



## Bulletin du marché Champignons comestibles

# Les champignons de Paris produits en Suisse sont appréciés

**Août 2013**

### L'Union suisse des producteurs de champignons (USPC) fête ses 75 ans

L'Union suisse des producteurs de champignons célèbre cette année ses 75 ans d'existence. Le secteur Observation du marché saisit l'occasion pour publier le premier bulletin du marché Champignons comestibles.

### Augmentation des importations de champignons de Paris (page 3)

En l'espace d'une décennie, les quantités importées de champignons de Paris ont pratiquement triplé, passant de 663 à 1 941 tonnes.

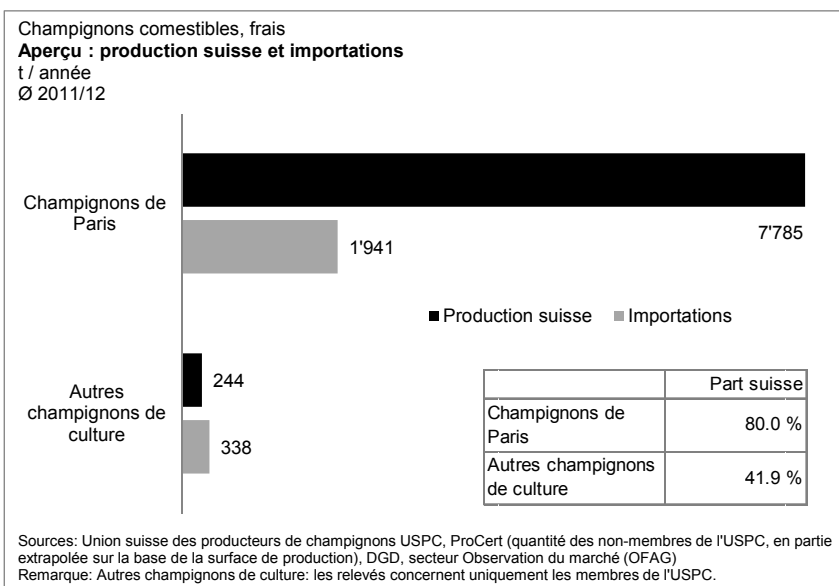
### Le prix des champignons de Paris importés a suivi la même courbe descendante que la valeur de l'euro (page 4)

Le prix a baissé de 26 % depuis 2008. Durant cette même période, l'euro a perdu 24 % de sa valeur par rapport au franc suisse.

### La part de champignons de Paris bio vendus dans le commerce de détail est restée modeste. (page 6)

### Les canaux du commerce de détail se différencient en matière de prix et de volume des ventes (page 9)

Les champignons de Paris étaient 32 % plus chers dans le commerce de détail traditionnel que chez les discounters. Pourtant, le commerce de détail traditionnel écoule des quantités cinq fois plus élevées que les discounters.



Dans les années 2011 et 2012, la Suisse a produit 7 785 tonnes de champignons de Paris et en a importé 1 941 tonnes par an. Le taux d'auto-provisionnement a été ainsi de 80 %.

Les champignons de Paris ont dominé le marché des champignons frais.

Le taux d'auto-provisionnement en autres champignons de culture s'est élevé à près de 40 %. Il convient cependant de préciser que seules ont été recensées les quantités écoulées par les membres de

l'USPC.

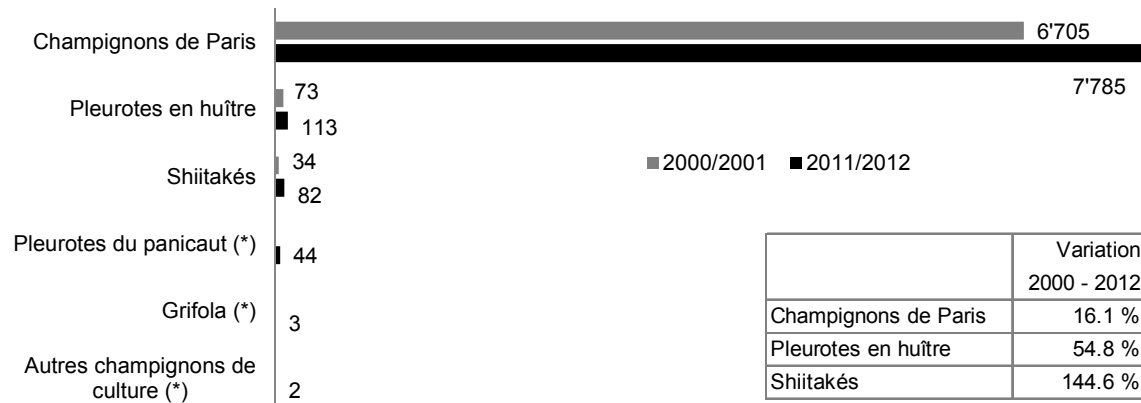
### Contenu :

Production ..... 2      Importations ..... 3      Commerce de détail ..... 5

# 1 Production

## Champignons comestibles, frais Evolution de la production suisse

t  
Ø 2000/2001 - Ø 2011/2012

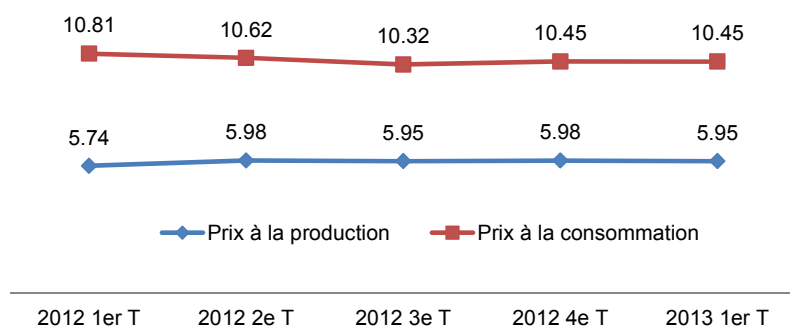


(\*) Pas de relevés en 2000 et 2001

Sources: secteur Observation du marché (OFAG), Union suisse des producteurs de champignons (relevé), ProCert (quantité des non-membres de l'USPC, en partie extrapolée sur la base de la surface de production).  
Remarques: à l'exception des champignons de Paris, les relevés concernent uniquement les membres de l'USPC. Pleurotes en huître = Pleurotus ostreatus, et pleurotes du panicaut = Pleurotus eryngii.

