



ŒUFS

Bulletin du marché des œufs 2022

Nouveaux pics de la production suisse d'œufs et de la consommation par personne

Le marché suisse des œufs continue son expansion. L'année 2021, deuxième de la pandémie de COVID-19, présente néanmoins quelques variations par rapport à 2020. La production nationale s'est accrue pour atteindre 1,145 milliard d'œufs, soit 7,7 % de plus qu'en 2020. Les ventes d'œufs en coquille dans le commerce de détail ont reculé, passant de 943 à 901 millions d'unités (-4,4 %), tandis que les ventes d'œufs en gros ont pratiquement retrouvé le niveau de 2019, avant la pandémie. Le développement le plus marquant concerne l'industrie de transformation : alors que celle-ci a transformé 118 millions d'œufs suisses en 2020, ce nombre est passé à 135 millions en 2021, ce qui représente une augmentation 14,4 %.

Les données statistiques ont été découpées en périodes de cinq à dix ans afin de mieux isoler les années 2020 et 2021, à savoir celles de la pandémie. Cette méthode fait apparaître plus nettement les changements extraordinaires intervenus ces deux dernières années sur le marché des œufs, et permet de distinguer les tendances générales de certains phénomènes particuliers.

Production toujours en hausse

En 2021, la production intérieure a été poussée de nouveau pour répondre à la demande croissante d'œufs d'origine suisse. Chiffrée par Aviform à 1,145 milliard d'unités, elle a atteint un nouveau record dans notre pays. L'augmentation est de 7,7 % par rapport à l'année précédente, la plus forte des dix dernières années. L'amélioration est due à la

LE MARCHÉ EN BREF

Les chiffres-clés du marché suisse des œufs pour 2021 sont présentés sous forme d'infographies. Les évolutions qui ont marqué ce marché sont présentées dans un tableau de bord. Le lecteur désireux d'effectuer ses propres analyses trouvera un fichier Excel qui accompagne le présent bulletin. Il trouvera également les réponses aux questions concernant les infographies dans le document «Foire aux questions».

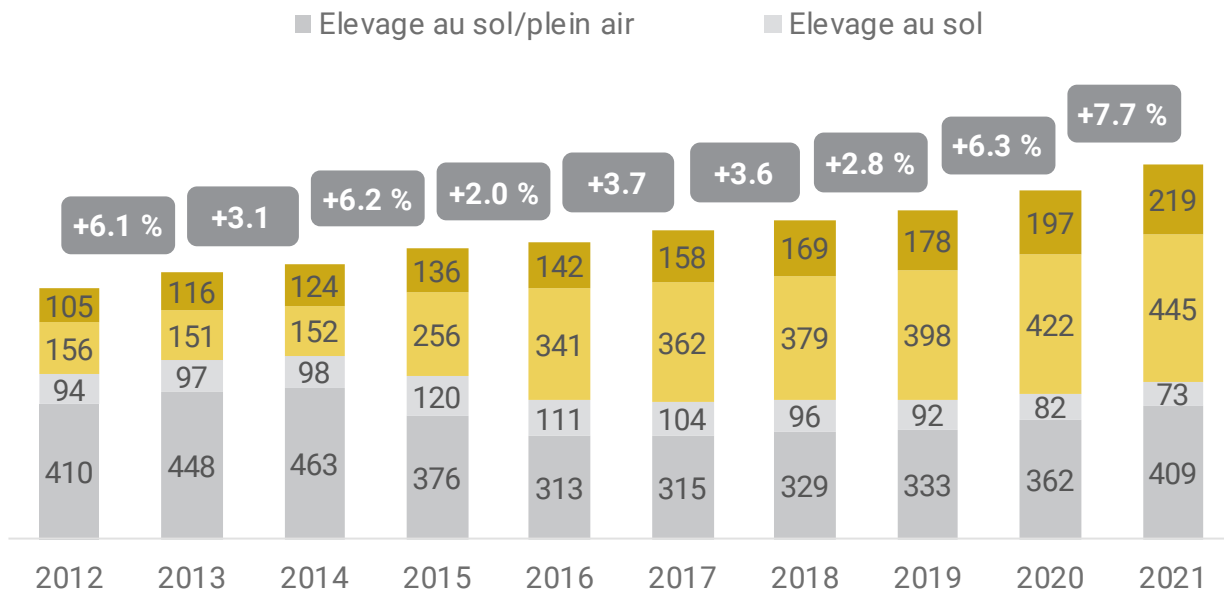
- [Infographie sur le marché suisse des œufs 2021](#)
- [Différents graphiques composant l'infographie marché suisse des œufs 2021](#)
- [FAQ sur l'infographie du marché des œufs](#)
- [Tableau d'accompagnement des œufs en chiffres](#)

