



Le prix des champignons de Paris importés est en baisse



Le prix au détail des champignons de Paris provenant de l'étranger était d'environ 5 CHF/kg entre l'été 2013 et la fin de l'année 2014. Ce prix a cependant fortement baissé au cours de l'année dernière. Au cours de troisième trimestre, il était de 4.02 CHF/kg.

Les prix à l'importation des champignons de Paris montrent une évolution semblable mais moins marquée pendant cette période. Entre l'été 2013 et fin 2014, le prix à l'importation a oscillé entre 3.25 et 3.45 CHF/kg. Au cours des trois premiers trimestres

2015, il a baissé à environ 3 CHF (-9 %). Ce recul s'explique par la valorisation du franc suisse par rapport à l'Euro, car les importations proviennent principalement de l'Union européenne. Le taux de change a baissé de 11 % au premier trimestre 2015, passant à 1.07 CHF/Euro, suite à la suppression par la Banque nationale suisse du cours minimum entre le franc suisse et l'Euro.

Les champignons de Paris suisses coûtent presque le triple

L'évolution des prix au détail des champignons suisses est cependant très différente. Les prix sont passés de 10.85 à 11.62 CHF/kg entre l'été 2013 et le troisième trimestre 2015, ce qui montre qu'une partie des consommateurs est disposée à payer presque trois fois plus pour le produit suisse correspondant.

Actualités du marché

Taux de croissance élevé des champignons nobles

En comparaison avec 2004/05, la production de pleurotes en huitre a augmenté de 84 % et celle de shiitake de 70 % en moyenne des deux dernières années. (page 2)

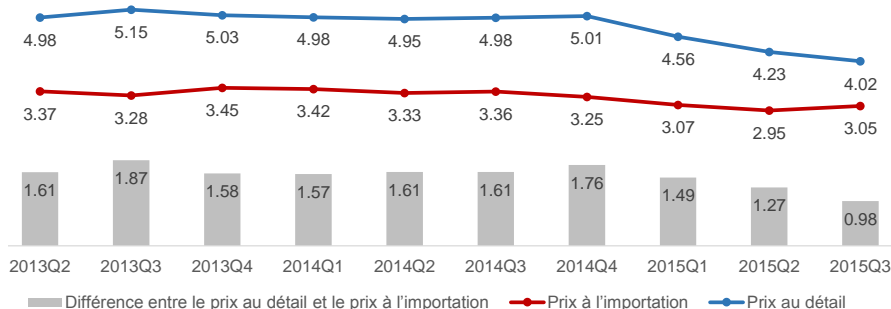
Forte augmentation des importations

Le volume des importations de champignons de Paris frais a plus que triplé au cours des 12 dernières années et représente actuellement environ 2424 tonnes. (page 3)

Forte demande de champignons de Paris dans les ménages avec deux enfants

Le ménage typique avec 2 enfants achète environ 2,88 kg de champignons de Paris par année. (page 8)

Prix à l'importation et à la consommation dans le commerce de détail pour les champignons de Paris importés
Champignons de Paris, frais, non bio
CHF/kg
2013 .. 2015, Trimestre



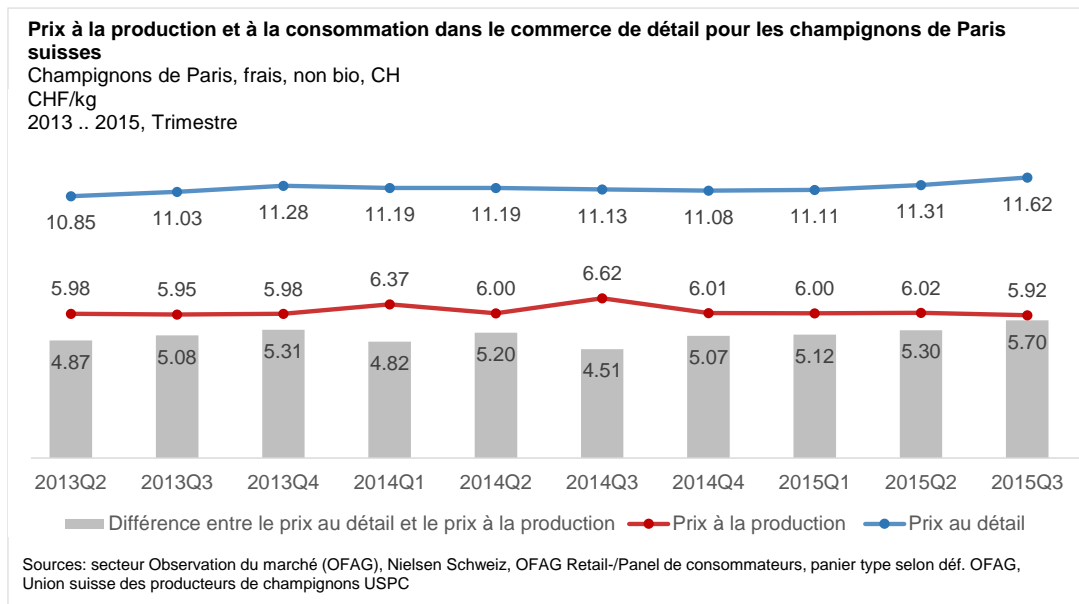
Sources: secteur Observation du marché (OFAG), Nielsen Schweiz, OFAG Retail-/Panel de consommateurs, panier type selon déf. OFAG, Union suisse des producteurs de champignons USPC, DGD

Contenu

Production	2
Importations	3
Commerce de détail	5
Analyse du comportement d'achat	8
Abonnements	9

Avant cette hausse des prix au détail, une période de stabilité de plusieurs années a été enregistrée. Entre 2003 et 2012, le prix des champignons de Paris suisses se situait entre 11.26 et 11.81CHF/kg. Le prix à la production (marchandise emballée prête à la vente) entre l'été 2013 et le troisième trimestre 2015

oscillait entre 5.92 et 6.62 CHF/kg, ce qui représente entre 51 et 59 % du prix à la consommation. Malgré des prix nettement plus élevés pour les champignons de Paris suisses, ils représentaient 89 % de tous les champignons de Paris vendus au détail pendant cette période.