Le graphique ci-dessus donne un aperçu de la production suisse de champignons comestibles frais. En dehors des champignons de Paris, la production de champignons exotiques est restée faible en 2012. Le volume total produit a fortement augmenté au cours de la dernière décennie. La production de champignons de Paris a fait un bond en avant de plus de 1 000 tonnes, soit de 16,1 %. Le taux de croissance, de 55 % pour les pleurotes (en huître) et de 145 % pour les shiitakes, est très élevé. En quantités absolues, la production reste toutefois modeste en comparaison avec les champignons de Paris.

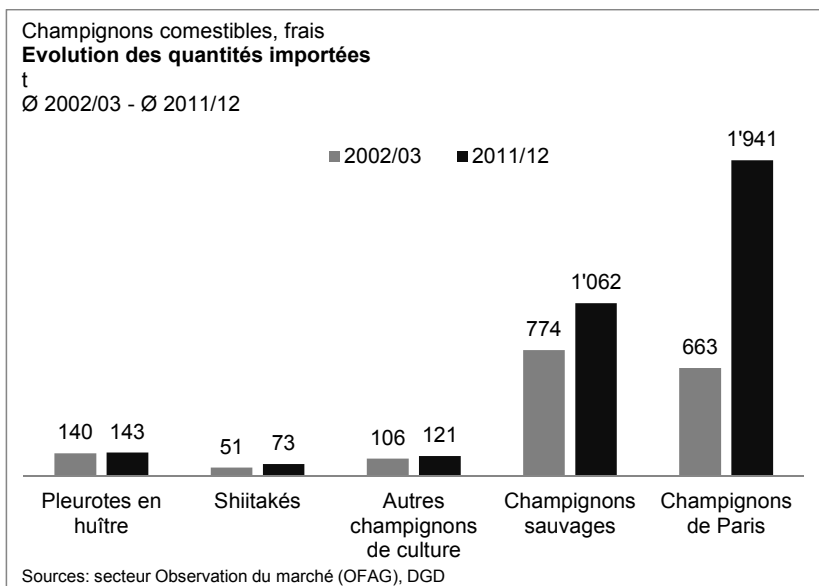
## Champignons de Paris, frais, non bio Prix à la production et à la consommation chez les détaillants classiques CHF / kg 2012 .. 2013, trimestre



Sources: secteur Observation du marché (OFAG), Union suisse des producteurs de champignons (relevé), Nielsen Suisse, OFAG Retail-/Panel de consommateurs, panier type selon déf. OFAG.  
Remarques: prix à la production sans TVA. Le prix à la consommation comprend la marchandise indigène et les importations.

Les prix à la production (marchandise emballée et prête à la vente) ont représenté 53 à 57 % des prix à la consommation au cours des cinq derniers trimestres.

## 2 Importations



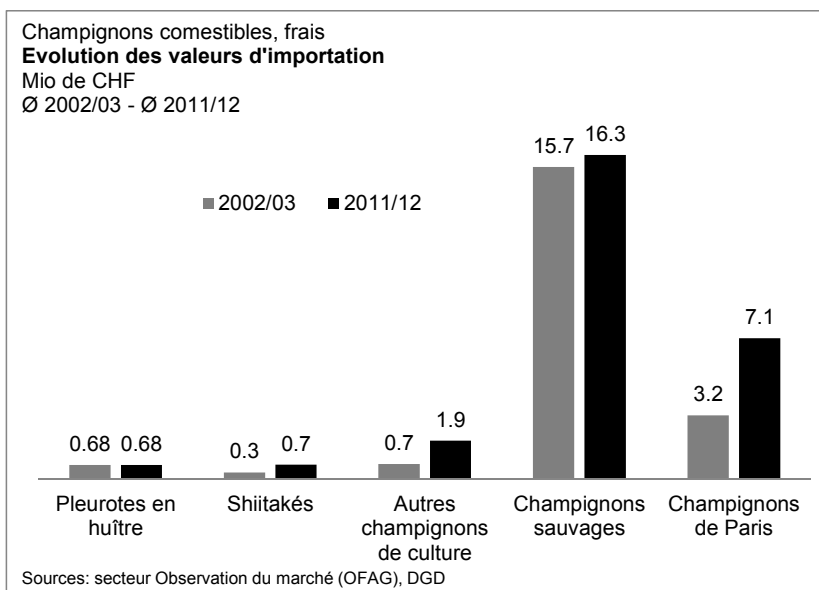
Le graphique ci-contre montre qu'au cours de la décennie écoulée les importations ont augmenté pour tous les champignons comestibles pris en compte.

En l'espace d'une décennie, les quantités importées de champignons de Paris ont pratiquement triplé, passant de 663 à 1 941 tonnes.

Dans les années 2002/03, ce sont surtout des champignons comestibles sauvages qui ont été importés, alors que ces deux dernières années, ce sont principalement des

champignons de Paris, et ce dans des quantités pratiquement doubles de celles des champignons sauvages.

