



Le triomphe des œufs bio et des œufs d'élevage en plein air suisses

En comparaison mondiale, les poules pondeuses suisses bénéficient de l'une des normes les plus élevées en ce qui concerne le bien-être des animaux, comme peu d'autres espèces d'animaux. La demande croissante des consommateurs suisses en produits issus de la production durable a donc un effet non négligeable sur la structure de l'offre et de la vente dans le marché des œufs.



Le mode de détention de l'élevage en plein air prédomine

Environ 75 % des poules pondeuses détenues en Suisse bénéficient de sorties régulières en plein air (2015 ; [Bulletin du marché de la viande, décembre 2016](#)). Les œufs d'élevage en plein air et les œufs bio représentaient l'année dernière plus de 80 % des œufs vendus dans le commerce en Suisse (relevé des prix à la production dans les centres de collecte). La part par rapport à 2001 a donc augmenté de 24 %, pour atteindre 57 %. En parallèle, la part des œufs d'élevage au sol a diminué de moitié (19 % contre 43 % en 2001). Les programmes de bien-être des animaux de la Confédération, les programmes de label privés et la prise de conscience des consommateurs en ce qui concerne la détention des volailles ont servi d'impulsions directrices pour cette évolution.

Hausse de la production indigène, baisse des importations

La hausse de la demande d'œufs suisses se reflète dans l'évolution de l'offre. Depuis l'an 2000, le volume de production indigène a continuellement augmenté (passant de 680 millions d'œufs en 2001 à 907 millions en 2016 ; + 22,4 % ; part à la consommation : 61 %). Le volume des importations a par contre diminué. Ce sont notamment les importations d'œufs de fabrication qui ont diminué en raison du recul de l'industrie de transformation en Suisse (p. ex. production de pâtes). Il faut noter à ce sujet que les importations d'œufs « cachées » qui ont lieu par l'intermédiaire des produits trans-

formés (produits de boulangerie, pâtes, etc.) ne sont pas prises en compte dans l'analyse.

Une partie des œufs d'élevage en plein air est déclassée

Au cours des dernières années, on a pu constater une nette extension de l'offre d'œufs bio et d'œufs d'élevage en plein air dans les rayons. La part actuelle de ces œufs sur l'ensemble de l'offre est de 49 %. Cependant, l'offre d'œufs d'élevage au sol dans le commerce de détail est toujours disproportionnellement élevée par rapport à la production (28 % d'œufs d'élevage au sol CH + 23 % importés dans le commerce de détail [total 51 %] contre 19 % d'œufs d'élevage au sol dans la production CH [sans les importations et les œufs destinés à l'industrie de transformation]). Les experts du marché dans le commerce de détail estiment qu'entre 10 et 20 % des œufs d'élevage en plein air produits (sans le bio) sont déclassés en œufs d'élevage au sol dans le commerce de détail. Le déclassement sert en premier lieu à la stabilisation du marché et vise à adapter l'offre à la demande (p. ex. pour atténuer l'offre excédentaire d'œufs d'élevage en plein air un peu après Pâques). Le déclassement fait partie de la planification annuelle des quantités qui a lieu dans le cadre de la branche des œufs et est réalisé indépendamment des mesures d'allègement du marché de la Confédération.

L'offre sur les rayons ne correspond pas aux ventes effectives

La structure du marché de la branche suisse des œufs correspond à une chaîne de création de va-

leur intégrée de manière fortement verticale. En raison de la structure du marché et des besoins des consommateurs suisses, les acteurs de la chaîne de création de valeur ont un intérêt commun à ce que les œufs issus de la production suisse (notamment l'élevage en plein air et le bio) aient une place de choix dans les rayons. L'analyse des parts de rayons dans les commerces de détail en Suisse renforce cette observation. Les parts des œufs bio et des œufs en plein air sur les rayons ont nettement augmenté au cours des dernières années, aux dépens des œufs d'élevage au sol suisses. On constate cependant aussi que l'offre linéaire d'œufs en coquille sur les rayons ne correspond pas exactement aux chiffres effectifs des ventes et livraisons. Renseignements pris auprès des principaux acteurs du commerce de détail

suisse, il s'avère que les ventes d'œufs importés ont baissé au cours des dernières années (contrairement à la hausse observée de l'offre sur les rayons [cf. figure]). En outre, selon les experts, les ventes d'œufs importés sont plus faibles en Suisse alémanique qu'en Suisse romande.

