



## Bulletin du marché du secteur agroalimentaire

2<sup>e</sup> trimestre 2018, publié le 7 septembre 2018

# Bananes et tomates en vogue, viande et lait en perte de vitesse

Les ménages suisses dépendent de moins en moins pour leur alimentation. D'après la dernière enquête menée en 2015 par l'Office fédéral de la statistique (OFS), les ménages suisses consacrent en moyenne 5,7 % (571 francs) de leur revenu mensuel brut aux denrées alimentaires (repas pris à l'extérieur non inclus). En 2010, l'alimentation représentait encore 6,2 % (599 francs) du revenu. Environ deux tiers des dépenses d'alimentation reviennent aux produits frais. Voyons si ce poste du budget des familles a évolué et quels sont les produits frais les plus demandés ?

Pour répondre à ces questions, nous avons analysé les achats effectués par les ménages comprenant deux enfants sur la base du panel de consommateurs Nielsen. Contrairement à l'enquête de l'OFS sur le budget des ménages, dont les dernières données remontent à l'année 2015, les données actuelles provenant du panel de consommateurs Nielsen sont collectées par roulement sur les trois dernières années. (Vous trouverez des explications sur le panel de consommateurs Nielsen à la fin du bulletin.)

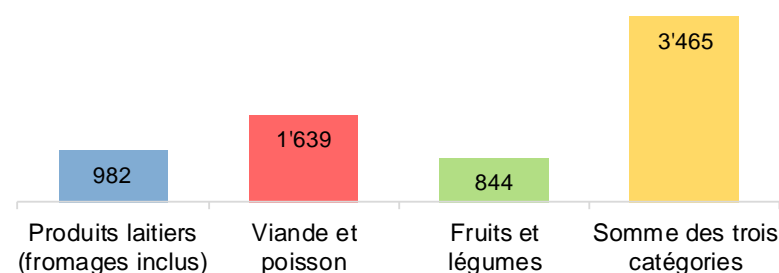
**Une dépense de 290 francs par mois pour les produits frais**



Les dépenses de produits frais faites entre juin 2017 et mai 2018 (soit 52 semaines) par un ménage avec deux enfants se montent à environ 290 francs par mois, d'après Nielsen ; les denrées concernées sont les produits laitiers, les fruits, la viande, le poisson et les légumes. (Les produits de boulangerie frais, les œufs et les plats cuisinés ne sont pas inclus dans les données dont dispose l'OFAG.) Les dépenses les plus importantes, soit 137 francs par mois, concernent la viande et le poisson. Les produits laitiers représentent une dépense de 82 francs par mois et

### Valeur en CHF des achats des principaux produits frais sur 52 semaines

Ménages avec deux enfants



Source : OFAG, secteur Analyses du marché ; Nielsen Suisse, panel de consommateurs selon définition OFAG

### Actualités du marché

**Lait et produits laitiers** : hausse des prix dans l'UE ([p. 5](#))

**Viande et produits à base de viande** : stabilité ou baisse des prix à la production et hausse de la production de viande de bœuf ([p. 6](#))

**Œufs** : augmentation de la production indigène, recul des importations ([p. 7](#))

**Fruits et légumes** : maigre récolte de pommes, abondance de celle des carottes ([p. 8](#))

### Table des matières

Indice du prix des matières premières .....	<a href="#">4</a>
Bétail (taille du cheptel) .....	<a href="#">4</a>
Lait et produits laitiers.....	<a href="#">5</a>
Viande.....	<a href="#">6</a>
Œufs.....	<a href="#">7</a>
Fruits et légumes.....	<a href="#">7</a>
Céréales, aliments pour animaux...	<a href="#">9</a>
Abonnements.....	<a href="#">10</a>

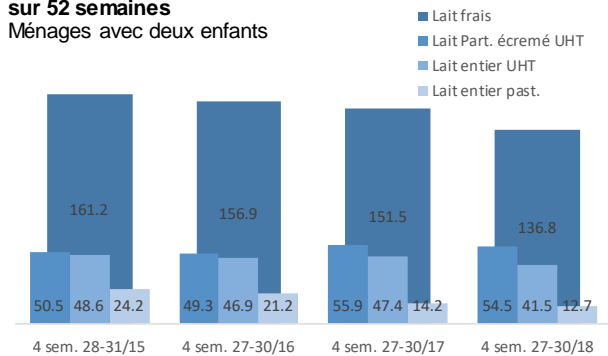
les légumes (pommes de terre incluses) 39 francs par mois. Les dépenses les plus modiques ont été faites au rayon des fruits : 32 francs par mois. Relevons à des fins de comparaison que les dépenses des ménages, telles qu'elles ont été évaluées par l'OFS en 2015, se montent à quelque 370 francs par mois en moyenne, après conversion en

des catégories de produits similaires. Il n'est pas possible de comparer précisément les données provenant de ces deux sources, étant donné que les méthodes appliquées pour l'enquête et les catégories de produits sont différentes. (Par exemple, les données relevées par Nielsen sont numérisées, tandis que l'OFS emploie un formulaire.)

Les deux enquêtes révèlent cependant un recul des dépenses au poste de l'alimentation, un recul qui correspond en réalité à un transfert vers la consommation hors domicile et vers les plats cuisinés et qui va de pair avec la généralisation des nouveaux modes de vie (en rapport avec l'emploi du temps et la mobilité).