Le secteur Analyses du marché se tient à votre disposition si vous avez d'autres questions.

MARCHÉ SUISSE DES ŒUFS

Évolution de la production suisse selon le système de production

En millions de pièces
2012..2021



Remarques: Dans la catégorie élevage au sol / plein air, les œufs ne peuvent pas être clairement attribués à un système de production

Source : Aviforum, secteur Analyses du marché OFAG

création de nouvelles unités de production d'une capacité supérieure, la productivité se maintenant dans l'ensemble, d'après les estimations, à 340 œufs par poule au cours de la vie productive de l'animal. L'élevage en plein air et la production bio ont toujours le vent en poupe (par rapport à 2020, +11 % pour le bio et +5 % pour l'élevage en plein air), tandis que l'élevage au sol continue de régresser (-11 %).

Au cours de la dernière décennie, la production suisse est passée de 765 millions à 1,145 milliard d'œufs, soit un bond de 380 millions d'unités ou de 50 %. La progression s'inscrit à l'actif de l'élevage en plein air et de la production biologique : le premier a presque triplé depuis 2012, se hissant de 156 à 445 millions d'unités (+185 %) et la seconde a plus que doublé en passant de 105 à 219 millions d'unités (+107 %). À l'opposé, la production d'œufs issus d'élevages

au sol est tombée de 94 à 73 millions d'unités, ce qui représente une chute de 23 %. Celle-ci est plus frappante lorsque l'intervalle est rétréci et que l'année 2015 en constitue la borne inférieure : -47 millions d'unités. En ce qui concerne la catégorie mixte « élevage au sol et élevage en plein air », qui comprend les œufs dont le mode de production n'est pas clairement défini, les volumes de production sont relativement stables tout en présentant certaines fluctuations.