Au cours de la précédente décennie, les quantités importées de pleurotes et de shiitakes ont augmenté de 2 et de 43 % respectivement. Durant cette même période, la production indigène s'est considérablement accrue (cf. page 2, chapitre Production). Les champignons exotiques mentionnés qui sont cultivés en Suisse ont ainsi conquis des parts de marché.

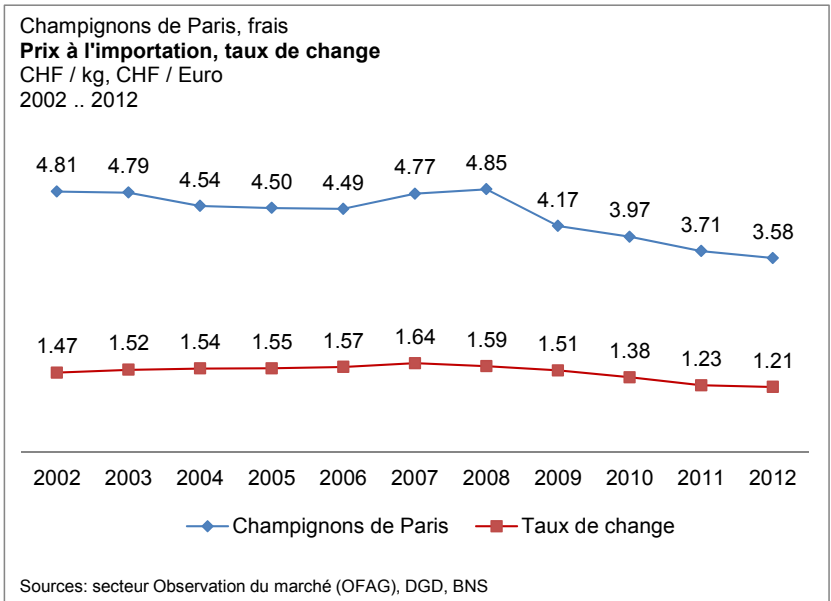


En l'espace de dix ans, les quantités importées de champignons de culture ont fait un bond en avant, non seulement en termes de volume, mais aussi en termes de valeur commerciale.

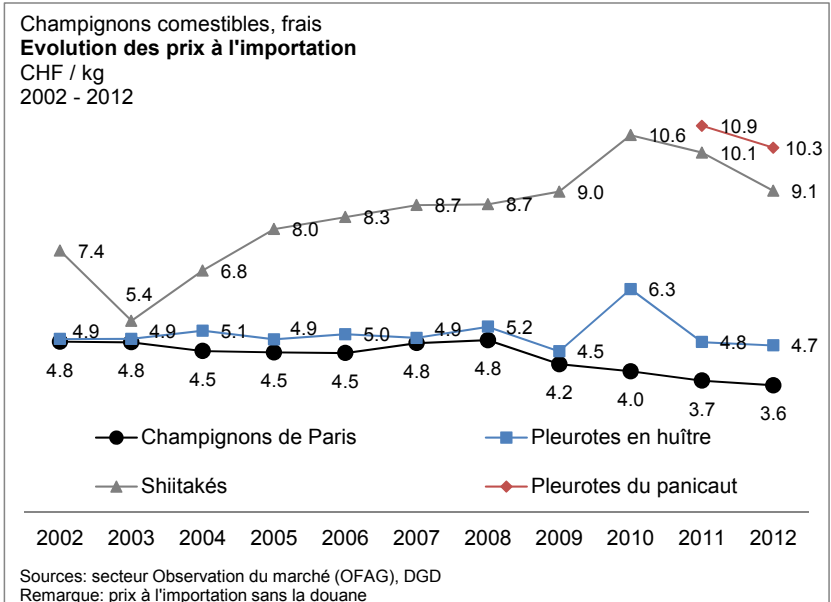
En termes de valeur commerciale, les importations de champignons de Paris sont passées de 3,2 à 7,1 millions de francs durant la période considérée.

En moyenne des années 2012/13, la valeur annuelle à l'importation des champignons sauvages a dépassé de pres-

que du double celle des champignons de Paris.



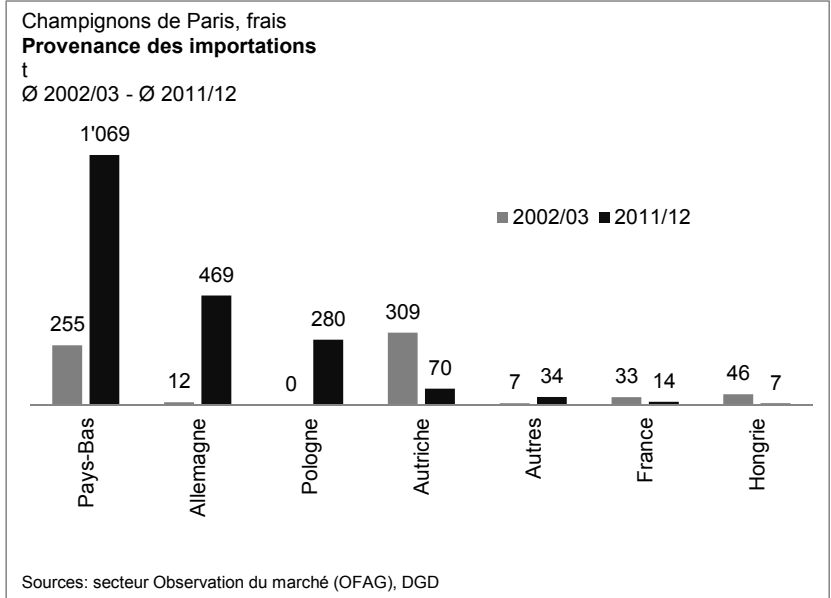
Dans les années 2002 à 2008, le prix à l'importation des champignons de Paris a fluctué entre 4.49 et 4.85 CHF par kg. Depuis 2008, il a reculé de 26 %. Durant cette même période, l'euro a perdu 24 % de sa valeur par rapport au franc suisse. Les champignons de Paris ont ainsi suivi le même cours à la baisse que l'euro.