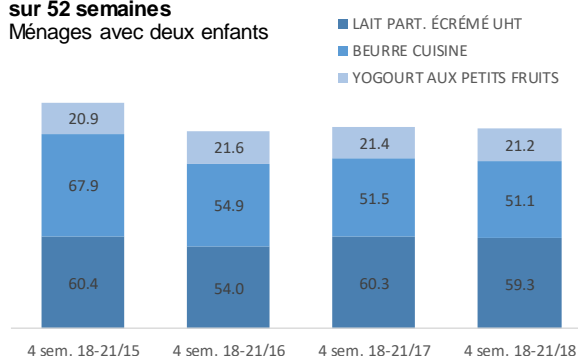
**Valeur des achats des principaux produits laitiers sur 52 semaines**

Ménages avec deux enfants



**Valeur des achats des principaux produits laitiers sur 52 semaines**

Ménages avec deux enfants



Source: Nielsen Suisse, panel de consommateurs selon la définition de l'OFAG

**Recul de la demande de laits liquides et de viande fraîche**

Il est également intéressant d'observer l'évolution des achats en volume. Les laits liquides représentent en volume le produit frais de loin le plus vendu aux ménages avec deux enfants. Au sommet du classement figure, entre juin 2017 et mai 2018, le lait UHT partiellement écrémé (54,5 litres en 52 semaines). Les achats de ce produit accusent une baisse de 2,5 % par rapport à la période précédente (de juin

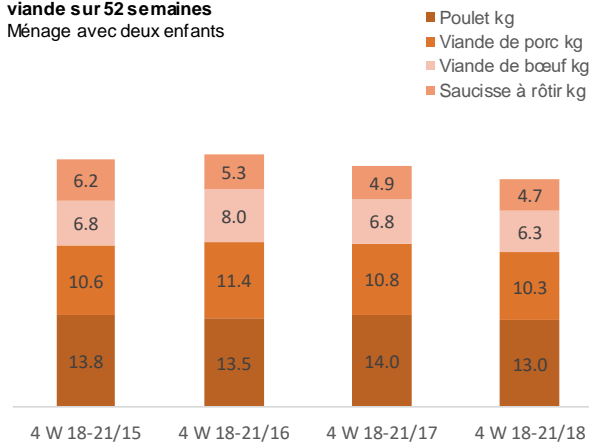
2016 à mai 2017). Le recul de la consommation de laits frais atteint au total 9,7 %. Il se manifeste aussi dans la diminution de la consommation par individu, de -9,9 % sur les quatre dernières années (source : Agristat). Les autres produits laitiers les plus demandés sont le yogourt aux petits fruits (5,1 kg) et le beurre de cuisine (4,6 kg). Les dépenses annuelles pour le beurre de cuisine (environ 51 francs) sont presque aussi importantes que pour le lait UHT

partiellement écrémé (environ 60 francs). Dans l'ensemble, la valeur des achats des principaux produits laitiers a diminué, sauf celle du yogourt aux petits fruits.

La viande la plus achetée par les ménages avec deux enfants est le poulet (13 kg par an). Elle est suivie du porc (10,3 kg), puis du bœuf (6,3 kg). Dans la viande transformée, c'est la saucisse à rôtir qui remporte la palme (8,8 kg). La consommation de viande

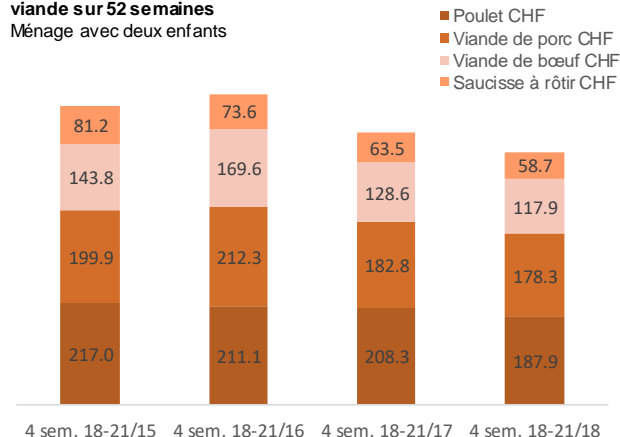
**Quantité des achats des principaux produits à base de viande sur 52 semaines**

Ménage avec deux enfants



**Valeur des achats des principaux produits à base de viande sur 52 semaines**

Ménage avec deux enfants



Source: Nielsen Suisse, panel de consommateurs selon la définition de l'OFAG

fléchit elle aussi et affiche environ 6 % de moins qu'au cours de l'année précédente. Entre juin 2017 et mai 2018, le classement des dépenses au rayon des viandes s'établit ainsi : 188 francs pour le poulet, 178 francs pour le porc et 118 francs pour le bœuf. On est frappé du fort recul des dépenses faites pour la viande par rapport à l'an dernier : -16 % pour le poulet, -12 % pour le porc et -22 % pour le bœuf. Ce phénomène pourrait tenir au tourisme d'achats ainsi qu'aux nombreuses opérations promotionnelles réalisées dans le commerce de détail.

