



# FRUITS ET LÉGUMES

Bulletin du marché des fruits et des légumes, avril 2023

## La pomme de terre, la banane, la pomme et la tomate au sommet du classement des 10 meilleurs fruits et légumes

En 2022 les détaillants suisses ont vendu 425 millions de kilos de fruits frais et 439 millions de kilos de légumes frais. Au rayon fruits et légumes, les ventes marquent un nouveau repli après celui de l'an dernier, mais restent supérieures à celles de 2018 et de 2019. Ajoutons que le prix par kilogramme des fruits et des légumes écoulés a de nouveau baissé. Chez les légumes frais, la pomme de terre et la tomate caracolent en tête des ventes, tandis que la banane et la pomme sont de loin les fruits de table les plus appréciés.

La présente analyse porte sur les fruits et les légumes frais. Ce groupe de produits comprend les produits non transformés et les produits prêts à consommer, c'est-à-dire coupés, emballés et réfrigérés. Il n'inclut donc ni les produits surgelés, ni les fruits secs, ni les produits de l'assortiment du rayon boulangerie, ni les produits « à grignoter », ni les salades prêtes à consommer contenant des denrées d'autres groupes (telles que sauces, croûtons, fromage, œuf, etc.). Les données de l'analyse sont fournies par NielsenIQ Suisse et couvrent tous les canaux de distribution en Suisse ([voir l'encadré](#)).

Nous présentons d'abord l'évolution du volume des ventes au détail, puis les ventes des principaux fruits et légumes. Enfin, nous mettrons en évidence l'évolution des ventes au rayon fruits et légumes, mesurée en prix par kilogramme.

### LE MARCHÉ EN BREF

#### **Renchérissement du panier de denrées en février**

Le prix du panier de denrées a suivi en 2022 les fluctuations saisonnières habituelles, caractérisées par une diminution en hiver et une augmentation en été. En 2023, le panier a renchéri de 5,2 % entre janvier et février pour se fixer à 51 fr. 54. ([p. 10](#))

#### **Laitue iceberg : baisse du chiffre d'affaires**

Le chiffre d'affaires réalisé dans la vente de laitues iceberg se monte pour 2020 à 55,4 millions de francs, soit 7 % de moins que l'année précédente et 15 % de moins qu'en 2020. ([p. 11](#))

#### **Hausse de 5 % du nombre de nectarines importées**

La Suisse a importé en 2022 17,9 millions de kilos de nectarines, c'est-à-dire 5,5 % de plus que l'année précédente. Le prix moyen de cette denrée s'est établi à 2 fr. 12/kg, au même niveau qu'en 2021. ([p. 15](#))



## Recul du volume des ventes et du chiffre d'affaires

L'étude du volume des ventes révèle, de 2018 à 2022, des évolutions similaires, au rayon des fruits comme à celui des légumes. La pandémie de COVID en mars 2020 a fait exploser les ventes au détail : +10,7 % au rayon des fruits et +19,2 % à celui des légumes.

Par la suite, les ventes ont reculé, d'abord faiblement en 2021, puis plus fortement en 2022. Les chiffres restent néanmoins supérieurs à ceux des années antérieures à 2020. Les ventes de fruits (424,9 millions de kilos) dépassent de 5,1 % la moyenne de 2018 et de 2019, et les ventes de légumes l'emportent de 9,4 % sur la moyenne de 2018 et de 2019.

## Repli des légumes prêts à consommer

Les légumes prêts à consommer ont aussi connu en 2020 un développement des ventes (+8,9 %) et du chiffre d'affaires (+5,6 %), mais ce

développement a été moins spectaculaire que pour les légumes ordinaires. Puis, en 2021 comme en 2022, les ventes et le chiffre d'affaires des légumes prêts à consommer ont diminué autant que ceux des légumes ordinaires : les détaillants ont vendu en 2022 24 millions de kilos de légumes prêts à consommer, soit moins qu'en 2018 et en 2019. Quant aux fruits prêts à consommer, ils ne représentaient que 1 % des ventes en 2022 ; ils ne sont donc pas étudiés plus en détail dans le présent bulletin.

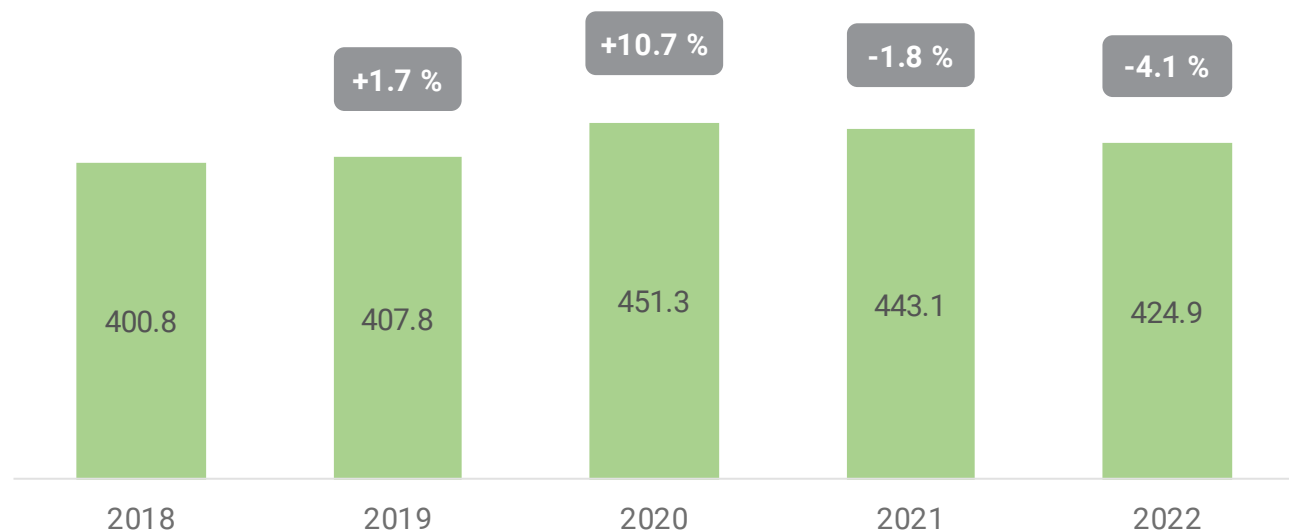
## La banane, championne des ventes

La banane est de loin le fruit le plus demandé. Précisons que les chiffres relatifs à la mini-banane et à la banane plantain ont été intégrés à ceux des autres bananes, mais ils ne représentent (0,7 %) qu'une fraction des ventes de ce fruit. La banane se présente dans les rayons sous des formes assez peu variées.

## FRUITS, FRAIS

### Volume des ventes dans le commerce de détail suisse

en millions de kg, variation en % par rapport à l'année précédente  
2018..2022



Les chiffres présentés comprennent également les produits prêts à consommer.

Sources : OFAG, secteur Analyses du marché ; NielsenIQ Switzerland, Total Market Consumer/Retail Panel



Pourtant, elle revendique des ventes de 71,8 millions de kilos, soit un sixième (16,9 %) de toutes les ventes de fruits. En outre, nombreuses sont celles qui proviennent de cultures biologiques (25,4 millions de kilos, ou 35,5 %). Parmi les fruits du top 10, seuls les citrons font mieux, avec 6,5 millions de kilos de citrons bio sur 15,2 millions de kilos.

### La pomme, reine du chiffre d'affaires

La pomme se place au second rang des fruits les plus demandés (60,4 millions de kilos). Contrairement à la banane, elle y est présente dans de nombreuses variétés et une large gamme de prix, de l'emballage grand format et avantageux aux variétés club plus chères. Le prix moyen de la pomme s'inscrit à 3 fr. 40/kg, un prix supérieur à celui de la banane (2 fr. 25/kg). Logiquement, la pomme réalise le meilleur score

des ventes au détail : 205,2 millions de francs (contre 161,3 millions de francs pour la banane).

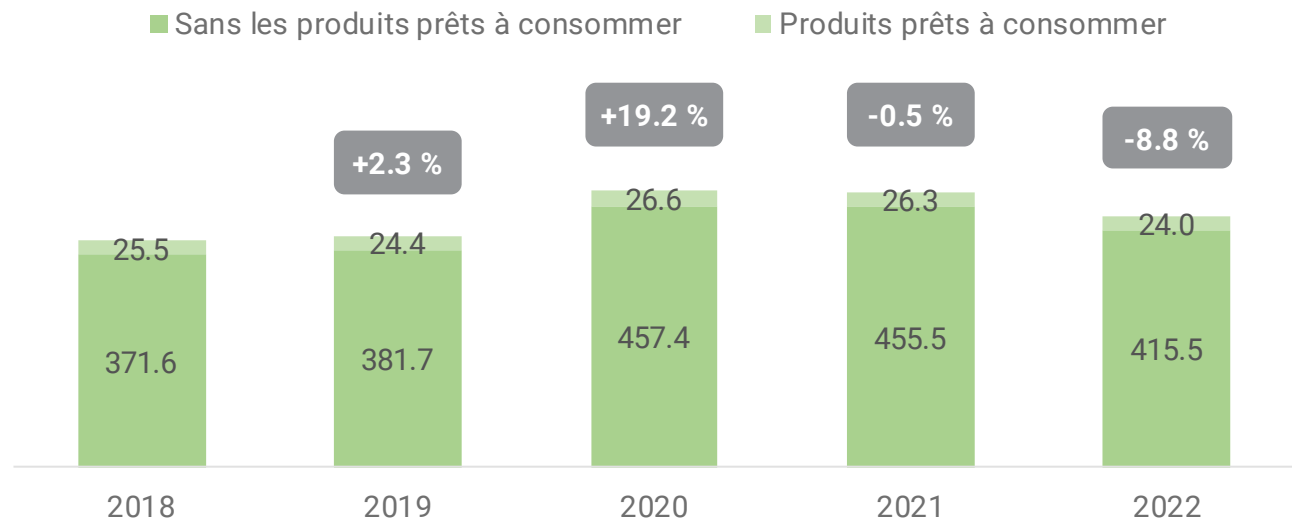
### L'avocat en embuscade

Le classement des ventes de fruits a connu quelques changements depuis 2018. Cette année-là, l'avocat n'apparaissait pas dans le top 10 des fruits. Il a cependant ravi la dixième position à la nectarine en 2019 pour se placer ensuite au huitième rang en 2022, juste devant la poire. S'il a enregistré une forte croissance avant la période sous revue, son chiffre d'affaires a reculé pour la deuxième fois consécutivement depuis 2020, année exceptionnelle. Dans un contexte de stabilité du volume des ventes, ce recul du chiffre d'affaires s'explique par une diminution du prix de l'avocat par kilogramme : de 6 fr 55/kg à 5 fr. 49/kg (-16 %).

## LÉGUMES, FRAIS

### Volume des ventes dans le commerce de détail suisse

en millions de kg, variation en % des ventes totales par rapport à l'année précédente 2018..2022



Le segment des légumes comprend également les pommes de terre, les champignons, les herbes aromatiques et les pousses.

