>
<td>0.6347</td>
<td>+2.5</td>
<td>+2.6</td>
<td>+0.1</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Emballages de 6, frais

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th>Oct11-Apr12</th>
<th>Okt12-Apr13</th>
<th>Mai13-Sep13</th>
<th>Okt13-Apr14</th>
<th>%-Δ VVJ</th>
<th>%-Δ VJ</th>
<th>%-Δ VP</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Bio</td>
<td>0.4201</td>
<td>0.4066</td>
<td>0.4124</td>
<td>0.4217</td>
<td>+0.4</td>
<td>+3.7</td>
<td>+2.3</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Source: KIC
Entre octobre 2013 et avril 2014, les prix à la consommation pour les œufs bio frais ont augmenté de 1,3 % (+1.1 ct./œuf) par rapport à la même période de l’année précédente. Pour les œufs frais d’élevage au sol, les consommateurs ont payé légèrement plus. Les œufs frais d’élevage en plein air ont coûté 1,8 % de plus (+1.1 ct./œuf). Les œufs d’élevage au sol importés étaient proposés 1,4 % plus chers dans le commerce de détail (+0.4 ct./œuf).

Les grands distributeurs ont augmenté les prix des œufs bio cuits. Dans le commerce de détail, entre octobre 2013 et avril 2014, ils coûtaient 1,6 % de plus que pendant la même période de l’année précédente (+1.5 ct./œuf). Les prix des œufs d’élevage au sol cuits ont augmenté de 0,5 % (+0.3 ct./œuf). Les œufs d’élevage en plein air cuits ont conservé leur niveau de prix. Pour les œufs d’élevage au sol cuits importés, les détaillants ont demandé 8,1 % de moins (-2.8 ct./œuf) que pendant la même période de l’année précédente. Par rapport à l’année précédente, les prix ont cependant de nouveau connu leur augmentation saisonnière. Cela s’explique notamment par le changement de l’offre. Alors que les quantités d’emballages de 6 pièces ont baissé pendant la période observée, davantage d’emballages de 10 pièces comprenant parfois des œufs légers ont été vendus. L’offre de Pâques pour les œufs importés comprend une plus grande diversité avec des tailles d’emballages plus petits. Cela explique notamment cette hausse saisonnière des prix.
Marge brute de transformation – distribution

**Bio / œuf**

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th>Oct11-Avr12</th>
<th>Oct12-Avr13</th>
<th>Mai13-Sep13</th>
<th>Oct13-Avr14</th>
<th>% -(\Delta) 2 an. préc.</th>
<th>% -(\Delta) AP</th>
<th>% -(\Delta) pér. année préc.</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Prix de revient</td>
<td>0.3782</td>
<td>0.3838</td>
<td>0.3885</td>
<td>0.3925</td>
<td>+3.8</td>
<td>+2.3</td>
<td>+1.0</td>
</tr>
<tr>
<td>Recettes nettes</td>
<td>0.7410</td>
<td>0.7539</td>
<td>0.7550</td>
<td>0.7629</td>
<td>+2.9</td>
<td>+1.2</td>
<td>+1.0</td>
</tr>
<tr>
<td>Marge brute</td>
<td>0.3628</td>
<td>0.3702</td>
<td>0.3665</td>
<td>0.3703</td>
<td>+2.1</td>
<td>+0.0</td>
<td>+1.0</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Elevage au sol**

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th>Oct11-Avr12</th>
<th>Oct12-Avr13</th>
<th>Mai13-Sep13</th>
<th>Oct13-Avr14</th>
<th>% -(\Delta) 2 an. préc.</th>
<th>% -(\Delta) AP</th>
<th>% -(\Delta) pér. année préc.</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Prix de revient</td>
<td>0.2091</td>
<td>0.2016</td>
<td>0.2133</td>
<td>0.2199</td>
<td>+3.3</td>
<td>+2.1</td>
<td>+1.2</td>
</tr>
<tr>
<td>Recettes nettes</td>
<td>0.4553</td>
<td>0.4514</td>
<td>0.4577</td>
<td>0.4619</td>
<td>+1.4</td>
<td>+2.3</td>
<td>+0.9</td>
</tr>
<tr>
<td>Marge brute</td>
<td>0.2462</td>
<td>0.2398</td>
<td>0.2444</td>
<td>0.2459</td>
<td>-0.1</td>
<td>+2.5</td>
<td>+0.6</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Elevage en plein air**