Les prix restent constants

En raison des changements concernant les relevés dans les centres de collecte (extension de la couverture des relevés, qui passe à 63%), les prix à la production de 2016 étaient légèrement différents de ceux de 2015. À long terme, les prix restent presque constants, ce qui s'explique par l'intégration fortement verticale de l'ensemble de la chaîne de création de valeur.

Marché des œufs en Suisse

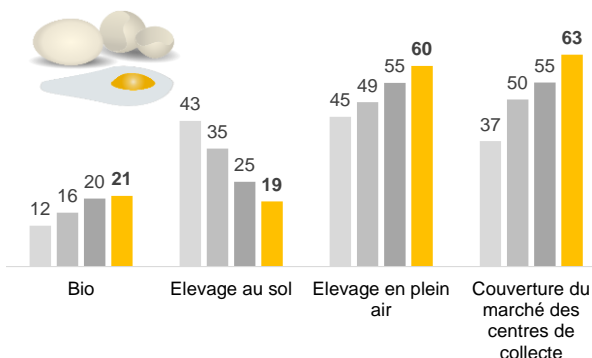
Evolution de l'offre d'œufs en coquille sur la base des parts, par mode de production et provenance

Part en %

2001..2016 ■ 2001 ■ 2006 ■ 2011 ■ 2016

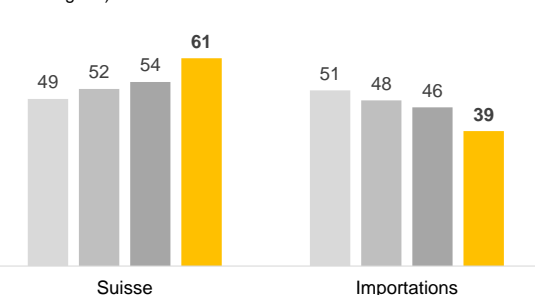
Production (relevés dans les centres de collecte)*

*Les œufs de fabrication (souvent issus de l'élevage au sol) destinés directement à l'industrie sont tendanciellement sous-représentés dans le relevé des centres de collecte



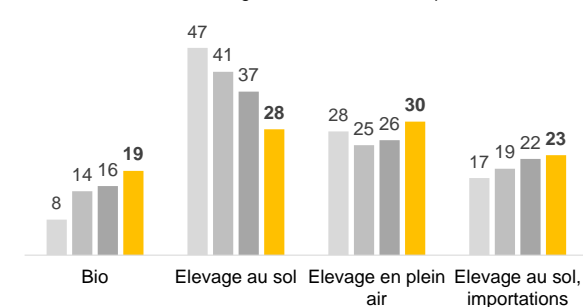
Offre totale en Suisse**

**Importations, y c. ovoproduits; sans les œufs entrant dans la composition de produits transformés (p. ex. pâtes, produits de boulangerie)



Œufs en coquille au détail*** (offre linéaire dans les rayons)

***Sans les discounters étrangers et les commerces spécialisés



Source: OFAG, secteur Analyses du marché; Aviforum

Chiffres du marché des œufs 2016		
Offre en millions de pièces ; prix en CHF/œuf	2016	Δ15/16 (%)
Offre		
Production indigène :	906.61	+ 2,0
Importations :	589.20	- 1,3
(moins les exportations et le trafic de perf. ; y c. les ovoproduits)		
Prix des œufs en coquille — Production		
Bio :	422	+ 0,1
Élevage au sol	217	- 1,9
Élevage en plein air :	221	- 4,6
Prix des œufs en coquille – importation franco frontière (y c. douane) :		
Œufs de consommation :	135	+ 4,3
Œufs de fabrication	112	+ 10,8
Prix des œufs en coquille frais — commerce de détail		
Bio :	815	+ 0,5
Élevage au sol	449	+ 1,4
Élevage en plein air :	618	- 1,3

Vous trouverez des données détaillées et des graphiques sur le marché suisse des œufs sous : [Bulletin du marché des œufs \(données chiffrées\)](#)

Pour toute question relative à la responsabilité, à la protection des données, au copyright et autres, cf. :

www.disclaimer.admin.ch

Source des illustrations p. 1: www.pixabay.com (le 4 juillet 2017)