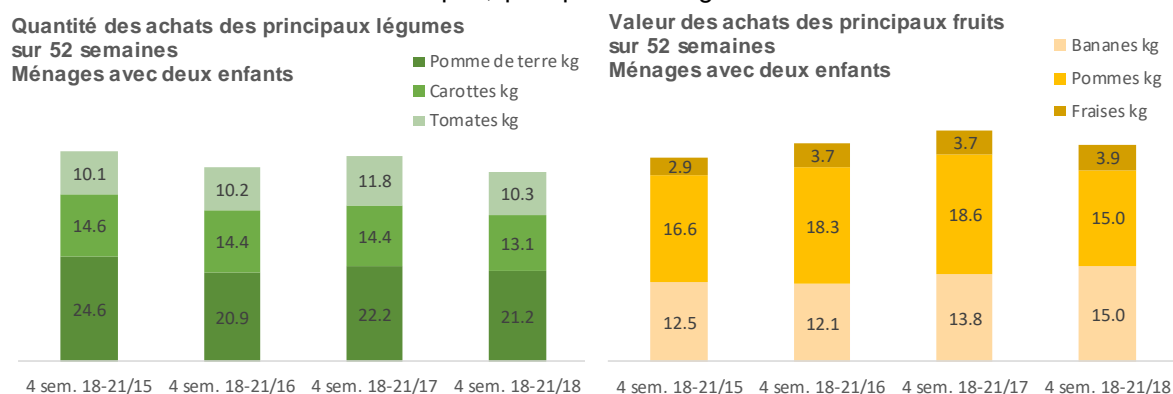
### Consommation de pommes de terre en baisse

L'évolution des achats de fruits et de légumes par les ménages avec deux enfants présente une image contrastée. Les principaux produits achetés au rayon des fruits et légumes sont les pommes de terre (21,2 kg), les pommes (16,6 kg), les bananes (15 kg), les carottes (13,1 kg) et les tomates (10,3 kg). Les fraises constituent une dépense importante, bien qu'elles représentent un volume modeste (2,9 kg). L'analyse révèle que la demande de pommes de terre et de carottes a subi une baisse significative entre juin 2016 à mai 2017, respectivement de 16 % et de 11 % par rapport à la période précédente. En revanche, la consommation de tomates a repris un peu, puisqu'elle a augmenté

de 2 %. S'agissant des fruits, la demande a augmenté nettement par rapport à la période précédente, avec +17 % pour les bananes et +26 % pour les fraises, alors que les pommes sont sujettes à de fortes fluctuations.

### Les bananes en tête des achats

Au cours de l'année écoulée (de juin 2017 à mai 2018), les denrées pour lesquelles les ménages avec deux enfants sont allés faire des courses le plus souvent sont, dans l'ordre, les bananes (18,9 actes d'achat), la viande de poulet (17,1), la viande de porc (15,9) et les tomates (15,7).



Source: Nielsen Suisse, panel de consommateurs selon la définition de l'OFAG

Quantités achetées et valeur par produit			Nombre d'actes d'achat	
en 52 semaines, tous ménages avec deux enfants, en kg de juin 2017 à mai 2018			en 52 semaines, tous ménages avec deux enfants de juin 2017 à mai 2018	
Produit	kg	CHF	Produit	
LAIT PARTIELLEM. ÉCRÉMÉ UHT	54.5	59.3	BANANES, BANANES NORMALES	18.9
POMMES DE TERRE	21.2	35.5	VOLAILLE, POULET	17.1
FRUITS À PÉPINS, POMMES	16.6	55.1	VIANDE, PORC	15.9
BANANES, BANANES NORMALES	15.0	33.8	LÉGUMES, TOMATES	15.7
LÉGUMES, CAROTTES	13.1	26.6	FRUITS À PÉPINS, POMMES	14.5
VOLAILLE, POULET	13.0	187.9	LÉGUMES, CAROTTES	13.4
VIANDE, PORC	10.3	178.3	LAIT PARTIELLEM. ÉCRÉMÉ UHT	12.2
LÉGUMES, TOMATES	10.3	52.0	BEURRE, BEURRE DE CUISINE	11.0
VIANDE, BOEF	6.3	117.9	POMMES DE TERRE	10.9
YOGOURT AUX PETITS FRUITS	5.1	21.2	YOGOURT AUX PETITS FRUITS	10.4
SAUCISSES, SAUCISSE À RÔTIR	4.7	58.7	VIANDE, BOEF	10.2
BEURRE, BEURRE DE CUISINE	4.6	51.1	SAUCISSES, SAUCISSE À RÔTIR	8.3
PETITS FRUITS, FRAISES	2.9	18.5	PETITS FRUITS, FRAISES	5.3
BÂTONN. POISSON ZZ AUTRES PO	1.2	8.4	BÂTONN. POISSON ZZ AUTRES POISSONS (C)	2.7

Source: Nielsen Suisse, panel de consommateurs selon la définition de l'OFAG

### Le panel de consommateurs

Le panel de consommateurs composé par Nielsen Suisse regroupe 4 000 ménages de Suisse romande et de Suisse alémanique (Tessin non compris). Les participants s'engagent à enregistrer tous les achats effectués durant l'année par toutes les personnes du ménage, en indiquant les quantités des produits achetés et les dépenses occasionnées par ces achats. Du point de vue de leur composition, les ménages sélectionnés par Nielsen sont autant que possible représentatifs des ménages suisses.

## Indice du prix des matières premières

### Progression de l'indice

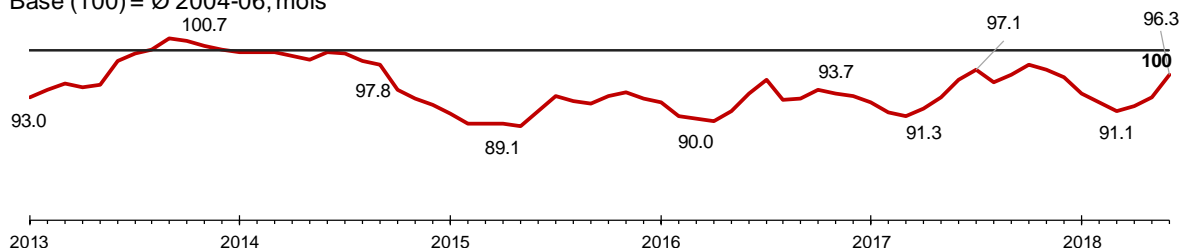
L'indice du prix des matières premières mesure l'évolution du prix des principales matières premières agricoles (le lait, la viande et les céréales) en Suisse. L'indice est resté au-dessus du niveau de l'année précédente (dans l'ensemble) pendant tout le premier semestre. Cette augmentation est due principalement au lait,

dont le prix a connu une forte poussée par rapport à l'année précédente. Par contre, la viande affiche des valeurs inférieures à celles du premier semestre 2017, en raison de la chute des prix à la production du bœuf et du porc. Cf. p. 4 pour de plus amples informations sur les prix.