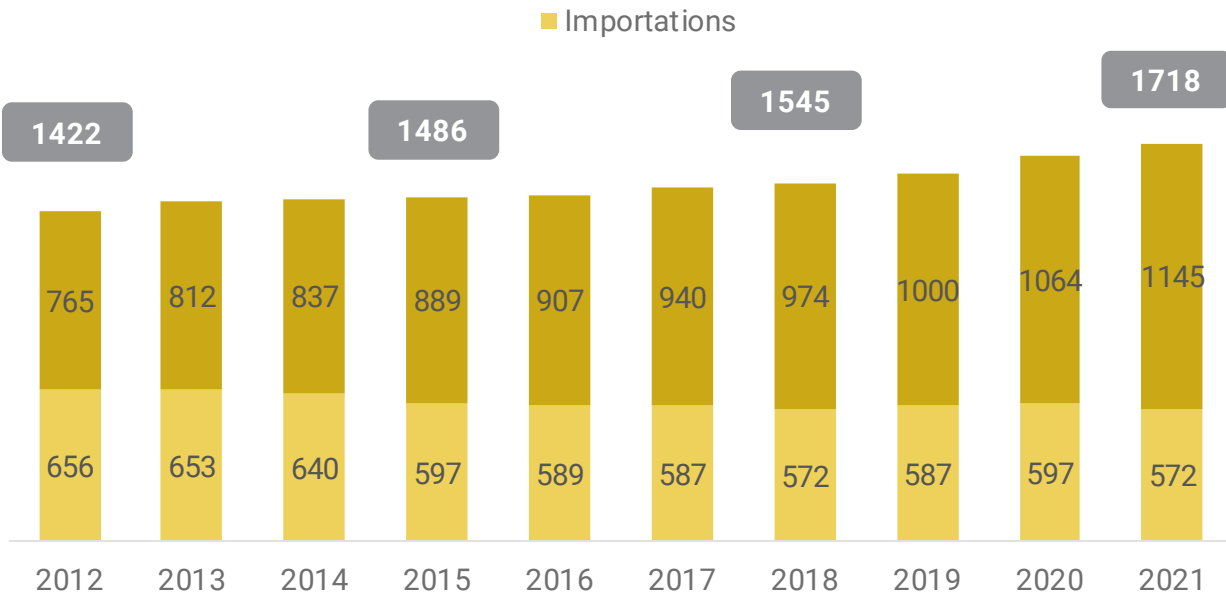
Part croissante de la production suisse

La demande d'œufs dans son ensemble (celle des œufs en coquille et des ovoproduits) a continué de croître dans notre pays. Par rapport à l'année précédente, la demande a augmenté de 57 millions d'œufs pour atteindre 1,718 milliard d'unités, ce qui correspond à +3,4 %. La production nationale, qui s'est établie à 1,145

MARCHÉ SUISSE DES ŒUFS

Besoins totaux dans le pays, répartis selon la production CH et les importations

En millions de pièces
2012..2021



Source : Aviforum, Swissimpex, secteur Analyses du marché OFAG

milliard d'unités, n'a donc pas couvert la demande, et il a fallu importer les 572 millions d'œufs restants. Les importations ont diminué de 25 millions d'unités (-4,2 %) depuis l'année précédente ; cela concerne en particulier les œufs de consommation (-18 millions d'unités) et les œufs transformés (-10 millions d'unités). Relevons que le volume de ces importations (572 millions d'unités) est le plus faible des dix dernières années, à égalité avec celui enregistré en 2018.

Trois évolutions se dessinent entre 2012 et 2021 :

- une augmentation de la demande totale en Suisse ;
- une production nationale en hausse et un recul des importations ;
- un gain de parts de marché de la production suisse.

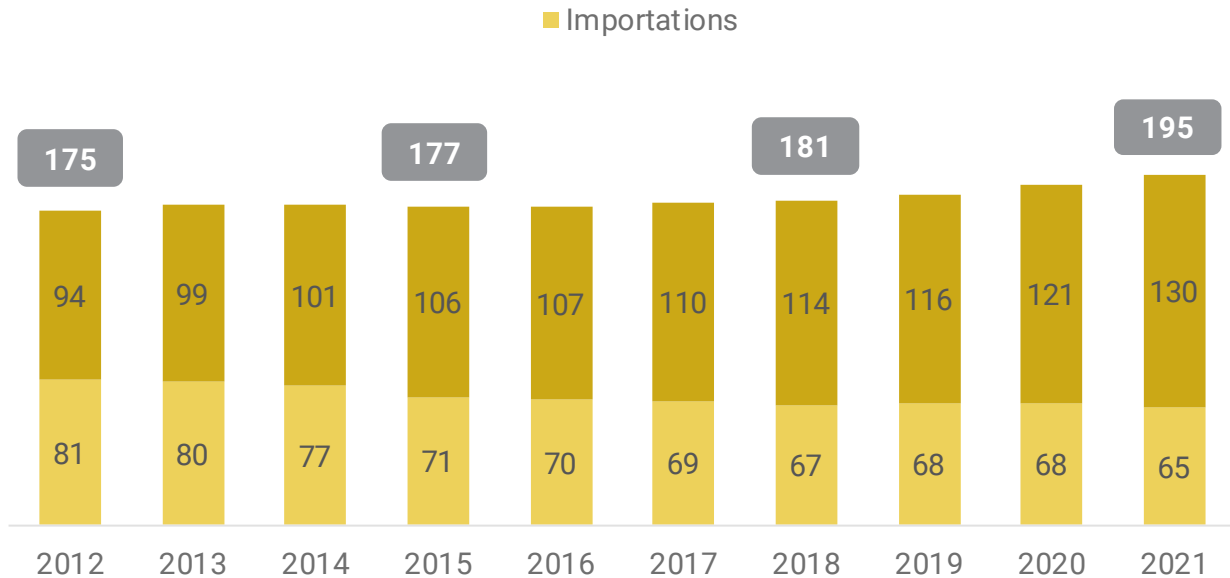
Au cours des dix dernières années, la demande d'œufs en Suisse est passée de 1,422 à 1,718