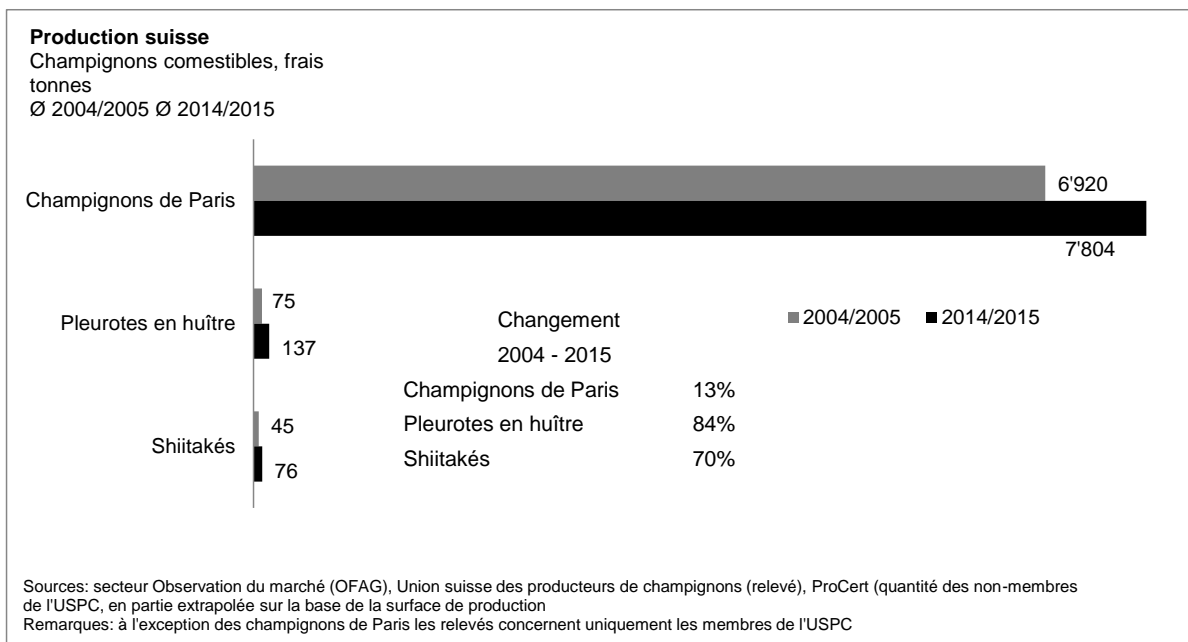


Production

Taux de croissance élevé des champignons nobles

Du point de vue des quantités, le champignon de Paris reste largement en tête des champignons comestibles frais produits en Suisse. Le volume de production a augmenté au cours de la dernière décennie pour toutes les variétés de champignons attestées ; en ce qui concerne les champignons de Paris, l'augmentation représente

environ 900 tonnes (+13 %). Le taux de croissance est notamment très élevé pour les champignons nobles. C'est le pleurote en huître qui a connu la hausse la plus forte, avec 84 %, suivi par le shiitake avec 70 %. Les valeurs absolues restent cependant très faibles en comparaison avec les champignons de Paris.



Importations

Forte hausse des importations de champignons de Paris frais

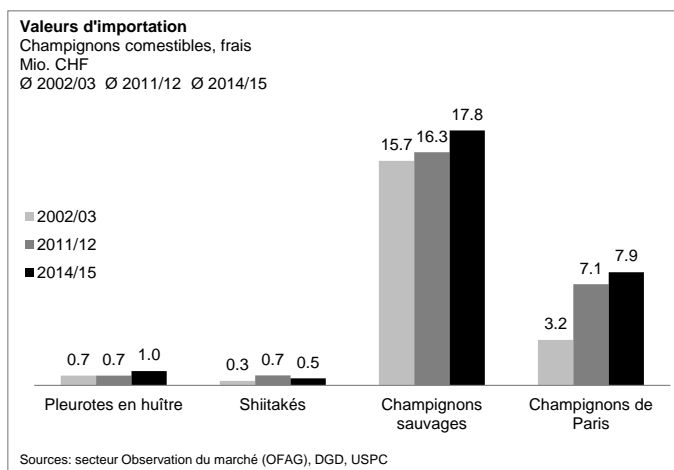
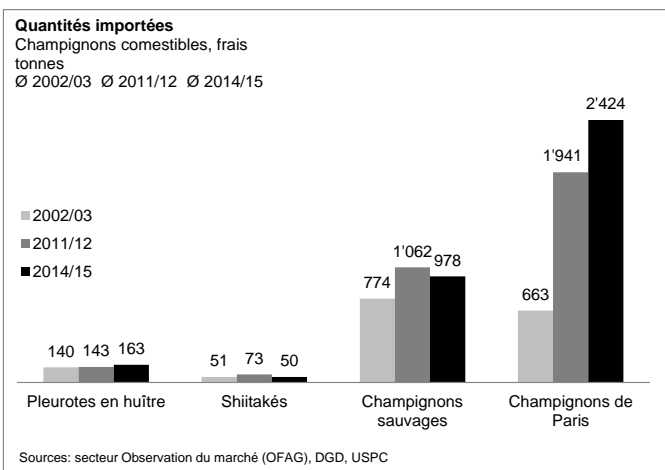
Le volume des importations a augmenté au cours des 13 dernières pour tous les champignons comestibles pris en compte, à l'exception du shiitake. La hausse des importations de champignons de Paris est notamment impressionnante : alors que les importations représentaient en moyenne 663 tonnes dans les années 2002/03, elles se montaient à 2424 tonnes en moyenne au cours des deux dernières années, c'est-à-dire 3,7 fois plus. Les importations représentent ainsi environ 24 % du marché total.