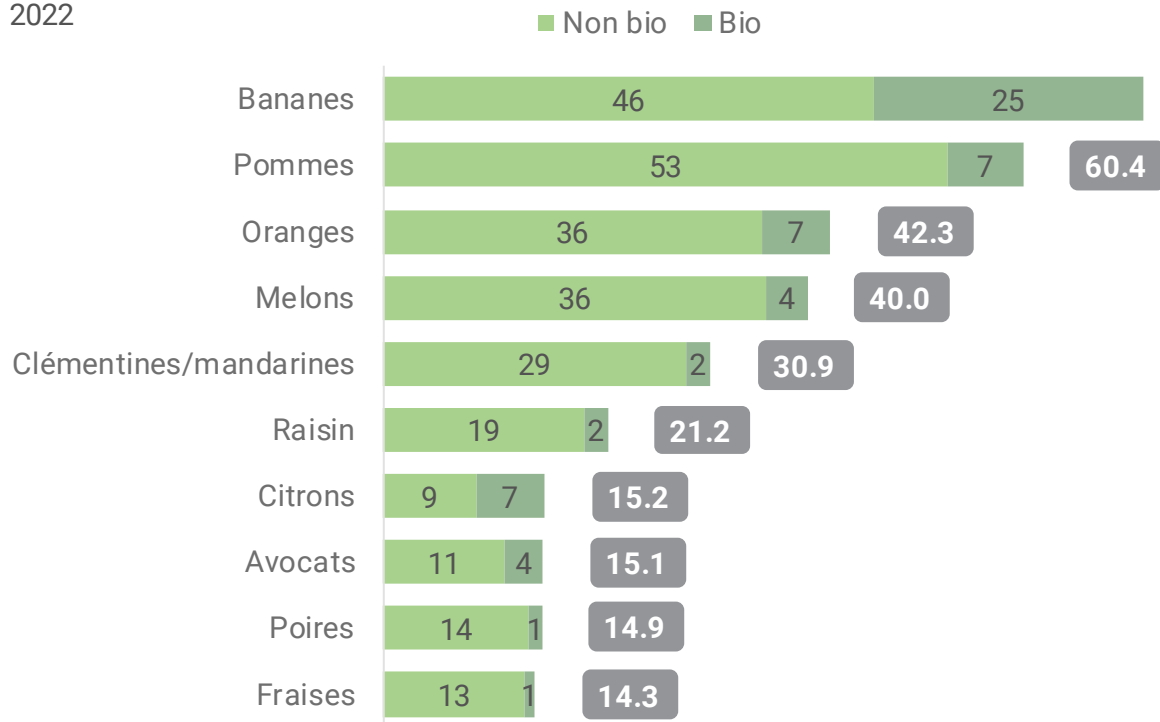
Sources : OFAG, secteur Analyses du marché ; NielsenIQ Switzerland, Total Market Consumer/Retail Panel



## FRUITS, FRAIS

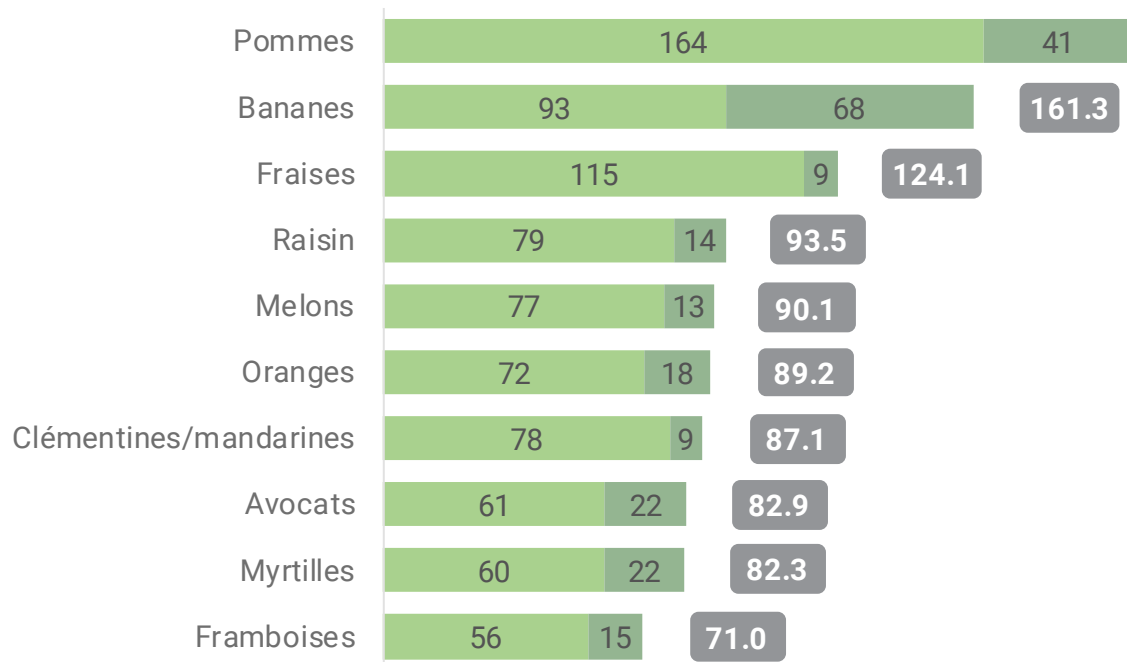
### Top 10 des fruits selon le volume des ventes dans le commerce de détail

en millions de kg  
2022



### Top 10 des fruits selon le chiffre d'affaires dans le commerce de détail

en millions de CHF  
2022



Les groupes de produits comprennent toutes les variétés qui en font partie, y compris les produits prêts à consommer.

Sources : OFAG, secteur Analyses du marché ; NielsenIQ Switzerland, Total Market Consumer/Retail Panel



### **Trois petits fruits dans le top 10 du chiffre d'affaires**

Il est surprenant de trouver des petits fruits parmi les produits générant le plus grand chiffre d'affaires, alors que les petits fruits comptent relativement peu en volume des ventes. Par exemple la fraise se classe au troisième rang du classement (124,1 millions de francs). De même, la myrtille et la framboise se placent parmi les dix fruits les plus profitables en chiffre d'affaires, sans pour autant figurer au palmarès des ventes. Explication : le prix par kilo de ces petits fruits est en moyenne très supérieur à celui des autres fruits. En 2022, les fraises se sont vendues 8.70 fr./kg, le prix le plus élevé du top 10 des ventes. Quant à la myrtille et à la framboise, elles ont affiché des prix de 12 fr. 56/kg et de 17 fr. 65/kg, ce qui leur a permis de se hisser dans le groupe des gros chiffres d'affaires malgré les modestes volumes écoulés (6,6 millions de kilos et 4 millions de kilos).

### **Importance des mélanges de fruits ou de légumes**

Dans certaines catégories de fruits et de légumes, les mélanges composés de denrées appartenant à différents groupes de produits ne sont pas pris en considération dans le top 10. L'explication tient au fait que la composition de ces articles n'est pas précisée dans les données dont nous disposons. Quoi qu'il en soit, les mélanges ne constituent qu'une petite partie des ventes. Leur importance n'est significative que dans les mélanges de fruits ; elle l'est encore plus dans les mélanges de petits fruits, qui représentent en volume 1,4 million de kilos et un chiffre d'affaires de 18,9 millions de francs. Dans les autres groupes de produits de la catégorie fruits, les mélanges totalisent en volume 1,6 million de kilos et ont généré un chiffre d'affaires de 11,5 millions de francs. Ce qu'il faut retenir de cette explication, c'est que les ventes des produits de cette catégorie,

notamment les fraises, les framboises et les myrtilles, pourraient en réalité être légèrement supérieures à ce qu'indiquent les chiffres.

### **La pomme de terre, poids lourd au rayon des légumes**

La pomme de terre est numéro un du volume des ventes dans la catégorie des fruits et légumes. Totalisant 87,3 millions de kilos, la pomme de terre figure également en tête du top 10 des ventes de légumes, avec une avance incontestable sur ses concurrents. Les ventes de ces tubercules sont par ailleurs supérieures de 22 % à celles des bananes, dont nous venons de parler. Précisons que la statistique inclut tous les types de pommes de terre : raclette, primeur, ainsi que toutes les variétés. Par contre, la patate douce appartient à une autre espèce végétale et ne figure donc pas dans la statistique des ventes de pommes de terre.

Le caractère conservable de la pomme de terre, de même que son prix abordable ont probablement fait de ce tubercule une denrée particulièrement demandée pendant le confinement en 2020, lorsque la consommation à domicile connaissait une augmentation sans précédent. Mais les deux années qui ont suivi ont été marquées l'une et l'autre par un recul des ventes. Ce recul se chiffre à 20,2 millions de kilos (-10,9 %) de 2021 à 2022. Quoiqu'au sommet des ventes, la pomme de terre n'occupe que la deuxième position au classement du chiffre d'affaires, étant donné que son prix (1 fr. 90/kg) est inférieur à celui de la plupart des autres légumes. Pour ce qui est du chiffre d'affaires, c'est la tomate qui est le leader incontesté.

### **La tomate fait du chiffre**

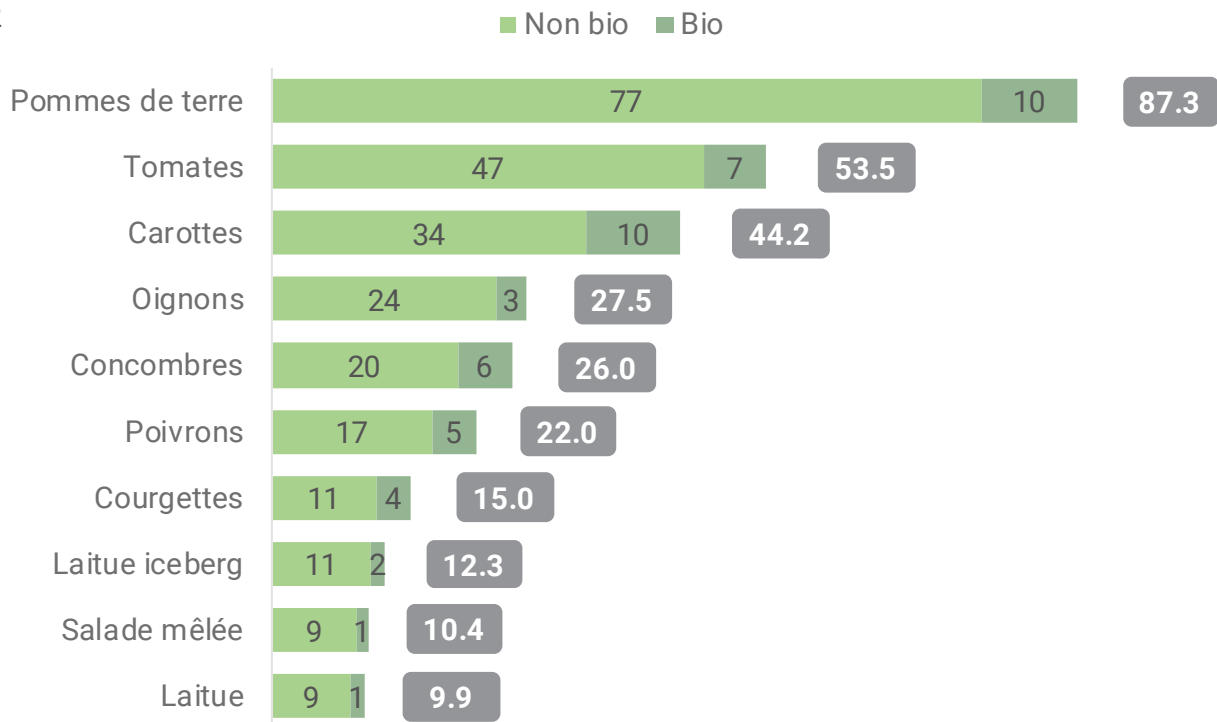
Le groupe de produits des tomates se décompose en une grande variété de fruits. À part la tomate traditionnelle, de taille moyenne, en grappe ou sous forme de fruits individuels, charnue et lisse ou côtelée, oblongue de type