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th>Oct11-Avr12</th>
<th>Oct12-Avr13</th>
<th>Mai13-Sep13</th>
<th>Oct13-Avr14</th>
<th>% -(\Delta) 2 an. préc.</th>
<th>% -(\Delta) AP</th>
<th>% -(\Delta) pér. année préc.</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Prix de revient</td>
<td>0.2204</td>
<td>0.2242</td>
<td>0.2252</td>
<td>0.2282</td>
<td>+3.5</td>
<td>+1.8</td>
<td>+1.3</td>
</tr>
<tr>
<td>Recettes nettes</td>
<td>0.5970</td>
<td>0.6078</td>
<td>0.5974</td>
<td>0.6151</td>
<td>+3.0</td>
<td>+1.2</td>
<td>+3.0</td>
</tr>
<tr>
<td>Marge brute</td>
<td>0.3766</td>
<td>0.3836</td>
<td>0.3722</td>
<td>0.3869</td>
<td>+2.7</td>
<td>+0.9</td>
<td>+4.0</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**CH et importations**

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th>Oct11-Avr12</th>
<th>Oct12-Avr13</th>
<th>Mai13-Sep13</th>
<th>Oct13-Avr14</th>
<th>% -(\Delta) 2 an. préc.</th>
<th>% -(\Delta) AP</th>
<th>% -(\Delta) pér. année préc.</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Prix de revient</td>
<td>0.1758</td>
<td>0.1879</td>
<td>0.1929</td>
<td>0.1903</td>
<td>+8.2</td>
<td>+1.3</td>
<td>-1.4</td>
</tr>
<tr>
<td>Recettes nettes</td>
<td>0.3795</td>
<td>0.4008</td>
<td>0.4095</td>
<td>0.4067</td>
<td>+7.2</td>
<td>+1.5</td>
<td>-0.7</td>
</tr>
<tr>
<td>Marge brute</td>
<td>0.2037</td>
<td>0.2129</td>
<td>0.2165</td>
<td>0.2165</td>
<td>+6.3</td>
<td>+1.7</td>
<td>-0.0</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Source : OFAG, serveur Observation du marché

Entre octobre 2013 et avril 2014, le prix de revient a augmenté de 1,3 % par rapport à l’année précédente (+0.2 ct./œuf).
Les recettes nettes ont augmenté de 1,5 % (+0.6 ct./œuf).
La marge brute a enregistré 1,7 % (+0.4 ct./œuf) de plus par rapport à l’année précédente.
Le prix de revient pour les œufs bio a augmenté de 2,3 % (+0.9 ct./œuf) entre octobre 2013 et avril 2014 par rapport à la même période de l’année précédente. Les recettes nettes ont augmenté de 1,2 % (0.9 ct./œuf). La marge brute est restée au niveau de l’année précédente.

Entre octobre 2013 et avril 2014, le prix de revient des œufs d’élevage au sol a augmenté de 2,1 % par rapport à l’année précédente (+0.3 ct./œuf). Les recettes nettes ont augmenté de 2,3 % (+1.0 ct./œuf). La marge brute est passée à 2,5 % (+0.6 ct./œuf).
En ce qui concerne les œufs d'élevage en plein air, le prix de revient a augmenté de 1,8 % entre octobre 2013 et avril 2014 par rapport à l’année précédente (+0.4 ct./œuf). Les recettes nettes ont augmenté de 1,2 % (+0.7 ct./œuf). La marge brute a enregistré 0,9 % (+0.3 ct./œuf) de plus.

Le prix moyen facturé entre octobre 2013 et avril 2014 par les centres collecteurs et le commerce de détail pour la collecte, l'emballage et la mise à disposition des œufs est de 24.59 ct./œuf pour les œufs d'élevage au sol, de 38.69 ct./œuf pour les œufs d'élevage en plein air et de 37.03 ct./œuf pour les œufs bio.
Entre septembre 2013 et mars 2014, les œufs ont coûté 6,73 % de moins à la frontière par rapport à l’année précédente, en moyenne 14.93 ct./œuf. Dans le commerce de détail, les prix à la consommation pour ces œufs importés chutent de 2,7 % pour atteindre 27.53 ct./œuf. La marge brute a baissé de 5,3 % (14.61 ct./œuf).

