



## L'œuf fantôme dans la statistique de la consommation

**Le consommateur suisse apprécie les œufs. L'œuf dur à Pâques, l'œuf au plat pour le brunch du 1<sup>er</sup> août et, en temps ordinaire, celui que l'on trouve dans les pâtisseries. La consommation par individu est néanmoins beaucoup plus élevée dans les pays voisins, principalement pour des raisons d'habitudes de consommation. Malgré tout, certaines importations ne figurent pas dans la statistique de la consommation en Suisse, qui est d'ailleurs importatrice nette de cette denrée alimentaire.**

D'après la statistique, la Suisse a consommé l'an dernier près de 181 œufs par personne (voir à ce sujet [l'infographie du marché suisse des œufs](#)). Ce chiffre a été déterminé sur la base d'un calcul approché de l'offre sur le marché. Tout d'abord, la production indigène est l'objet d'une estimation sur la base du nombre de poussins éclos, d'après la statistique publiée par Aviforum. À cette production s'ajoutent les volumes des œufs et des ovoproduits importés, dont le poids en kilos est converti en nombre d'œufs selon un facteur précisément défini. Les exportations d'œufs sont ensuite déduites de ce chiffre. Le résultat de ce calcul constitue le solde des échanges. Précisons que la statistique ne tient pas compte des échanges sous le régime du perfectionnement actif. Le solde des échanges, additionné à la production indigène, représente l'offre totale disponible chaque année pour le consommateur.

### Comment définir la consommation ?

La consommation individuelle doit d'abord être définie. Elle est égale à l'offre totale divisée par le chiffre moyen de la population en Suisse, qui inclut, outre les résidents, les soldes positifs du tourisme et du mouvement des travailleurs frontaliers (source : Agristat ; OFS). Le résultat de ce calcul est la consommation individuelle, définie statistiquement. C'est sur la base de cette valeur que les comparaisons sont faites avec les autres pays.

Cette valeur d'ordre statistique ne tient pas compte de certains éléments de la consommation, par exemple :

1. l'évolution des stocks d'ovoproduits entreposés à la fin de l'année et consommés l'année suivante ;
2. le gaspillage des aliments et les pertes dans la filière et la distribution ;



3. les œufs introduits en Suisse du fait du tourisme d'achat ;
4. les œufs importés en tant que produits ultra-transformés et servant d'ingrédients dans des préparations alimentaires telles que les produits à base de céréales, les produits de boulangerie ou les boissons, entre autres.

Il est impossible d'obtenir les données concernant l'évolution des stocks ou les pertes, faute d'un suivi adéquat. S'agissant des données relatives au tourisme d'achat, elles sont approximatives et estimées à quelques pourcents. Pour ce qui est des œufs importés sous forme d'aliments ultra-transformés, le secteur Analyses du marché de l'OFAG s'est livré à un décryptage pour savoir dans quel ordre de grandeur se situaient les importations « cachées ».

### Une grandeur déterminée par estimation

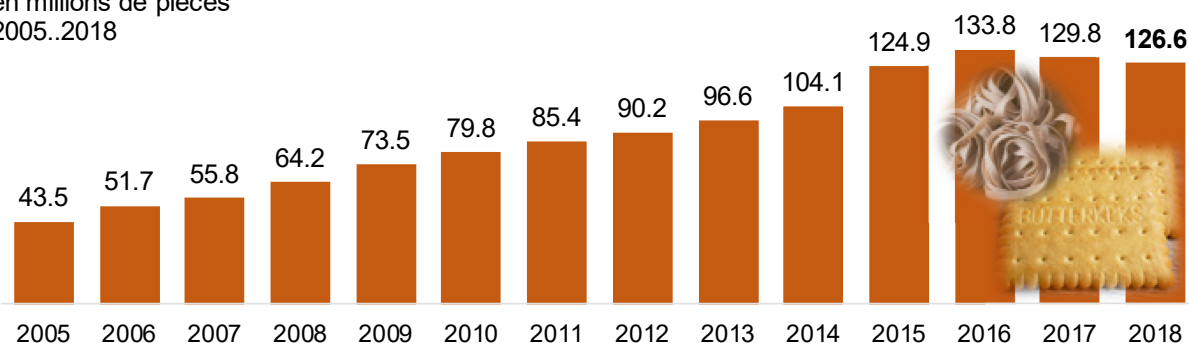
L'analyse s'appuie sur les données du commerce extérieur publiées par l'Administration fédérale des douanes et concernant les préparations alimentaires susceptibles de contenir des œufs et énumérées aux chiffres 19 à 21 du tarif douanier. Les facteurs de conversion appliqués proviennent du bilan alimentaire établi par Agristat (service statistique de l'Union suisse des paysans), qui contient une estimation de l'ensemble des denrées alimentaires disponibles. Vu la complexité du problème et l'absence de données concernant chaque produit en particulier, les importations d'œufs transformés ne peuvent être déterminées que d'une façon approximative par estimation, sur la base des chiffres du commerce extérieur, et par l'application d'un taux de conversion fixe.