#### Indice du prix des matières agricoles en Suisse\*

Prix à la production

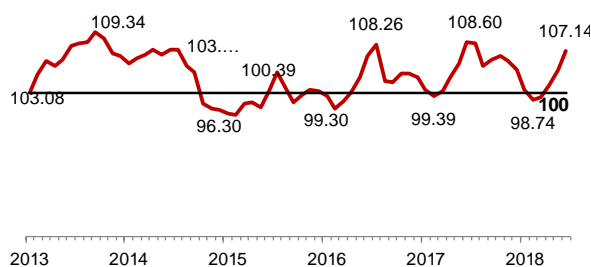
Base (100) = Ø 2004-06, mois



Produits: lait, sélection de variétés de céréales et de viande

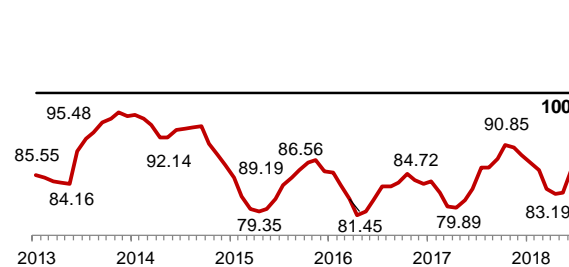
\*La pondération est fondée sur les parts de chiffres d'affaires moyens entre 2004 et 2006. Sur cette base, 43 % relèvent de l'indice du prix du lait, 47 % de l'indice du prix de la viande et 10 % de l'indice du prix des céréales.

#### Indice partiel de la viande



Produits: porcs, taureaux, génisses, vaches, poulets, veau de'égal, agneaux

#### Indice partiel du lait



Produit: lait

## Bétail (taille du cheptel)

### Juin 2018 : les naissances aux plus bas depuis 2008

Le nombre de veaux nés en juin 2018 n'a jamais été aussi bas depuis 2008, une année exceptionnelle à cet égard. En outre, ce nombre est tombé au-dessous de 40 000 pour la première fois depuis juin 2012. Malgré tout, les naissances enregistrées à la fin du semestre se situent à peu

près au niveau de l'année précédente (-280 individus). Au total, le cheptel a diminué de 1 % au bilan semestriel (environ 7 900 têtes de moins).

Effectif bovin	Unité	avr 18	mai 18	juin 18	1er-2e trim.18	1er-2e trim.17	Evolution
Vaches laitières	Nombre	559'487	555'523	551'244	Ø	560'991	-1% ↘
Autres vaches	Nombre	127'955	127'392	126'968	Ø	127'684	+2% ↗
Naissances de veaux	Nombre	45'181	43'628	39'597	304'104	304'384	-0% →
<b>Total des bovins</b>	Nombre	1'528'543	1'512'040	1'498'836	Ø	1'532'032	-1% ↘

Source: Banque de données sur le trafic des animaux

## Lait et produits laitiers

## Production de lait et de produits laitiers en hausse

Durant le premier semestre 2018, on a observé en Suisse une tendance à la hausse des livraisons de lait par rapport à la même période de l'année précédente (+2,4 %). Les livraisons de lait ont également progressé dans l'UE durant la période de janvier à mai 2018 (+2 %). Les fabrications de produits laitiers sont également en hausse en Suisse et dans l'UE. Au premier semestre 2018, la production a augmenté en Suisse pour le beurre (+10,5 %) et la poudre de lait écrémé, comparativement à la même période de l'année précédente. Dans l'UE, la tendance est également à la hausse pour la production de la poudre de lait écrémé (+5,6 %) et celle du beurre (+1,6 %) durant les cinq premiers mois de cette année. La production de fromage est également en hausse, aussi bien en Suisse que dans l'UE. Quant au prix

du lait à la production, il affiche en moyenne des valeurs plus élevées au premier semestre 2018 comparativement à la même période de l'année précédente (+3,7 % en Suisse et +9,3 % dans l'UE). Durant le premier semestre 2018, les prix de gros ont affiché dans l'UE une tendance à la baisse pour la poudre de lait écrémé (-19,8 %) et à la hausse pour le beurre (+24,0 %), comparativement à l'année précédente. Pour ce qui est du commerce extérieur du fromage, la tendance est à la hausse au premier semestre 2018, aussi bien pour les exportations (+6,4 %) que pour les importations (+3,4 %). Quant au beurre, les exportations ont considérablement diminué par rapport à l'année précédente (-73,6 %).