Analyse de marché

L’offre d’œufs bio (assortiment complet chez les détaillants) a augmenté entre octobre 2013 et avril 2014 par rapport à l’année précédente, passant de 16,2 % à 17,7 %. Cela se répercute sur les prix des œufs d’élevage au sol, dont la part de marché a reculé, passant de 54,3 % à 52,8 %. Les œufs d’élevage en plein air conservent leur part de marché d’environ 29 %.
La part des œufs indigènes proposés dans le commerce de détail (assortiment complet) a augmenté entre octobre 2013 et avril 2014 par rapport à l’année précédente, passant de 76,7 % à 78,1 %.

Les prix à la consommation des œufs d’élevage au sol en Autriche ont augmenté de 17,3 % entre septembre 2013 et mars 2014 (+3,7 ct €/œuf) par rapport aux valeurs de l’année précédente. Pour les œufs bio en petits emballages, les consommateurs d’Autriche ont payé 1,3 % de plus (+0,6 ct €/œuf) et 3,8 % de plus pour les gros emballages (+1,4 ct €/œuf). Les œufs d’élevage en plein air étaient proposés 1,2 % plus chers par rapport à la même période de l’année précédente (+0,4 ct €/œuf).

Marchés internationaux

Prix à la consommation des œufs en coquille
Centimes d’Euro par œuf, y c. TVA

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th>Oct12 - Avr13</th>
<th>Oct13 - Avr14</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Elevage au sol (M), par 6 et 10</td>
<td>19.35</td>
<td>20.67</td>
</tr>
<tr>
<td>Bio (M), par 6 et 10</td>
<td>39.07</td>
<td>37.34</td>
</tr>
<tr>
<td>Plein air (M), par 6 et 10</td>
<td>29.90</td>
<td>30.14</td>
</tr>
<tr>
<td>Bio (M), par 4 et 6</td>
<td>46.21</td>
<td>47.47</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Les sources sont GfK Autriche et MEG Allemagne.

Part selon la provenance

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th>Oct13 - Avr14</th>
<th>Oct12 - Avr13</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Suisse</td>
<td>21.9%</td>
<td>23.3%</td>
</tr>
<tr>
<td>Importation</td>
<td>78.1%</td>
<td>76.7%</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Les sources sont OFAG, secteur Observation du marché.

11/15
En Allemagne, les détaillants ont augmenté de 0.4 ct./œuf les prix en magasin pour les œufs d'élevage en plein air. Les prix des œufs d'élevage au sol ont par contre baissé de 0.1 ct. €. Un œuf d’élevage en plein air coûtait cette année environ 17 ct. €, alors qu’un œuf d’élevage au sol coûtait 11 ct. €. Le prix à la consommation des œufs bio a légèrement reculé, pour atteindre environ 28 ct. €.
Méthode

Prix à la production

Le prix à la production est formé du prix net par œuf au départ de l’exploitation y compris la taxe sur la valeur ajoutée (TVA), la date de l’exploitation et les suppléments de quantité. Les paiements directs pour les systèmes de garde respectueux des animaux ainsi que les contrats d’aффouragement et les contrats de jeunes poules ne sont pas pris en compte. Il s’agit d’un prix mixte de toutes les classes de poids y compris les œufs de deuxième catégorie (brisés, sang, salissures, calibre). On distingue quatre modes d’élevage ou de production: bio, élevage au sol, élevage en libre parcours et en plein air et spécial (Oméga 3, 5 céréales). Les relevés mensuels ont lieu dans six grands centres d’emballage et de collecte. Les prix à la production sont pondérés selon le nombre d’œufs commercialisés.

Prix à la consommation

Données relevées

Les données proviennent des relevés régionaux réalisés tous les mois auprès de deux grands distributeurs suisses, de deux marché de consommation et un discounter. Les relevés couvrent presque 2/3 du marché indigène des œufs. Le reste est écoulé par le biais de la vente directe à la ferme (environ 16%) et d’autres points de vente (source: GfK AG).

