



## Hausse de la part de marché des discounters

Les discounters ont gagné du terrain en Suisse dans la vente de fruits et de légumes frais. Entre 2016 et 2018, la part de marché d'Aldi, de Lidl et de Denner a en effet progressé, passant de 16,2 à 17,2 % dans le segment des fruits de table, et de 16,5 à 19 % dans celui des légumes frais.

Selon les chiffres de Nielsen, les discounters ont légèrement augmenté leur pourcentage de ventes sur un marché dont les volumes avaient dans l'ensemble reculé au cours des années sous revue (cf. Bulletins du marché, [février](#) et [mars 2019](#)). Mais la situation de la Suisse est loin d'être comparable à celle de pays, comme l'Allemagne, où les discounters font aujourd'hui partie des enseignes qui écoulent le plus de fruits et de légumes frais. En 2018, les ménages suisses ont acheté plus des trois quarts de ces produits chez les distributeurs classiques, principalement chez Migros et Coop.



### Croissance des volumes des discounters

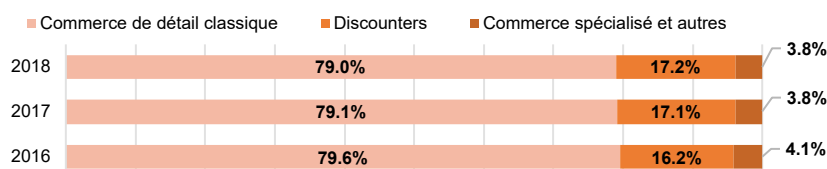
Le graphique de la page suivante montre qu'en 2018, le volume des légumes achetés chez les discounters était plus important qu'il y a deux ans. Même si elle a régressé par rapport à l'année précédente, la quantité de fruits, soit 64,8 millions de kilos, était supérieure à celle d'il y a deux ans. Par contre, les volumes des achats ont baissé chez les autres détaillants pendant deux années consécutives, ce qui a fait chuter leur part de marché pendant cette période dans le segment des fruits comme dans celui des légumes. Ce phénomène touche

### Marché actuel

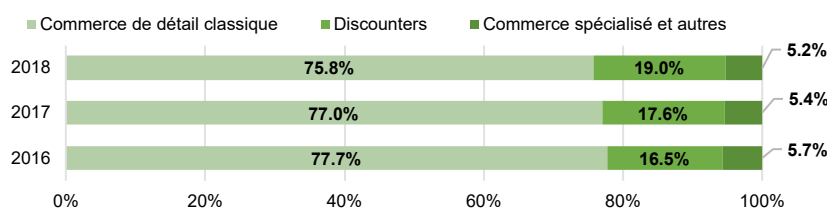
#### Panier-type

Le panier-type de fruits et de légumes a coûté en mars 58 francs en moyenne en Suisse alémanique, soit 3 % de moins qu'en Suisse romande (59.87 CHR) et en Suisse italienne (60.03 CHR). Les prix des marchandises composant ces paniers-types ont été relevés chez les détaillants classiques. ([p. 4](#))

Fruits frais  
Parts de marché du commerce de détail suisse dans le segment des fruits  
en % des volumes des achats (sans le Tessin)



Légumes frais, y c. pommes de terre et champignons  
Parts de marché du commerce de détail suisse dans le segment des légumes  
en % des volumes des achats (sans le Tessin)



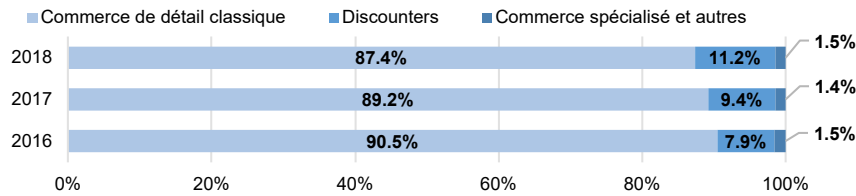
Source: OFAG Analyses du marché ; Nielsen Suisse, panel de consommation selon déf. OFAG

### Contenu

<a href="#">Panier-type</a>	4
<a href="#">Chiffre d'affaires</a>	5
<a href="#">Prix de gros</a>	7
<a href="#">Importations</a>	9
<a href="#">Tableau saisonnier</a>	11
<a href="#">Méthode</a>	13
<a href="#">Abonnements</a>	14

Légumes, frais: dont légumes coupés et réfrigérés

**Parts de marché du commerce de détail suisse dans le segment des légumes fraîchement coupés**  
en % des volumes des achats (sans le Tessin)



Source: OFAG Analyses du marché ; Nielsen Suisse, panel de consommation selon déf. OFAG

aussi bien les détaillants classiques que le commerce spécialisé et d'autres canaux de distribution.

**Concentration sur le segment d'entrée de gamme**

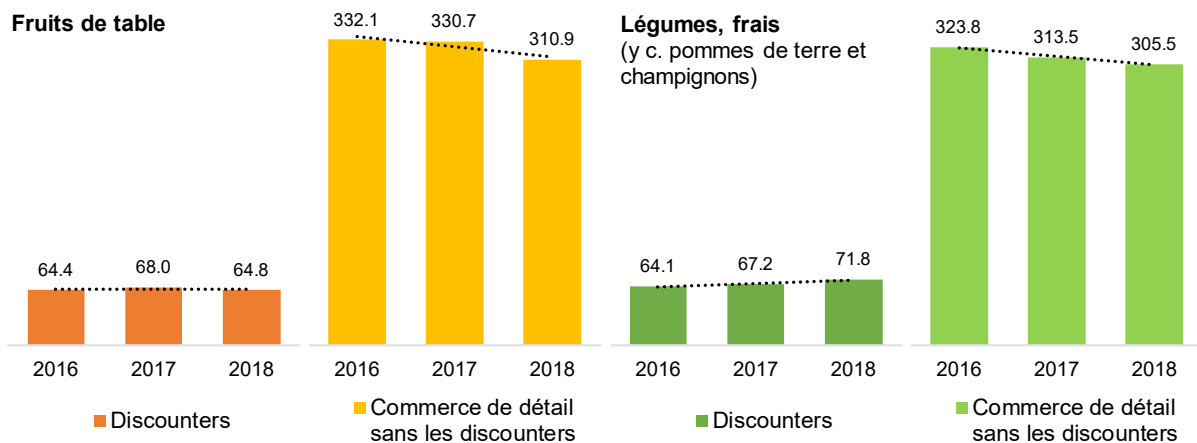
Les discounters se concentrent sur une gamme de base de fruits et légumes à bas prix. C'est ce qui ressort de l'analyse de deux segments haut de gamme, à savoir les produits bio et les légumes fraîchement coupés et réfrigérés. Le [Bulletin du marché Bio 4-2019](#) relève qu'en 2018, les discounters détenaient 8,5 % de part de marché sur les légumes bio et 7,5 % sur les fruits bio, des valeurs nettement inférieures à celles de l'ensemble du marché. Avec une part de 11,2 %,

ces enseignes occupaient une place bien moins importante dans le segment des légumes fraîchement coupés et réfrigérés que dans l'ensemble de ce marché. Les ménages suisses achètent toutefois de plus en plus ce type de produits chez les discounters, dont la part de marché, qui était en 2016 de 7,9 % dans ce segment, a augmenté de 3,2 points au cours des trois dernières années.

Il ressort de l'analyse que les discounters ne se contentent plus d'exploiter une niche de marché en Suisse. Ils offrent en effet, depuis l'arrivée d'Aldi et de Lidl il y a une dizaine d'années, une alternative aux clients attentifs au prix des fruits et des légumes.

**Volumes des achats en Suisse selon le canal de distribution**

en 1'000 tonnes (sans le Tessin)  
2016..2018



Source: OFAG Analyses du marché ; Nielsen Suisse, panel de consommation selon déf. OFAG

### **Pourquoi le calcul des parts de marché n'inclue-t-il pas le Tessin ?**

L'évaluation des parts de marché dans le commerce de détail suisse repose sur deux enquêtes menées par la société Nielsen. Il s'agit, d'une part, d'un panel de détaillants qui transmettent à Nielsen les données numérisées aux caisses et aux caisses en libre-service et, d'autre part, d'un panel de consommateurs, comptant environ quatre mille ménages, qui saisissent les données de leurs achats (et des commerces où ces achats ont lieu). La combinaison de ces deux sources de données donne une image complète de la consommation dans le commerce de détail suisse.