Lait / produits laitiers	Unité	avr 18	mai 18	juin 18	1er-2e trim. 18	1er-2e trim. 17	Evolution	Source
<b>Prix, producteur (agriculteur)</b>								
Lait total	Fr./100 kg, TVA compr.	60.31	60.62	63.39	Ø	62.11	59.91 +3.7%	↗ OFAG
UE, lait cru	Fr./100 kg, TVA non c.	38.63	37.83	37.80	Ø	39.12	35.81 +9.3%	↗ LTO NL
Lait de centrale	Fr./100 kg	53.64	53.33	56.81	Ø	55.92	53.88 +3.8%	↗ OFAG
Lait de fromagerie artisanale	Fr./100 kg	71.15	71.77	72.50	Ø	71.96	70.20 +2.5%	↗ OFAG
<b>Prix, commerce de gros</b>								
Beurre industriel (Le Beurre)	Fr./kg	10.24	10.46	10.50	Ø	10.31	9.94 +3.7%	↗ OFAG
UE, beurre	Fr./kg	6.09	6.64	6.70	Ø	5.93	4.78 +24.0%	↗ Com UE
Poudre de lait écrémé	Fr./kg	4.11	4.05	4.03	Ø	4.05	3.91 +3.6%	↗ OFAG
UE, poudre de lait écrémé	Fr./kg	1.60	1.71	1.77	Ø	1.65	2.05 -19.8%	↘ Com UE
<b>Prix, commerce de détail</b>								
Lait de consommation: Drink UHT	Fr./l	1.33	1.31	1.31	Ø	1.30	1.25 +3.9%	↗ OFAG
Fromage: Emmentaler surchoix	Fr./kg	19.29	19.29	18.23	Ø	18.76	18.95 -1.0%	→ OFAG
Fromage: Gruyère surchoix	Fr./kg	20.06	19.97	19.26	Ø	19.49	19.55 -0.3%	→ OFAG
Beurre : Le Beurre	Fr./kg	12.46	12.25	12.46	Ø	12.39	11.80 +5.0%	↗ OFAG
<b>Production</b>								
Lait cru	t	319'607	320'896	276'255	Ø	1'810'611	1'767'927 +2.4%	↗ TSM
Fromage	t	16'330	17'757	15'824	Ø	95'761	94'411 +1.4%	↗ TSM
Beurre	t	4'768	4'575	2'732	Ø	25'959	23'490 +10.5%	↗ OSB
Poudre de lait écrémé	t	3'593	3'084	1'136	Ø	16'242	13'599 +19.4%	↗ IPL
<b>Commerce extérieur</b>								
Exportations de fromage*	t	5'302	5'675	5'228	Ø	33'932	31'880 +6.4%	↗ TSM
Importations de fromage	t	5'209	5'670	5'473	Ø	31'415	30'387 +3.4%	↗ TSM
Exportations de beurre	t	49	95	145	Ø	388	1'467 -73.6%	↘ OSB

\* y compris fondue prête à l'emploi, Ø = moyenne arithmétique

LTO NL = Land- en Tuinbouw Organisatie Nederland, Dutch Federation of Agriculture and Horticulture; Com UE = Commission européenne; IPL = Interprofession Poudre de Lait Suisse; TSM = TSM Treuhand GmbH; OSB = Organisation Sectorielle pour le Beurre

➤ Pour de plus amples informations : [Bulletin du marché du lait](#)

## Viande et produits à base de viande

**Bilan semestriel : production de bœuf et de volaille en hausse, baisse des prix du bœuf et du porc**

L'augmentation de la production de viande de bœuf suisse, qui persiste depuis des années, s'est poursuivie au premier semestre 2018 : le volume d'abattage du bétail de boucherie, soit plus de 36 000 tonnes (vaches non comprises), a progressé de 10 % par rapport à 2017 dans un contexte de recul des importations de morceaux nobles. En même temps, les prix ont baissé de

6 %. La production de poulet s'est accrue de 3 % de janvier à mai pour atteindre 39 000 tonnes.

Par contre, la production suisse de viande de porc a subi un léger recul de 1 % pour s'établir à 115 692 tonnes, mais l'affaiblissement de la demande a empêché que les prix à la production n'augmentent comme l'an dernier. L'escalope de porc est devenue légèrement plus avantageuse dans le commerce de détail (-1 %).

Viande	Unité	avr 18	mai 18	juin 18		1er-2e trim. 18	1er-2e trim. 17	Evolution	
<b>Taureaux, génisses et bœufs</b>									
Prix à la production	Fr./kg PM	9.66	9.64	9.74	Ø	9.77	10.35	-6%	↘
<b>D, Prix à la production, Bouvillons R3</b>	<b>Fr./kg PM</b>	<b>4.65</b>	<b>4.41</b>	<b>4.30</b>	<b>Ø</b>	<b>4.55</b>	<b>3.95</b>	<b>+15%</b>	<b>↗</b>
Prix au détail, tranche à la minute	Fr./kg	50.7	49.7	52.8	Ø	49.87	48.60	+3%	↗
Production indigène	t PM	6'097	6'092	5'664		41'086	32'877	+25%	↗
Importation, aloyau de boeuf	t brut	266	224	240		1'485	1'488	-0%	↔
Importation, High-Quality-Beef	t brut	177	152	151		913	1'061	-14%	↘
Import., demi-carcasses de vache	t brut	1'147	571	1'046		4'805	7'218	-33%	↘
<b>Veau</b>									
Prix à la production	Fr./kg PM	13.86	13.92	14.78	Ø	14.39	14.47	-1%	↔
Prix au détail, côtelettes	Fr./kg	56.2	56.8	55.0	Ø	55.28	54.95	+1%	↗
Production indigène	t PM	2'604	2'483	2'391		17'048	15'167	+12%	↗
Importations	t brut	0	0	0		0	0	-	-
<b>Porc</b>									
Prix à la production	Fr./kg PM	4.47	4.77	4.86	Ø	4.22	4.22	-0%	↔
<b>D, Prix à la production</b>	<b>Fr./kg PM</b>	<b>1.73</b>	<b>1.70</b>	<b>1.70</b>	<b>Ø</b>	<b>1.69</b>	<b>1.82</b>	<b>-7%</b>	<b>↘</b>
Prix au détail, tranches de cuisses	Fr./kg	24.3	24.9	26.8	Ø	25.93	26.06	-1%	↔
Production indigène	t PM	18'756	18'577	18'290		134'711	116'730	+15%	↗
Importation en demi-carcasse	t brut	0	0	0		0	0	-	-
<b>Volaille</b>									
Prix au détail, poulet entier	Fr./kg	8.29	9.43	9.26	Ø	8.73	9.16	-5%	↘
<b>Production indigène*</b>	<b>t PM</b>	<b>7'775</b>	<b>8'503</b>	<b>8'236</b>		<b>47'440.71</b>	<b>37'979.68</b>	<b>+25%</b>	<b>↗</b>
Importations	t brut	4'606	3'858	2'980		21'947	22'449	-2%	↘