milliard d'unités, soit un accroissement de 296 millions d'unités (+20,8 %). Les producteurs suisses ont régulièrement poussé la production pour satisfaire la demande. Parallèlement, les importations ont reculé de 84 millions d'unités (-12,8 %). La conjonction de ces deux phénomènes a permis aux producteurs suisses de gagner des parts de marché. Celles-ci se chiffraient à 54 % en 2012 et ont atteint 67 % en 2021. Bien qu'en 2020 les importations aient été encore aussi considérables qu'en 2015, elles ne cessent de diminuer sur le marché suisse. L'importance croissante de la production suisse est évidente, même lorsque l'on restreint le champ de l'analyse aux seuls œufs de consommation et aux œufs en coquille : de 2016 à 2020 la part des œufs suisses oscille entre 76,3 % (en 2020) et 78,7 % (en 2018). L'année dernière, la production suisse représentait 78 % du marché pour une demande totale chiffrée à 1,295 milliard d'œufs en coquille.

MARCHÉ SUISSE DES ŒUFS

Consommation par personne en comparaison mondiale

par unité
2012..2021



Source : Secteur Analyses du marché, OFAG

Hausse de la consommation par individu

Deux raisons expliquent l'accroissement de la consommation d'œufs en Suisse : la poussée démographique et l'évolution des habitudes de consommation, qui s'accompagnent d'une hausse significative de la consommation par individu. D'après Agristat, la population résidente du pays, qui inclut les touristes, les voyageurs et les travailleurs frontaliers, est passée de 8,13 à 8,8 millions de personnes entre 2012 et 2021, ce qui correspond à une augmentation 8,2 %. Pendant le même laps de temps, la consommation d'œufs s'est accrue, passant de 175 à 195 unités par personne. Sur ces 195 œufs, 130 provenaient de la production nationale et 65 des importations. En 2021, chaque individu a consommé 20 œufs de plus qu'en 2012, soit un saut de 11,6 % en une décennie. La croissance a été particulièrement forte les deux dernières années : +11 unités. La consommation par individu s'est accrue de 2,8 % entre 2019 et 2020 et de 3,3 % entre 2020 et

2021, s'établissant en 2021 à un niveau inégalé depuis 1999.

La hausse de la consommation d'œufs a été favorisée non seulement par la pandémie et ses conséquences mais encore par certaines tendances qui se manifestent durablement. L'œuf constitue par rapport à la viande une source de protéines de substitution pour les végétariens ; ces dernières années, il a en outre perdu sa réputation de denrée malsaine (cholestérine).