Nielsen déclare avoir composé l'échantillon des ménages de manière à représenter les quelque 3,7 millions de ménages en Suisse, de telle sorte qu'il soit possible d'en tirer des déductions valables pour l'ensemble de la population. Or, le Tessin, italophone, qui représente environ 4 % de la population résidant en Suisse, n'est pas inclus dans le panel de consommateurs. La raison invoquée par Nielsen est qu'il demande d'importants moyens de conduire durablement une enquête en langue italienne. C'est pourquoi les parts de marché sont calculées seulement sur la base des données des ménages romands et alémaniques.

### **Explication des catégories**

Détaillants classiques :

- Coop
- Globus
- Landi
- Manor
- Migros
- Spar
- Volg

Discounters :

- Aldi
- Denner
- Lidl

Commerces spécialisés et autres :

- Boulangeries, confiseries
- Épiceries
- Boucheries
- Laiteries
- Libre-service de gros
- Stations-service
- Magasins bio
- Autres : marchés, vente à la ferme, vente en ligne

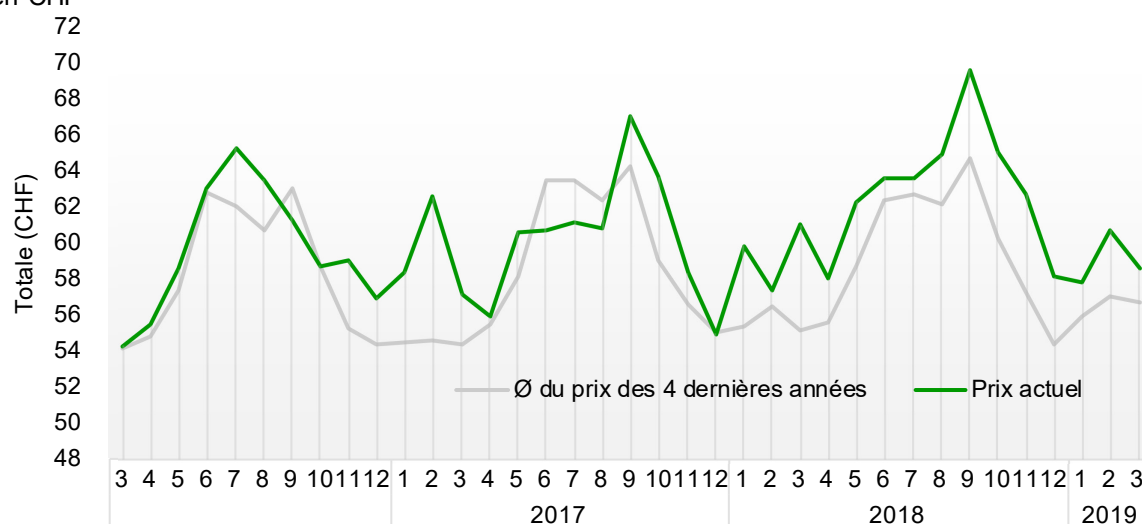
# 1 Comparaison régionale périodique d'un panier-type contenant des légumes et fruits cultivés de manière conventionnelle (prix à la consommation)

Les pondérations des diverses régions et des différents canaux de distribution du commerce de détail pour le calcul des prix ont été actualisées et améliorées. Par conséquent, les prix diffèrent de ceux des publications précédentes.

Le bulletin du marché innove dans le présent numéro : dorénavant, les prix des paniers-types seront indiqués séparément pour chaque région linguistique (p. 13). Quant au prix du panier-type suisse, il sera calculé en fonction du poids démographique de chaque région. Il s'est chiffré en mars à 58.56 francs, un coût inférieur de 3,5 % à celui du mois précédent. Cette évolution a été déterminée principalement par la banane (objet de nombreuses promotions), la courgette et le chou-fleur.

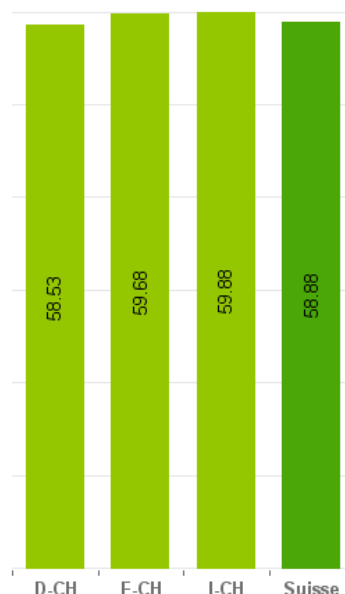
## Panier-type pour l'ensemble de la Suisse, conventionnel Prix à la consommation

en CHF



Source: OFAG, Secteur Analyses du marché

Quantit	Produit	Actuel	Mois précédent		Année précédente	
		03 2019	02 2019	Δ 03/02 2019	03 2018	Δ 03 2019/18
		CHF	CHF	Δ prix	CHF	Δ prix
2 kg	Tomates ordinaires	7.40	7.56	-2.1%	7.90	-6.4%
2 kg	Carottes	4.99	4.91	+1.4%	4.27	+16.8%
1 kg	Oignons jaunes	2.38	2.46	-3.4%	2.09	+13.5%
1 pièce	Concombres à salade à 500 g	1.42	1.40	+2.1%	1.50	-5.1%
2 pièces	Laitue iceberg à 300 g	2.01	2.65	-24.0%	1.43	+40.8%
2 pièces	Courgettes à 300 g	2.20	3.07	-28.1%	2.18	+1.2%
1 pièce	Choux fleurs à 500 g	1.71	2.17	-21.0%	1.81	-5.4%
1 pièce	Laitue pommée à 400 g	2.51	2.39	+5.0%	2.35	+6.9%
1 pièce	Fenouil à 250 g	1.23	1.19	+3.3%	0.90	+36.1%
1 pièce	Broccoli à 500g	1.84	1.79	+2.6%	1.81	+1.9%
250 g	Poireau vert	1.15	1.07	+7.6%	1.39	-17.5%
250 g	Champignons de Paris	3.11	3.12	-0.5%	3.19	-2.5%
1 pièce	Betteraves rouges cuites à 300g	1.22	1.22	+0.1%	1.22	-0.1%
1 pièce	Céleri-pomme à 300g	1.24	1.27	-2.6%	1.20	+3.4%
1 pièce	Aubergine à 250g	0.93	1.35	-31.1%	1.05	-11.8%
150 g	Bettes	0.92	0.86	+6.6%	0.93	-1.7%
3 kg	Pommes*	10.56	9.84	+7.3%	12.23	-13.7%
1.5 kg	Bananes	3.58	4.08	-12.3%	4.00	-10.4%
2.5 kg	Oranges	5.48	5.50	-0.4%	6.85	-19.9%
4 pièces	Kiw i	2.69	2.79	-3.6%	2.67	+0.5%
<b>TOTAL</b>		<b>58.56</b>	<b>60.69</b>	<b>-3.5%</b>	<b>60.97</b>	<b>-3.9%</b>



\*La moyenne est calculée sur la base du prix des variétés de pommes Braeburn, Gala et Golden. Les prix des marchandises composant ces paniers-types ont été relevés chez les détaillants classiques. Source : OFAG, Secteur Analyses du marché