Les champignons sauvages et le shiitake ont enregistré une baisse des importations de respectivement 84 et 23 tonnes par rapport aux années 2011/12. Au cours des deux dernières années, la quantité de shiitake importée était même inférieure à celle des années 2002/03. Comme les importations de pleurote en huître n'ont que peu augmenté, il est possible d'affirmer que les champignons nobles suisses précités ont gagné des parts de

marché ; les taux de croissance de la production indigène sont en effet nettement plus élevés (cf. page 2).

Le développement du chiffre d'affaires des importations est semblable. Ceux-ci ont également augmenté pendant la période observée, à l'exception du shiitake. En ce qui concerne les champignons sauvages, malgré la baisse des quantités, une hausse a été enregistrée en termes de valeur entre les deux dates observées, ce qui signifie que leur prix a augmenté.

Le chiffre d'affaires des importations de champignons sauvages représentait plus du double de celui des champignons de Paris en moyenne des années 2014/15, avec 17,8 millions de CHF.



Les Pays-Bas: le principal pays exportateur de champignons de Paris

En 2014 et 2015, la majorité des champignons de Paris ont été importés des Pays-Bas, suivis par la Pologne et l'Allemagne. Cela n'a pas toujours été le cas. Dans le comparatif sur 10 ans (graphique à la page suivante), on constate que seulement 6 tonnes ont été importées de Pologne et 90 tonnes d'Allemagne en moyenne dans les années 2004/05. Actuellement, la Pologne exporte cependant en Suisse presque 3 fois plus que l'Allemagne, avec 848 tonnes en moyenne. Les Pays-Bas sont clairement le fournisseur principal, avec 1246 tonnes.

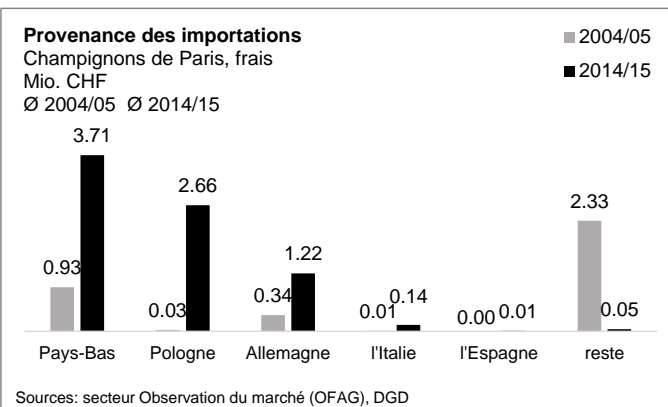
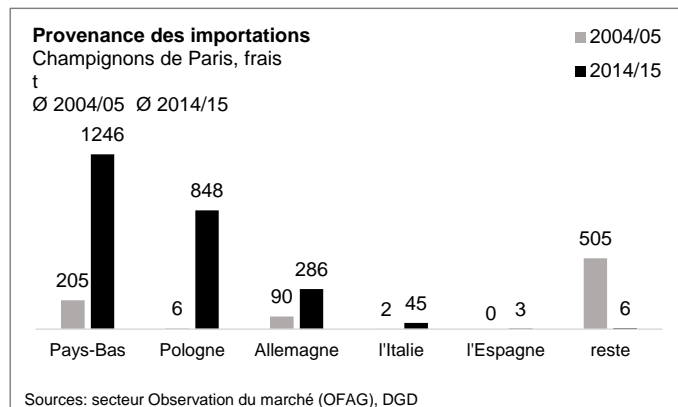
Il y a 10 ans, les importations de champignons de Paris provenaient encore principalement d'Autriche, suivis par les Pays-Bas et la Hongrie. Comme la provenance des importations a fortement changé, certains de ces pays

se trouvent dans la catégorie des « Autres » dans le graphique.

Il faut noter que cela ne signifie pas nécessairement qu'une telle quantité de champignons de Paris provenant de Pologne a été importée en Suisse au cours de deux dernières années. Depuis le 1^{er} janvier 2012, le pays d'origine est déterminant pour la statistique douanière suisse (pays dans lequel la marchandise a été entièrement fabriquée). Auparavant, c'était le dernier pays de dédouanement qui faisait foi. Cela peut être interprété comme suit : avant 2012, les champignons de Paris produits en Pologne, mais dédouanés en dernier en Autriche, étaient déclarés comme provenant d'Autriche.