En comparaison avec 2011, le prix à l'importation de tous les champignons comestibles a baissé en 2012, entre 2 % (pleurotes en huître) et 11 % (shiitakes).

De 2002 à 2009, le prix des pleurotes et celui des champignons de Paris ont été très proches. Depuis 2010 cependant, l'écart s'est creusé :

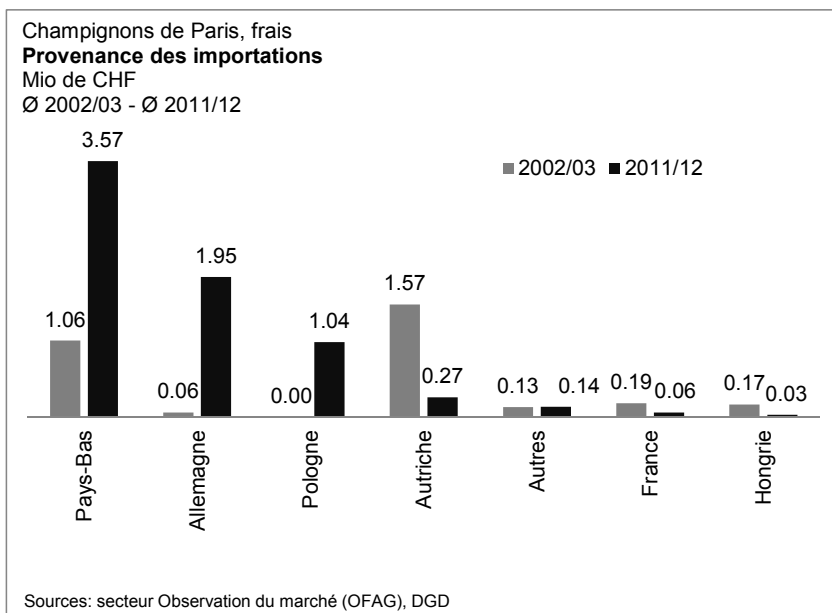
Le prix à l'importation des shiitakes entre 2003 et 2010 a fait un bond en avant.



Ces deux dernières années, les champignons de Paris ont été principalement importés des Pays-Bas, d'Allemagne et de Pologne. Dix années auparavant, ils provenaient en majeure partie des Pays-Bas et de l'Autriche.

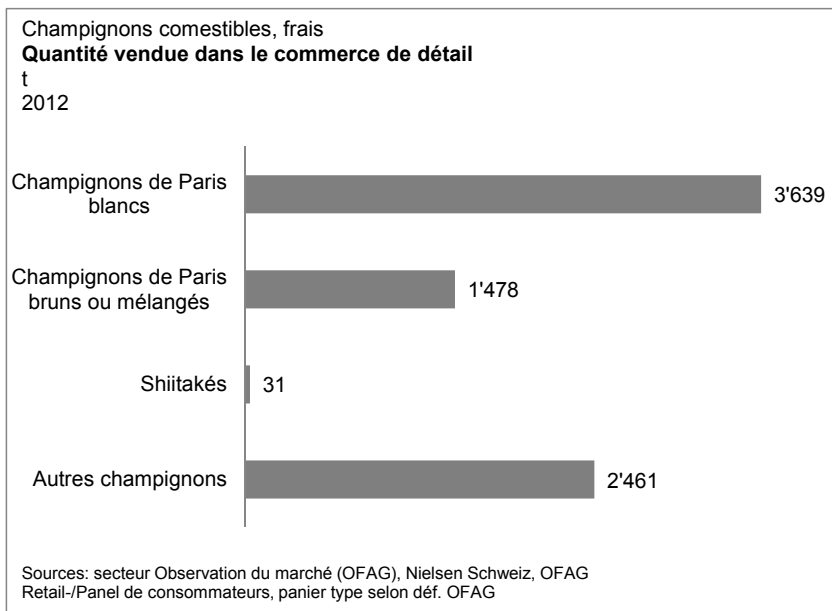
Il est étonnant de constater qu'en l'espace de dix ans, la provenance des importations ait à ce point changé. Cela peut s'expliquer par les changements intervenus sur les marchés et/ou au niveau de la déclaration en douane. Des modifications sont notamment entrées en vigueur au 1er

janvier 2012 concernant la procédure de déclaration en douane. Depuis cette date, le pays d'origine (pays où la marchandise a été entièrement produite) est déterminant en ce qui concerne la statistique du commerce extérieur de la Suisse. Auparavant, c'était le pays de production (dernier pays de dédouanement) qui faisait foi. Le changement de la procédure de déclaration en douane a entraîné des modifications surprenantes des volumes importés de Pologne et d'Autriche. Ainsi, alors qu'en 2011 135 tonnes de champignons comestibles avait été importées d'Autriche et 155 de Pologne, un an plus tard, les statistiques indiquaient 5 tonnes importées d'Autriche et 405, de Pologne.



Le graphique ci-contre indique de surcroît le chiffre d'affaires des importations par pays d'origine.

### 3 Commerce de détail



Selon Nielsen Suisse, 5 117 tonnes de champignons de Paris blancs, bruns et mélangés ont été vendus dans le commerce de détail en 2012.