## 2 Chiffre d'affaires des achats des ménages pour les fruits et légumes en Suisse, bio et culture conventionnelle (en 1000 CHF)

en 1000 CHF	Actuel		Mois de l'année précédente			Chiffres d'affaires cumulés				
	03	03	Δ 03	03	Δ 03	01-03	01-03	Δ 01-03	01-03	Δ 01-03
	2019	2018	2019/18	2017	2018/17	2019	2018	2019/18	2017	2018/17
	Sem. 09-13	Sem. 09-13		Sem. 09-13		Sem. 01-13	Sem. 01-13		Sem. 01-13	
	CHF	CHF	Δchiffre d'affaire	CHF	Δchiffre d'affaire	CHF	CHF	Δchiffre d'affaire	CHF	Δchiffre d'affaire
<b>Légumes</b>										
Artichaut	655.9	756.4	-13%	815.3	-7%	1'334.0	1'501.6	-11%	1'513.4	-1%
Aubergine	1'430.3	1'496.0	-4%	1'395.3	+7%	3'914.8	3'840.5	+2%	4'073.1	-6%
Chou-fleur	2'994.5	3'027.3	-1%	2'667.6	+13%	8'532.4	7'989.2	+7%	7'840.6	+2%
Haricot	2'204.0	2'345.4	-6%	2'077.2	+13%	5'937.7	6'111.6	-3%	5'731.6	+7%
Brocoli	3'845.7	3'804.7	+1%	3'646.3	+4%	11'093.4	10'351.1	+7%	11'251.3	-8%
Fenouil	3'612.5	3'283.7	+10%	3'516.8	-7%	9'670.4	8'598.4	+12%	9'282.6	-7%
Concombres	6'366.7	5'864.8	+9%	6'558.7	-11%	15'390.6	14'335.2	+7%	15'741.4	-9%
Carotte	11'794.2	11'080.2	+6%	11'314.5	-2%	30'433.7	27'925.8	+9%	29'523.2	-5%
Pois mange-tout	311.7	366.3	-15%	357.4	+2%	796.3	889.1	-10%	955.9	-7%
Ail	987.7	1'003.8	-2%	948.1	+6%	2'567.1	2'403.8	+7%	2'567.2	-6%
Chou	1'889.9	1'965.9	-4%	1'773.5	+11%	5'900.4	5'571.5	+6%	5'770.1	-3%
Chou-pomme	1'644.4	1'647.2	-0%	1'564.4	+5%	4'147.1	3'864.7	+7%	3'848.4	+0%
Courge	940.1	1'187.0	-21%	853.6	+39%	4'558.2	4'353.5	+5%	4'187.5	+4%
Poireau	3'395.0	3'724.7	-9%	3'175.6	+17%	10'047.2	9'965.7	+1%	9'748.3	+2%
Légumes mélangés	3'304.5	3'716.6	-11%	3'533.9	+5%	10'223.9	10'142.5	+1%	10'638.3	-5%
Poivrons/Peperoncini	11'311.9	10'966.5	+3%	11'502.0	-5%	28'037.4	26'899.4	+4%	28'059.2	-4%
Radis	1'763.2	1'550.4	+14%	1'914.7	-19%	3'029.7	2'904.4	+4%	3'178.5	-9%
Raifort	246.0	203.4	+21%	253.3	-20%	615.5	486.7	+26%	610.2	-20%
Choucroute	70.8	109.9	-36%	129.4	-15%	342.1	383.1	-11%	456.9	-16%
Céleri	2'691.4	2'636.1	+2%	2'392.1	+10%	7'550.9	6'962.6	+8%	6'969.5	-0%
Asperge	12'608.1	12'910.3	-2%	15'190.8	-15%	15'532.6	16'538.1	-6%	18'032.0	-8%
Épinard	2'592.1	2'573.3	+1%	2'836.0	-9%	5'976.2	5'923.3	+1%	5'948.9	-0%
Tomate	22'294.2	22'426.5	-1%	22'505.7	-0%	53'071.7	53'603.2	-1%	52'300.6	+2%
Courgette	5'234.1	5'034.0	+4%	4'958.2	+2%	14'612.5	12'990.6	+12%	15'762.1	-18%
Oignon	7'670.4	6'969.3	+10%	6'766.8	+3%	19'175.4	16'581.8	+16%	16'757.2	-1%
Champignons de Paris	6'741.5	6'640.9	+2%	6'259.1	+6%	17'814.5	16'994.7	+5%	16'540.3	+3%
<b>Saldades</b>										
Salade chicorée	5'594.4	5'040.3	+11%	4'953.2	+2%	15'474.3	13'371.2	+16%	14'519.4	-8%
Feuilles petit-chêne	1'591.4	1'498.0	+6%	1'706.9	-12%	3'200.3	3'070.9	+4%	3'286.4	-7%
Laitue iceberg	5'727.9	5'331.7	+7%	6'036.6	-12%	14'796.7	13'164.9	+12%	15'997.0	-18%
Endive	1'694.8	1'782.0	-5%	2'031.1	-12%	5'257.8	5'130.1	+2%	6'020.1	-15%
Chicorée frisée	532.8	582.0	-8%	611.1	-5%	1'484.1	1'543.0	-4%	1'820.3	-15%
Laitue pommée	6'520.3	6'197.2	+5%	6'669.0	-7%	14'634.7	13'991.9	+5%	14'612.1	-4%
Laitue romaine	835.2	826.6	+1%	787.0	+5%	2'164.1	2'019.3	+7%	1'912.1	+6%
Doucette	7'468.0	9'746.6	-23%	8'581.2	+14%	23'770.2	25'244.2	-6%	23'459.1	+8%
Béttérave rouge	1'845.1	1'783.0	+3%	2'093.3	-15%	5'223.4	4'806.7	+9%	6'176.6	-22%
Roquette	1'398.9	1'448.5	-3%	1'431.3	+1%	3'216.7	3'399.8	-5%	3'157.7	+8%
Chicorée pain de sucre	465.0	642.7	-28%	439.5	+46%	2'026.9	2'085.9	-3%	2'217.0	-6%
<b>Poires</b>										
Poires Bosc	2'588.0	1'194.0	+117%	2'126.0	-44%	6'082.0	4'050.0	+50%	5'425.0	-25%
Conférence	857.0	1'489.7	-42%	981.0	+52%	2'402.0	3'532.1	-32%	2'370.0	+49%
Louise Bonne	689.0	26.0	+2550%	887.0	-97%	1'904.0	617.0	+209%	2'547.0	-76%
Guyot	1.0	1.0	+0%			3.0	4.0	-25%		
Packhams		2.0		23.0	-91%	1.0	15.0	-93%	30.0	-50%
Rochas	153.0	231.0	-34%	228.0	+1%	343.0	597.0	-43%	553.0	+8%
Trévoux										
Williams	344.5	879.4	-61%	466.0	+89%	721.5	1'183.3	-39%	711.2	+66%
Abbé Fétel	737.0	1'027.0	-28%	1'027.0	+0%	1'895.0	2'468.0	-23%	2'480.0	-0%

Sources: OFAG, secteur Analyses du marché; Nielsen Schweiz, Retail-/Panel de consommateurs, panier type selon déf. OFAG

Remarque: Sem. = semaine. Les valeurs zéro correspondent aux produits ayant un chiffre d'affaires inférieur à 50 CHF.