Le développement des chiffres d'affaires des importations ne se distingue pas de manière déterminante de celui des quantités importées. En termes de valeur, la plupart des champignons de Paris proviennent des

Pays-Bas (3,71 millions de CHF), de Pologne (2,66 millions de CHF) et d'Allemagne (1,22 million de CHF).



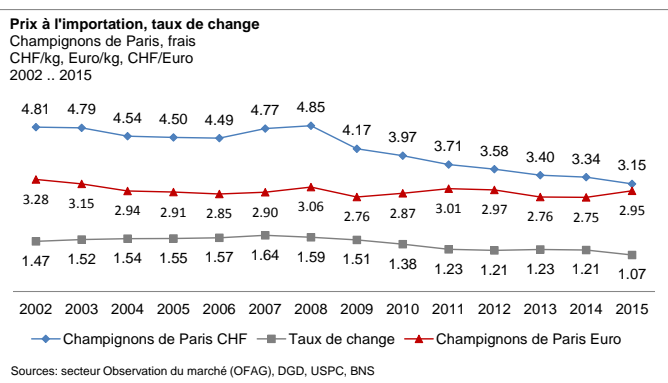
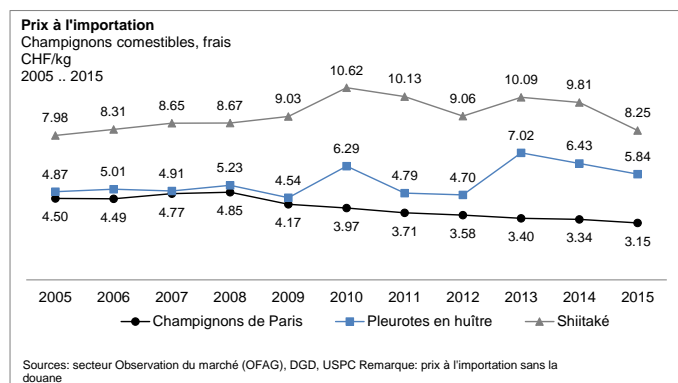
Baisse des prix à l'importation

Les prix à l'importation des champignons de Paris, des pleurotes en huître et des shiitakes ont tous baissé en 2015 par rapport aux deux années précédentes. Les tendances à long terme concernant ces trois champignons sont cependant différentes.

Jusqu'en 2009, les shiitakes ont renchéri légèrement chaque année ; quant au prix des pleurotes en huître, il était très proche de celui des champignons de Paris entre 2002 et 2009. En 2010 et 2013, le prix des deux champignons nobles ont connu une hausse relativement forte ; à chaque fois, les prix ont de nouveau baissé au cours des deux années suivantes. Ces envolées des prix n'ont pas été observées pour le champignon de Paris,

dont les prix à l'importation ont baissé continuellement depuis 2008. En 2002, le prix d'un kilo de champignons de Paris importés était encore de 4.81 CHF en moyenne ; l'année dernière il était de 3.15 CHF.

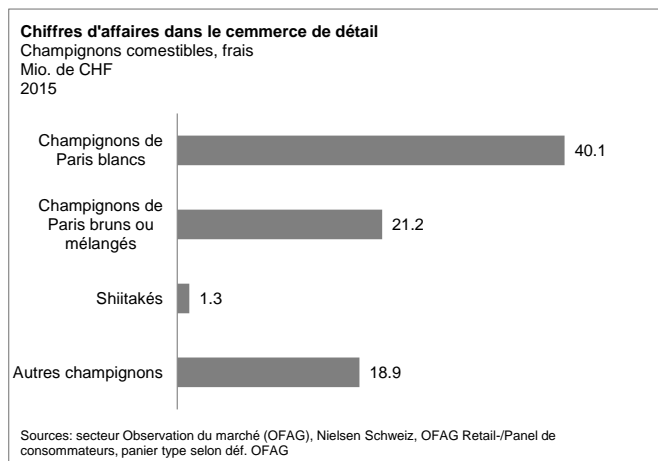
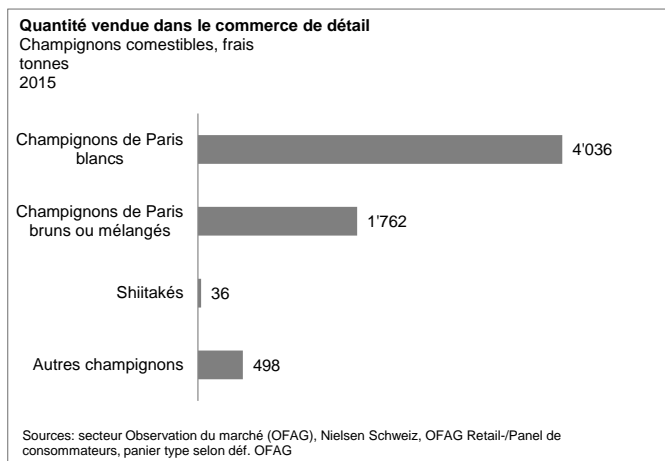
La comparaison entre le développement des prix à l'importation des champignons de Paris en Euro et CHF et celui du taux de change entre CHF et Euro montre que les prix des champignons de Paris importés ont suivi la dévalorisation de l'Euro. Par exemple, le prix à l'importation (en CHF) en 2015 a baissé de 6 % par rapport à l'année précédente, alors que le taux de change a baissé de 12 % pendant la même période.