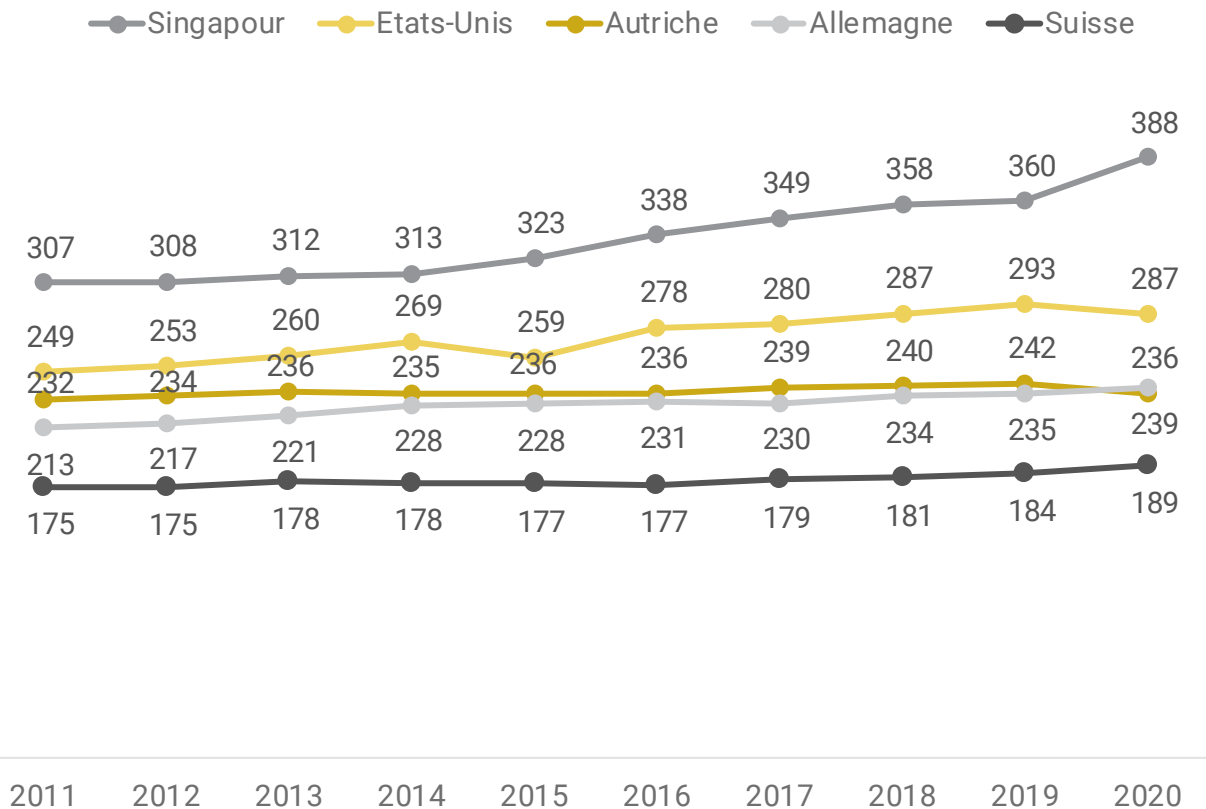
Un phénomène observable dans le monde entier

En Suisse, la consommation par individu est cependant modeste au regard de ce qu'elle est dans d'autres pays du monde. Elle est par exemple deux fois plus élevée à Singapour et s'établit à quelque 100 œufs par personnes aux États-Unis. Dans les pays voisins du nôtre, comme l'Allemagne et l'Autriche, on consomme nettement plus d'œufs par personne que chez

MARCHÉ SUISSE DES ŒUFS

Évolution de la consommation par personne

par unités
2012..2021



Remarques: La consommation par personne se base sur la population locale moyenne, qui tient également compte du tourisme, des déplacements et des frontaliers (estimation Agristat).

Source : Agristat, Aviforum, secteur Analyses du marché OFAG

nous, cette consommation s'établissant de la façon suivante pour 2020 : 239 unités en Allemagne et 236 en Autriche contre 189 en Suisse. La tendance est à la hausse dans tous les pays considérés dans l'analyse, bien qu'un léger recul ait été observé en Autriche et aux USA entre 2019 et 2020. Le caractère général de la tendance indique clairement que, dans tous les pays, l'œuf gagne en importance dans l'alimentation humaine.