Les critères suivants sont pris en considération:

- Nombre linéaires de boîtes
  Le nombre de boîtes qui forment la première rangée constitue le facteur de pondération pour la quantité vendue.

- Mode de production
  Les relevés se basent sur les modes de production élevage au sol, élevage en plein air, élevage en libre parcours, bio, 5 céréales (aliments végétaux), Vital Omega 3 et AGRI-NATURA. Pour le calcul, les modes de production élevage en libre parcours, élevage en plein air et AGRI-NATURA sont regroupés sous la dénomination élevage en libre parcours et en plein air. Les groupes 5-céréales et Vital Omega 3 forment le groupe spécial (Oméga 3, 5-céréales, …).  

- Frais / cuits
  Les relevés distinguent entre œufs crus et cuits.

- Nombre d’œufs par boîte
  L’offre comprend les boîtes de 4, 6, 8, 9, 10, 12, 15, 18, 20 et 30 œufs ainsi que la vente à la pièce.

- Classe de poids
  Le poids des œufs est subdivisé en trois classes: < 53 g, 53 - 63 g et > 63 g.

- Provenance (œufs du pays ou étrangers)
- Prix en francs par boîte
- Promotions
  Les actions promotionnelles sont prises en compte dans le calcul avec le coefficient 1,5. Les promotions à l’échelle nationale sont prises en comptes régulièrement depuis le mois de septembre 2006.

Méthode

Pondération des données

- pondération selon le canal (source: GfK AG)
- pondération selon la région (source: OFS)

Les régions sont délimitées comme suit:


Calcul

Nombre d’œufs disposés linéairement, offres promotionnelles comprises:

\[ \text{BL} \times \text{OB} \times \text{PA} \]

Nombre d’œufs disposés linéairement par commerce:

\[ \text{somme (BL} \times \text{OB})/ \text{PA} \]

Pourcentage de l’offre par rapport à l’offre globale (par commerce):

\[ (\text{BL} \times \text{OB})/ \text{PA} \times \text{somme (BL} \times \text{OB})/ \text{PA} \]

Clé de pondération:

\[ (\text{BL} \times \text{OB})/ \text{PA} \times \text{somme (BL} \times \text{OB})/ \text{PA} \times \text{PR} \times \text{PC} \]

Prix par œuf:

\[ \text{PB} / \text{OB} \]

Prix pondéré:

\[ (\text{PB} / \text{OB}) \times (\text{BL} \times \text{OB})/ \text{PA} \times \text{somme (BL} \times \text{OB})/ \text{PA} \times \text{PR} \times \text{PC} \]

Légende

BL: Nombre de boîtes linéairement
OB: Nombre d’œufs par boîte
PA: Pondération des actions promotionnelles
PR: Pondération selon la région
PC: Pondération selon le canal
PB: Prix par boîte
Marge brute

Définition prix de revient
Le prix de revient se calcule à partir du prix à la production des œufs de consommation du pays y compris les œufs destinés à la fabrication (2ème classe) et les œufs de consommation et de fabrication étrangers (taxes douanières et contributions CCO comprises). Le prix de revient hors taxe sur la valeur ajoutée (hTVA) est exprimé en valeur réelle (prix constant de janvier 2001). La marge brute pour les œufs du pays des modes de production bio, élevage au sol et élevage en libre parcours et en plein air, se calcule sur la base du prix de revient simplifié sans tenir compte des importations et sans les œufs de fabrication. Le calcul se base sur une grille de quantité dynamique. Les proportions des prix à la consommation relevés ainsi que la production mensuelle d’œufs en coquille suisse servent de base de calcul (source: USP). Les quantités d’œufs étrangers et celles touchées par les mesures étatiques d’allégement du marché sont données en valeurs absolues. Les déclassements internes d’œufs labellisés ou bio en œufs d’élevage au sol ne sont pas intégrés au calcul.

