Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Département fédéral de l'économie,
de la formation et de la recherche DEFR

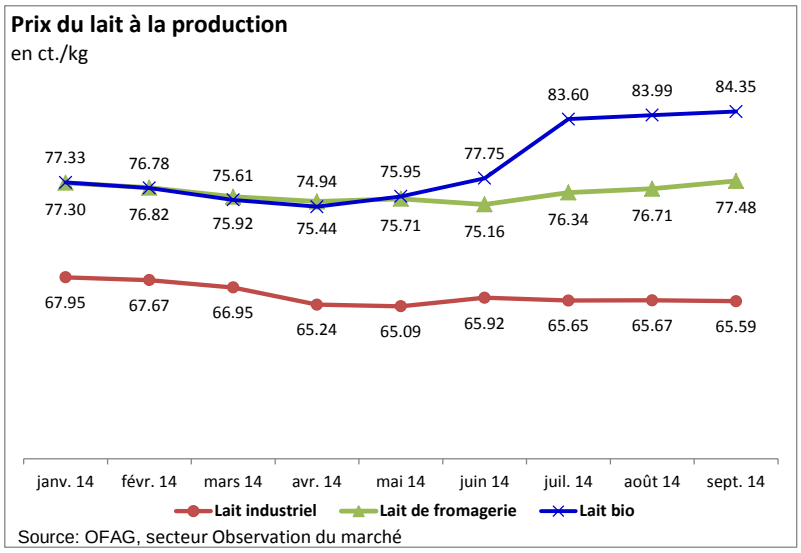
Office fédéral de l'agriculture OFAG
Secteur Observation du marché

Bulletin du marché du lait **Octobre 2014**

Lait de fromagerie: prix stable

De janvier à septembre 2014, on observe une évolution différenciée des prix du lait à la production selon le genre de transformation et le mode de production. Le prix du lait destiné à la transformation en fromage dans les fromageries artisanales (lait de fromagerie) reste quasi stable (+0.18 ct./kg ou +0,2 %). Quant au lait industriel (lait non transformé en fromage; destiné à la production de lait de consommation, beurre, poudre de lait, yogourt etc.), son prix évolue à la baisse (-2.26 ct./kg ou -3,47 %).

Le prix du lait bio affiche une tendance à la hausse durant la période sous revue (+7.01 ct./kg ou +9,07 %). Le prix moyen du lait total (toutes catégories confondues) évolue à la baisse entre janvier et septembre 2014 (-2,05 % à 67.86 ct./kg). Les tendances globales susmentionnées sont toutefois affectées par des variations saisonnières. La tendance générale à la baisse du prix du lait s'expliquerait, entre autres, par l'augmentation de la production laitière et le recul des prix de produits laitiers sur les marchés internationaux. De janvier à septembre 2014, le prix du lait payé aux producteurs se situe en moyenne à 66.18 ct./kg pour le lait industriel, 76.31 ct./kg pour le lait de fromagerie et 78.45 ct./kg pour le lait bio.



Source: OFAG, secteur Observation du marché

Actualités du marché

Prix du lait à la production quasi stable

En septembre, le prix du lait suisse à la production est resté quasi stable par rapport au mois précédent (67.86 ct./kg). (p. 2 et 10)

Baisse de la marge brute totale

La marge brute totale réalisée sur le lait et les produits laitiers a diminué en octobre (- 2,03 % à 70.32 ct./kg de lait cru transformé). (p. 3)

L'indice du prix du lait de centrale recule

L'indice du prix du lait de centrale s'établit à 94,20 points en septembre, soit 1,55 point de moins que le mois précédent. (p. 5)

L'indice du prix de la crème diminue

L'indice du prix de la crème recule de 0,88 point d'août à septembre, passant à 94,23 points. (p. 6)

Contenu

Prix du lait ..... 2 et 10
Marges brutes 3
Indice de prix 5
Marchés internationaux 7
Prix à la consommation 8
Méthode 11