## LÉGUMES, FRAIS

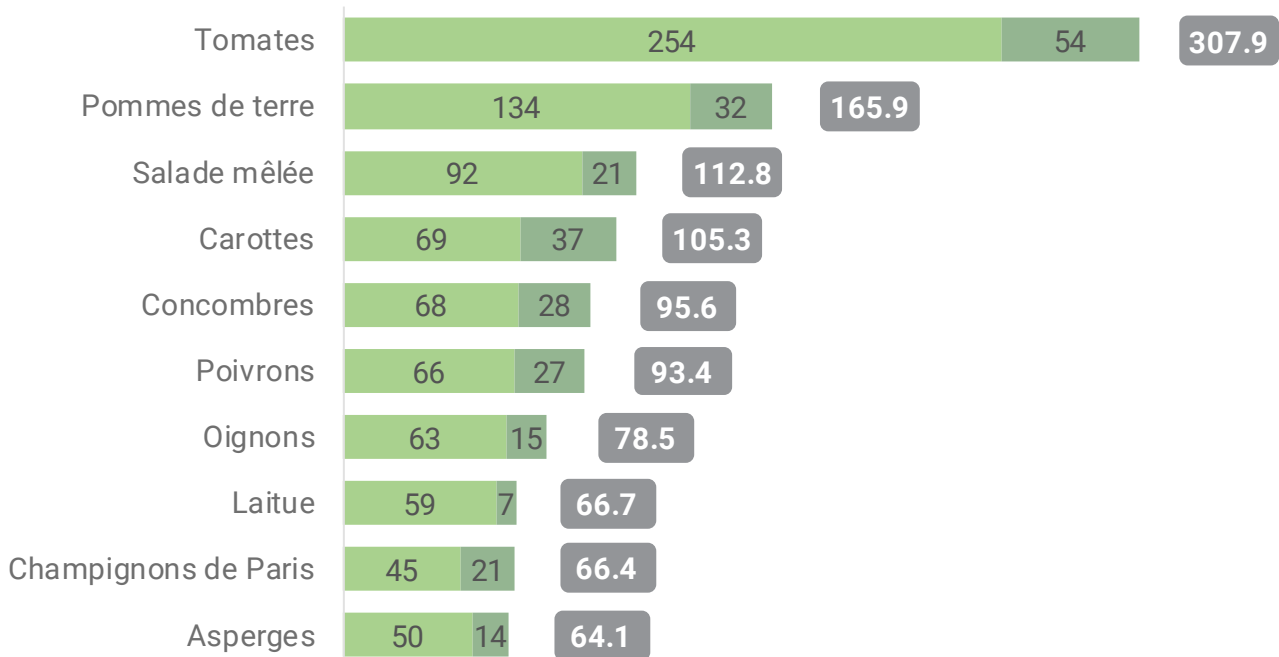
### Top 10 des légumes selon le volume des ventes dans le commerce de détail

en millions de kg  
2022



### Top 10 des légumes selon le chiffre d'affaires dans le commerce de détail

en millions de CHF  
2022



Les groupes de produits comprennent toutes les variétés qui en font partie, y compris les produits prêts à consommer.

Sources : OFAG, secteur Analyses du marché ; NielsenIQ Switzerland, Total Market Consumer/Retail Panel



San Marzano, la tomate existe aussi dans une foule de variétés plus petites. Ces dernières constituaient environ 35 % des ventes en 2022. Par ailleurs, la tomate cerise et la tomate datte, dont le prix moyen se situait à 8 fr. 32/kg en moyenne, se vendent plus cher que les autres variétés, dont le prix moyen s'établit à 4 fr. 36/kg. C'est pourquoi les petites variétés contribuent pour un peu plus de la moitié (51 %) au chiffre d'affaires réalisé dans la vente de tomates.

### **La salade mêlée, médaille de bronze**

Comme les fruits, la catégorie des légumes comprend différents mélanges. C'est par exemple le cas des légumes réunis en vue de préparer une soupe ou du mélange réunissant le chou-fleur, le brocoli et le romanesco ; les chiffres de ces ventes ne peuvent être ventilés entre les différents composants. En 2022, ces articles se sont vendus à raison de 6,6 millions de kilos (1,5 % des ventes de légumes) et ont généré 41,8 millions de francs (2,1 % du chiffre d'affaires dans cette catégorie de produits). Il convient de signaler que la salade mêlée, qui forme une catégorie à part dans le prêt à consommer, se distingue par des ventes stables depuis les années précédant 2020, contrairement aux autres légumes prêts à consommer. Son prix par kilogramme a toutefois décliné depuis 2019, baissant de 7,2 %. La salade mêlée demeure un produit très demandé qui figure au neuvième rang des ventes. Son prix par kilogramme, somme toute élevé (10 fr. 89/kg) par comparaison avec les autres légumes, la propulse au troisième rang du classement du chiffre d'affaires.

### **L'asperge devant la doucette**

Le reste du top 10 des ventes a subi assez peu de changements. Le brocoli occupait encore le dixième rang en 2018, mais ensuite, à compter de 2019, il se vendait chaque année un peu plus de laitue pommée que de brocoli.

En chiffre d'affaires, c'est la doucette qui occupait le dixième rang en 2019. Elle fut supplantée en 2020 par l'asperge qui affiche une croissance spectaculaire de 2018 à 2021 (de 59,5 millions de francs à 81,4 millions de francs). Bien que l'asperge accuse en 2022 un recul au-dessus de la moyenne, le chiffre d'affaires s'inscrivant à 64,1 millions de francs, ce chiffre est resté supérieur à celui de la doucette, qui atteint 60,4 millions de francs (cf. [tableau des chiffres d'affaires du commerce de détail](#)). Précisons que l'asperge verte compte pour 58 % des ventes d'asperges et 55 % du chiffre d'affaires (contre 42 % des ventes et 45 % du chiffre d'affaires pour l'asperge blanche).

### **Courgette et carotte très bio**

Dans le top 10 des ventes au rayon des légumes, la pomme de terre et la carotte sont championnes du bio, totalisant respectivement 10,5 millions de kilos et 10,2 millions de kilos écoulés. Mais la reine du bio dans le rapport entre production biologique et production conventionnelle est la courgette, vendue en qualité bio à raison de 3,7 millions de kilos, soit 24,6 %. Elle est suivie de près par la carotte, dont 10,2 millions de kilos ont été écoulés en qualité bio (23 %). La proportion de bio est plus faible dans le groupe de produits des pommes de terre (12 %), étant donné le volume des ventes de tubercules de culture conventionnelle, nettement plus considérable qu'au rayon des carottes et des courgettes.

### **Baisse du prix par kilo**

L'illustration ci-dessous, consacrée à l'évolution du prix par kilogramme de légume ou de fruit, montre que ce prix diminue sur toute la période sous revue, aussi bien pour les fruits que pour les légumes. Ce prix par kilogramme correspond à la totalité du chiffre d'affaires réalisé dans le segment des fruits et des légumes, divisée par le volume des ventes. Il importe de préciser que cette variable est calculée sur la base d'un vaste



choix de fruits et de légumes, et que par conséquent il est impossible d'en tirer des conclusions sur l'évolution des prix. En effet, le prix par kilogramme baisserait aussi dans un contexte de stabilité des prix, si les consommateurs se tournaient vers des produits meilleur marché.

Il est difficile de déterminer si le recul du prix par kilogramme est dû à une baisse des prix ou à une modification de la composition des achats. Néanmoins, la statistique de la consommation de produits agricoles, tels que l'OFAG l'établit sur la base des prix au détail d'un panier de fruits et de légumes disponibles toute l'année (produits bio et ventes des discounters non compris), révèle aussi une tendance à la baisse pour la période de 2018 à 2022. Effectivement, le prix par kilogramme de fruits ou de légumes s'est inscrit, chaque mois depuis 2020, au-dessous du prix moyen calculé sur le même mois des quatre

années précédentes (cf. [diagramme](#)). Le contenu du panier étant invariable, on peut en conclure que le niveau des prix est à la baisse chez les détaillants traditionnels, en tout cas en ce qui concerne les articles considérés. Cette évolution est d'autant plus intéressante qu'en 2022 précisément, le niveau général des prix était à la hausse : [l'Office fédéral de la statistique](#) chiffre le renchérissement moyen à 2,8 % pour l'année 2022. Force est de constater que ce renchérissement n'est pas observable dans la catégorie des fruits et des légumes frais.

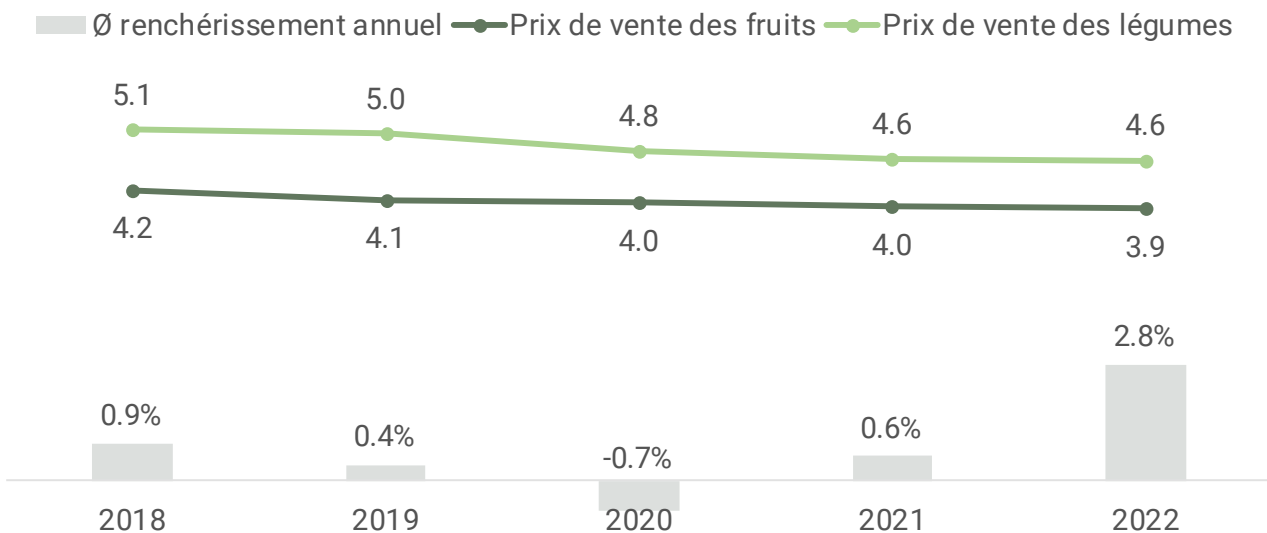
### Perspectives

Le volume des ventes au détail de fruits et de légumes frais marquait une légère baisse jusqu'au début de la crise due à la pandémie. Après les ventes exceptionnelles de 2020 et de 2021, suivies d'un certain retour à la normale, l'avenir dira si la tendance baissière observée les

## FRUITS ET LÉGUMES FRAIS

### Prix de vente par kilo dans le commerce de détail suisse

en CHF / kg  
2018..2022



Le prix de vente a été calculé pour l'ensemble du groupe de produits (produits suisses et étrangers, y compris les produits bio et prêts à consommer).