Commerce de détail

Selon Nielsen Suisse, un total de 5798,5 tonnes de champignons de Paris blancs, bruns et mélangés ont été vendus en Suisse dans le commerce de détail en 2015. Si l'on additionne la production indigène à la quantité importée, on obtient un volume du marché du 10 327 tonnes¹. Cette différence importante s'explique par deux facteurs. D'une part, Nielsen ne fait pas de relevés dans le domaine des hôtels, restaurants et cantines (HO-RECA) ;

d'autre part, les produits perdent de leur poids, en raison de leur caractère périssable, et se déshydratent. Le chiffre d'affaires des champignons de Paris blancs étaient d'environ 40 millions de CHF en 2015 dans le commerce de détail, presque le double de celui des champignons blancs et mélangés. Les champignons de Paris, tous types confondus, représentent environ 75 % du chiffre d'affaires total, et même 92 % du volume des ventes.

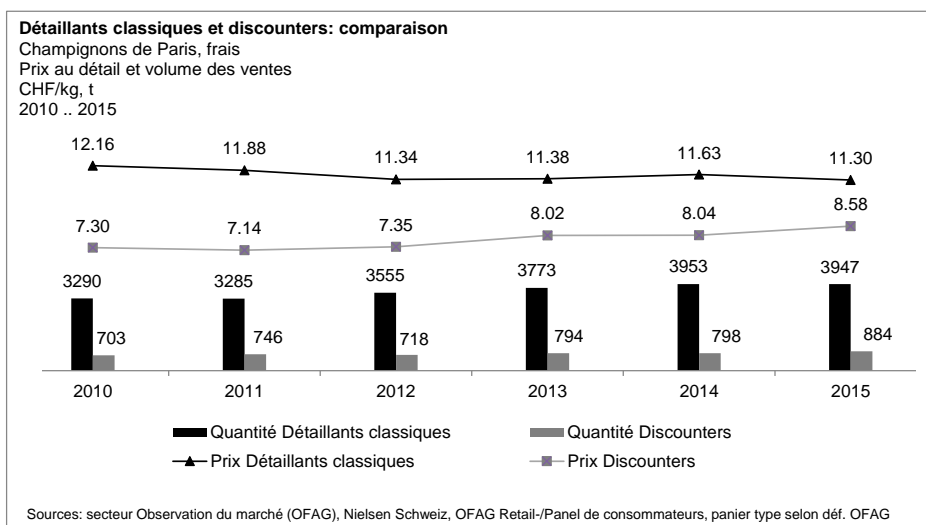


La différence de prix entre le commerce de détail classique et les discounters s'amenuise

Les parts de marché des détaillants classiques et des discounters dans la vente des champignons de Paris ont peu changé au cours des six dernières années. La part des discounters au volume des ventes est restée entre 17 et 19 %. La différence de prix entre les deux canaux s'est cependant amenuisée.

Les prix des champignons de Paris ont baissé dans le commerce de détail et ont augmenté chez les discoun-

ters. En 2010, la différence de prix était de 4.86 CHF/kg, contre seulement 2.72 CHF/kg l'année dernière. Cela pourrait s'expliquer par le fait que les discounters vendent davantage de produits suisses et/ou que les détaillants vendent davantage de marchandise importée, car cette statistique ne différencie pas les champignons suisses et étrangers.



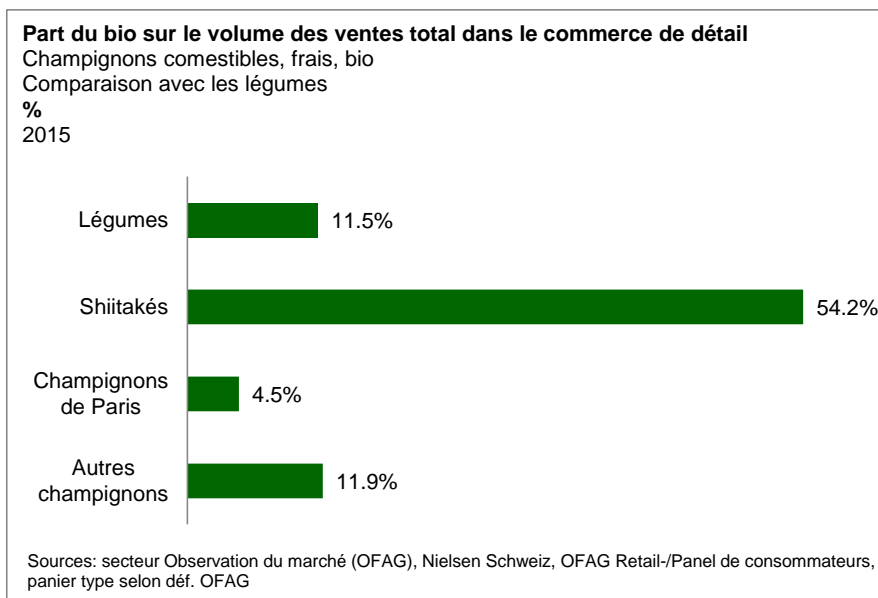
¹ Volume total de production des champignons de Paris en 2015 selon l'Union suisse des producteurs de champignons (USPC) : 7872 t ; volume des importations de

champignons de Paris selon l'Administration fédérale des douanes (Swiss Impex) : 2455 t.