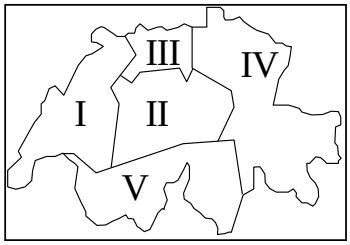
Mattenhofstrasse 5, 3003 Berne
Tél. +41 58 462 25 11, Fax +41 58 462 20 90
marktbeobachtung@blw.admin.ch
www.observationdumarche.admin.ch

Prix du lait à la production

En septembre, le prix du lait suisse à la production est resté quasi stable par rapport au mois précédent (67.86 ct./kg). Le prix du lait industriel a légèrement reculé (-0.08 ct./kg) alors que celui du lait transformé en fromage a augmenté (+0.21 ct./kg). Le prix du lait bio a évolué à la hausse (+0.36 ct./kg). Pour ce qui est de la segmentation, le prix du lait industriel a légèrement progressé en septembre pour le segment A (+0.20 ct./kg). Il a par contre reculé pour le segment B (-2.11 ct./kg). En ce qui concerne le segment C, nous ne disposons pas de données publiables pour le mois de septembre.

Prix du lait à la production
Pondérés selon les quantités, en ct./kg
Septembre 2014

	conventionnel			bio	**total**
Région	Industrie	transformé total	en fromage artisanal		
I	64.27	78.06	83.91	85.20	68.61
II	65.09	68.78	70.34	84.51	66.72
III	65.96	69.42	-	82.87	67.17
IV	66.86	71.47	74.58	84.35	68.92
V	68.56	75.60	80.65	-	73.38
CH	**65.59**	**72.50**	**77.48**	**84.35**	**67.86**

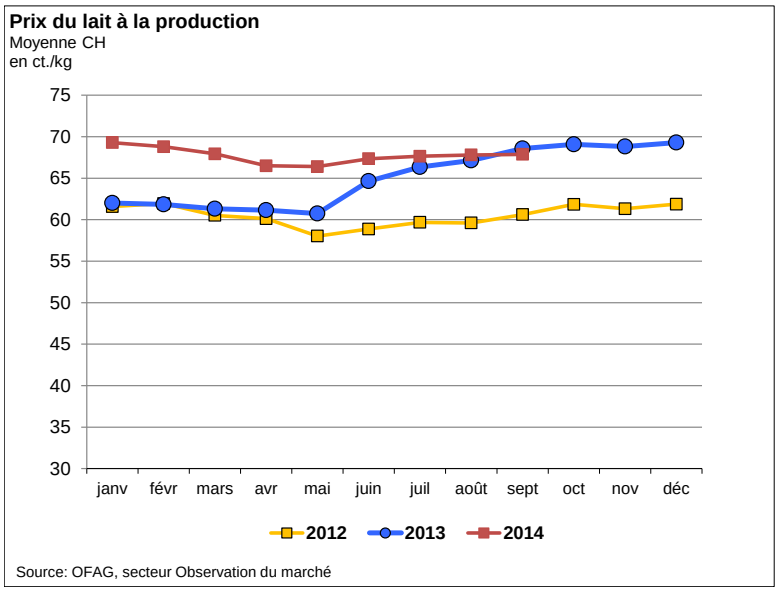


Sans supplément de non-ensilage, y compris TVA
Prix départ ferme (surtout) ou centre collecteur
Remarque: Les prix peuvent être actualisés ultérieurement.
Les modifications effectuées seront mentionnées dans les bulletins publiés plus tard.
Source: OFAG, secteur Observation du marché

Prix à la production du lait industriel selon la segmentation (A, B, C) et quantités correspondantes
Année 2014