Sources : OFAG, secteur Analyses du marché ; NielsenIQ Switzerland, Total Market Consumer/Retail Panel; Office fédéral de la statistique OFS





années précédentes reprendra. L'évolution dépendra du niveau des prix dans le commerce de détail, mais aussi des conséquences à long terme de la pandémie sur les habitudes de consommation des ménages suisses. La question est de savoir, entre autres, si le consommateur sera plus disposé qu'auparavant à travailler à domicile et à s'y restaurer.

### REMARQUES CONCERNANT L'ANALYSE

#### **La source : les données de NielsenIQ Switzerland**

Les données de NielsenIQ Switzerland analysées ici proviennent de deux panels :

- un panel de consommateurs ;
- un panel de détaillants et de données des achats scannés aux caisses.

Le panel de consommateurs NielsenIQ Switzerland se compose de quelque 4 000 ménages de Suisse alémanique et de Suisse romande (le Tessin n'y figurant pas), dont les achats sont enregistrés pour chacune des personnes du ménage, pendant toute l'année. Les consommateurs composant le panel doivent indiquer la quantité et le prix de tous les produits qu'ils achètent.

Le panel NielsenIQ Switzerland de détaillants permet d'enregistrer toutes les données des produits scannés aux caisses des détaillants qui en font partie. Il regroupe la plupart des acteurs nationaux de la grande distribution implantée en Suisse qui vendent en magasin, à l'exception des discounters Aldi et Lidl. Les détaillants spécialisés (bouchers) de même que ceux qui pratiquent la vente directe ne figurent pas non plus dans le panel.

Le panel combiné (de consommateurs et de détaillants) permet d'embrasser l'activité des canaux de distribution dont le panel de détaillants ne tient pas compte (par exemple, Aldi, Lidl, le commerce spécialisé, etc.), mais déterminés par estimation sur la base du panel de consommateurs pour former, avec le panel de détaillants, un panel global des détaillants implantés dans le pays. Le panel combiné permet d'obtenir les données les plus précises en fait de ventes et de chiffres d'affaires dans le commerce de détail suisse actif dans la vente en magasin. Il constitue la base de la présente analyse du marché.



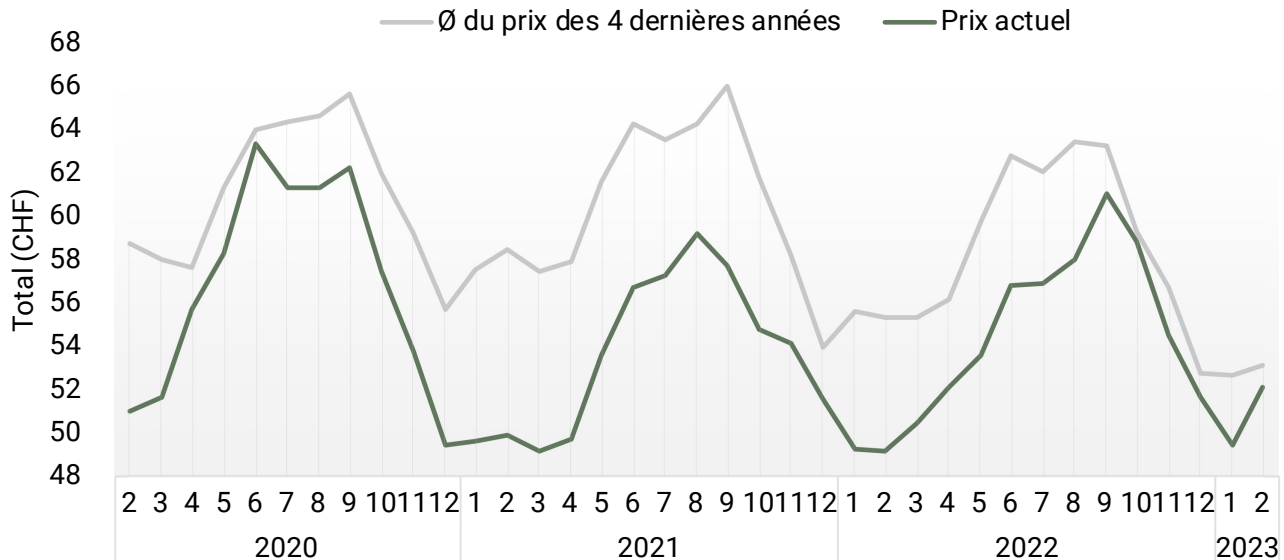
## Panier-type

En février 2023, le panier de denrées a plus renchéri par rapport au mois précédent que ce n'était le cas les années précédentes. La hausse concerne particulièrement les légumes-fruits tels que l'aubergine, la tomate, le concombre à salade ainsi que le brocoli, le chou-fleur et la laitue iceberg. Les mauvaises récoltes causées par les intempéries au sud de l'Europe et en Afrique du Nord expliquent dans une large mesure ce phénomène.

### Panier-type pour l'ensemble de la Suisse, conventionnel

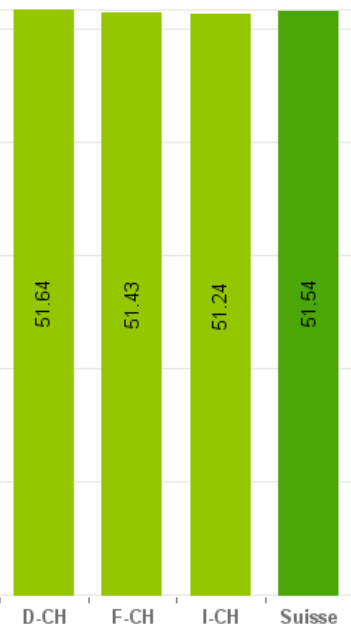
#### Prix à la consommation

en CHF



Source: OFAG, Secteur Analyses du marché

Quantité	Produit	Actuel	Mois précédent	Année précédente		
		02 2023 CHF	01 2023 CHF	Δ 02/01 2023 Δ prix	02 2022 CHF	Δ 02 2023/22 Δ prix
2 kg	Tomates	6.97	5.27	+32.1%	5.62	+23.9%
2 kg	Carottes	3.40	3.58	-5.0%	3.90	-12.8%
1 kg	Oignons jaunes	2.15	2.19	-1.7%	2.13	+0.8%
1 pièce	Concombres à salade à 500 g	1.44	1.18	+21.5%	1.29	+11.7%
2 pièces	Laitue iceberg à 400 g	2.83	2.58	+9.7%	2.41	+17.4%
2 pièces	Courgettes à 300 g	1.84	1.66	+10.7%	1.69	+8.8%
1 pièce	Choux fleurs à 500 g	1.64	1.43	+14.3%	1.40	+16.8%
1 pièce	Laitue pommée à 400 g	1.51	1.43	+5.4%	1.60	-5.3%
1 pièce	Fenouil à 250 g	0.59	0.66	-10.4%	0.83	-29.0%
1 pièce	Broccoli à 500g	1.72	1.49	+15.5%	1.24	+37.9%
250 g	Poireau vert	0.90	0.95	-5.5%	0.76	+17.9%
250 g	Champignons de Paris	2.41	2.43	-0.9%	2.27	+6.1%
1 pièce	Betteraves rouges cuites (300g)	1.12	1.15	-2.8%	1.06	+6.0%
1 pièce	Céleri-pomme à 300g	0.83	0.83	+0.0%	0.78	+5.7%
1 pièce	Aubergine à 250g	1.09	0.83	+31.9%	0.78	+40.1%
150 g	Bettes	0.84	0.86	-1.8%	0.61	+36.8%
3 kg	Pommes*	10.02	9.72	+3.1%	9.67	+3.7%
1.5 kg	Bananes	3.79	3.67	+3.2%	3.43	+10.6%
2.5 kg	Oranges	3.43	3.85	-10.8%	3.97	-13.6%
4 pièces	Kiwi	3.04	3.24	-6.4%	3.19	-4.7%
<b>TOTAL</b>		<b>51.54</b>	<b>49.00</b>	<b>+5.2%</b>	<b>48.63</b>	<b>+6.0%</b>



\*La moyenne est calculée sur la base du prix des variétés de pommes Braeburn, Gala et Golden.

Les prix des marchandises composant ces paniers-types ont été relevés chez les détaillants classiques.