Les prix des champignons de Paris bio fluctuent davantage que les prix des champignons conventionnels

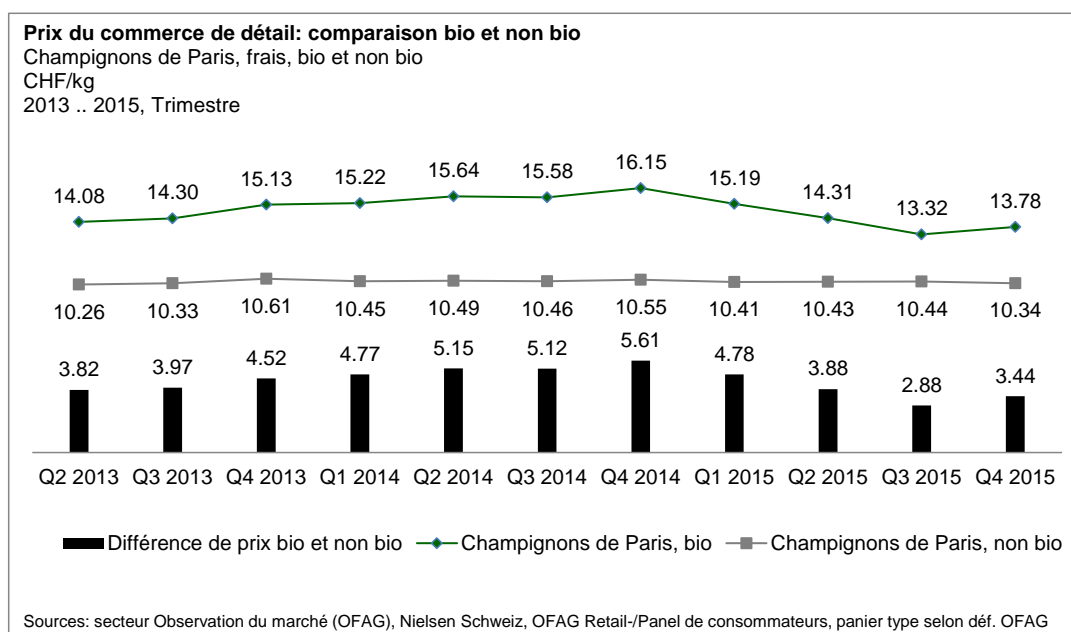
La part de bio des shiitakes en 2015 dans le commerce de détail était de loin la plus importante, avec 54,2 %. En ce qui concerne les champignons de Paris, la part de bio a légèrement augmenté par rapport à 2012, pour atteindre 4,5 %. Pour comparaison, la part de bio de l'ensemble des légumes est selon Nielsen de 11,5 %.

Tous les champignons de Paris bio proviennent de l'étranger. Le substrat nécessaire à ce type de production est constitué de fumier de cheval et n'est actuellement pas encore disponible en Suisse en qualité bio.



Au cours du dernier trimestre 2015, un kilo de champignons de Paris bio coûtait en moyenne 13.78 CHF dans le commerce de détail. La même quantité de champignons de Paris non bio coûtait 10.34 CHF. Les prix des champignons de Paris conventionnels ont été très stables au cours de la période observée, contrairement aux produits bio. Le supplément de prix bio a oscillé

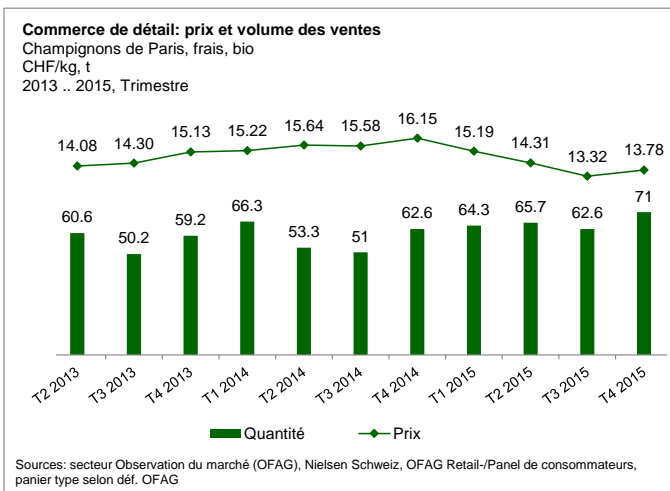
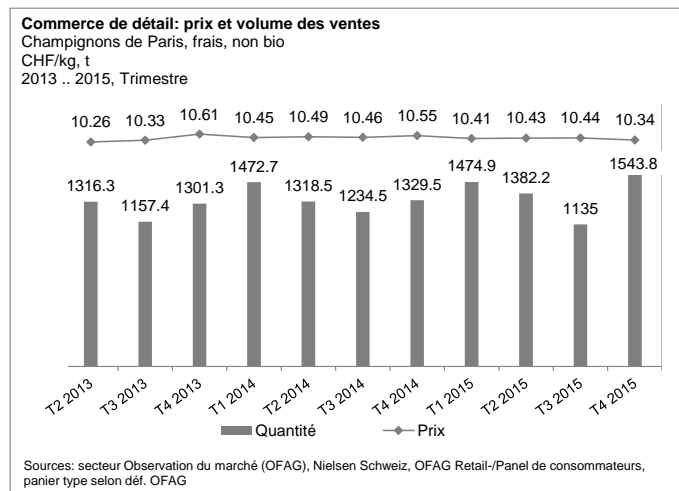
entre 2.88 CHF et 5.61 CHF/kg. Les prix des champignons de Paris bio des deux derniers trimestres 2015 sont les plus bas depuis 2010. Les différences de prix n'ont également jamais été aussi réduites qu'au cours de ces deux trimestres. Cela s'explique peut-être par la baisse des prix à l'importation des champignons de Paris bio, ce qui pourrait être lié à la cherté relative du franc.