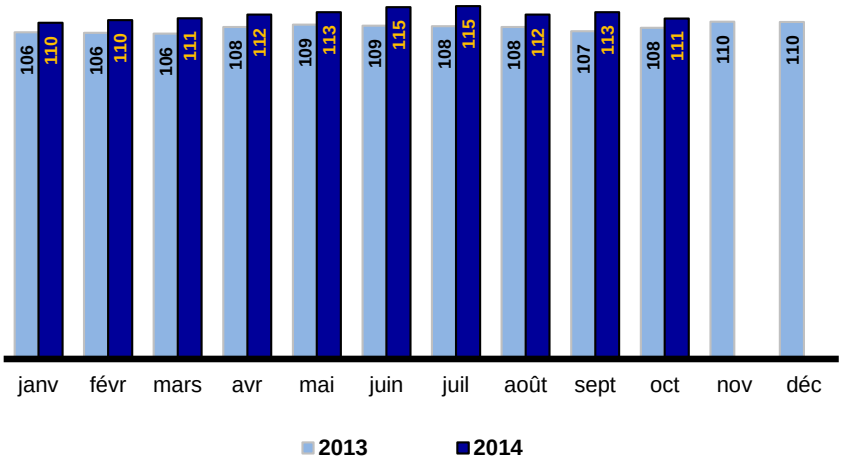
	Prix moyens pondérés, en ct./kg			Quantités*, en t		
	A	B	C	A	B	C
Janvier	69.19	62.82	-	60'296	8'360	-
Février	68.65	59.81	-	57'990	6'730	-
Mars	67.93	58.70	-	66'270	7'969	-
Avril	r 66.88	r 59.20	r 57.22	r 76716	r 16395	r 4016
Mai	67.11	r 56.99	r 52.17	77'211	15'751	4'659
Juin	67.30	58.40	53.69	71'316	9'926	4'130
Juillet	67.91	61.41	-	69'694	11'110	-
Août	67.69	61.21	-	67'924	10'503	-
Septembre*	67.89	59.09	-	66'121	9'412	-

* La quantité de lait industriel segmentée prise en compte représente 56 % de la quantité de lait industriel totale relevée par le secteur Observation du marché.
Définition de la segmentation: www.ip-lait.ch
Sans supplément de non-ensilage, y compris TVA
r = valeurs révisées
Source: OFAG, secteur Observation du marché



Marges brutes de transformation – distribution et prix à la consommation

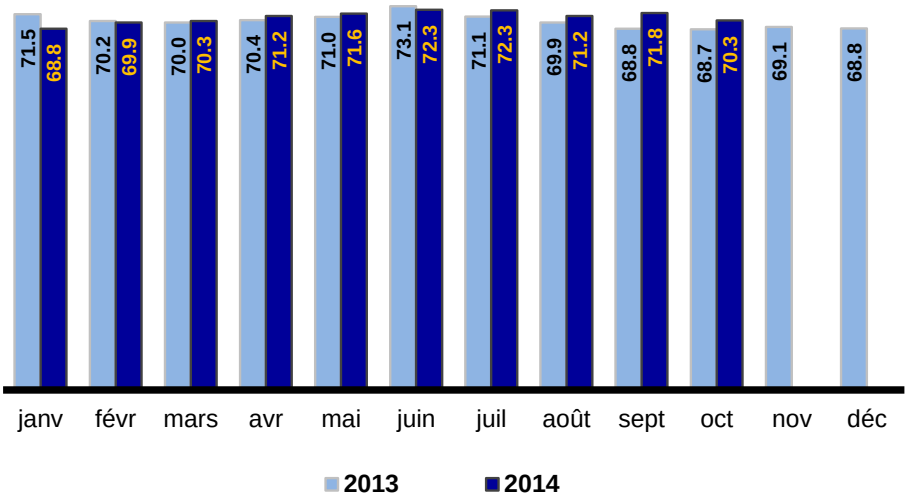
Marge brute sur le fromage
ct./kg de lait cru



Source: OFAG, secteur Observation du marché

En octobre, on a observé des ventes promotionnelles du lait entier UHT. La marge brute du groupe de produits « lait de consommation » a légèrement baissé par rapport au mois précédent (- 0,91 % à 70.6 ct./kg de lait cru transformé). Les prix à la consommation ont évolué à la baisse pour le fromage à raclette et Le Gruyère surchoix en raison d'actions de promotion. Par ailleurs, le prix de la matière première (lait de fromagerie) a progressé en été. La marge brute du groupe de produits « fromage » a donc reculé en octobre (-1,82 % à 1.11 fr./kg de lait cru transformé). Les marges brutes du yogourt et de la crème de consommation ont régressé alors que celle du beurre a augmenté.