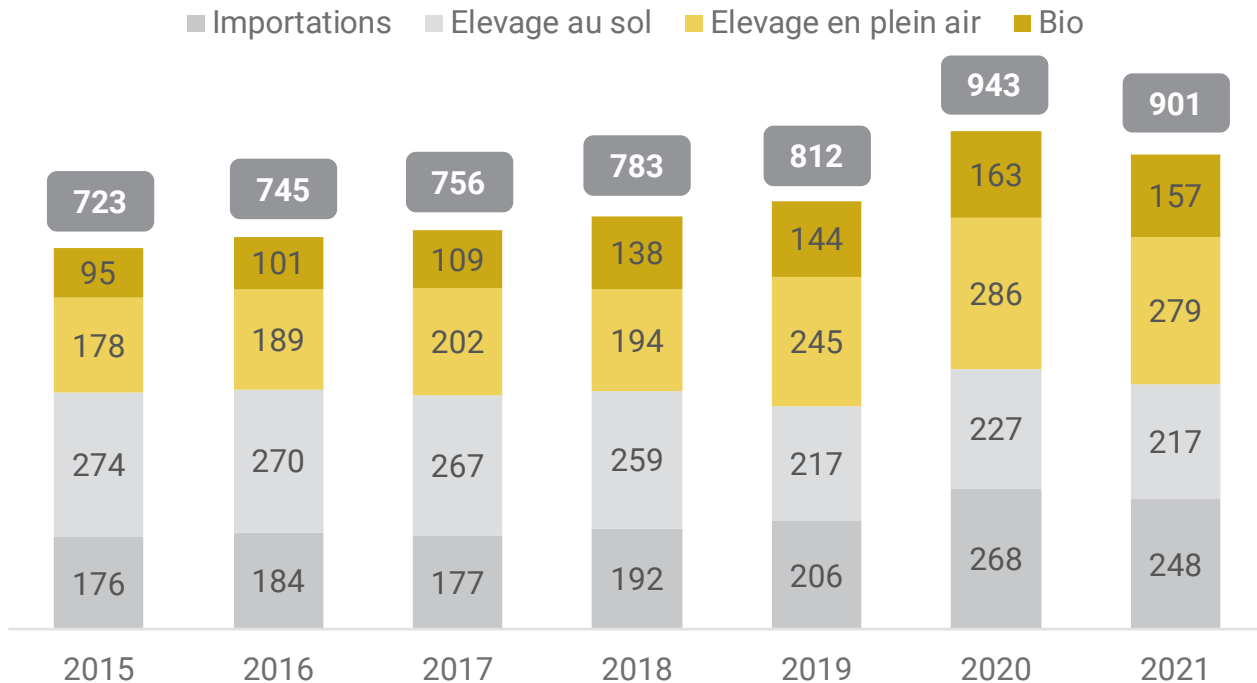
Recul de la demande observée dans le commerce de détail

La majeure partie de la production suisse d'œufs est écoulee dans le canal de la consommation, qui comprend les commerces régionaux, la grande distribution et les détaillants. Après les chiffres records de 2020 (943 millions d'unités), la demande a diminué pour s'établir en 2021 à 901 millions d'unités (-4,4 %). Ce nombre reste néanmoins très supérieur (+89 millions d'unités) à celui des ventes réalisées dans la vente au détail en 2019 (812 millions d'unités). S'agissant des quantités écoulees au détail, le recul des

MARCHÉ SUISSE DES ŒUFS

Demande en œufs de consommation à l'échelon du commerce de détail

En millions de pièces
2015..2021



Source : Nielsen IQ Switzerland, secteur Analyses du marché, OFAG

ventes atteint -20 millions d'unités (-7,4 %) pour les œufs d'importation, -10 millions d'unités pour les œufs issus d'élevages au sol (-4,1 %), -7 millions d'unités pour les œufs d'élevages en plein air (-2,4 %) et -7 millions d'unités pour les œufs de production biologique (-3,6 %). Selon NielsenIQ Switzerland, la part des œufs d'élevage au sol et d'œufs d'importation vendus a baissé de 52,4 % en 2020 à 51,6 % en 2021. La tendance, observée ces dernières années, d'une augmentation constante des quantités vendues dans le commerce de détail pour les œufs d'élevage en plein air et pour les œufs bio se poursuit donc. En 2015, la part de marché combinée des œufs de poules élevées en plein air et des œufs bio était de 37,8 %. En 2021, ces deux systèmes de production représenteront près de la moitié de tous les œufs de

consommation vendus dans le commerce de détail, soit 48,4 %.