en 1000 CHF	Actuel		Mois de l'année précédente			Chiffres d'affaires cumulés				
	03 2019 Sem. 09-13	03 2018 Sem. 09-13	Δ 03 2019/18	03 2017 Sem. 09-13	Δ 03 2018/17	01-03 2019 Sem. 01-13	01-03 2018 Sem. 01-13	Δ 01-03 2019/18	01-03 2017 Sem. 01-13	Δ 01-03 2018/17
	CHF	CHF	Δchiffre d'affaire	CHF	Δchiffre d'affaire	CHF	CHF	Δchiffre d'affaire	CHF	Δchiffre d'affaire
<b>Pommes</b>										
Boskoop	310.7	61.8	+403%	306.2	-80%	1'710.9	973.2	+76%	1'549.7	-37%
Braeburn	3'291.0	3'448.0	-5%	3'138.5	+10%	7'575.0	8'768.0	-14%	7'969.0	+10%
Cox Orange	3.0	2.0	+50%	2.0	+0%	76.0	6.0	+1167%	5.0	+20%
Eistar	8.0	30.0	-73%	2.0	+1400%	26.0	71.0	-63%	60.0	+18%
Gala	7'291.3	8'096.8	-10%	7'485.7	+8%	18'406.6	20'517.1	-10%	18'637.1	+10%
Galmac	1.0					1.0	4.0	-75%		
Cloches	8.0	46.0	-83%	65.0	-29%	17.0	104.0	-84%	186.0	-44%
Golden Delicious	1'587.9	1'952.0	-19%	1'607.6	+21%	3'862.3	4'693.5	-18%	4'012.9	+17%
Granny Smith	206.4	436.1	-53%	307.1	+42%	537.9	1'002.4	-46%	780.1	+28%
Gravensteiner	3.0			4.0		9.0			21.0	
Idared	43.0	36.5	+18%	78.7	-54%	94.0	105.3	-11%	121.5	-13%
Jonagold	564.7	114.8	+392%	429.6	-73%	1'201.5	302.7	+297%	1'019.0	-70%
Kidd's Orange		6.0		12.0	-50%		14.0		30.0	-53%
Maigold	9.7	16.7	-42%	2.0	+735%	73.7	24.2	+205%	63.0	-62%
Pink Lady	2'332.2	2'691.5	-13%	1'880.8	+43%	4'425.6	5'404.4	-18%	4'652.7	+16%
Pinova	120.0	34.0	+253%	95.0	-64%	338.0	152.0	+122%	327.0	-54%
Primerouge						7.4				
RubINETTE	1.0			1.0		3.0			3.0	
Summerred	1.0	1.0	+0%	1.0	+0%	1.0	3.0	-67%	3.0	+0%
Topaz	478.0	228.0	+110%	255.0	-11%	1'718.0	1'247.0	+38%	781.0	+60%
<b>Petits fruits</b>										
Mûre	84.0	99.8	-16%	212.1	-53%	166.0	176.8	-6%	458.7	-61%
Fraise	14'314.8	13'615.9	+5%	15'862.4	-14%	19'891.3	18'841.2	+6%	21'643.9	-13%
Myrtille	5'068.5	6'043.8	-16%	5'247.0	+15%	9'544.6	10'822.2	-12%	8'822.7	+23%
Framboise	8'540.4	6'998.1	+22%	7'875.5	-11%	13'663.2	11'802.9	+16%	12'914.0	-9%
Groseille à grappe	11.0	9.0	+22%	12.0	-25%	34.0	30.0	+13%	55.5	-46%
<b>Fruits à noyau</b>										
Abricot	3.0	3.0	+0%	17.2	-83%	9.0	20.5	-56%	23.2	-12%
Cerise	13.3	23.5	-43%	22.0	+7%	32.3	67.3	-52%	69.0	-2%
Cerise extra	1.0	5.0	-80%			1.0	12.0	-92%	1.0	+1100%
Cerise Premium							5.0			
Nectarine	457.0	437.5	+4%	362.8	+21%	507.3	611.4	-17%	472.5	+29%
Pêche	50.3	11.5	+337%	59.4	-81%	57.3	20.5	+180%	70.4	-71%
Pruneau	1.0	1.0	+0%	1.0	+0%	3.0	2.0	+50%	2.0	+0%
<b>Raisins</b>										
Raisin rouge	357.2	374.7	-5%	397.6	-6%	651.0	754.5	-14%	978.9	-23%
Raisin blanc	2'096.0	2'236.9	-6%	1'938.7	+15%	5'261.0	5'782.6	-9%	5'062.3	+14%
<b>Agrumes</b>										
Grapefruit & Pomélo	1'827.9	1'932.5	-5%	1'751.7	+10%	5'438.7	5'624.8	-3%	5'095.5	+10%
Mandarine & Clémentine	6'405.9	8'987.2	-29%	7'090.8	+27%	32'117.3	35'825.1	-10%	32'522.1	+10%
Orange	15'547.5	17'108.6	-9%	14'016.3	+22%	44'798.7	46'771.0	-4%	44'726.2	+5%
Citron	7'056.7	7'141.8	-1%	6'484.4	+10%	18'226.0	17'570.9	+4%	16'362.5	+7%
<b>Autres fruits</b>										
Banane	17'468.3	18'258.5	-4%	18'316.8	-0%	44'753.9	44'627.0	+0%	44'801.7	-0%
Ananas	1'981.7	2'597.9	-24%	2'493.0	+4%	5'346.9	6'364.4	-16%	6'130.8	+4%
Avocat	9'773.7	9'858.0	-1%	9'966.1	-1%	24'613.5	24'387.4	+1%	23'537.0	+4%
Kiwi	4'833.9	5'344.3	-10%	5'276.0	+1%	13'017.0	13'895.2	-6%	14'519.7	-4%
Mangue	5'435.0	6'319.4	-14%	6'836.8	-8%	14'324.1	14'928.3	-4%	16'407.2	-9%
Pastèque	39.4	59.3	-34%	147.0	-60%	68.3	89.2	-23%	163.7	-46%
Melons	811.4	673.7	+20%	1'318.3	-49%	1'221.1	1'052.2	+16%	1'676.7	-37%
Noix commune	177.0	241.0	-27%	232.0	+4%	573.0	707.0	-19%	764.0	-7%

Sources: OFAG, secteur Analyses du marché; Nielsen Schweiz, Retail-/Panel de consommateurs, panier type selon déf. OFAG

Remarque: Sem. = semaine. Les valeurs zéro correspondent aux produits ayant un chiffre d'affaires inférieur à 50 CHF.

### 3 Prix de gros effectifs de la marchandise indigène

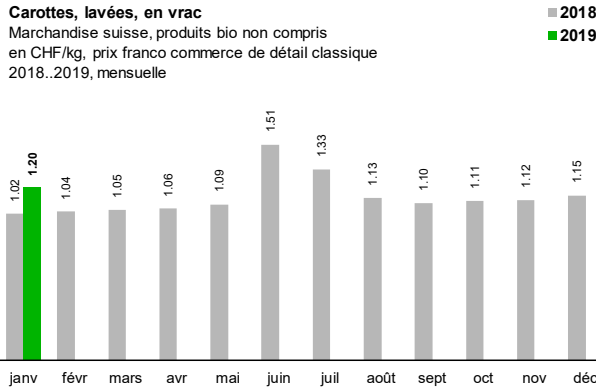
L'évolution des prix de certains fruits et légumes est présentée ci-dessous. Les prix ont été relevés dans les entreprises d'emballage et de conditionnement (1er échelon commercial). Deux canaux d'écoulement ont fait l'objet des relevés 1) commerce de détail classique (c'est-à-dire sans les discounters) et 2) restauration et commerce de gros destiné à la restauration, qui sont comparés dans les deux colonnes ci-dessous.

#### Légumes

##### Prix franco commerce de détail classique

###### Carottes, lavées, en vrac

Marchandise suisse, produits bio non compris  
en CHF/kg, prix franco commerce de détail classique  
2018..2019, mensuelle

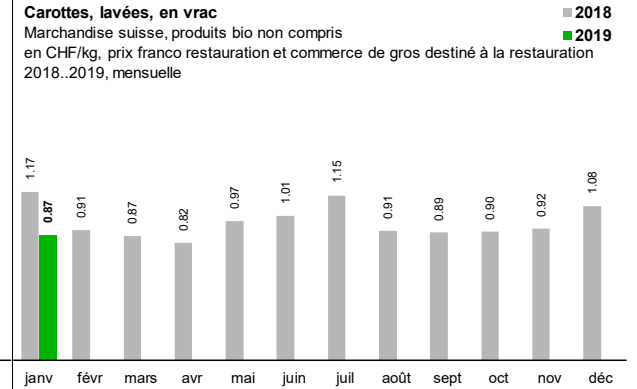


Source: OFAG, secteur Analyses du marché

##### Prix franco restauration et commerce de gros destiné à la restauration

###### Carottes, lavées, en vrac

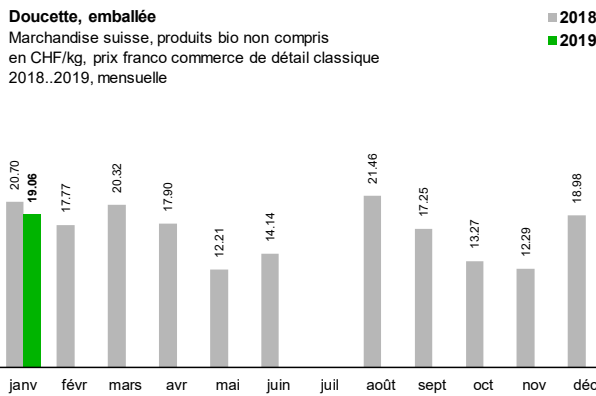
Marchandise suisse, produits bio non compris  
en CHF/kg, prix franco restauration et commerce de gros destiné à la restauration  
2018..2019, mensuelle