Marge brute totale sur le lait et les produits laitiers
ct./kg de lait cru



Source: OFAG, secteur Observation du marché

En octobre, la **marge brute totale sur le lait et les produits laitiers** a baissé de 2,03 % (-1.46 ct.) par rapport au mois précédent. Elle s'établit à 70.32 ct./kg de lait cru transformé.

Données sur la production

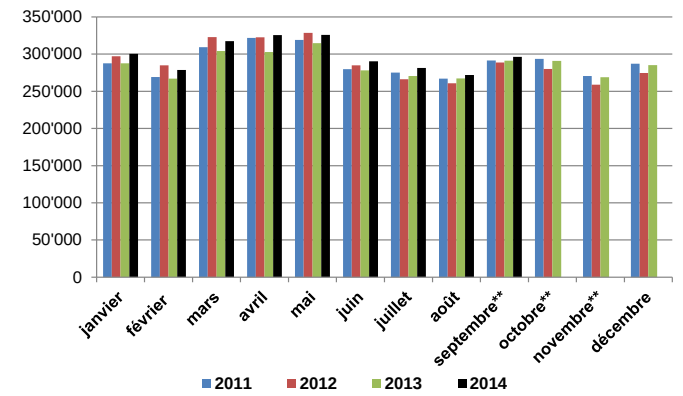
Lait commercialisé

Lait commercialisé*
en t

	2009	2010	2011	2012	2013	**2014**	Δ AP	%-Δ AP
janvier	284'928	288'676	287'612	297'252	287'597	300'458	12'861	+4.47
février	267'202	271'017	269'134	284'906	267'079	278'636	11'557	+4.33
mars	306'898	312'674	309'335	322'962	304'130	317'478	13'348	+4.39
avril	313'906	319'479	321'938	322'751	302'929	325'647	22'718	+7.50
mai	320'815	323'841	319'200	328'624	314'730	325'808	11'078	+3.52
juin	281'103	278'440	279'854	284'820	278'031	290'435	12'404	+4.46
juillet	268'215	265'886	275'191	266'345	270'443	281'471	11'028	+4.08
août	260'182	263'199	267'009	260'898	267'313	272'033	4'720	+1.77
septembre**	286'090	289'365	291'381	288'629	291'151	296'464	5'313	+1.82
octobre**	288'155	287'777	293'577	280'055	290'997			
novembre**	260'677	262'390	270'608	258'999	269'060			
décembre	277'178	274'881	287'134	274'589	285'151			
Total	**3'415'349**	**3'437'625**	**3'471'973**	**3'470'830**	**3'428'611**			

AP: année précédente
* Lait de la zone franche et lait du Liechtenstein inclus
** sept à nov : y compris lait d'alpage annoncé après la période d'estivage
Source: Milchstatistik.ch

Lait commercialisé*
en t



* Lait de la zone franche et lait du Liechtenstein inclus
** sept à nov: y compris lait d'alpage annoncé après la période d'estivage
Source: Milchstatistik.ch

Commerce extérieur

Fromage
en t
Janv à sept 2014 avec AP

	Exportations			Importations		
	2013	**2014**	%-Δ AP	2013	**2014**	%-Δ AP
Fromages frais	4'303	4'436	+3.1	14'733	15'400	+4.5
Fromages à pâte molle	526	494	-6.1	8'367	8'341	-0.3
Fromages à pâte mi-dure	11'236	11'960	+6.4	6'624	6'643	+0.3
Fromages à pâte dure	26'357	25'073	-4.9	2'562	2'804	+9.4
Fromage fondu	1'006	908	-9.7	2'868	2'857	-0.4
Fromage	**47'370**	**47'367**	**-0.0**	**39'301**	**40'232**	**+2.4**