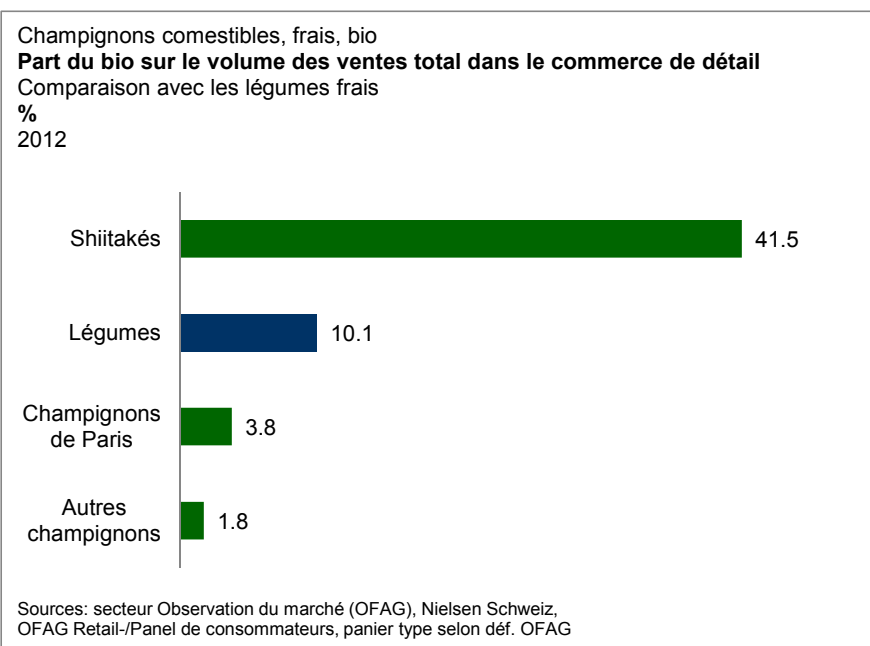
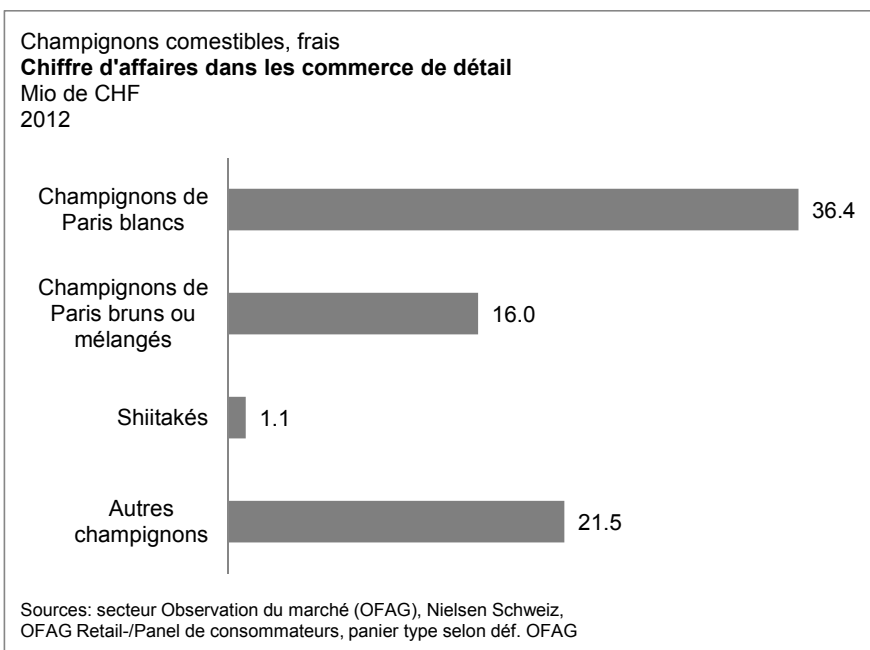
Pour comparaison : Le volume de marché des champignons de Paris, calculé sur la base du volume de production et des quantités importées, s'est élevé pour cette même année à 9 583 tonnes.

Ces différences peuvent s'expliquer en particulier pour les raisons suivantes : 1. Nielsen Suisse ne recense pas de données dans les hôtels, les restaurants et les

cantines. 2. En outre, le recensement, plus particulièrement des boutiques de stations-services, est incomplet. 3. Par ailleurs, la différence de volume entre « sortie production » et « achat par les consommateurs » peut jouer un rôle dans le cas des marchandises fraîches. 4. Enfin, il convient de prendre en compte la perte d'humidité des produits.

Remarque: Nielsen Suisse n'a manifestement pas pu représenter graphiquement la totalité du marché des champignons comestibles. Pour les raisons évoquées précédemment, en valeur absolue, les

quantités vendues et chiffres d'affaires réalisés peuvent être entachés d'erreurs en ce qui concerne les champignons comestibles. Du fait qu'en raison de l'importance des enregistrements par scanning ou par d'autres méthodes des produits vendus dans les magasins, les données récoltées par Nielsen Suisse sont représentatives, l'observation sur cette base de l'évolution des prix, des parts de marché et des quantités est fondée.



Dans le commerce de détail, la part des champignons de Paris bio, qui s'est élevée à 3,8 %, a été modeste, alors qu'elle a été de 10,1 pour les légumes frais. Jusqu'ici, la Suisse n'a pas produit de champignons de Paris bio. On n'a pas encore trouvé de solution permettant de disposer d'un substrat qui réponde aux exigences de la production bio.

Champignons comestibles, frais, bio et non bio □  
**Volume des ventes dans le commerce de détail, part de bio**  
 Comparaison avec les légumes frais  
 t, %  
 2012

	Bio	Bio et non bio	Part de bio
Shiitakés	13	31	41.5
Champignons de Paris	195	5'116	3.8
Autres champignons	43	2'462	1.8
<b>Total</b>	<b>251</b>	<b>7'609</b>	<b>3.3</b>

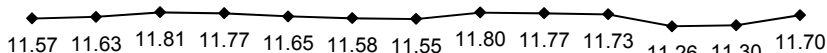
Pour comparaison:

<b>Légumes (frais)</b>	<b>29'762</b>	<b>293'234</b>	<b>10.1</b>
------------------------	---------------	----------------	-------------

Secteur Observation du marché, OFAG

Le tableau ci-contre montre les données de base utilisées dans la figure ci-dessus.