PM = poids mort; prix à la production sous label et AQ; Importations = Importations dans le cadre du contingent tarifaire

Sources: prix à la production et au détail: Secteur Analyses du marché (OFAG); prix étrangers: Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung, Allemagne; taux de change: Banque nationale suisse; production indigène: Union suisse des paysans; importations: OFAG, Administration fédérale des douanes

\*Comparaison avec année préc. respectivement sans: juin 18

➤ Pour de plus amples informations : [Bulletin du marché de la viande](#)

## Œufs

### Stabilité des importations d'œufs de consommation et hausse de la production indigène

Le nombre d'œufs produits en Suisse au premier semestre excédait de 5 % celui de l'an dernier et a atteint 474 millions d'unités. Le prix unitaire reste stabilisé à environ 120 millions d'œufs de

consommation. Seuls les importations d'œufs destinés à l'industrie ont reculé de 14 % dans un contexte de hausse des prix pour s'établir 93 millions d'unités.

Œufs	Unité	avr 18	mai 18	juin 18	1er-2e trim.18	1er-2e trim.17	Evolution
Prix à la production, oeufs consomm.	ct./pce	26.93	26.67	25.82	Ø	26.48	26.49 -0%
Production, total*	1000 pces	77'820	79'249	79'692	474'497	450'472	+5%
<b>Importation, oeufs consomm.</b>							
prix	ct./pce	13.88	14.00	13.75	Ø	14.0	13.4 +4%
quantité	1000 pces	20'551	19'775	16'581	121'307	120'877	+0%
<b>Importation, œufs fabrication</b>							
prix	ct./pce	12.41	12.20	11.41	Ø	12.1	11.1 +9%
quantité	1000 pces	14'078	11'472	17'930	92'955	108'459	-14%

\*provisoire

Sources: Prix à la production: OFAG, secteur Analyses du marché; Import: KIC (OFAG, Administration fédérale des douanes); production: Aviforum

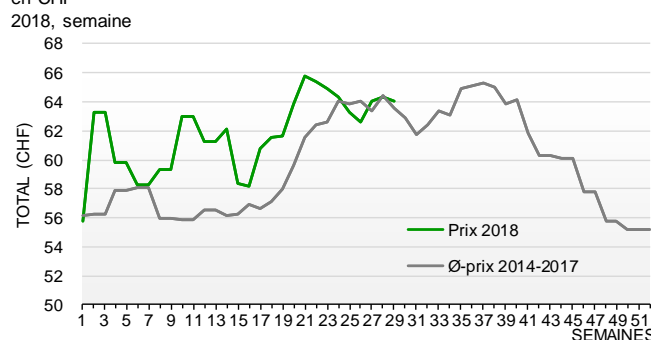
➤ Pour de plus amples informations [Bulletin du marché des œufs](#)

## Fruits et légumes

### Panier-type (prix dans le commerce de détail)

Le prix du panier-type au deuxième trimestre 2018 a été la plupart du temps supérieur à la moyenne des quatre dernières années. Comme le trimestre précédent, cette situation est imputable à la cherté des pommes. À la fin du mois d'avril (à compter de la semaine 16), le

Fruits et légumes, frais, conventionnels  
Prix au détail, panier-type  
en CHF



Remarque: Les prix des produits d'origine suisse sont relevés s'ils sont disponibles; sinon, il s'agit de ceux des produits importés correspondants. Prix au détail sans les discounters.

Source: OFAG, secteur Analyses du marché



Composition du panier-type\*

Quantité	Produit
2 kg	Carottes
2 kg	Tomates ordinaires
1 kg	Oignons jaunes
600 g	Laitue iceberg
600 g	Courgettes
500 g	Choux-fleurs
500 g	Broccoli
500 g	Concombres à salade
400 g	Laitue pommée
300 g	Céleri-pomme
300 g	Betteraves rouges cuites
250 g	Aubergine
250 g	Champignons de Paris
250 g	Fenouil
250 g	Poireau vert
150 g	Bettes
3 kg	Pommes
2.5 kg	Oranges
1.5 kg	Bananes
4 pièces	Kiwi

\*La quantité correspond approximativement à la consommation moyenne mensuelle d'un ménage de 3-4 personnes.

panier-type a commencé à renchérir, puisque l'on est passé de la saison des produits importés aux produits indigènes, plus chers. Par ailleurs, avec les températures estivales, la récolte a commencé à devenir plus abondante, ce qui a notablement contribué à diminuer de plus en plus le prix du panier-type à partir de la mi-mai (semaine 21). C'est ainsi qu'à la fin du mois de juin, les prix étaient plus modiques que la moyenne des quatre dernières années, surtout ceux des tomates ordinaires, des courgettes, du chou-fleur, du brocoli, ainsi que des bananes et des oranges blondes.