AP: année précédente
Exportations, fromages frais: y compris mozzarella et séré
Exportations, total: y compris fondue prête à l'emploi et autres sortes de fromages
Importations, total: y compris fromages à pâte extra-dure
Sources: Direction générale des douanes (DGD) / TSM Fiduciaire

Au mois de septembre 2014, les exportations de fromages ont augmenté par rapport au même mois de l'année précédente (+7,8 % à 6'223 t). Les importations ont aussi progressé (+5,2 % à 4'470 t). Durant les neuf premiers mois de l'année en cours, 47'367 t de fromages ont été exportées, soit un volume légèrement inférieur à celui de la même période de l'année précédente (-3 t). Les importations ont par contre augmenté de 931 à 40'232 t durant la même période.

Indice du prix du lait de central

Méthode

L'indice du prix de lait de centrale reflète l'évolution rétrospective des prix des produits issus du lait de centrale destinés au commerce de détail et à l'industrie ainsi que celle des prix du lait payés aux producteurs des pays limitrophes. L'indice 100 équivaut au prix moyen payé au producteur pour le lait de centrale durant l'année de référence 2005 (base 100 = 2005). L'indice total du prix du lait de centrale résulte de la variation mensuelle des prix de trois domaines de produits nommés indices partiels. On distingue l'indice partiel « Produits du commerce de détail », l'indice partiel « Produits d'industrie » et l'indice partiel « Produits libéralisés ». La variation mensuelle de l'indice total est le résultat de la pondération des indices partiels par les quantités de lait écoulées dans chacun des trois domaines de produits. Le lait d'allégement du marché en 2009 n'a pas été pris en compte. Les facteurs de pondération sont actualisés chaque année en utilisant les données de l'année précédente. L'évolution du soutien public est prise en compte dans le calcul de l'indice total (dès février 2009: uniquement le supplément pour la transformation en fromage).

Indice partiel « Produits du commerce de détail »

L'Indice partiel « Produits du commerce de détail » indique l'évolution des prix du commerce de détail pour trois groupes de produits laitiers (lait de consommation, beurre et crème de consommation). Ces prix sont relevés et publiés par l'OFAG. Les coefficients de pondération des variations des prix de chaque produit émanent des données de TSM (TSM Fiduciaire Sàrl) concernant la mise en valeur du lait en équivalents-lait et celles de l'OSB (Organisation sectorielle pour le beurre).

Indice partiel « Produits d'industrie »

L'Indice partiel « Produits d'industrie » rend compte de l'évolution des prix de gros du beurre d'industrie suisse et des poudres de lait entier et écrémé en Suisse et à l'exportation. Les prix suisses sont relevés par l'OFAG. Les facteurs de pondération des variations des prix de chaque produit émanent des données de l'IPL (Interprofession Poudre de Lait suisse) concernant les ventes de poudre de lait et celles de TSM relatives à la mise en valeur du lait exprimées en équivalents-lait.

Indice partiel « Produits libéralisés »

L'Indice partiel « Produits libéralisés» est basé sur l'évolution des prix du lait payés aux producteurs dans les pays limitrophes (Allemagne, France, Autriche et Italie) et des prix du beurre et des poudres de lait entier et écrémé en Allemagne. Cet indice partiel reflète le segment du marché soumis à la concurrence européenne. Les sources de ces données sont les publications de AMI (Agrarmarkt Informations-Gesellschaft mbH, Allemagne), AMA (AgrarMarkt Austria, Autriche), CLAL (Société de conseil dans le secteur agro-alimentaire et en particulier dans le domaine laitier, Italie) et FranceAgriMer (France). Les prix du lait des pays limitrophes sont convertis en CHF/kg. Les taux de change (€ / CHF) sont ceux de la BNS (Banque nationale suisse). Le supplément suisse pour le lait transformé en fromage est pris en compte dans le calcul de cet indice.