Champignons de Paris blancs, frais  
**Prix au détail**  
 CHF / kg  
 2012



2001 2002 2003 2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013 (\*)

Source: secteur Observation du marché (OFAG)

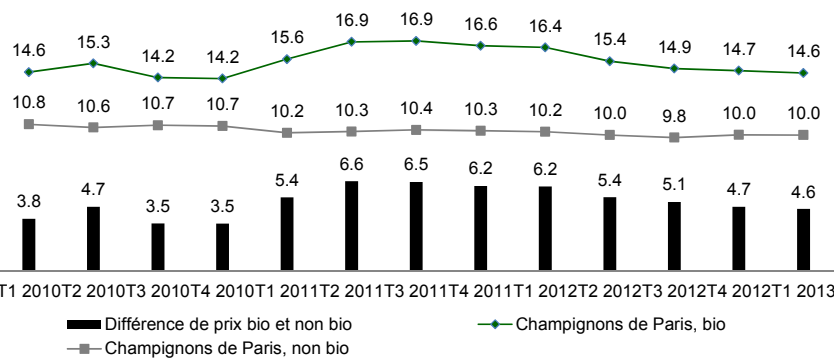
Remarques: les prix annuels sont la moyenne arithmétique des prix hebdomadaires et des prix sur deux semaines.

(\*) En 2013, uniquement les prix de janvier à juillet sont pris en compte.

Depuis 2001, le prix annuel des champignons de Paris dans le commerce de détail fluctue dans une étroite fourchette.

Le prix annuel est la moyenne arithmétique des prix hebdomadaires et des prix sur deux semaines relevés par le secteur Observation du marché.

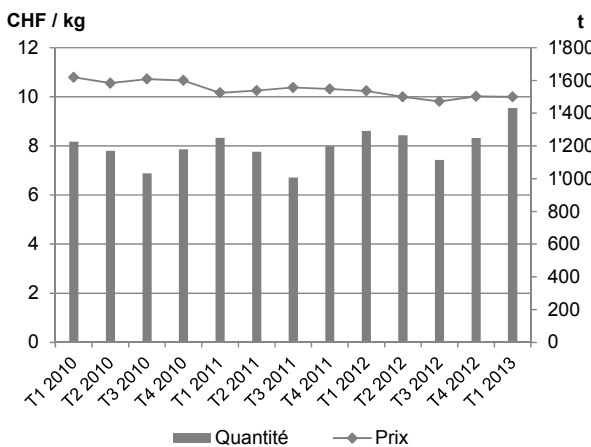
Champignons de Paris, frais, bio et non bio  
**Prix du commerce de détail: comparaison bio et non bio**  
 CHF / kg  
 2010 .. 2013, Trimestre



Sources: secteur Observation du marché (OFAG), Nielsen Schweiz, OFAG Retail-/Panel de consommateurs, panier type selon déf. OFAG

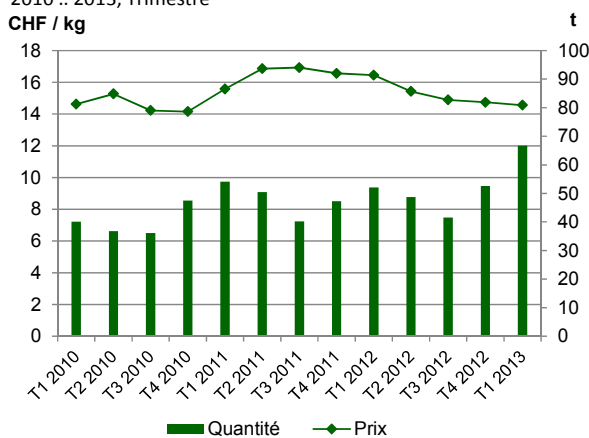
Dans le commerce de détail, le prix des champignons de Paris bio a subi de plus fortes variations que celui des champignons de Paris non bio. Les écarts de prix entre les deux groupes ont fluctué entre 3.50 et 6.60 CHF par kg.

Champignons de Paris, frais, non bio  
**Commerce de détail: prix et volume des ventes**  
 2010 .. 2013, Trimestre



Sources: secteur Observation du marché (OFAG), Nielsen Schweiz, OFAG Retail-/Panel de consommateurs, panier type selon déf. OFAG

Champignons de Paris, frais, bio  
**Commerce de détail: prix et volume des ventes**  
 2010 .. 2013, Trimestre