Source: OFAG, secteur Analyses du marché

###### Doucette, emballée

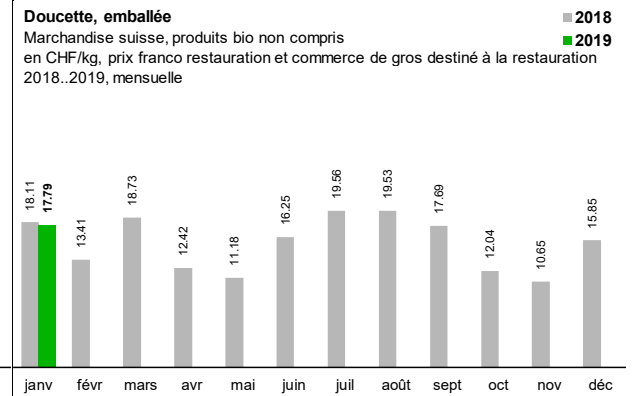
Marchandise suisse, produits bio non compris  
en CHF/kg, prix franco commerce de détail classique  
2018..2019, mensuelle



Source: OFAG, secteur Analyses du marché

###### Doucette, emballée

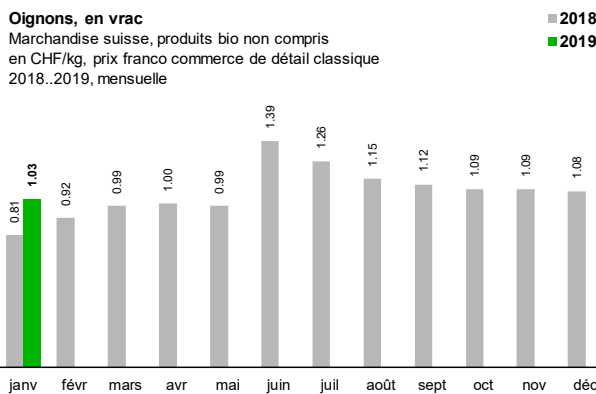
Marchandise suisse, produits bio non compris  
en CHF/kg, prix franco restauration et commerce de gros destiné à la restauration  
2018..2019, mensuelle



Source: OFAG, secteur Analyses du marché

###### Oignons, en vrac

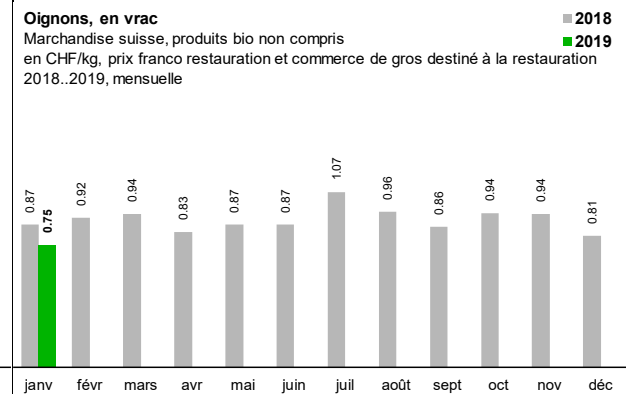
Marchandise suisse, produits bio non compris  
en CHF/kg, prix franco commerce de détail classique  
2018..2019, mensuelle



Source: OFAG, secteur Analyses du marché

###### Oignons, en vrac

Marchandise suisse, produits bio non compris  
en CHF/kg, prix franco restauration et commerce de gros destiné à la restauration  
2018..2019, mensuelle



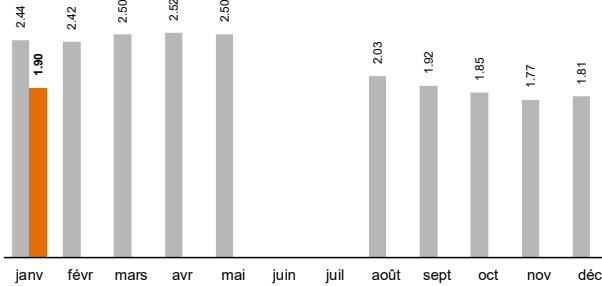
Source: OFAG, secteur Analyses du marché

## Fruits

### Prix franco commerce de détail classique

#### Pommes Gala, cl. 1, en vrac

Marchandise suisse, produits bio non compris  
en CHF/kg, prix franco commerce de détail classique  
2018..2019, mensuelle

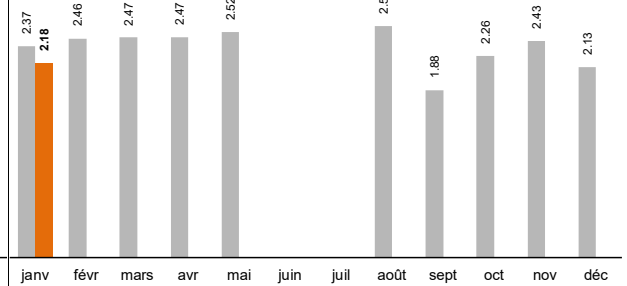


Source: OFAG, secteur Analyses du marché

### Prix franco restauration et commerce de gros destiné à la restauration

#### Pommes Gala, cl. 1, en vrac

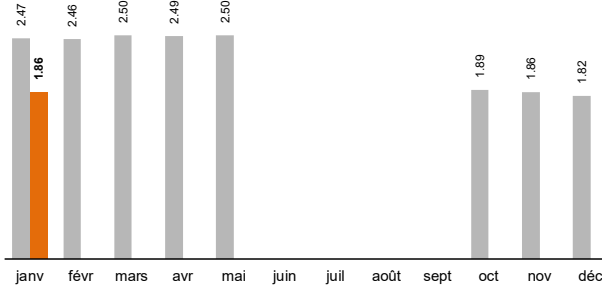
Marchandise suisse, produits bio non compris  
en CHF/kg, prix franco restauration et commerce de gros destiné à la restauration  
2018..2019, mensuelle



Source: OFAG, secteur Analyses du marché

#### Pommes Braeburn, cl. 1, en vrac

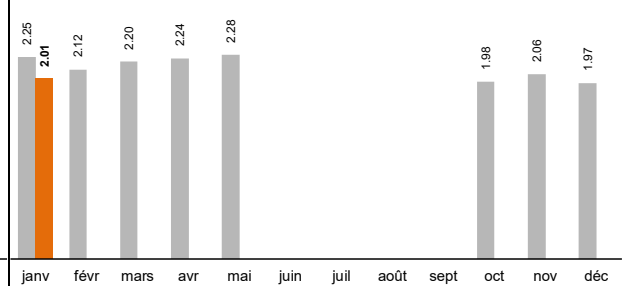
Marchandise suisse, produits bio non compris  
en CHF/kg, prix franco commerce de détail classique  
2018..2019, mensuelle



Source: OFAG, secteur Analyses du marché

#### Pommes Braeburn, cl. 1, en vrac

Marchandise suisse, produits bio non compris  
en CHF/kg, prix franco restauration et commerce de gros destiné à la restauration  
2018..2019, mensuelle



Source: OFAG, secteur Analyses du marché

#### Poires Kaiser, cl. 1, en vrac

Marchandise suisse, produits bio non compris  
en CHF/kg, prix franco commerce de détail classique  
2018..2019, mensuelle



Source: OFAG, secteur Analyses du marché

#### Poires Kaiser, cl. 1, en vrac

Marchandise suisse, produits bio non compris  
en CHF/kg, prix franco restauration et commerce de gros destiné à la restauration  
2018..2019, mensuelle