Pondération de l'indice total

La pondération de l'indice total du prix du lait de centrale est faite en subdivisant la quantité de lait industriel transformée en trois domaines de produits correspondant aux indices partiels. Les données proviennent des statistiques de TSM concernant la mise en valeur du lait en équivalents-lait. Les produits considérés pour chaque domaine sont les suivants :

- Indice partiel « Produits du commerce de détail » : lait de consommation, beurre du commerce de détail et crème de consommation;
- Indice partiel « Produits d'industrie » : conserves de lait et beurre d'industrie;
- Indice partiel « Produits libéralisés » : fromage d'industrie, yogourt et autres produits laitiers frais.

Chaque indice partiel est pondéré par le pourcentage de lait écoulé dans son domaine de produits.

Base de l'indice

L'indice 100 équivaut au prix moyen payé aux producteurs pour le lait industriel durant l'année de référence 2005 (base 100 = 2005). Ce prix du lait se situait à 71.04 ct./kg, départ ferme ou centre collecteur, y compris TVA (prix relevés et publiés par l'OFAG dans le bulletin du marché du lait).

Résultats

Indice du prix du lait de centrale

Base de l'indice: 2005 = 100	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Variations depuis début 2014*			
								Indice total	Indice partiel**		
									Produits du commerce de détail	Produits d'industrie	Produits libéralisés
Janvier	104.96	90.93	90.44	91.50	88.95	90.72	98.91	1.62%	1.99%	1.70%	0.65%
Février	104.06	90.28	89.94	94.19	88.58	90.74	99.14	1.85%	2.88%	1.73%	-0.40%
Mars	101.97	89.89	90.23	94.64	87.42	90.37	98.84	1.54%	2.97%	1.33%	-1.47%
Avril	100.98	88.99	91.50	93.20	85.69	92.85	98.15	0.83%	2.66%	1.42%	-4.34%
Mai	100.95	89.49	93.54	92.18	84.88	94.57	97.48	0.15%	2.92%	0.98%	-7.34%
Juin	101.61	88.56	92.59	91.80	85.54	95.87	96.96	-0.38%	1.77%	0.78%	-7.16%
Juillet	104.74	87.31	92.96	91.39	86.16	97.06	96.92	-0.42%	2.02%	1.14%	-8.39%
Août	104.43	87.40	92.37	88.83	87.27	97.41	95.75	-1.63%	2.72%	-0.35%	-12.80%
Septembre	102.56	88.44	91.72	91.22	88.90	97.74	94.20	-3.22%	2.83%	-0.72%	-18.60%
Octobre	99.54	90.64	92.52	92.05	89.76	97.22					
Novembre	97.46	91.78	90.98	90.46	89.22	97.40					
Décembre	96.53	91.61	90.31	89.08	89.97	97.34					
Moyenne annuelle	**101.65**	**89.61**	**91.59**	**91.71**	**87.70**	**94.94**					

* Evolution par rapport à décembre 2013

** Evolution (en %) du prix du groupe de produits (indicateur de tendance)

Remarque: A partir du mois de janvier 2014, le prix à la production du lait conventionnel de vache est pris en compte pour l'Allemagne. Le prix du lait total en Allemagne, utilisé précédemment pour le calcul de l'indice, n'est plus publié.

L'indice du prix du lait de centrale s'établit à 94,20 points en septembre, soit 1,55 point de moins que le mois précédent. Le recul des prix à l'étranger en est la principale cause. L'indice partiel des « produits d'industrie » et celui des « produits libéralisés » ont diminué. L'indice partiel des « produits du commerce de détail » a par contre augmenté.

Indice du prix de la crème

Méthode

L'indice du prix de la crème reflète l'évolution du prix de revient de la crème prise en charge par les transformateurs. Le Secteur Observation du marché de l'OFAG relève mensuellement les prix de la crème sur la base d'une enquête qu'il mène auprès des producteurs de beurre. Les principales entreprises qui achètent la crème communiquent les prix de revient moyens pondérés et les quantités correspondantes à l'aide d'un formulaire de relevé.

Lieu de relevé

Les prix de la crème sont payés sur des bases différentes (ex. crème prise en charge au lieu de production ou livrée à l'acheteur). De ce fait, la citerne de ramassage de la crème au niveau de l'acheteur a été retenue comme lieu de relevé de prix comparables. Il s'agit donc d'un prix franco citerne de ramassage de la crème.