Variations saisonnières observables

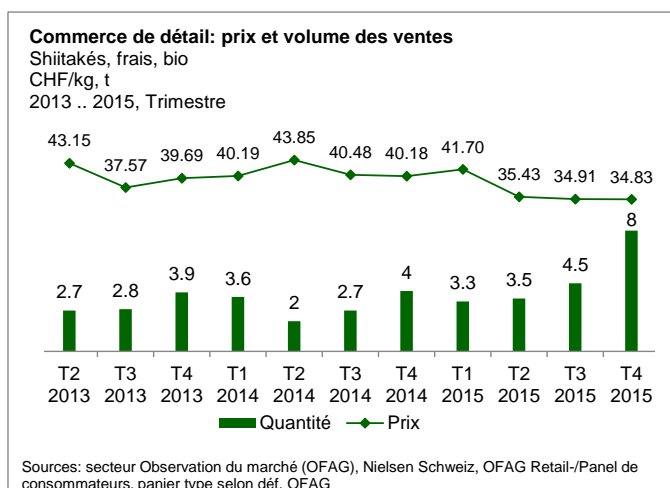
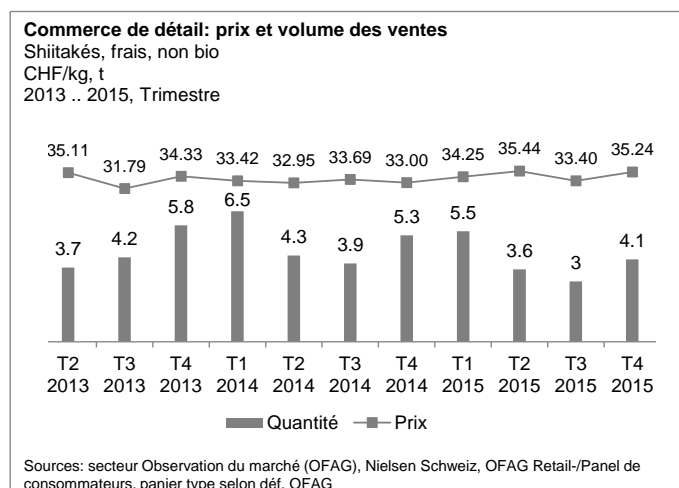
Au cours du quatrième trimestre 2015, environ 1544 tonnes de champignons de Paris conventionnels et 71 tonnes de champignons de Paris bio ont été vendus. Si l'on compare le volume des ventes des trois dernières

années du point de vue des trimestres, on constate que les ventes de champignons de Paris sont toujours les plus basses au cours du troisième trimestre. Cela concerne aussi bien les produits bio que non bio.



Au cours du dernier trimestre 2015, la quantité de shiitakes bio vendue a été exceptionnellement élevée (8 tonnes). Depuis cette période, un grand détaillant de plus propose des shiitakes bio dans son assortiment, ce qui a doublé le volume des ventes par rapport au quatrième trimestre de l'année précédente. Les variations de prix sont plus importantes pour les champignons bio que pour les autres. Au cours des mois d'hiver, la tendance

de la consommation de champignons est à la hausse, comme le montre le volume des ventes élevé aux cours du premier et du quatrième trimestre, aussi bien pour les shiitakes que pour les champignons de Paris. Comme la production ne dépend pas de la période de l'année, ces variations saisonnières dépendent des préférences des consommateurs.

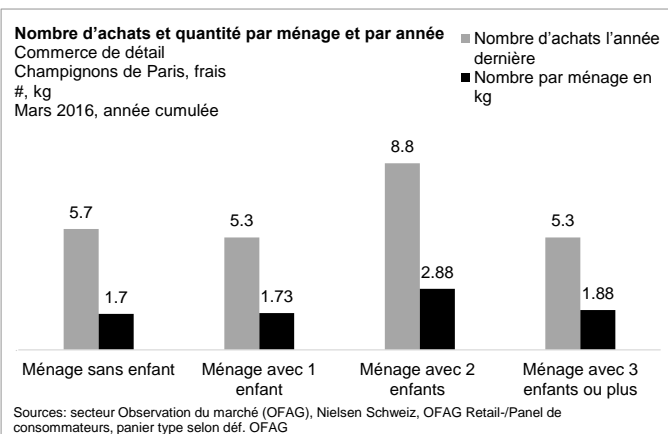
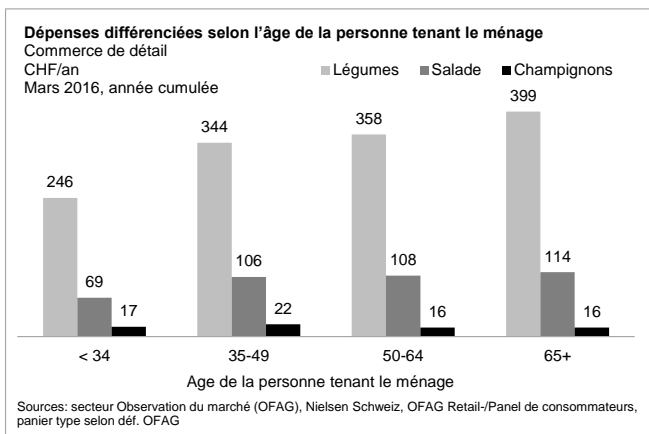