Source: OFAG, secteur Analyses du marché



## 4 Prix à l'importation (CHF/kg) et quantités importées (t)

	Actuel		Mois précédent				Année précédente			
	03 2019 CHF/kg	03 2019 t	02 2019 CHF/kg	Δ 03/02 2019 Δ prix	02 2019 t	Δ 03/02 2019 Δ quantité	03 2018 CHF/kg	Δ 03 2019/18 Δ prix	03 2018 t	Δ 03 2019/18 Δ quantité
<b>Légumineuses</b>										
Haricots	4.52	188.9	4.73	-4%	173.3	+9%	3.93	+15%	245.7	-23%
Pois	3.58	14.7	3.05	+17%	5.3	+178%	5.04	-29%	17.3	-15%
Pois mange-tout	5.93	31.5	6.01	-1%	27.5	+14%	5.98	-1%	37.0	-15%
Haricots sabres (Piattoni)	3.53	105.0	4.33	-18%	90.6	+16%	3.39	+4%	125.6	-16%
Haricots asperges (long beans)	8.82	6.2	8.57	+3%	5.5	+13%	7.77	+14%	7.1	-12%
Légumes à cosse, autres	1.85	14.8	2.14	-13%	8.0	+84%	2.58	-28%	11.8	+25%
<b>Autres légumes</b>										
Artichauts	2.92	169.5	3.42	-14%	155.1	+9%	2.77	+6%	217.2	-22%
Cimone	1.85	1.0	2.11	-13%	0.8	+32%	1.95	-5%	0.3	+271%
Fenouil	2.04	1'054.8	2.17	-6%	945.6	+12%	1.70	+20%	1'252.4	-16%
Céleri-branche	1.52	367.7	1.48	+3%	298.9	+23%	1.30	+17%	329.0	+12%
Asperges vertes	5.74	1'176.2	5.42	+6%	404.3	+191%	5.52	+4%	1'258.8	-7%
Bettes	2.94	64.2	2.25	+31%	122.1	-47%	2.07	+42%	116.1	-45%
Pak-choï	2.21	104.6	2.32	-5%	89.8	+16%	2.43	-9%	105.1	-1%
Rhubarbe	5.19	75.1	4.99	+4%	17.5	+330%	5.73	-9%	64.2	+17%
Salsifis			2.11		0.6		2.66		4.5	
Epinards	3.42	136.0	3.44	-0%	220.9	-38%	3.40	+1%	191.6	-29%
<b>Herbes aromatiques</b>										
Persil frisé	2.68	71.1	2.56	+5%	61.0	+17%	2.65	+1%	83.4	-15%
Persil non frisé	3.09	78.6	3.43	-10%	71.7	+10%	2.65	+16%	88.2	-11%
<b>Fruits à pépins</b>										
Pommes	3.10	139.6	2.55	+22%	256.5	-46%	1.58	+96%	2'258.1	-94%
Nashi (poires asiatiques)	1.87	9.7	1.82	+3%	38.1	-75%	1.98	-5%	18.8	-48%
Poires	2.11	767.4	2.70	-22%	318.0	+141%	1.37	+53%	2'509.4	-69%
Coings	1.21	10.4	1.15	+5%	36.2	-71%	1.17	+3%	31.5	-67%
<b>Baies</b>										
Mûres	14.79	3.6	15.52	-5%	6.3	-42%	13.12	+13%	8.4	-57%
Fraises	3.53	3'605.8	4.09	-14%	1'465.4	+146%	3.91	-10%	3'269.8	+10%
Framboises	11.51	519.6	10.89	+6%	245.0	+112%	12.12	-5%	481.8	+8%
Cassis	19.85	0.1	1.81	+996%	0.2	-35%	7.55	+163%	0.1	+19%
Autres groseilles à grappes	17.54	3.6	12.62	+39%	2.9	+25%	28.32	-38%	1.5	+140%
<b>Fruits à noyau</b>										
Abricots										
Mirabelles	0.61	25.6								
Cerises							13.13		0.9	
Nectarines	2.37	159.3	2.49	-5%	43.9	+263%	3.02	-21%	163.8	-3%
Prunes	2.25	159.6	2.38	-6%	89.5	+78%	2.85	-21%	158.9	+0%
Quetsches							2.92		6.0	
<b>Agrumes</b>										
Oranges	1.12	8'893.6	1.11	+0%	9'941.8	-11%	1.25	-11%	9'298.9	-4%

Source: Administration fédérale des douanes, OFAG/KIC

**Remarque:** Les chiffres concernant les importations sont provisoires et susceptibles de changer en raison d'enregistrements ultérieurs. La direction générale des douanes publie les chiffres définitifs dans Swissimpex. Quant aux importations dont le poids de la marchandise en soi est inférieur à 100 kg, elles ne sont pas prises en compte. Les prix s'entendent franco frontière, dédouanés et pondérés selon le poids.

	Actuel		Mois précédent				Année précédente			
	03 2019 CHF/kg	03 2019 t	02 2019 CHF/kg	Δ 03/02 2019 Δ prix	02 2019 t	Δ 03/02 2019 Δ quantité	03 2018 CHF/kg	Δ 03 2019/18 Δ prix	03 2018 t	Δ 03 2019/18 Δ quantité
<b>Légumesfruits</b>										
Aubergines	1.52	625.2	2.01	-24%	544.7	+15%	1.58	-4%	619.9	+1%
Aubergines d'outremer	7.93	24.1	7.93	+0%	21.7	+11%	8.33	-5%	22.8	+6%
Tomates	1.60	3'249.2	1.65	-3%	2'692.0	+21%	1.67	-4%	3'607.3	-10%
Tomates-cerises (Cherry)	3.43	1'901.5	3.69	-7%	1'566.9	+21%	3.75	-9%	2'071.9	-8%
Tomates peretti	1.66	516.3	1.69	-1%	379.4	+36%	1.70	-2%	471.2	+10%
Concombres Nostrano	1.86	40.9	1.97	-5%	29.4	+39%	1.35	+37%	103.2	-60%
Concombres pour la salade	1.58	2'485.1	1.73	-9%	1'955.4	+27%	1.61	-2%	2'409.2	+3%
Courgettes	1.46	2'067.1	1.99	-27%	1'686.2	+23%	1.64	-11%	2'084.9	-1%
<b>Choux</b>										
Choux-fleurs	1.81	1'261.6	1.90	-4%	1'217.9	+4%	1.93	-6%	1'298.6	-3%
Choux-brocolis	1.68	1'732.5	1.91	-12%	1'477.2	+17%	1.70	-1%	1'563.6	+11%
Choux de Chine	1.12	251.8	2.31	-51%	58.7	+329%	1.40	-20%	123.1	+105%
Choux frisés non pommés	1.89	37.4	1.90	-1%	41.0	-9%	1.65	+14%	52.6	-29%
Choux-pommes	1.29	628.5	1.47	-12%	487.9	+29%	1.38	-6%	666.8	-6%
Romanesco	2.25	83.8	2.41	-6%	84.0	-0%	2.12	+7%	87.9	-5%
Choux-de-Bruxelles	2.22	72.9	2.20	+1%	163.8	-56%	2.37	-6%	106.4	-31%
Choux rouges							2.06		0.1	
Choux pointus	1.55	62.7	1.54	+1%	53.0	+18%	1.31	+19%	67.0	-6%
Choux blancs	1.99	37.3	1.90	+5%	24.8	+50%	1.51	+32%	17.0	+119%
Choux de Milan	1.96	1.3	2.02	-3%	0.7	+92%	1.70	+15%	4.4	-70%
<b>Alliacées</b>										
Oignons blancs, plats, ø ≤ 35mm							0.35		2.0	
Cipollotte	2.43	250.6	3.14	-23%	152.0	+65%	2.41	+1%	224.8	+11%
Oignons de boucherie ø ≥ 70mm	0.81	492.3	2.34	-65%	1.9	+25278%	0.88	-8%	21.8	+2159%
Oignons rouges et blancs ø < 70mm	0.88	137.5	1.60	-45%	25.8	+434%	0.71	+25%	150.2	-8%
Oignons argentés ronds ø < 35mm							0.70		3.3	
Oignons comestibles, autres ø < 70mm	2.23	20.6	1.96	+14%	34.8	-41%	3.32	-33%	12.5	+65%
Poireaux pour barquettes	1.69	155.4	1.58	+7%	235.8	-34%	0.81	+109%	332.2	-53%
Poireaux, autres	2.38	10.4	1.58	+51%	240.6	-96%	2.13	+12%	37.5	-72%
<b>Racines comestibles</b>										
Carottes en botte	2.05	18.2	2.23	-8%	7.5	+144%	2.06	-0%	14.9	+22%
Radis glaçons										
Carottes	5.19	64.4	5.16	+1%	41.6	+55%	5.68	-9%	61.4	+5%
Céleris-raves										
Petits radis, autres	3.21	25.4	2.51	+28%	85.7	-70%	2.32	+38%	25.1	+1%
Radis	1.41	134.4	1.75	-19%	103.3	+30%	1.01	+40%	141.3	-5%
Navets Teltower	1.33	2.3	1.12	+19%	2.8	-19%				
Navets, autres	1.47	10.0	1.80	-19%	9.2	+8%				
<b>Laitues et chicorées</b>										
Batavia et autres salades iceberg	2.52	90.6	3.28	-23%	221.7	-59%	2.68	-6%	182.0	-50%
Chicorée verte	1.66	0.5	4.33	-62%	0.4	+15%	4.30	-62%	0.6	-22%
Chicorée frisée	1.26	467.7	1.33	-6%	412.1	+13%	1.30	-4%	466.0	+0%
Chicorée scarole	1.58	704.4	1.69	-6%	696.4	+1%	1.51	+4%	768.1	-8%
Salade iceberg sans feuilles externes	1.16	2'394.9	1.33	-13%	1'957.5	+22%	1.08	+7%	2'482.6	-4%
Feuilles de chêne	2.90	65.8	3.38	-14%	226.5	-71%	2.66	+9%	133.7	-51%
Salades pommées	2.03	236.2	2.25	-10%	636.2	-63%	2.10	-3%	403.9	-42%
Laitues romaines, autres	1.48	143.6	1.52	-3%	125.7	+14%	1.39	+6%	142.7	+1%
Lollo	2.59	76.1	2.64	-2%	224.2	-66%	2.31	+12%	141.7	-46%
Mini laitues romaines ≤ 160g/p.	2.62	221.1	2.73	-4%	175.3	+26%	2.71	-4%	234.8	-6%
Mâche	11.09	5.8	11.15	-1%	16.8	-65%	6.66	+67%	105.7	-94%
Betteraves à salade	2.34	1.0	2.51	-7%	0.4	+149%	2.51	-7%	1.8	-47%
Chicorée rouge	1.30	153.6					1.29	+0%	154.9	-1%
Chicorée de culture forcée	3.07	83.8	3.38	-9%	88.2	-5%	2.57	+19%	106.4	-21%
Laitues et chicorées, suite	2.99	27.1	2.84	+5%	25.7	+6%	2.57	+16%	38.9	-30%
Salade pain de sucre	1.51	381.9	1.18	+29%	256.2	+49%	1.20	+26%	387.2	-1%