Composition du prix

Le prix de la crème comprend les coûts suivants: taxes, frais de transport et coût du ramassage de la crème. La TVA n'est pas incluse dans le prix.

Définition du produit

Les prix et les quantités relevés concernent la crème collectée et la crème industrielle converties en matière grasse du lait. La crème de petit-lait n'est pas prise en compte dans les calculs.

Calcul du prix moyen et de l'indice

Les prix sont pondérés par les quantités correspondantes. On obtient ainsi des prix moyens pondérés exprimés en fr./kg de matière grasse du lait. L'indice est calculé sur la base du prix de la crème au mois de décembre 2009 (indice 100 = décembre 2009). Le prix moyen de décembre 2009 s'élève à 10.92 fr./kg de matière grasse du lait.

Indice du prix de la crème
Base de l'indice: déc 2009 = 100

	2010	2011	2012	2013	2014
Janvier	98.66	95.94	92.64	89.21	96.07
Février	96.03	95.71	93.64	88.47	95.41
Mars	95.70	96.27	92.61	89.28	96.04
Avril	95.66	97.43	94.16	89.39	95.95
Mai	95.84	99.44	91.99	90.22	94.31
Juin	95.70	99.01	91.35	91.08	95.85
Juillet	97.44	99.30	92.80	94.41	95.95
Août	97.53	98.87	89.89	94.20	95.11
Septembre	97.39	98.70	86.34	94.12	94.23
Octobre	97.28	98.28	88.23	93.69	
Novembre	96.30	94.24	85.58	93.78	
Décembre	95.41	93.93	86.21	93.45	
Moyenne annuelle	**96.51**	**97.26**	**91.05**	**91.57**	

L'indice du prix de la crème recule de 0,88 point d'août à septembre, passant à 94,23 points.

Observation de prix sur les marchés internationaux

Prix du lait à la production
en EUR / 100 kg

	Août 13	Juil 14	**Août 14**	%-Δ MP	%-Δ AP
France	35.86	36.81	37.68	+2.4	+5.1
Autriche	36.91	37.36	37.40	+0.1	+1.3
Italie*	40.78	40.78	40.78	+0.0	+0.0

AP: année précédente
MP: mois précédent
Teneur du lait: France (3,8% graisse, 3,2% protéines), Autriche (3,7% graisse, 3,4% protéines), Italie (3,7% graisse, 3,25% protéines)
* Italie (Lombardie): Prix de la région de Lombardie, estimations de CLAL (Société de conseil dans le secteur agro-alimentaire et en particulier dans le domaine laitier, Italie)
Sources: AMA Autriche, FranceAgriMer France, CLAL Italie

Prix à la consommation
en EUR

Autriche	Unité	Août 13	Juil 14	**Août 14**	%-Δ MP	%-Δ AP
Lait entier	1 l	0.97	1.01	1.02	0.64	4.66
Emmentaler	1 kg	7.25	7.64	7.86	2.84	8.46
Beurre (Teebutter)	1 kg	5.93	5.68	5.75	1.33	-2.92
Mozzarella	1 kg	5.95	6.79	6.80	0.11	14.35
Yogourt nature	1 kg	1.82	2.00	1.96	-2.26	7.43
France						
Lait UHT demi-écrémé	1 l	0.78	0.78	0.78	0.00	0.00
Emmental français	1 kg	8.46	8.65	8.63	-0.23	2.01
Beurre extra-fin	250 g	1.66	1.68	1.67	-0.60	0.60
Yogourt nature	500 g	0.72	0.74	0.73	-1.35	1.39

AP: année précédente
MP: mois précédent
Sources: GfK Autriche, Agreste France

Prix à la consommation
en EUR

Allemagne	Unité	Juin.Août13	**Juin.Août14**	%-Δ AP
Lait frais, 3,5 % graisse min.	1 l	0.71	0.74	4.72
Lait H, 3,5 % graisse	1 l	0.65	0.69	6.15
Mozzarella	1 kg	4.67	5.27	12.43
Emmentaler	1 kg	5.01	5.74	13.80
Beurre de marque allemand	250 g	1.15	1.00	-12.79
Yogourt nature	4x150 g	0.56	0.65	16.07

AP: année précédente
Source: AMI Allemagne. Le secteur Observation du marché dispose des prix mensuels mais publie la moyenne des 3 derniers mois en raison des restrictions de droits de publication.