Source : OFAG, Secteur Analyses du marché



## Chiffre d'affaires des achats des ménages pour les fruits et légumes en Suisse (en 1000 CHF)

en 1000 CHF	Actuel		Mois de l'année précédente			Chiffres d'affaires cumulés				
	12 2022 5 semaines	12 2022 5 semaines	Δ 12 2022/21	12 2022 5 semaines	Δ 12 2021/20	01-12 2022	01-12 2021	Δ 01-12 2022/21	01-12 2020	Δ 01-12 2021/20
	CHF	CHF	Δchiffre d'affaire	CHF	Δchiffre d'affaire	CHF	CHF	Δchiffre d'affaire	CHF	Δchiffre d'affaire
<b>Légumes</b>										
Artichaut	365	386	-5%	513	-25%	3'174	4'184	-24%	3'828	+9%
Aubergine	1'397	1'282	+9%	1'330	-4%	20'065	22'678	-12%	23'393	-3%
Chou-fleur	3'237	3'423	-5%	3'604	-5%	29'373	35'219	-17%	34'966	+1%
Haricot	2'148	2'386	-10%	2'699	-12%	29'150	31'959	-9%	35'220	-9%
Brocoli	3'942	3'860	+2%	4'376	-12%	39'823	43'453	-8%	46'385	-6%
Champignons de Paris	7'425	7'353	+1%	7'685	-4%	66'359	74'303	-11%	75'131	-1%
Fenouil	2'313	2'362	-2%	2'743	-14%	23'352	26'244	-11%	30'184	-13%
Concombres	5'845	4'594	+27%	5'163	-11%	95'508	90'002	+6%	91'602	-2%
Carotte	10'519	10'896	-3%	11'522	-5%	105'278	113'304	-7%	120'238	-6%
Pois: petit & mange-tout	259	392	-34%	482	-19%	3'712	4'983	-25%	4'945	+1%
Ail	2'440	2'746	-11%	2'949	-7%	22'440	26'840	-16%	26'660	+1%
choux pommés et frisés	3'252	3'093	+5%	3'051	+1%	27'459	27'519	-0%	28'468	-3%
Chou-pomme	1'279	1'623	-21%	1'353	+20%	17'171	18'973	-9%	18'719	+1%
Courge	3'181	3'427	-7%	3'512	-2%	25'706	26'527	-3%	25'958	+2%
Poireau	3'630	3'728	-3%	3'966	-6%	28'260	34'280	-18%	36'634	-6%
Peperoncini	505	592	-15%	591	+0%	5'369	6'462	-17%	5'927	+9%
Poivrons	7'329	7'080	+4%	8'380	-16%	93'332	108'672	-14%	111'839	-3%
Radis	884	833	+6%	836	-0%	17'090	19'021	-10%	18'927	+0%
Béttérave rouge	2'534	2'597	-2%	2'938	-12%	20'697	23'801	-13%	24'584	-3%
Raifort	182	244	-25%	260	-6%	2'665	3'074	-13%	3'259	-6%
Choucroute	972	1'052	-8%	1'219	-14%	6'245	7'099	-12%	7'458	-5%
Céleri	2'606	2'524	+3%	3'155	-20%	20'416	24'899	-18%	26'767	-7%
Asperge	116	57	+105%	249	-77%	63'812	81'074	-21%	75'369	+8%
Épinard	2'083	2'017	+3%	2'187	-8%	24'026	26'955	-11%	26'859	+0%
Patates douces	1'632	1'462	+12%	1'895	-23%	12'188	13'078	-7%	15'396	-15%
Tomate	17'437	18'016	-3%	20'039	-10%	307'145	317'147	-3%	324'916	-2%
Courgette	3'916	3'815	+3%	3'788	+1%	51'776	58'717	-12%	62'458	-6%
Oignon	7'595	6'847	+11%	7'787	-12%	78'422	85'875	-9%	92'735	-7%
<b>Saldades</b>										
Salade chicorée	4'797	4'974	-4%	5'217	-5%	36'923	40'744	-9%	42'355	-4%
Feuilles petit-chêne	782	955	-18%	973	-2%	15'463	18'152	-15%	17'539	+3%
Laitue iceberg	4'176	4'429	-6%	4'976	-11%	55'442	59'833	-7%	60'922	-2%
Endive & Chicorée frisée	1'694	1'843	-8%	2'282	-19%	10'291	12'781	-19%	14'428	-11%
Laitue pommée	3'961	4'289	-8%	4'799	-11%	66'612	72'663	-8%	73'125	-1%
Laitue romaine	1'271	980	+30%	779	+26%	11'088	9'299	+19%	9'402	-1%
Doucette	11'049	11'473	-4%	13'476	-15%	60'404	69'892	-14%	69'820	+0%
Radicchio	665	544	+22%	574	-5%	3'798	3'718	+2%	4'152	-10%
Roquette	981	977	+0%	1'164	-16%	12'661	14'153	-11%	14'462	-2%
Chicorée pain de sucre	642	618	+4%	712	-13%	3'533	4'055	-13%	4'667	-13%
<b>Poires</b>										
Abbé Fétel	150	168	-11%	216	-22%	2'238	3'524	-37%	2'497	+41%
Conférence	741	840	-12%	767	+10%	8'249	7'463	+11%	9'145	-18%
Louise Bonne	503	621	-19%	677	-8%	3'016	4'511	-33%	4'730	-5%
Guyot	1	1	+12%	1	-2%	718	824	-13%	848	-3%
Poires Bosc	2'066	1'403	+47%	1'652	-15%	11'625	12'239	-5%	13'320	-8%
Packhams	0	0	-60%	0	+141%	172	153	+12%	169	-9%
Rochas	28	67	-57%	10	+589%	549	459	+20%	870	-47%
Trévoux	0	0	-30%	0	-24%	32	62	-48%	96	-36%
Williams	373	148	+152%	546	-73%	6'652	5'305	+25%	7'064	-25%

Remarque : Sem. = semaine. Les valeurs zéro correspondent aux produits ayant un chiffre d'affaires inférieur à 50 CHF.  
Sources : OFAG, secteur Analyses du marché ; NielsenIQ Switzerland, Total Market Consumer/Retail Panel



## Bulletin du marché des fruits et des légumes, avril 2023

en 1000 CHF	Actuel		Mois de l'année précédente			Chiffres d'affaires cumulés				
	12 2022 5 semaines	12 2022 5 semaines	Δ 12 2022/21	12 2022 5 semaines	Δ 12 2021/20	01-12 2022	01-12 2021	Δ 01-12 2022/21	01-12 2020	Δ 01-12 2021/20
	CHF	CHF	Δchiffre d'affaire	CHF	Δchiffre d'affaire	CHF	CHF	Δchiffre d'affaire	CHF	Δchiffre d'affaire
<b>Pommes</b>										
Boskoop	1'036	1'074	-4%	1'091	-2%	6'404	5'411	+18%	5'524	-2%
Braeburn	1'696	1'613	+5%	1'964	-18%	17'352	20'318	-15%	22'822	-11%
Cox Orange	226	203	+11%	2	+11269%	2'039	1'806	+13%	1'480	+22%
Elstar	90	56	+59%	14	+292%	1'625	1'183	+37%	1'291	-8%
Gala	6'169	4'996	+23%	5'686	-12%	66'496	73'683	-10%	73'391	+0%
Galmac	1	1	+34%	1	-8%	138	245	-44%	317	-23%
Cloches	1	0	+3317%	0	+215%	108	82	+31%	124	-33%
Golden Delicious	964	1'058	-9%	990	+7%	12'574	12'963	-3%	16'336	-21%
Granny Smith	214	164	+31%	293	-44%	2'124	2'852	-26%	2'929	-3%
Gravensteiner	3	2	+6%	1	+68%	1'465	1'276	+15%	1'684	-24%
Idared	6	13	-55%	48	-72%	254	389	-35%	306	+27%
Jonagold	424	444	-4%	363	+22%	4'711	4'310	+9%	5'901	-27%
Kidd's Orange						0	0	+343%	0	-94%
Maigold	1	0	+2067%	16	-100%	233	529	-56%	149	+255%
Pink Lady	601	713	-16%	760	-6%	7'873	9'636	-18%	8'873	+9%
Pinova	45	81	-44%	33	+142%	924	914	+1%	592	+55%
Primerouge	0	0	+177%	13	-100%	30	13	+134%	70	-82%
RubINETTE	0	0	+5%	12	-98%	4	3	+17%	64	-95%
Summerred	1	0	+100%	0	-8%	470	380	+24%	521	-27%
Topaz	222	190	+16%	195	-2%	3'466	2'741	+26%	3'087	-11%
<b>Petits fruits</b>										
Mûre	127	180	-29%	161	+12%	7'286	7'322	-0%	7'224	+1%
Fraise	1'087	1'103	-1%	864	+28%	123'779	130'120	-5%	122'016	+7%
Myrtille	4'393	3'839	+14%	3'986	-4%	82'084	83'367	-2%	80'620	+3%
Framboise	2'534	2'718	-7%	2'667	+2%	70'610	77'450	-9%	71'755	+8%
Groseille à grappe	25	54	-54%	44	+22%	3'350	3'041	+10%	3'506	-13%
<b>Fruits à noyau</b>										
Abricot	3	3	+4%	28	-89%	50'643	46'912	+8%	53'315	-12%
Cerise	44	52	-15%	57	-9%	31'362	30'562	+3%	28'448	+7%
Cerise extra	1	6	-87%	0	+1172%	6'678	7'058	-5%	7'199	-2%
Cerise Premium	0	0	+200%	0	-87%	1'138	2'460	-54%	3'321	-26%
Nectarine	21	10	+115%	15	-35%	49'193	46'640	+5%	47'582	-2%
Pêche	10	4	+144%	4	+7%	28'435	26'994	+5%	28'080	-4%
Pruneau	1	2	-21%	1	+31%	14'530	11'499	+26%	13'590	-15%
<b>Raisins</b>										
Raisin rouge	675	902	-25%	1'014	-11%	18'510	19'480	-5%	19'119	+2%
Raisin blanc	3'210	2'671	+20%	2'958	-10%	61'012	63'888	-5%	65'832	-3%
<b>Agrumes</b>										
Grapefruit & Pomélo	1'462	1'503	-3%	1'462	+3%	10'128	12'641	-20%	14'177	-11%
Mandarine & Clémentine	25'654	23'947	+7%	25'449	-6%	86'977	93'295	-7%	96'218	-3%
Orange	12'265	12'735	-4%	14'456	-12%	89'123	100'471	-11%	112'823	-11%
Citron	5'661	5'098	+11%	6'943	-27%	48'982	56'680	-14%	74'707	-24%
<b>Autres fruits</b>										
Banane	14'166	14'166	-0%	14'654	-3%	156'627	170'836	-8%	170'630	+0%
Ananas	3'118	3'056	+2%	3'538	-14%	24'720	27'330	-10%	27'256	+0%
Avocat	8'110	8'456	-4%	9'312	-9%	82'800	93'376	-11%	99'330	-6%
Kiwi	5'893	5'865	+0%	5'123	+14%	52'756	51'771	+2%	49'708	+4%
Mangue	4'770	5'050	-6%	5'055	-0%	47'760	52'543	-9%	54'657	-4%
Pastèque	3	1	+509%	0	+42%	20'596	16'905	+22%	18'057	-6%
Melons	424	285	+49%	316	-10%	47'759	44'345	+8%	49'591	-11%

**Remarque :** Sem. = semaine. Les valeurs zéro correspondent aux produits ayant un chiffre d'affaires inférieur à 50 CHF.

Sources : OFAG, secteur Analyses du marché ; NielsenIQ Switzerland, Total Market Consumer/Retail Panel



### Prix de gros effectifs de la marchandise indigène

L'évolution des prix de certains fruits et légumes est présentée ci-dessous. Les prix ont été relevés dans les entreprises d'emballage et de conditionnement (1<sup>er</sup> échelon commercial). Deux canaux d'écoulement ont fait l'objet des relevés 1) commerce de détail classique (c'est-à-dire sans les discounters) et 2) restauration et commerce de gros destiné à la restauration, qui sont comparés dans les deux colonnes ci-dessous.