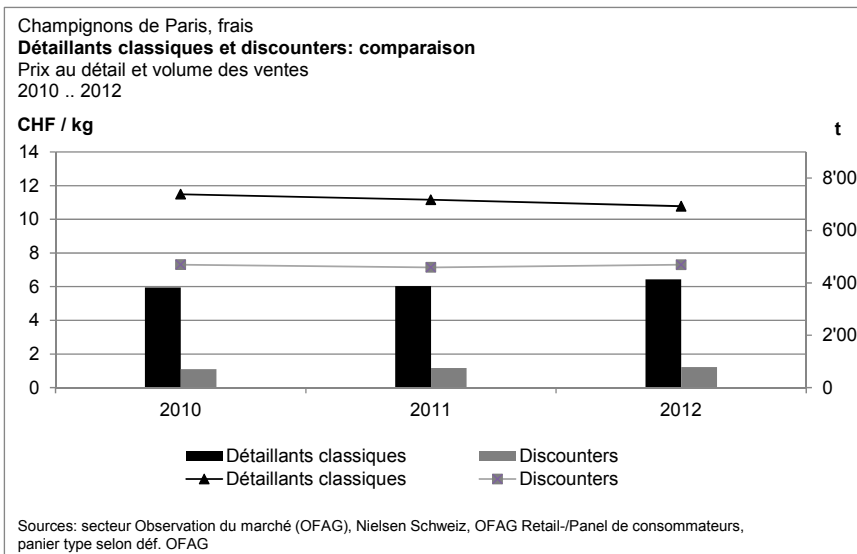
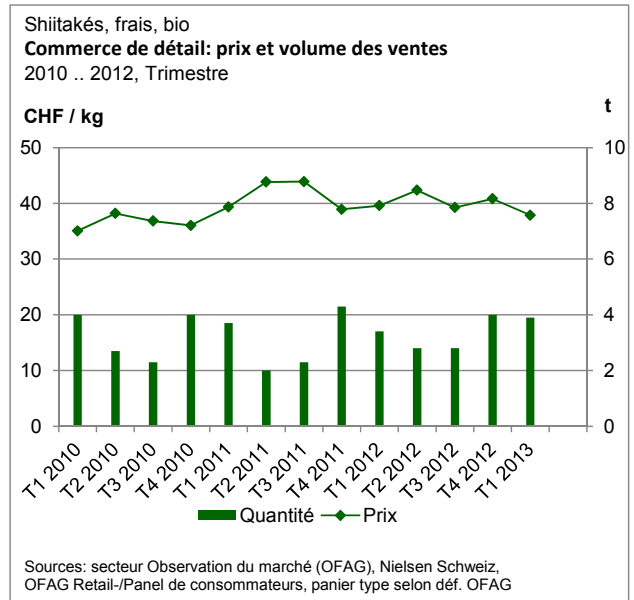
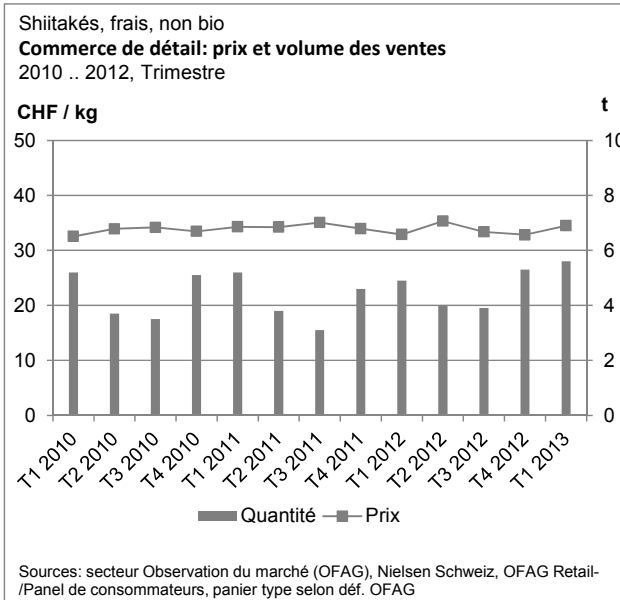


Sources: secteur Observation du marché (OFAG), Nielsen Schweiz, OFAG Retail-/Panel de consommateurs, panier type selon déf. OFAG

Les ventes dans le commerce de détail ont été soumises à des variations saisonnières. Les plus grandes quantités de champignons de Paris bio et non bio ont été vendues au cours de premier tri-

mestre et les plus petites quantités durant le troisième trimestre. Le recul de la demande au troisième trimestre s'explique entre autres par la période des vacances et par le fait que les consommateurs ont la possibilité de consommer les fruits et légumes de leur jardin (effet de substitution).

La comparaison des quantités vendues et des prix à la consommation ne fait apparaître aucune corrélation entre prix et quantités disponibles en ce qui concerne les champignons de Paris et seulement une faible corrélation en ce qui concerne les champignons bio.



En 2012, les champignons de Paris vendus dans le commerce de détail au prix moyen de 10 fr. 80 le kilo étaient 32 % plus chers que chez les discounters. Le commerce de détail traditionnel écoule toutefois des quantités cinq fois plus élevées que les discounters en dépit de prix plus élevés.

Alors que dans le commerce de détail, le prix des champignons de Paris a légèrement baissé entre 2010 et 2012, il est resté constant chez les discounters.

Champignons de Paris, frais  
Détailants classiques et discounters: comparaison  
Prix au détail et volume des ventes  
CHF / kg, t  
2010 .. 2012

		2010	2011	2012
<b>Détailants classiques</b>	Prix	11.5	11.2	10.8
	Quantité	3'830	3'878	4'132
<b>Discounters</b>	Prix	7.3	7.1	7.3
	Quantité	703	746	787

Le tableau ci-contre indique les données de base utilisées dans la figure ci-dessus.



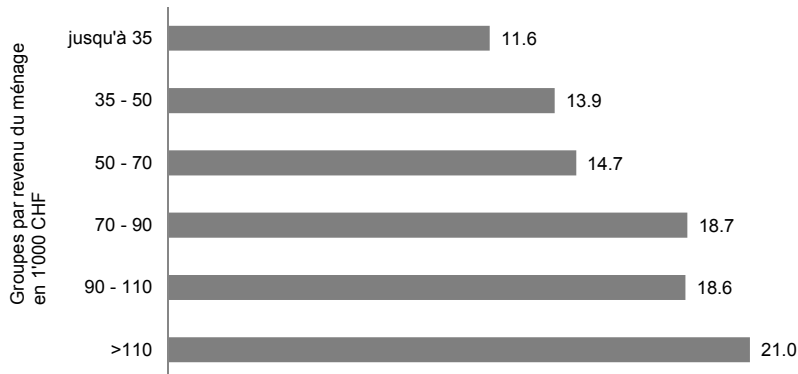
Champignons de Paris, frais

Commerce de détail

Dépense des ménages par groupe de revenu

CHF / année

Avril 2013, année cumulée



Sources: secteur Observation du marché (OFAG), Nielsen Schweiz, OFAG Retail-/Panel de consommateurs, panier type selon déf. OFAG

Les dépenses pour l'achat de champignons de Paris dans le commerce de détail augmentent parallèlement à l'accroissement du revenu des ménages.