**Bilan semestriel : moins de produits indigènes sur le marché que l'an dernier, sauf les carottes**

S'agissant des pommes et de la plupart des légumes composant le panier-type, la production nationale disponible (c'est-à-dire les produits de la récolte auxquels s'ajoutent les prélèvements sur les stocks durant la période) était plus restreinte au premier semestre 2018 qu'au premier semestre 2017. En ce qui concerne la laitue pommée, le concombre à salade et les tomates, le phénomène s'explique par le temps chaud et ensoleillé qui a marqué très tôt le début de l'année passée, si bien qu'il a été possible de récolter tôt déjà des quantités significatives de ces légumes. Ainsi s'explique en 2018 la diminution des récoltes de laitue pommée (-15 %) et de concombre à salade (-13 %) par rapport à l'an dernier, alors que celles des tomates ne présentent qu'une variation minimale (-1 %). Les volumes plus faibles de la production indigène se sont traduits au premier semestre 2018 par des prix moyens plus élevés, qu'il s'agisse des prix à la

production comme des prix à la consommation. Seules les tomates (ordinaires) ont vu leurs prix à la production diminuer, tandis que les prix au détail augmentaient.

La comparaison est encore plus frappante en ce qui concerne les pommes que pour les légumes susmentionnés. La diminution des stocks révèle que la quantité de pommes de production indigène disponibles était inférieure de 27 % à celle du premier semestre 2017. Les prix étaient donc plus élevés en 2018 qu'en 2017, dans toute chaîne de distribution.

Les carottes étaient, parmi les denrées de production indigène, les seules disponibles en plus grandes quantités que l'an dernier (diminution des stocks et récolte). Par conséquent, tant les prix à la production que les prix dans le commerce de détail ont été plus bas que l'année précédente (-26 % et -7 %).

Légumes et fruits	Unité	avr 18	mai 18	juin 18	1er-2e trim. 18	1er-2e trim. 17	Evolution
<b>Carottes, fraîches et stockées</b>							
Prix à la production	CHF/kg	0.64	0.64	1.08	Ø	0.69	-26% ↓
Prix au détail	CHF/kg	1.80	2.19	2.75	Ø	2.13	-7% ↓
Production	t	12'562	8'299	5'646		53'335	+20% ↑
Importations	t	62	687	395		1'319	-54% ↓
<b>Laitue pommée, verte &amp; rouge</b>							
Prix à la production, verte	CHF/pce	0.95	0.51	0.43	Ø	0.64	+9% ↔
Prix au détail, verte	CHF/pce	2.46	1.77	1.52	Ø	1.95	+11% ↑
Production	t	1'147	2'272	2'039		6'559	-15% ↓
Importations	t	287	1			2'296	+15% ↑
<b>Concombre à salade</b>							
Prix à la production	CHF/pce	0.63	0.94	0.72	Ø	0.80	+7% ↔
Prix au détail	CHF/pce	1.32	1.70	1.99	Ø	1.60	+2% ↔
Production	t	562	2'409	3'353		6'338	-13% ↓
Importations	t	2'061	425	31		8'640	+4% ↔
<b>Tomates, rondes &amp; grappe</b>							
Prix à la production, t. rondes	CHF/kg	1.56	1.74	1.67	Ø	1.68	-15% ↓
Prix au détail, t. rondes	CHF/kg	3.99	4.16	4.11	Ø	4.03	+6% ↔
Production	t	1'216	3'803	6'164		11'208	-1% →
Importations	t	2'777	1'627	157		13'892	-1% ↓
<b>Pommes</b>							
Prix à la production, Gala cl. I	CHF/kg	1.55	1.55	1.55	Ø	1.55	+29% ↑
Prix au détail, Gala cl. I	CHF/kg	4.16	4.05	4.10	Ø	4.12	+12% ↑
État des stocks à la fin de la période	t	7'472	3'145	1'380			
Diminution des stocks	t	6'435	4'327	1'765		34'771	-27% ↓
Importations	t	2'246	5'288	4'243		17'775	+464% ↑

Prix indiqués produits bio non inclus ; volumes indiqués produits bio inclus. Prix indiqués produits bio non inclus ; volumes indiqués produits bio inclus. Les prix moyens sur de longues périodes de temps ont été pondérés avec le volume de production (prix à la production) ou le volume de production et les quantités importées (prix au détail).

Sources : Prix dans le commerce de détail : secteur Analyses de marché (OFAG);

Prix à la production des pommes : Fruit-Union Suisse et Sw isscofel ; prix à la production des légumes : bourses de légumes de Bâle, Berne et Zurich, calculés pour la marchandise non emballée, franco chargeur;

Production, stocks et diminution des stocks ainsi que ventes d'automne : Centrale suisse de la culture maraîchère ; Sw isscofel ; Fruit-Union Suisse ; Centrale Suisse de la culture maraîchère ;

Importations : Administration fédérale des douanes.

Pour de plus amples informations

[Bulletin du marché des fruits et légumes](#)



## Céréales et aliments pour animaux

## Fort renchérissement sur les marchés internationaux

Les prix du blé sur les marchés internationaux ont augmenté de 7 % au premier semestre 2018, en raison du taux de change. Ce renchérissement a entraîné une hausse du coût des importations, vu que les droits de douane perçus sur les céréales panifiables sont restés stables.