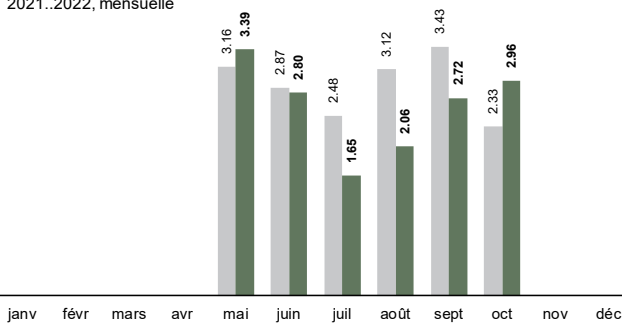
### Légumes

Prix franco commerce de détail classique

#### Courgettes vertes ou jaunes, en vrac

Marchandise suisse, produits bio non compris en CHF/kg, prix franco commerce de détail classique 2021..2022, mensuelle

■ 2021  
■ 2022



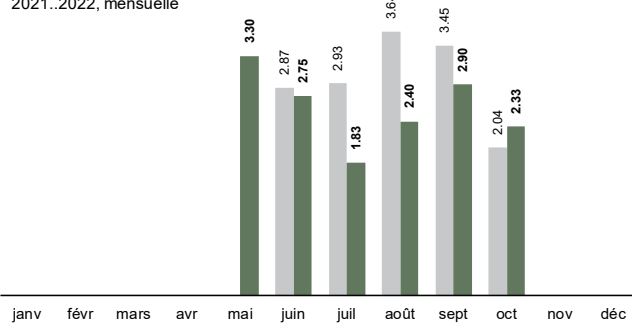
Source: OFAG, secteur Analyses du marché

Prix franco restauration et commerce de gros destiné à la restauration

#### Courgettes vertes ou jaunes, en vrac

Marchandise suisse, produits bio non compris en CHF/kg, prix franco restauration et commerce de gros destiné à la restauration 2021..2022, mensuelle

■ 2021  
■ 2022

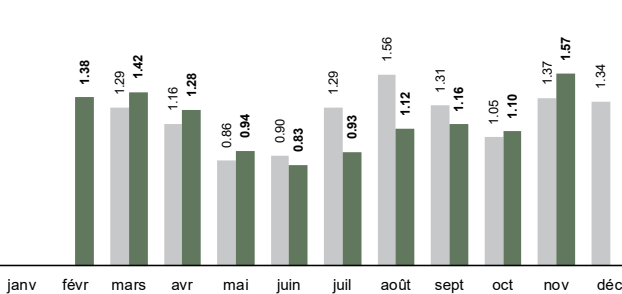


Source: OFAG, secteur Analyses du marché

#### Laitue pommée, verte ou rouge, en vrac

Marchandise suisse, produits bio non compris en CHF/pièce, prix franco commerce de détail classique 2021..2022, mensuelle

■ 2021  
■ 2022

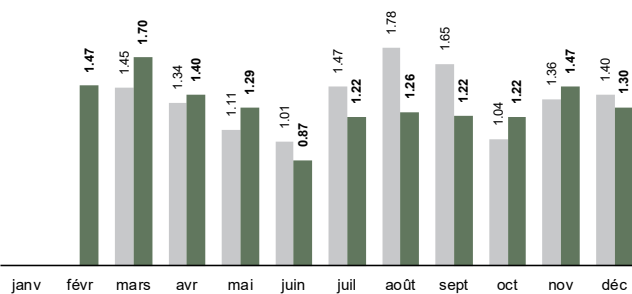


Source: OFAG, secteur Analyses du marché

#### Laitue pommée, verte ou rouge, en vrac

Marchandise suisse, produits bio non compris en CHF/pièce, prix franco restauration et commerce de gros destiné à la restauration 2021..2022, mensuelle

■ 2021  
■ 2022

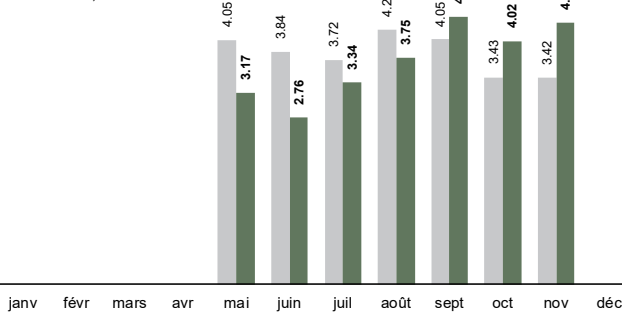


Source: OFAG, secteur Analyses du marché

#### Choux-brocolis, en vrac

Marchandise suisse, produits bio non compris en CHF/kg, prix franco commerce de détail classique 2021..2022, mensuelle

■ 2021  
■ 2022

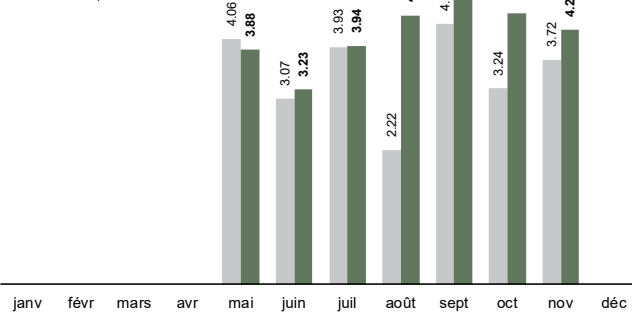


Source: OFAG, secteur Analyses du marché

#### Choux-brocolis, en vrac

Marchandise suisse, produits bio non compris en CHF/kg, prix franco restauration et commerce de gros destiné à la restauration 2021..2022, mensuelle

■ 2021  
■ 2022



Source: OFAG, secteur Analyses du marché



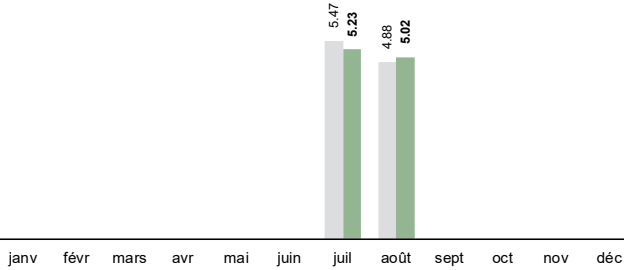
### Fruits

#### Prix franco commerce de détail classique

##### Abricots, nouvelles variétés, en vrac

Marchandise suisse, produits bio non compris  
en CHF/kg, prix franco commerce de détail classique  
2021..2022, mensuelle

■ 2021  
■ 2022



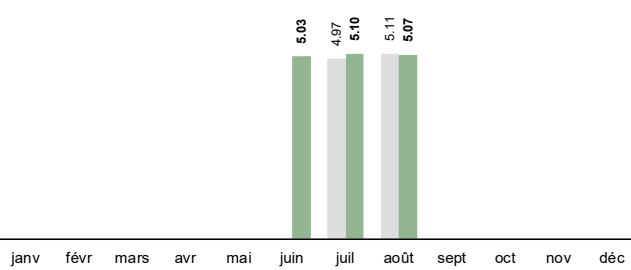
Source: OFAG, secteur Analyses du marché

#### Prix franco restauration et commerce de gros destiné à la restauration

##### Abricots, nouvelles variétés, en vrac

Marchandise suisse, produits bio non compris  
en CHF/kg, prix franco restauration et commerce de gros destiné à la restauration  
2021..2022, mensuelle

■ 2021  
■ 2022

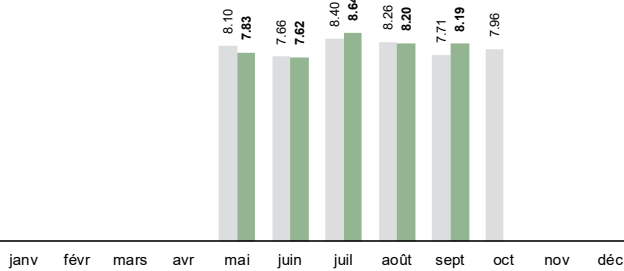


Source: OFAG, secteur Analyses du marché

##### Fraises, emballées, 500 g et plus

Marchandise suisse, produits bio non compris  
en CHF/kg, prix franco commerce de détail classique  
2021..2022, mensuelle

■ 2021  
■ 2022

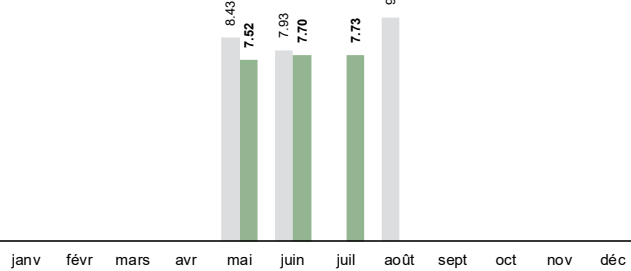


Source: OFAG, secteur Analyses du marché

##### Fraises, emballées, 500 g et plus

Marchandise suisse, produits bio non compris  
en CHF/kg, prix franco restauration et commerce de gros destiné à la restauration  
2021..2022, mensuelle

■ 2021  
■ 2022

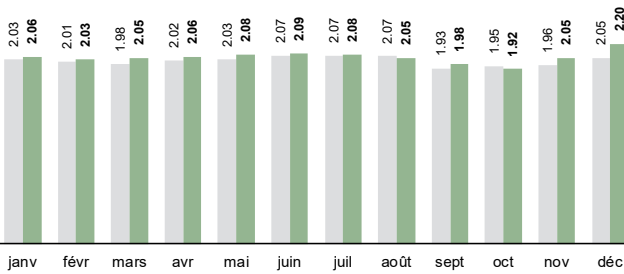


Source: OFAG, secteur Analyses du marché

##### Pommes Gala, cl. 1, en vrac

Marchandise suisse, produits bio non compris  
en CHF/kg, prix franco commerce de détail classique  
2021..2022, mensuelle

■ 2021  
■ 2022

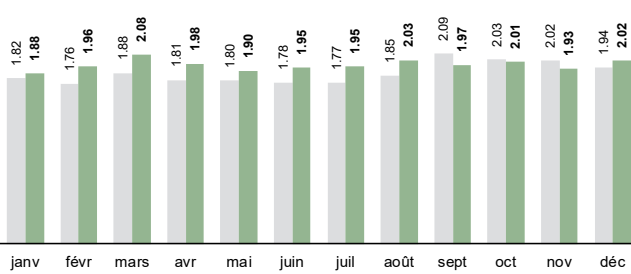


Source: OFAG, secteur Analyses du marché

##### Pommes Gala, cl. 1, en vrac

Marchandise suisse, produits bio non compris  
en CHF/kg, prix franco restauration et commerce de gros destiné à la restauration  
2021..2022, mensuelle