On note également que les dépenses supplémentaires pour ce produit dépendent, outre du niveau de revenu, également de l'âge et surtout de la taille du ménage (ménage d'une personne, famille et nombre d'enfants).

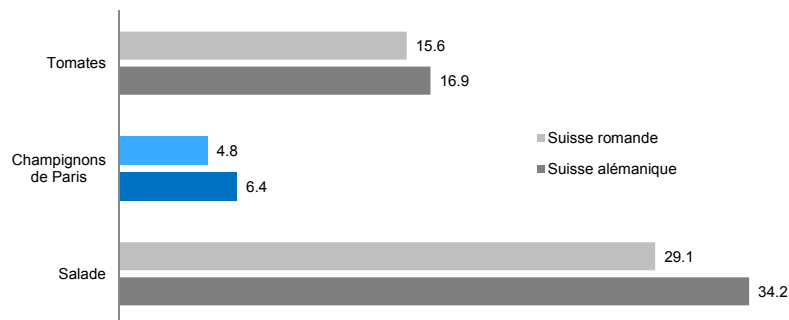
Champignons de Paris, frais

Commerce de détail

Actes d'achat par ménage et par année

Comparaison avec tomates et salade

Avril 2013, année cumulée(\*)



Sources: secteur Observation du marché (OFAG), Nielsen Schweiz, OFAG Retail-/Panel de consommateurs, panier type selon déf. OFAG

(\*) Mai 2012 à avril 2013

Selon Nielsen Suisse, un ménage romand moyen achèterait 4,8 fois par an des champignons de Paris dans le commerce de détail et un ménage moyen alémanique, 6,4 fois.

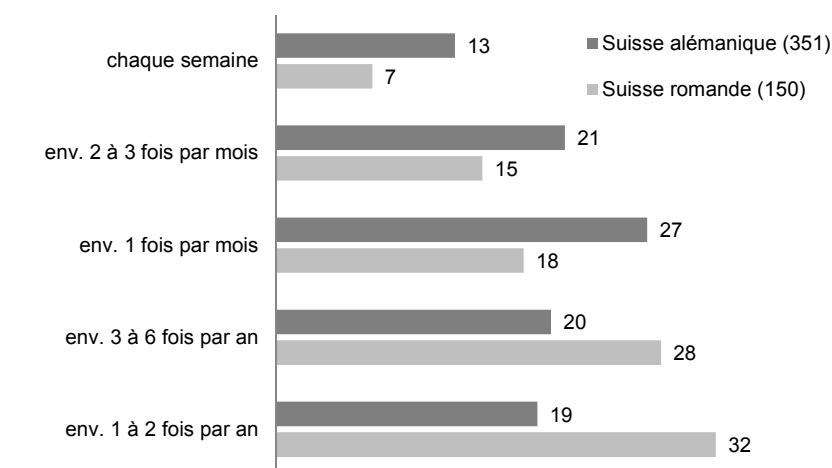
A titre de comparaison, les achats de concombres et surtout de tomates et de salade sont plus fréquents.

Champignons comestibles, frais

Fréquence d'achat

% des personnes interrogées

2007



Sources: secteur Observation du marché (OFAG), Demoscope sur mandat de l'USPC

En 2007, un tiers des Suisses alémaniques ont acheté régulièrement (au moins 2 fois par mois) des champignons comestibles frais. Selon les sondages, les Suisses romands étaient nettement moins nombreux (22 %).

## Formulaire de commande pour abonnements

Les publications du secteur Observation du marché sont remises gratuitement. Elles peuvent être téléchargées à partir du site [www.blw.admin.ch](http://www.blw.admin.ch), sous Observation du marché. Si vous le souhaitez, nous pouvons également vous faire parvenir le bulletin par courriel.

Les commandes se font par voie électronique sous [www.blw.admin.ch/dokumentation/00844/01047](http://www.blw.admin.ch/dokumentation/00844/01047) ou par écrit au moyen du coupon ci-dessous. Veuillez le retourner dûment rempli par courrier (OFAG, secteur Observation du marché, Mattenhofstrasse 5, 3003 Berne) ou par fax (031/322 20 90).

### Je souhaite m'abonner au(x) bulletin(s) suivant(s):

Publication	Périodicité	
Bulletin du marché Viande	Mensuel	<input type="checkbox"/>
Bulletin du marché Œufs	Semestriel	<input type="checkbox"/>
Bulletin du marché Lait	Mensuel	<input type="checkbox"/>
Bulletin du marché Fruits et légumes	Mensuel	<input type="checkbox"/>
Prix à la consommation Fruits et légumes dans le commerce de détail	Hebdomadaire	<input type="checkbox"/>
Bulletin du marché Pommes de terre	Trimestriel	<input type="checkbox"/>
Bulletin du marché Céréales Chiffres du marché Pain et céréales	Annuel Trimestriel	<input type="checkbox"/>
Bulletin du marché Aliments fourragers Chiffres du marché Aliments fourragers	Annuel Trimestriel	<input type="checkbox"/>
Bulletin du marché Bio	Mensuel	<input type="checkbox"/>
Bulletin du marché Oléagineux	Annuel Semestriel	<input type="checkbox"/>

Veuillez me rayer de votre liste d'envoi.

### Mon adresse (veuillez remplir toutes les rubriques):

Entreprise, organisation		
Nom	Prénom	
Rue	NPA	Localité
Courriel	Téléphone	