Source: Administration fédérale des douanes, OFAG/KIC

**Remarque:** Les chiffres concernant les importations sont provisoires et susceptibles de changer en raison d'enregistrements ultérieurs. La direction générale des douanes publie les chiffres définitifs dans Swissimpex. Quant aux importations dont le poids de la marchandise en soi est inférieur à 100 kg, elles ne sont pas prises en compte. Les prix s'entendent franco frontière, dédouanés et pondérés selon le poids.

## 5 Tableau saisonnier suisse des fruits et légumes et ventes promotionnelles

Le tableau saisonnier suisse des fruits et légumes indique les mois durant lesquels ces produits arrivent tout frais récoltés sur le marché ou sont extraits du stockage des fruits et légumes suisses. Les mois appropriés pour les fruits et légumes suisse sont marqués en vert; les mois pré-saison ou post-saison, qu'on appelle les mois de transition, sont indiqués en vert clair. Par exemple, les mois appropriés pour les pommes Boskoop vont d'octobre à avril. Septembre et mai sont des mois de transition. La saison des pommes Boskoop dure ainsi de septembre à mai.

Les points dans les champs du tableau indiquent durant quels mois les fruits et légumes sont vendus à prix promotionnels dans le commerce de détail. Les promotions fréquentes sont indiquées par trois points, les promotions accrues par deux points et les promotions occasionnelles par un seul point, tandis que celles qui sont rares le sont par un trait. Ce tableau se fonde sur des données empiriques relevées au cours des années 2014 à 2017.

### Fruits

#### Légendes des activités

##### promotionnelles signalées:

-: Pas de promotions

•: Promotions isolées

••: Promotions régulières

•••: Promotions fréqu.

	jan.	fév.	mars	avril	mai	juin	juil.	août	sept.	oct.	nov.	déc.
<b>Fruits à pépins</b>												
Pommes Boskoop I	•	-	-	-	-	•	-	-	•	•	•	•
Pommes Braeburn I	•••	••	••	••	•	•	•	-	-	•••	••	••
Pommes Elstar I	-	-	-	-	-	-	-	-	••	•	-	-
Pommes Gala I	••	••	••	••	•	•	•	•	•••	•••	•	••
Pommes Golden I	••	•	•	•	•	-	-	-	•	•	•	-
Pommes Granny Smith I	•	-	-	-	-	•	•	-	••	-	-	-
Pommes Gravenstein I	-	-	-	-	-	-	-	•	••	-	-	-
Pommes Jazz I	••	••	••	••	•	•	••	-	-	••	•••	••
Pommes Jonagold I	••	•	-	•	•	•	•	-	•	•	-	-
Pommes Maigold I	•	-	-	•	-	-	-	-	-	-	-	-
Pommes Rubens I	••	-	-	-	-	-	-	-	•	•	•	-
Poires Conférence	•	-	•	•	-	••	-	-	•	•••	••	••
Poires Louise Bonne	-	•	•	-	-	-	-	-	•	-	••	••
Poires Kaiser	••	•••	••	••	-	•	-	•	-	••	•••	••
Poires Packhams	-	-	•	•	-	•	-	-	-	-	-	-
Poires Williams	-	-	-	••	•	••	-	•••	•••	••	•	•
<b>Fruits à noyau</b>												
Abricots	-	-	-	-	•••	•••	•••	••	-	-	-	-
Abricots Extra	-	-	-	-	•	••	•••	••	-	-	-	-
Cerises	-	-	-	-	•••	•••	•••	••	-	-	-	-
Cerises Extra	-	-	-	-	••	•••	•••	-	-	-	-	-
Nectarines	-	-	-	•	•••	•••	•••	•••	•	-	-	-
Pruneaux	-	-	-	-	-	-	•	•••	•••	•	-	-
<b>Baies</b>												
Mûres	-	-	-	-	-	•	••	••	-	-	-	-
Fraises du pays	-	-	-	-	•••	•••	••	••	••	-	-	-
Fraises de l'étranger	•	••	•••	•••	•••	-	-	-	•	-	-	-
Myrtilles	•	•••	•••	•••	•••	•••	•••	•••	•	••	•	•
Framboises	•	•••	•••	•••	•••	•••	•••	••	•	•	•	•
Groseilles à grappes roug.	-	-	-	•	-	-	•	••	•	-	-	-
<b>Agrumes</b>												
Oranges blondes	••	•	•	-	-	•	-	-	-	•	•••	•••
Clémentines	•••	-	••	-	-	-	-	-	•	••	••	•
<b>Autres fruits</b>												
Bananes	•••	••	•••	••	••	•	•	••	••	••	••	••
Kiw is	••	••	••	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Melon Galia	-	-	-	•	••	•••	••	•	-	-	-	-
Raisin blanc, étranger	-	•	•	•	-	•	•••	•••	•••	•••	••	-
Raisin blanc sans pépins	•	••	••	•	•	•	•	•••	••	••	•	•

Source: OFAG, secteur Analyses du marché

## Légumes

## Légendes des activités

## promotionnelles signalées:

-: Pas de promotions

●: Promotions isolées

●●: Promotions régulières

●●●: Promotions fréqu.