Forte augmentation de la quantité d'œufs suisses transformés

Pendant toute l'année 2021, la consommation hors domicile a été diversement marquée par les mesures prises pour lutter contre la COVID-19. Ces mesures avaient été assouplies par rapport à 2020, contribuant à une relative embellie dans ce secteur. Cependant, la forte croissance de la production, conjuguée au recul de la consommation dans le commerce de détail, a abouti à la formation d'excédents qui ont dû être absorbés par les casseries et transformés en ovoproduits. C'est pourquoi la production nationale était particulièrement importante (135 millions d'unités) dans l'ensemble des œufs transformés en Suisse. La statistique annuelle

Mesures d'allègement du marché : Part des œufs dans la production totale CH et utilisation

en % 2015..2021	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Part des œufs avec allègement dans la production totale CH	2.7%	2.5%	2.8%	2.4%	3.2%	2.3%	3.5%
Utilisation des mesures d'allègement	96.2%	89.2%	100.0%	88.1%	100.0%	98.5%	100.0%

des œufs acheminés vers les casseries repose maintenant sur une enquête conduite par le secteur Analyses du marché de l'OFAG auprès d'une trentaine d'entreprises et de fermes avicoles actives dans la transformation des œufs. Les premières enquêtes réalisées à la fin de l'été 2021 sur les données de 2020 révèlent que les chiffres précédemment obtenus (85 millions d'unités) étaient largement sous-estimés par rapport aux quantités effectivement calculées (118 millions d'unités). Par rapport à 2020, le nombre d'œufs suisses transformés a augmenté de 17 millions (+14,4 %). Au total, la Suisse a transformé en 2021 422 millions d'œufs (+10 millions d'unités ou +2,5 % par rapport à 2020). En plus des 135 millions d'œufs de production nationale, la Suisse a transformé 287 millions d'œufs d'importation, dont 161 millions ont été importés sous forme d'ovoproduits.

Nécessité de désengorger le marché

La production affichant un pic et la demande un léger recul, le nombre d'œufs déclarés au programme fédéral de désengorgement du marché a atteint un record en 2021 : 27,8 millions d'œufs ont été cassés pour être transformés (contre 18,2 millions en 2020). En outre, le prix de 12,6 millions d'œufs a été réduit (6,8 millions en 2020). Vu que la production d'œufs suisses n'a cessé de s'accroître ces dernières années, ce volume n'est que légèrement supérieur à celui de la moyenne des années précédentes (2021 : 3,5 % de la production totale ; 2020 : 2,3 %). Les ressources affectées au programme fédéral de désengorgement du marché étant limitées à 2 millions de francs, il a fallu diminuer les aides fédérales de 40 % pour chaque œuf cassé et de 20 % pour chaque œuf vendu à prix réduit.

Prix à la production et à la consommation

en ct. par œuf 2015..2021	Prix à la production			Prix à la consommation			
	Sol	Plein air	Bio	Sol	Plein air	Bio	Importations
2015	22	23	42	44	63	81	27
2016	22	22	42	43	61	81	25
2017	22	22	42	43	61	81	25
2018	22	22	42	43	61	81	24
2019	22	23	43	42	60	82	24
2020	21	23	44	42	59	82	23
2021	21	22	41	42	58	82	22



Stabilité des prix

Le marché de l'œuf est sujet à de légères fluctuations, qu'il s'agisse des prix à la production ou des prix à la consommation. Dans la production, le coût des aliments destinés aux poules détermine largement les prix négociés avec les acheteurs. En 2021, le prix à la production de l'œuf bio a subi une baisse de trois centimes pour s'établir à 41 centimes ; celui de l'œuf issu d'élevages en plein air a reculé d'un centime pour se fixer à 22 centimes, et celui de l'œuf issu d'élevages au sol n'a pas varié. Dans le libre-service de gros, les prix des œufs d'élevages au sol et les œufs d'importation ont diminué d'un centime, tandis que ceux des œufs

bio et des œufs d'élevages en plein air n'ont pas changé.