Analyse du comportement d'achat

Forte demande de champignons de Paris dans les ménages avec deux enfants

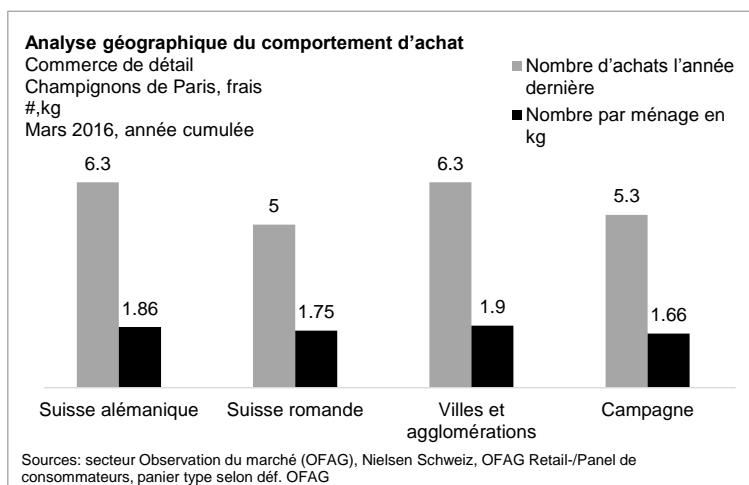
Selon le panel de consommateurs / vente au détail de Nielsen Suisse, les ménages qui dépensent le plus d'argent par année pour les champignons de Paris sont ceux dont le responsable a entre 35 et 49 ans. Le comportement d'achat des champignons de Paris se distingue ainsi de celui des légumes en général et des salades. Pour ces deux catégories de produits, les dépenses augmentent avec l'âge de la personne tenant le ménage, les

seniors étant ceux qui dépensent le plus. Cette constatation est basée sur les dépenses annuelles et ne signifie pas forcément que les personnes plus âgées consomment davantage de légumes et de salade. Il est également possible qu'elles achètent simplement des produits plus chers (p. ex. biologiques) que les ménages jeunes.



Les ménages avec deux enfants ont acheté en moyenne 2.88 kg de champignons de Paris l'année dernière, répartis sur 8,8 achats. Cela est intéressant, car les ménages comptant davantage de personnes consomment environ 1 kg de moins de champignons de Paris. Une analyse régionale montre que les ménages en région urbaine consomment en moyenne 240 grammes de plus et une fois supplémentaire des champignons de Paris que les ménages à la campagne. Les divergences dans

le nombre des achats peuvent s'expliquer par une densité différente des points de vente, car les champignons de Paris ne se conservent pas longtemps. Une petite différence apparaît également dans le cadre du Röstigraben : un ménage romand moyen achète 1,75 kg de champignons de Paris par année, répartis sur 5 achats. En Suisse alémanique, il s'agit de 1,86 kg et 6,3 achats par année.



Formulaire de commande d'abonnements

Les publications du secteur Observation du marché sont délivrées gratuitement. Elles peuvent être téléchargées à partir de la page d'accueil www.blw.admin.ch. Nous pouvons également vous faire parvenir le bulletin par e-mail. Une simple demande suffit.

Pour commander les publications sur Internet: www.observaciondumarche.admin.ch

ou bien veuillez svp. compléter le coupon et nous le renvoyer par courrier (OFAG, Secteur Observation du marché, Mattenhofstrasse 5, 3003 Berne) ou par fax (058 462 20 90). Nous vous remercions d'avance.

Je souhaite m'abonner au(x) bulletin(s) suivant(s):

Publication	Périodicité	
Bulletin du marché du lait	Mensuel	<input type="checkbox"/>
Bulletin du marché de la viande	Mensuel	<input type="checkbox"/>
Bulletin du marché des œufs	Semestriel	<input type="checkbox"/>
Bulletin du marché des fruits et légumes	Mensuel	<input type="checkbox"/>
Prix à la consommation du commerce de détail fruits et légumes	Hebdomadaire	<input type="checkbox"/>
Bulletin des pommes de terre	Trimestriel	<input type="checkbox"/>
Bulletin du marché des céréales	Annuel	<input type="checkbox"/>
Chiffres du marché du pain et des céréales	Trimestriel	<input type="checkbox"/>
Bulletin du marché des aliments fourragers	Annuel	<input type="checkbox"/>
Chiffres du marché des aliments fourragers	Trimestriel	<input type="checkbox"/>
Bulletin du marché BIO	Mensuel	<input type="checkbox"/>
Bulletin du marché des oléagineux	Annuel	<input type="checkbox"/>
Chiffres du marché des oléagineux	Semestriel	<input type="checkbox"/>
Bulletin du marché du <u>Secteur agroalimentaire</u>	Trimestriel	<input type="checkbox"/>
Veuillez me rayer de votre liste d'envoi		<input type="checkbox"/>

Entreprise, organisation

Nom

Prénom

Rue

NPA

Lieu

E-Mail

No de téléphone

Pour toute question relative à la responsabilité, à la protection des données, au copyright et autres, cf. : www.disclaimer.admin.ch

Source des illustrations p. 1 : www.pixabay.com (le 25 mai 2016)