	jan.	fév.	mars	avril	mai	juin	juil.	août	sept.	oct.	nov.	déc.
<b>Légumes-fruits</b>												
Aubergines	●	●	-	●●	●●	●●	●●	●●	-	-	-	-
Poivrons verts	●	●	-	●	●	●	●	●	●	●	●	-
Tomates grappes	●	●●	●	●●●	●●●	●●●	●●●	●●●	●●●	●●●	●●●	●
Tomates ordinaires	-	-	-	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Tomates charnues	●	●	-	●●	●	●	●	●	●	●	-	-
Tomates-cerises grappes	●●	●●	●●●	●●●	●●	●●●	●●●	●●●	●●	●●	●●●	●●
Tomates-cerises ord.	-	-	-	●	●	●	●	●	-	-	-	-
Courgettes	●	●●	●●	●●	●●	●●	●●●	●●	●	●●	●●	●●
Concombres à salade	●●	●●	●●	●●	●●	●●●	●	●●	●	●	●●●	●
<b>Légumes en branches</b>												
Fenouil	●●●	●●	●●	●●	●	●	●	●	●	●	●●	●●●
Côtes de bettes	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Rhubarbe	-	-	●	●	●●	●	-	-	-	-	-	-
Céleri-branche	-	-	●	-	-	-	●	-	-	-	-	-
<b>Choux</b>												
Chou-fleur	●●	●●●	●●	●●	●	●●	●	●	●●	●●	●●	●●
Brocoli	●●●	●●●	●●●	●●	●	●	●	●	●●	●	●●	●
Chou de Chine	●	●	-	-	-	-	-	●	●	-	-	●
Chou-pomme	●	-	●	●	●●	●	●	●	●	-	-	-
Choux de Bruxelles	●●	●●	●	-	-	-	-	-	●●	●●	●●●	●●●
Chou rouge	●	●	-	-	-	-	-	-	●	●	●	●
Chou blanc	●	●	-	-	-	-	-	-	●	●	●	●
Chou frisé	●	-	-	-	-	-	-	-	●	●	●	-
<b>Alliacées</b>												
Poireau vert	●●	●	●	●	●	-	●	●	●	●●	●	●
Oignons jaunes	●	●	-	-	-	-	●	-	-	-	●	-
Oignons en botte	-	●	●●	●●	●●	●	●	●	●	●	-	-
<b>Racines comestibles</b>												
Carottes	●●	●●	●●	●●	●	●	●	●●	●●	●	●	●
Céleri-pomme	●	●	●	-	-	-	-	-	●	●	●	-
Petits radis	-	-	●●	●●	●	●	●	●	●	-	●	-
<b>Laitues et chicorées</b>												
Laitue	-	-	-	-	●	-	-	-	-	-	-	-
Chicorée Witloof	●●●	●●●	●●	●	-	-	●	●	●●	●●●	●●●	●●●
Chicorée rouge	●	-	-	-	●	-	-	-	●	-	-	-
Laitue iceberg	●●	●●	●●	●	●	●●	●●	●●	●●	●●	●●●	●●●
Chicorée lavata	●●	●	●	-	-	-	-	●●	●●	●●	●●	●●
Chicorée frisée	-	●	●	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Laitue pommée	●	●	●●	●●●	●●	●●	●●●	●	●	●	●	●
Feuille de chêne	-	-	●	●	●●	●●	●	●●	●●	●	-	-
Rampon, doucette	●●●	●●	●●●	●●	●	-	-	●	●	●●	●●●	●●●
Rucola	●	-	●	●	●	●	●	●	●	●	●	-
Chicorée pain de sucre	●	●	●	-	-	●	-	-	-	●	●	-
<b>Autres légumes</b>												
Haricots nains	●	●	-	●	●	●●	●●	●●●	●●●	●●	●	-
Champ de Paris blancs	●	●	●	●	●	●	●	●	●●	●	●	●
Asperges vertes du pays	-	-	-	●●	●●	●	-	-	-	-	-	-
Asperges vertes étranger	-	●●	●●●	●●●	●●●	●	-	-	-	-	-	-
Asperges blanches étr.	-	-	●●●	●●●	●●●	●	-	-	-	-	-	-
Épinards	-	-	●	●	●	●	●	●	●	-	-	-
Betteraves cuites	●●	●	●	●	●	●	-	-	●●	●●	●	●
Laitue Iceberg coupée	●	●●	●●	●	●	●●	●	●●	-	●●	●	●
Chicorée frisée coupée	●	●	●	●	-	●●	●	●	●	●	●	●
Salade mêlée (250 g)	●	●	●	●●	●	●●	●	●	●	●	●	●●
Choucroute cuite	●	●	-	-	-	-	-	-	●	●	●●	●

Source: OFAG, secteur Analyses du marché

## 6 Méthode

**Panier des fruits et légumes:** le choix des 20 composants du panier des fruits et légumes sont basés sur leur importance à la consommation en Suisse. Cette quantité correspond environ à la consommation moyenne d'un ménage de 3-4 personnes pendant un mois.

Les prix sont les prix du commerce de détail (sans les discounters). Lorsqu'ils sont disponibles, les prix relevés sont ceux des produits de provenance suisse; sinon ce sont ceux des produits importés correspondants. Les prix sont pondérés selon la part de marché et la région.

**Prix de gros:** les entreprises d'emballage et de conditionnement (commerçant, exploitations maraichères ou plateformes maraichères, 1er échelon commercial) annoncent chaque mois les quantités traitées (hors poids de l'emballage) et les chiffres d'affaire (hors taxe sur la valeur ajoutée et y compris les coûts de transport porte à porte) relatifs à la marchandise indigène issue de la culture conventionnelle. Ces chiffres sont utilisés pour calculer les prix effectifs des fruits et légumes suisses, pondérés selon le poids (prix franco acquéreur). Aucun prix n'est indiqué si le nombre d'annonces est insuffisant.

### Régions :

On distingue trois régions pour ce qui est de l'évaluation des prix régionaux :

- D-CH : Suisse alémanique
- F-CH : Suisse romande
- I-CH : Suisse italienne

La répartition entre les régions linguistiques est réalisée à l'échelon du district selon l'Office fédéral de la statistique. La composition exacte des régions linguistiques peut être consultée sur le site Internet de l'OFAG, secteur Analyses du marché :

<https://www.blw.admin.ch/blw/fr/home/markt/marktbeobachtung/erlaeuterungen.html>



**Saison:** Période économique réelle selon les dispositions d'importation des fruits et légumes  
[http://www.swisscofel.ch/wAssets/docs/news/Leitfaden\\_Violett\\_Importregelung.pdf](http://www.swisscofel.ch/wAssets/docs/news/Leitfaden_Violett_Importregelung.pdf)

## 7 Formulaire de commande d'abonnements

Les publications du secteur Analyses du marché sont remises gratuitement. Elles peuvent être téléchargées à partir du site [www.observaiondumarche.admin.ch](http://www.observaiondumarche.admin.ch), sous Observation du marché. Si vous le souhaitez, nous pouvons également vous faire parvenir le bulletin par courriel. Les commandes se font par voie électronique sous [www.blw.admin.ch](http://www.blw.admin.ch) ou par écrit au moyen du coupon ci-dessous. Veuillez s.v.p. le compléter et nous le retourner par courrier (OFAG, secteur Analyses du marché, Schwarzenburgstrasse 165, 3003 Berne) ou par fax (+41 58 462 20 90).

Publication	Périodicité	Annoncer	Annuler
Tous les Bulletins et Chiffres du marché		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bulletin du marché du Secteur agroalimentaire	Trimestriel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bulletin du marché Bio	Mensuel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bulletin du marché du lait	Mensuel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bulletin du marché de la viande	Mensuel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bulletin du marché des œufs	Semestriel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bulletin du marché des fruits et légumes	Mensuel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Prix à la consommation du commerce de détail fruits et légumes	Hebdomadaire	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bulletin des pommes de terre	Trimestriel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bulletin du marché des céréales	Annuel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Chiffres du marché du pain et des céréales	Trimestriel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bulletin du marché des aliments fourragers	Annuel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Chiffres du marché des aliments fourragers	Trimestriel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bulletin du marché des oléagineux	Annuel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Chiffres du marché des oléagineux	Semestriel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Mon adresse (veuillez remplir toutes les rubriques)

Entreprise, organisation		
Nom	Prénom	
Rue	NPA	Lieu
E-Mail	No de téléphone	

**Pour toute question relative à la responsabilité, à la protection des données, au copyright et autres, cf. :**

[www.disclaimer.admin.ch](http://www.disclaimer.admin.ch)

**Source des illustrations p. 1:**

Pixabay