Définition recettes nettes
Les recettes nettes se calculent sur la base des prix à la consommation des œufs de consommation frais et cuits observés, pondérés (cf. méthode, page 26), des données relatives aux œufs de fabrication cassés du pays et étrangers à prix de gros et des œufs provenant des mesures d’allégement du marché réalisées. Les recettes nettes s’entendent hors taxe sur la valeur ajoutée (hTVA) à valeurs réelles (prix constant de janvier 2001). La marge brute pour les œufs du pays des modes de production bio, élevage au sol et élevage en libre parcours et en plein air, se calcule sur la base des recettes nettes simplifiées sans tenir compte des importations, des œufs de fabrication et des mesures étatiques d’allégement du marché.

Définition marge brute
La marge brute constitue la différence entre les recettes nettes et les prix de revient définis, hors taxe sur la valeur ajoutée (hTVA) et à valeurs réelles (prix constant de janvier 2001). Elle représente une valeur estimée de la marge effective prélevée sur les œufs de consommation en vente au magasin et sert uniquement d’indicateur de la marge effective prélevée par les centres d’emballage et de collecte ainsi que par les distributeurs. La marge brute totale quant à elle inclut dans son calcul les importations, les œufs de fabrication et les mesures d’allégement du marché. Les ventes des centres d’emballage et de collecte aux entreprises artisanales (restaurants, boulangeries, etc.) et aux ménages collectifs ainsi que la vente directe à la ferme ne sont pas prises en considération dans ce calcul. Le calcul de la marge brute totale se base sur l’hypothèse que tous les œufs de consommation sont écoulés par le commerce de détail.

Le graphique présente les calculs de la marge brute sur les œufs de consommation du pays ainsi que de celle des centres d’emballage et de collecte et des distributeurs.

Les proportions de ce diagramme n’ont pas été respectées.
Formulaire de commande d’abonnements


Je souhaite m’abonner au(x) bulletin(s) suivant(s):

<table>
<thead>
<tr>
<th>Publication</th>
<th>Périodicité</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Bulletin du marché du lait</td>
<td>Mensuel</td>
</tr>
<tr>
<td>Bulletin du marché de la viande</td>
<td>Mensuel</td>
</tr>
<tr>
<td>Bulletin du marché des œufs</td>
<td>Semestriel</td>
</tr>
<tr>
<td>Bulletin du marché des fruits et des légumes</td>
<td>Mensuel</td>
</tr>
<tr>
<td>Prix à la consommation Fruits et légumes dans le commerce de détail</td>
<td>Hebdomadaire</td>
</tr>
<tr>
<td>Bulletin du marché des pommes de terre</td>
<td>Trimestriel</td>
</tr>
<tr>
<td>Bulletin du marché des céréales</td>
<td>Annuel</td>
</tr>
<tr>
<td>Chiffres du marché Pain et céréales</td>
<td>Trimestriel</td>
</tr>
<tr>
<td>Bulletin du marché des aliments fourragers</td>
<td>Annuel</td>
</tr>
<tr>
<td>Chiffres du marché Aliments fourragers</td>
<td>Trimestriel</td>
</tr>
<tr>
<td>Bulletin du marché BIO</td>
<td>Mensuel</td>
</tr>
<tr>
<td>Bulletin du marché des oléagineux</td>
<td>Annuel</td>
</tr>
<tr>
<td>Chiffres du marché Oléagineux</td>
<td>Semestriel</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Veuillez me rayer de votre liste d’envoi.

Mon adresse (veuillez compléter) :

Entreprise, organisation
Nom Prénom
Rue NPA Lieu
E-mail Téléphone

Responsabilité

Malgré la grande attention qu’elles portent à la justesse des informations diffusées, les autorités fédérales ne peuvent endosser aucune responsabilité quant à la fidélité, à l’exactitude, à l’actualité, à la fiabilité et à l’intégralité de ces informations.

Les autorités fédérales se réservent expressément le droit de modifier en partie ou en totalité le contenu, de le supprimer ou d’en suspendre temporairement la diffusion, et ce à tout moment et sans avertissement préalable.

Les autorités fédérales ne sauraient être tenues pour responsables des dommages matériels ou immatériels qui pourraient être causés par l’accès aux informations diffusées ou par leur utilisation ou non-utilisation, par le mauvais usage de la connexion ou par des problèmes techniques.