C'est pourquoi l'évaluation ci-dessous, non confirmée statistiquement, se veut une simple estimation destinée à illustrer le problème.

## Importations d'œufs « cachées » dans les préparations alimentaires

Estimation de la balance commerciale (excédent d'importation) des œufs dans les préparations alimentaires en millions de pièces

2005..2018



Sources: OFAG, secteur Analyses du marché; AFD; USP; Aviforum

### Hausse des importations de préparations alimentaires

La courbe des importations « cachées » d'œufs marque une nette hausse, même si les chiffres de l'année 2018 sont en recul par rapport au pic de 134 millions d'œufs dans des préparations alimentaires atteint en 2016. Les importations ont presque triplé depuis 2005, passant de 44 à 127 millions d'unités. Par contre, le volume converti des exportations, inférieur au million d'unités, est presque négligeable. Cette situation pourrait s'expliquer par la délocalisation de certains éléments de l'industrie nationale et leur transfert dans des pays où la production est moins chère.

En fin de compte, l'offre sur le marché suisse de l'œuf se chiffre à 1,545 milliard d'unités et marque une augmentation de 8,2 %. Les œufs « cachés » dans les préparations alimentaires importées régulièrement sont estimés à 7,5 % de ce volume.

### Consommation modeste par rapport à nos voisins

Que représente ce volume en termes de consommation individuelle ? Celle-ci s'est accrue de 15 unités pour atteindre en 2018 environ 196 œufs par personne. Pour évaluer qu'elle soit par comparaison avec d'autres pays, cette consommation n'atteint pas celle de nos voisins immédiats : l'Allemagne et l'Autriche consomment chacune 230 œufs par an et par habitant. (Voir le [tableau de bord du marché des œufs](#) ainsi que les [chiffres du Bulletin du marché des œufs](#))

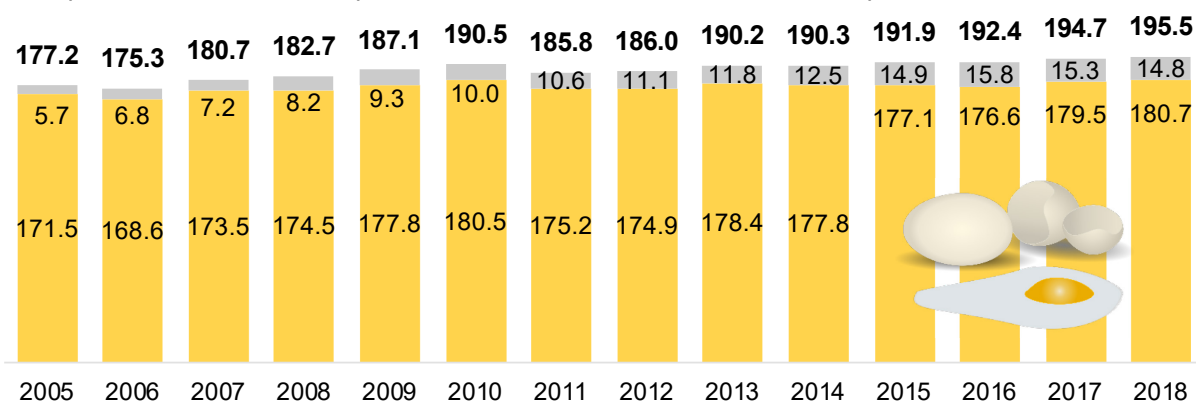
Le présent décryptage montre certes que la consommation individuelle déterminée par des moyens statistiques présente des imprécisions. Pour autant, il ne faut pas prétendre que la statistique officielle de la consommation est dénuée de pertinence. Celle-ci, au contraire, met en évidence le fait que toute donnée statistique ne saurait être interprétée que compte tenu des méthodes de calcul qui l'ont produite.

### Consommation d'œufs par personne

Estimation de la consommation supplémentaire d'œufs par personne via les préparations alimentaires importées

En pièces / personne

■ Préparations alimentaires importées ■ Consommation recensée statistiquement Total



Sources: OFAG, secteur Analyses du marché; AFD; USP; Aviforum

Vous trouverez une foule d'informations et de graphiques très intéressants sur le marché suisse des œufs sous [Observation du marché / Œufs](#)

Formulaire de commande d'abonnements : [www.ofag.admin.ch](http://www.ofag.admin.ch)

Pour toute question relative à la responsabilité, à la protection des données et au droit d'auteur :

<https://www.admin.ch/gov/fr/accueil/conditions-utilisation.html>

Source des illustrations : [www.pixabay.com](http://www.pixabay.com) (accédé le 28 juin 2019)