■ 2021  
■ 2022



Source: OFAG, secteur Analyses du marché

**Prix à l'importation (CHF/kg) et quantités importées (t)**

	An dernier		Année précédente			Année précédente				
	2022	2022	2021	Δ 2022 / 2021	2021	Δ 2022 / 2021	ø 2018 & 2019	Δ 2022 / 2018&19	ø 2018 & 2019	Δ 2022 / 2018&19
	CHF/kg	t	CHF/kg	Δ prix	t	Δ quantité	CHF/kg	Δ prix	t	Δ quantité
<b>Fruits à pépins</b>										
Pommes	2.51	5'184	1.96	+28%	5'852	-11%	1.76	+43%	12'739	-59%
Poires	1.44	8'673	1.58	-9%	7'624	+14%	1.55	-7%	9'328	-7%
Nashi (poires asiatiques)	2.33	156	2.24	+4%	145	+8%	1.87	+25%	161	-3%
Coings	1.16	343	1.11	+4%	542	-37%	1.18	-2%	327	+5%
<b>Baies</b>										
Mûres	12.66	216	13.10	-3%	166	+30%	12.23	+4%	142	+53%
Fraises	4.21	14'058	4.25	-1%	14'607	-4%	3.87	+9%	13'250	+6%
Framboises	10.28	4'125	10.58	-3%	4'400	-6%	11.11	-7%	3'295	+25%
Cassis	2.55	0.4					7.72	-67%	2	-79%
Autres groseilles à grappes	9.28	63	11.96	-22%	49	+27%	14.06	-34%	33	+91%
<b>Fruits à noyau</b>										
Abricots	2.62	6'454	2.78	-6%	10'403	-38%	2.39	+10%	7'888	-18%
Mirabelles	3.67	468	5.78	-36%	238	+97%	3.16	+16%	304	+54%
Cerises	5.89	2'132	5.07	+16%	3'427	-38%	5.58	+5%	1'960	+9%
Nectarines	2.12	17'949	2.12	-0%	17'092	+5%	1.75	+21%	19'178	-6%
Prunes	1.77	4'461	1.96	-10%	4'407	+1%	1.75	+2%	3'774	+18%
Quetsches	1.48	755	1.81	-18%	1'932	-61%	1.10	+35%	890	-15%
<b>Agrumes</b>										
Oranges	1.10	71'236	1.16	-6%	72'765	-2%	1.11	-2%	69'511	+2%
<b>Herbes aromatiques</b>										
Persil frisé	3.39	317	3.43	-1%	410	-23%	3.11	+9%	368	-14%
Persil non frisé	3.11	606	3.02	+3%	638	-5%	2.74	+14%	471	+29%
<b>Laitues et chicorées</b>										
Salade iceberg sans feuilles externes	1.45	12'091	1.42	+2%	14'177	-15%	1.27	+14%	13'133	-8%
Batavia et autres salades iceberg	2.99	1'028	2.86	+4%	1'148	-10%	3.06	-2%	1'146	-10%
Feuilles de chêne	3.01	945	2.88	+4%	1'022	-7%	3.03	-1%	1'014	-7%
Salades pommées	1.94	3'860	1.99	-3%	4'657	-17%	2.15	-10%	3'353	+15%
Mini laitues romaines <= 160g/p.	3.17	1'265	3.35	-5%	1'182	+7%	2.76	+15%	1'050	+21%
Laitues romaines, autres	1.53	554	1.49	+3%	653	-15%	1.51	+1%	725	-24%
Lollo	2.29	957	2.45	-7%	776	+23%	2.41	-5%	975	-2%
Mâche	9.49	493	8.41	+13%	554	-11%	8.28	+15%	295	+67%
Epinards	4.15	1'523	4.23	-2%	1'601	-5%	3.55	+17%	1'126	+35%
Chicorée frisée	1.25	2'408	1.21	+3%	2'728	-12%	1.30	-4%	2'596	-7%
Chicorée scarole	1.53	3'927	1.52	+1%	4'185	-6%	1.52	+1%	4'074	-4%
Chicorée verte	3.43	2	2.86	+20%	4	-58%	2.63	+30%	4	-61%
Chicorée rouge	1.99	792	1.73	+15%	938	-16%	1.45	+38%	781	+1%
Chicorée de culture forcée	3.20	1'982	3.38	-5%	2'219	-11%	2.75	+17%	2'008	-1%
Laitues et chicorées, suite	2.79	197	2.95	-5%	180	+9%	2.89	-4%	143	+38%
Salade pain de sucre	1.19	1'463	1.33	-11%	1'268	+15%	1.35	-12%	1'340	+9%
<b>Légumineuses</b>										
Haricots	3.77	2'178	3.54	+6%	2'779	-22%	3.98	-5%	1'893	+15%
Pois	4.66	82	4.23	+10%	131	-38%	4.03	+15%	98	-17%
Pois mange-tout	5.56	319	5.56	-0%	391	-19%	5.90	-6%	352	-9%
Haricots sabres (Piattoni)	2.79	1'338	2.89	-4%	1'780	-25%	3.26	-14%	1'200	+12%
Haricots asperges (long beans)	5.41	82	6.46	-16%	74	+11%	7.91	-32%	76	+8%
Légumes à cosse, autres	2.13	62	2.07	+3%	91	-31%	1.93	+10%	74	-16%

**Remarque :** Les chiffres concernant les importations sont provisoires et susceptibles de changer en raison d'enregistrements ultérieurs. La direction générale des douanes publie les chiffres définitifs dans Swissimpex. Quant aux importations dont le poids de la marchandise en soi est inférieur à 100 kg, elles ne sont pas prises en compte. Les prix s'entendent franco frontière, dédouanés et pondérés selon le poids.

Source : Office fédéral de la douane et de la sécurité des frontières, OFAG/KIC



## Bulletin du marché des fruits et des légumes, avril 2023

	An dernier		Année précédente			Moyenne annuelle 2018 et 2019				
	2022 CHF/kg	2022 t	2021 CHF/kg	Δ 2022 / 2021 Δ prix	2021 t	Δ 2022 / 2021 Δ quantité	ø 2018 & 2019 CHF/kg	Δ 2022 / 2018&19 Δ prix	ø 2018 & 2019 t	Δ 2022 / 2018&19 Δ quantité
<b>Légumesfruits</b>										
Aubergines	1.94	6'536	1.93	+1%	6'595	-1%	1.81	+8%	5'371	+22%
Aubergines d'outremer	5.99	276	7.53	-21%	358	-23%	7.78	-23%	258	+7%
Tomates	1.91	21'667	1.70	+13%	22'701	-5%	1.62	+18%	19'822	+9%
Tomates-cerises (Cherry)	3.32	13'391	3.48	-4%	14'898	-10%	3.56	-7%	12'366	+8%
Tomates peretti	2.01	3'984	1.98	+2%	3'944	+1%	1.74	+16%	3'326	+20%
Concombres Nostrano	1.62	543	1.61	+1%	665	-18%	1.56	+4%	528	+3%
Concombres pour la salade	2.01	19'207	1.81	+11%	18'797	+2%	1.63	+23%	15'958	+20%
Courgettes	2.00	14'756	1.66	+21%	18'498	-20%	1.71	+18%	14'820	-0%
<b>Choux</b>										
Choux-fleurs	1.93	8'767	2.09	-8%	9'341	-6%	1.92	+1%	7'756	+13%
Choux-brocolis	2.04	11'000	2.12	-4%	12'874	-15%	1.88	+8%	9'999	+10%
Cimone	2.45	25	2.30	+6%	21	+16%	2.18	+12%	9	+179%
Romanesco	2.04	783	2.24	-9%	557	+40%	2.17	-6%	484	+62%
Choux-pommes	1.46	2'713	1.48	-1%	2'591	+5%	1.34	+9%	2'504	+8%
Choux frisés non pommés	1.72	219	1.82	-5%	263	-17%	1.72	+0%	167	+31%
Choux-de-Bruxelles	1.42	1'714	1.35	+5%	2'294	-25%	1.42	+0%	1'402	+22%
Choux de Chine	1.29	570	1.29	+0%	743	-23%	1.48	-13%	457	+25%
Pak-choï	2.13	883	2.31	-8%	868	+2%	2.38	-10%	744	+19%
Choux rouges	0.91	960	0.76	+19%	833	+15%	1.22	-25%	21	+4380%
Choux pointus	1.07	708	1.26	-15%	646	+10%	1.31	-18%	348	+104%
Choux blancs	0.79	1'322	0.45	+76%	2'153	-39%	1.55	-49%	176	+653%
Choux de Milan	0.92	439	0.91	+1%	504	-13%	1.05	-12%	84	+425%
<b>Alliacées</b>										
Oignons blancs, plats, ø<=35mm	1.71	0.5	1.87	-9%	8	-94%	2.01	-15%	9	-95%
Cipollotte	2.75	1'599	2.57	+7%	1'804	-11%	2.84	-3%	909	+76%
Oignons de boucherie ø>=70mm	0.60	4'240	0.71	-16%	1'114	+281%	0.80	-25%	1'740	+144%
Oignons rouges et blancs ø < 70mm	0.86	2'226	0.88	-3%	1'718	+30%	1.22	-30%	926	+140%
Oignons argentés ronds ø<35mm	1.09	47	1.19	-8%	39	+21%	0.86	+27%	54	-14%
Oignons comestibles, autres ø<70mm	0.67	3'298	1.05	-36%	617	+435%	1.07	-37%	1'627	+103%
Poireaux pour barquettes	1.18	1'519	1.20	-2%	1'894	-20%	1.16	+2%	1'194	+27%
Poireaux, autres	1.46	1'006	1.95	-25%	697	+44%	1.51	-4%	408	+147%
<b>Racines comestibles</b>										
Carottes en botte	2.65	41	2.13	+24%	88	-53%	1.97	+35%	55	-25%
Carottes	1.69	4'525	2.23	-24%	2'786	+62%	2.36	-29%	2'004	+126%
Céleris-raves	1.01	853	0.77	+32%	10	+8706%	1.27	-20%	1	+122209%
Betteraves à salade	0.60	3'238	0.66	-10%	1'678	+93%	0.83	-28%	343	+845%
Radis glaçons	2.12	1	1.98	+7%	0.5	+70%	2.43	-13%	0.3	+186%
Petits radis, autres	2.25	328	2.60	-13%	370	-11%	2.30	-2%	312	+5%
Radis	1.10	561	1.10	+0%	566	-1%	1.17	-6%	514	+9%
Navets Teltower	3.30	1					1.34	+145%	4	-79%
Navets, autres	2.16	20	2.05	+5%	8	+139%	1.74	+24%	36	-43%
Salsifis	2.75	24	3.05	-10%	17	+40%	2.46	+12%	18	+34%
<b>Autres légumes</b>										
Artichauts	2.82	1'288	3.19	-11%	1'474	-13%	2.99	-6%	1'139	+13%
Fenouil	1.91	5'823	1.57	+22%	7'053	-17%	1.75	+9%	6'328	-8%
Céleri-branche	1.59	2'283	1.73	-8%	2'580	-12%	1.52	+4%	1'690	+35%
Asperges vertes	6.06	4'664	5.73	+6%	5'802	-20%	5.26	+15%	5'175	-10%
Bettes	2.46	500	2.29	+7%	592	-16%	2.34	+5%	533	-6%
Rhubarbe	3.25	149	4.98	-35%	135	+10%	5.17	-37%	123	+21%

**Remarque :** Les chiffres concernant les importations sont provisoires et susceptibles de changer en raison d'enregistrements ultérieurs. La direction générale des douanes publie les chiffres définitifs dans Swissimpex. Quant aux importations dont le poids de la marchandise en soi est inférieur à 100 kg, elles ne sont pas prises en compte. Les prix s'entendent franco frontière, dédouanés et pondérés selon le poids.

Source : Office fédéral de la douane et de la sécurité des frontières, OFAG/KIC





## Tableau saisonnier suisse des fruits et légumes et ventes promotionnelles

Le tableau saisonnier suisse des fruits et légumes indique les mois durant lesquels ces produits arrivent tout frais récoltés sur le marché ou sont extraits du stockage des fruits et légumes suisses. Les mois appropriés pour les fruits et légumes suisses sont marqués en vert ; les mois pré-saison ou post-saison, qu'on appelle les mois de transition, sont indiqués en vert clair. Par exemple, les mois appropriés pour les pommes Boskoop vont d'octobre à avril. Septembre et mai sont des mois de transition. La saison des pommes Boskoop dure ainsi de septembre à mai.

Les points dans les champs du tableau indiquent durant quels mois les fruits et légumes sont vendus à prix promotionnels dans le commerce de détail. Les promotions fréquentes sont indiquées par trois points, les promotions accrues par deux points et les promotions occasionnelles par un seul point, tandis que celles qui sont rares le sont par un trait. Ce tableau se fonde sur des données empiriques relevées au cours des années 2014 à 2017.