Dans le commerce de détail, les prix n'ont pratiquement pas évolué en 2021 : un centime de moins pour l'œuf d'élevage en plein air (58 centimes) et l'œuf importé (22 centimes), et des prix égaux à ceux de l'an dernier pour l'œuf bio et l'œuf d'élevage au sol.

Bilan

Du fait de la nette augmentation de la production nationale et du recul de la demande d'œufs de consommation chez les détaillants, les casse-ries suisses ont reçu en 2021 beaucoup plus d'œufs provenant du pays qu'en 2020, malgré la

Principaux chiffres-clés sur le marché suisse des œufs

en %

2019..2021

	2019	2020	2021	Evolution 2019 à 2020	Evolution 2020 à 2021
Besoin total en œufs en Suisse	1 587	1 661	1 718	+4.6 %	+3.4 %
- dont besoin en œufs de consommation	1 167	1 281	1 295	+9.8 %	+1.1 %
- dont besoin en œufs destinés à l'industrie alimentaire	420	380	422	-9.7 %	+11.2 %
Production suisse d'œufs (millions de pièces)	1 000	1 064	1 145	+6.3 %	+7.7 %
- dont œufs d'élevage au sol	92	82	73	-10.7 %	-11.1 %
- dont œufs d'élevage en plein air	398	422	445	+6.0 %	+5.4 %
- dont œufs bio	178	197	219	+11.1 %	+10.8 %
- dont catégorie incertaine	333	362	409	+8.9 %	+12.9 %
Total des importations (millions de pièces)	587	597	572	+1.7 %	-4.2 %
- dont importations d'œufs de consommation	183	267	249	+45.9 %	-6.7 %
- dont importations d'œufs de fabrication	159	136	126	-14.5 %	-7.0 %
- dont importations de produits à base d'œufs	176	158	161	-10.2 %	+1.9 %
Part de marché de la production suisse	63.0%	64.1%	66.7%	+1.0 %	+2.6 %
Part de marché des œufs de consommation suisses	78.4%	76.3%	78.0%	-2.1 %	+1.7 %
Consommation par personne (pièces)	184	189	195	+2.8 %	+3.3 %



diminution des importations. Par rapport à 2019, la demande d'œufs de consommation a progressé de 112 millions d'unités en 2021, alors que les importations ont baissé de 15 millions d'unités pendant ce laps de temps. La consommation d'œufs en Suisse a augmenté, passant à 195 unités par individu, la consommation totale augmentant de 57 millions d'unités pour atteindre 1,718 milliard d'unités (+3,4 %). La production nationale a continué de se renforcer et

représente 66,7 % du marché. Dans l'ensemble, les tendances observées ces dernières années se maintiennent : accroissement de la production nationale, particulièrement dans les œufs issus d'élevages en plein air et de l'agriculture biologique, affaiblissement des importations et hausse de la consommation par individu dans un contexte de stabilité des prix à la production et des prix à la consommation.

CONTACT ET MENTIONS LÉGALES

Auteurs :

Conradin Bolliger Maiolino
Angela Korner

OFAG, secteur Analyses du marché
Schwarzenburgstrasse 165, 3003 Berne

marktanalysen@blw.admin.ch

www.observatiundumarche.admin.ch

Vous trouverez les chiffres détaillés dans
[Bulletin du marché des œufs \(données chiffrées\)](#)

Commande de publications :
[Formulaire de commande en ligne](#)

Pour toute question relative à la responsabilité, à la protection des données et du droit d'auteur :
www.disclaimer.admin.ch