Les prix des céréales panifiables indigènes n'ont baissé que de façon minime (-1 %) par rapport à l'an dernier, grâce à la politique des prix indicatifs résolument appliquée par la filière, et grâce à l'efficacité du contingentement des importations.

Sur le marché à terme américain, le *Chicago board of trade*, le prix du tourteau de soja a augmenté de 14 %, ou de 10 % si l'on tient compte des fluctuations du taux de change.

Le blé fourrager de production indigène a renchéri de 1 % par rapport à l'an dernier, et les prix du maïs-grain n'ont pas changé dans cet intervalle. Quant aux produits frappés de droits de douane, le système des prix-seuils a permis de garantir la stabilité des prix en Suisse, comparativement aux marchés internationaux.

Céréales, aliments pour animaux	Unité	avr 18	mai 18	juin 18	1er-2e trim.18	1er-2e trim.17	Evolution
Blé Top	Fr. / 100 kg	56.8	57.1	57.9	Ø	57.4	57.9 -1% ➔
Blé panifiable, classe 1	Fr. / 100 kg	55.1	55.2	55.8	Ø	55.2	56.5 -2% ➔
Blé fourrager, 75/76 kg/hl	Fr. / 100 kg	38.2	38.2	38.3	Ø	38.4	38.2 +1% ➔
France: blé	Euro / t	165.5	175.9	178.1	Ø	166.9	169.0 -1% ➔
France: blé	Fr. / 100 kg	19.7	20.7	20.6	Ø	19.5	18.2 +7% ↗
Maïs-grain	Fr. / 100 kg	38.67	37.37	37.15	Ø	38.4	38.6 -0% ➔
France: Maïs-grain	Euro / t	164.9	168.1	164.9	Ø	161.3	171.4 -6% ➔
France: Maïs-grain	Fr. / 100 kg	19.6	19.8	19.1	Ø	18.9	18.4 +2% ↗
Aliments complets engraissement des gorets	Fr. / 100 kg	72.15	72.15	72.15	Ø	71.2	71.8 -1% ➔
Tourteaux de soja	Fr. / 100 kg	56.5	58.7	59.9	Ø	57.0	53.0 +7% ↗
USA: Tourteaux de soja	US\$/ short t	380.8	384.5	345.9	Ø	362.2	318.6 +14% ↗
USA: Tourteaux de soja	Fr. / 100 kg	40.6	42.3	37.7	Ø	38.6	34.9 +10% ↗
Euro	Fr. / Euro	1.19	1.18	1.16	Ø	1.17	1.08 +9% ↗
Dollar US	Fr. / US\$	0.97	1.00	0.99	Ø	0.97	0.99 -3% ➔

Sources: Prix mensuels franco minoterie et producteurs d'aliments composés: secteur Observation du marché, OFAG, Auslandspreise: International Grains Council (IGC), Banque nationale suisse, Cotations en bourse internationales: France: MATIF SA = Marché à Terme International de France; USA: CBOT = Bourse Chicago Board of Trade; 1 short ton = 907.18474 kg; Aliments composés: liste des prix (à titre indicatif)

(1) Pas d'indication faute de données suffisantes

- Pour de plus amples informations : [Bulletin du marché du pain et des céréales](#)  
[Bulletin du marché des aliments fourragers](#)  
[Bulletin du marché des oléagineux](#)  
[Bulletin du marché bio](#)

Améliorer la transparence et lisibilité du marché : [www.observandumarche.admin.ch](http://www.observandumarche.admin.ch)

Pour toute question relative à la responsabilité, à la protection des données, au copyright et autres, cf. :

[www.disclaimer.admin.ch](http://www.disclaimer.admin.ch)

Source des illustrations p. 1-8 :

[www.pixabay.com](http://www.pixabay.com)

**Formulaire de commande d'abonnements**

Les publications du secteur Analyses du marché sont remises gratuitement. Elles peuvent être téléchargées à partir du site [www.observatiodumarche.admin.ch](http://www.observatiodumarche.admin.ch), sous Observation du marché. Si vous le souhaitez, nous pouvons également vous faire parvenir le bulletin par courriel. Les commandes se font par voie électronique sous [www.blw.admin.ch](http://www.blw.admin.ch) ou par écrit au moyen du coupon ci-dessous. Veuillez s.v.p. le compléter et nous le retourner par courrier (OFAG, secteur Analyses du marché, Schwarzenburgstrasse 165, 3003 Berne) ou par fax (058 462 20 90).

Publication	Périodicité	Annoncer	Annuler
Tous les Bulletins et Chiffres du marché		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bulletin du marché du secteur agroalimentaire	Trimestriel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bulletin du marché bio	Mensuel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bulletin du marché du lait	Mensuel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bulletin du marché de la viande	Mensuel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bulletin du marché des œufs	Semestriel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bulletin du marché des fruits et légumes	Mensuel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Prix à la consommation du commerce de détail fruits et légumes	Hebdomadaire	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bulletin des pommes de terre	Trimestriel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bulletin du marché des céréales	Annuel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Chiffres du marché du pain et des céréales	Trimestriel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bulletin du marché des aliments fourragers	Annuel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Chiffres du marché des aliments fourragers	Trimestriel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bulletin du marché des oléagineux	Annuel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Chiffres du marché des oléagineux	Semestriel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Mon adresse (veuillez remplir toutes les rubriques)**

Entreprise, organisation		
Nom	Prénom	
Rue	NPA	Lieu
E-mail	N° de téléphone	