### Fruits

<b>Légendes des activités promotionnelles signalées:</b>													
-: Pas de promotions		jan.	fév.	mars	avril	mai	juin	juil.	août	sept.	oct.	nov.	déc.
●: Promotions isolées													
●●: Promotions régulières													
●●●: Promotions fréqu.													
<b>Fruits à pépins</b>													
Pommes Boskoop I		●	-	-	-	-	●	-	-	●	●	●	●
Pommes Braeburn I		●●●	●●	●●	●●	●	●	●	-	-	●●●	●●	●●
Pommes Elstar I		-	-	-	-	-	-	-	-	●●	●	-	-
Pommes Gala I		●●	●●	●●	●●	●	●	●	●	●●●	●●●	●	●●
Pommes Golden I		●●	●	●	●	-	●	-	-	●	●	●	-
Pommes Granny Smith I		●	-	-	-	-	●	●	-	●●	-	-	-
Pommes Gravenstein I		-	-	-	-	-	-	-	●	●●	-	-	-
Pommes Jazz I		●●	●●	●●	●●	●	●	●●	-	-	●●	●●●	●●
Pommes Jonagold I		●●	●	-	●	●	●	●	-	●	-	-	-
Pommes Maigold I		●	-	-	●	-	-	-	-	-	-	-	-
Pommes Rubens I		●●	-	-	-	-	-	-	-	●	●	●	-
Poires Conférence		●	-	●	●	-	●●	-	-	●	●●●	●●	●●
Poires Louise Bonne		-	●	●	-	-	-	-	-	●	-	●●	●●
Poires Kaiser		●●	●●●	●●	●●	-	●	-	●	-	●●	●●●	●●
Poires Packhams		-	-	●	●	-	●	-	-	-	-	-	-
Poires Williams		-	-	-	●●	●	●●	-	●●●	●●●	●●	●	●
<b>Fruits à noyau</b>													
Abricots		-	-	-	-	●●●	●●●	●●●	●●	-	-	-	-
Abricots Extra		-	-	-	-	●	●●	●●●	●●	-	-	-	-
Cerises		-	-	-	-	●●●	●●●	●●●	●●	-	-	-	-
Cerises Extra		-	-	-	-	●●	●●●	●●●	-	-	-	-	-
Nectarines		-	-	-	●	●●●	●●●	●●●	●●●	●	-	-	-
Pruneaux		-	-	-	-	-	-	●	●●●	●●●	●	-	-
<b>Baies</b>													
Mûres		-	-	-	-	-	●	●●	●●	-	-	-	-
Fraises du pays		-	-	-	-	●●●	●●●	●●	●●	●●	-	-	-
Fraises de l'étranger		●	●●	●●●	●●●	●●●	-	-	-	●	-	-	-
Myrtilles		●	●●●	●●●	●●●	●●●	●●●	●●●	●●●	●	●●	●	●
Framboises		●	●●●	●●●	●●●	●●●	●●●	●●	●●	●	●	●	●
Groseilles à grappes rouge.		-	-	-	●	-	-	●●	●	-	-	-	-
<b>Agrumes</b>													
Oranges blondes		●●	●	●	-	-	●	-	-	-	●	●●●	●●●
Clémentines		●●●	-	●●	-	-	-	-	-	●	●●	●●	●
<b>Autres fruits</b>													
Bananes		●●●	●●	●●●	●●	●●	●	●	●●	●●	●●	●●	●●
Kiwis		●●	●●	●●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Melon Galia		-	-	-	●	●●	●●●	●●	●	-	-	-	-
Raisin blanc, étranger		-	●	●	●	-	●	●●●	●●●	●●●	●●●	●●	-
Raisin blanc sans pépins		●	●●	●●	●	●	●	●	●●●	●●	●●	●	●

Source : OFAG, secteur Analyses du marché

**Légumes****Légendes des activités****promotionnelles signalées:**

-: Pas de promotions

●: Promotions isolées

●●: Promotions régulières

●●●: Promotions fréqu.

**Légumes-fruits**

	jan.	fév.	mars	avril	mai	juin	juil.	août	sept.	oct.	nov.	déc.
Aubergines	●	●	-	●●	●●	●●	●●	●●	-	-	-	-
Poivrons verts	●	●	-	●	●	●	●	●	●	●	●	-
Tomates grappes	●	●●	●	●●●	●●●	●●●	●●●	●●●	●●●	●●●	●●●	●
Tomates ordinaires	-	-	-	●	●	●	●	●●	●	●	●	●
Tomates charnues	●●	●	-	●●	●	●	●	●	●	●	-	-
Tomates-cerises grappes	●●	●●	●●●	●●●	●●●	●●●	●●●	●●●	●●	●●	●●●	●●
Tomates-cerises ord.	-	-	-	●	●	●	●	-	●	-	-	-
Courgettes	●	●●	●●	●●	●●	●●	●●●	●●	●	●●	●●	●●
Concombres à salade	●●	●●	●●	●●	●●	●●●	●	●●	●	●	●●●	●

**Légumes en branches**

Fenouil	●●●	●●	●●	●●	●	●	●	●	●	●	●●	●●●
Côtes de bettes	●	●	●	●	●	●	-	●	●	-	-	●
Rhubarbe	-	-	●	●	●●	●	-	-	-	-	-	-
Céleri-branche	-	-	●	-	-	-	●	-	-	-	-	-

**Choux**

Chou-fleur	●●	●●●	●●	●●	●	●●	●	●	●●	●●	●●	●●
Brocoli	●●●	●●●	●●●	●●	●	●	●	●	●●	●	●●	●
Chou de Chine	●	●	-	●	-	-	-	●	●	-	●	●
Chou-pomme	●	-	●	●	●●	●	●	●	●	-	-	-
Choux de Bruxelles	●●	●●	●	-	-	-	-	-	●●	●●	●●●	●●●
Chou rouge	●	●	-	-	-	-	-	-	●	●	●	●
Chou blanc	●	●	-	-	-	-	-	-	●	●	●	●
Chou frisé	●	-	-	-	-	-	-	-	●	●	●	-

**Alliacées**

Poireau vert	●●	●	●	●	●	-	●	●	●	●●	●	●
Oignons jaunes	●	●	-	-	-	-	●	-	-	-	●	-
Oignons en botte	-	●	●●	●●	●●	●	●	●	●	●	-	-

**Racines comestibles**

Carottes	●●	●●	●●	●●	●	●	●	●●	●●	●	●	●
Céleri-pomme	●	●	●	-	-	-	-	-	●	●	●	-
Petits radis	-	-	●●	●●	●	●	●	●	●	-	●	-

**Laitues et chicorées**

Laitue	-	-	-	-	●	-	-	-	-	-	-	-
Chicorée Witloof	●●●	●●●	●●	●	-	-	●	●	●●	●●●	●●●	●●●
Chicorée rouge	●	-	-	-	●	●	-	-	-	●	-	-
Laitue iceberg	●●	●●	●●	●	●	●●	●●	●●	●●	●●	●●●	●●●
Chicorée lavata	●●	●	●	●	-	-	-	●	●●	●●	●●	●●
Chicorée frisée	-	●	●	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Laitue pommée	●	●	●●	●●●	●●	●●	●●●	●	●	●	●	●
Feuille de chêne	-	-	●	●	●●	●●	●●	●●	●●	●	-	-
Rampon, doucette	●●●	●●	●●●	●●	●	-	-	-	-	●●	●●●	●●●
Rucola	●	-	●	●	●	●	●	●	●	●	●	-
Chicorée pain de sucre	●	●	●	-	-	●	-	-	-	●	●	-

**Autres légumes**

Haricots nains	●	●	-	●	●	●●	●●	●●●	●●●	●●	●	-
Champ de Paris blancs	●	●	●	●	●	●	●	●	●●	●	●	●
Asperges vertes du pays	-	-	-	●●	●●	●	-	-	-	-	-	-
Asperges vertes étranger	-	●●	●●●	●●●	●●●	●	-	-	-	-	-	-
Asperges blanches étr.	-	-	●●●	●●●	●●●	●	-	-	-	-	-	-
Épinards	-	-	●	●	●●	●	●	●	●	-	-	-
Betteraves cuites	●●	●	●	●	●	●	-	-	●●	●●	●	●
Laitue Iceberg coupée	●	●●	●●	●	●	●●	●	●●	-	●●	●	●
Chicorée frisée coupée	●	●	●	●	-	●●	●	●	●	●	●	●
Salade mêlée (250 g)	●	●	●	●●	●	●●	●	●	●	●	●	●●
Choucroute cuite	●	●	-	-	-	-	-	-	●	●	●●	●

Source : OFAG, secteur Analyses du marché



## Méthode

**Panier des fruits et légumes** : le choix des 20 composants du panier des fruits et légumes est basé sur leur importance à la consommation en Suisse. Cette quantité correspond environ à la consommation moyenne d'un ménage de 3-4 personnes pendant un mois.

Les prix sont les prix du commerce de détail (sans les discounters). Lorsqu'ils sont disponibles, les prix relevés sont ceux des produits de provenance suisse ; sinon ce sont ceux des produits importés correspondants. Les prix sont pondérés selon la part de marché et la région.

**Prix de gros** : les entreprises d'emballage et de conditionnement (commerçant, exploitations maraichères ou plateformes maraichères, 1<sup>er</sup> échelon commercial) annoncent chaque mois les quantités traitées (hors poids de l'emballage) et les chiffres d'affaire (hors taxe sur la valeur ajoutée et y compris les coûts de transport porte à porte) relatifs à la marchandise indigène issue de la culture conventionnelle. Ces chiffres sont utilisés pour calculer les prix effectifs des fruits et légumes suisses, pondérés selon le poids (prix franco acquéreur). Aucun prix n'est indiqué si le nombre d'annonces est insuffisant.

## Régions :

On distingue trois régions pour ce qui est de l'évaluation des prix régionaux :

- D-CH : Suisse alémanique
- F-CH : Suisse romande
- I-CH : Suisse italienne

La répartition entre les régions linguistiques est réalisée à l'échelon du district selon l'Office fédéral de la statistique. La composition exacte des régions linguistiques peut être consultée sur le site Internet de l'OFAG, secteur Analyses du marché :

<https://www.blw.admin.ch/blw/fr/home/markt/marktbeobachtung/erlaeuterungen.html>



**Saison** : Période économique réelle selon les dispositions d'importation des fruits et légumes  
<https://swisscofel.ch/media/qcqeughg/violetter-leitfaden-2023.pdf>



## CONTACT ET MENTIONS LÉGALES

**Auteur :**

Christian Kuhlitz

Office fédéral de l'agriculture OFAG  
Secteur Analyses du marché  
Schwarzenburgstrasse 165, 3003 Berne

marktanalysen@blw.admin.ch  
[www.observationdumarche.admin.ch](http://www.observationdumarche.admin.ch)

Le lecteur trouvera les prix à la consommation des fruits et des légumes dans la [statistique des prix des fruits et des légumes](#).

Chiffres concernant les pommes de terre : [Chiffres du marché des pommes de terre et des produits à base de pommes de terre](#)

Commande de publications :  
[Formulaire de commande en ligne](#)

Pour toute question relative à la responsabilité, à la protection des données et du droit d'auteur :  
[www.disclaimer.admin.ch](http://www.disclaimer.admin.ch)