En septembre 2014, le prix payé aux producteurs de lait de l'UE a régressé de 2,7 % (-1.03 €/100 kg) par rapport au mois précédent pour s'établir à 37.47 €/100 kg (prix publiés par LTO Nederland: www.milkprices.nl). En Allemagne, le prix à la consommation du beurre de marque allemand a enregistré une baisse notable, passant de 1.26 € au quatrième trimestre 2013 à 0.95 € au troisième trimestre 2014 (-24 %) pour 250 g.

Évolution des prix

Prix à la consommation
CH-Ø * pondérée
en CHF
Octobre 2014 avec année préc. (AP) et mois préc. (MP)

	Unité	Oct 13	Sept 14	Oct 14	%-Δ MP	%-Δ AP
Lait de consommation						
Lait entier past.	1 l	1.46	1.49	1.49	+0.0	+2.1
Drink past.	1 l	1.44	1.47	1.47	+0.0	+1.8
Lait entier UHT	1 l	1.26	1.34	1.31	-2.3	+3.9
Drink UHT	1 l	1.28	1.31	1.34	+2.3	+4.5
Lait écrémé UHT	1 l	1.50	1.54	1.54	+0.0	+2.2
Fromage (Suisse)						
Fromage à pâte dure						
Emmentaler doux	1 kg	14.01	15.35	15.35	+0.0	+9.5
Emmentaler surchoix	1 kg	16.82	18.80	18.80	+0.0	+11.8
Gruyère doux	1 kg	16.24	16.56	16.56	+0.0	+2.0
Gruyère surchoix	1 kg	19.19	19.77	19.26	-2.6	+0.3
Sbrinz	1 kg	22.38	23.36	23.36	+0.0	+4.4
Fromage à pâte mi-dure						
Tilsit doux	1 kg	13.52	13.98	13.79	-1.4	+2.0
Tilsit surchoix	1 kg	15.68	16.96	16.76	-1.2	+6.9
Appenzell doux	1 kg	16.10	16.98	16.53	-2.7	+2.7
Appenzell surchoix	1 kg	17.73	18.83	18.83	+0.0	+6.2
Raclette (en bloc)	1 kg	19.85	21.09	20.77	-1.5	+4.6
Tête de Moine	1 kg	20.13	21.32	22.09	+3.6	+9.7
Vacherin fribourgeois	1 kg	18.63	19.58	19.58	+0.0	+5.1
Edamer CH	1 kg	14.48	15.61	15.34	-1.7	+6.0
Autres fromages						
Camembert 60%	125 g	2.36	2.37	2.37	+0.0	+0.3
A pâte molle, croûte mixte	150 g	3.42	3.42	3.42	+0.0	+0.0
Brie CH 45%	180 g	3.19	3.26	3.26	+0.0	+2.4
Mozzarella 45%	150 g	1.48	1.52	1.52	+0.3	+2.7
Cottage cheese 15%	200 g	1.55	1.58	1.58	+0.0	+1.7
Tomme CH	100 g	1.78	1.79	1.79	+0.0	+0.2
Beurre						
Beurre de choix	200 g	3.00	3.04	3.04	+0.0	+1.4
Le Beurre (b. de cuisine)	250 g	3.08	3.14	3.16	+0.6	+2.5
Beurre à rôtir	450 g	7.84	7.97	7.97	+0.0	+1.6
Crème de consommation						
Crème entière UHT 35%	½ l	3.36	3.40	3.27	-3.8	-2.8
Demi-crème UHT 25%	½ l	2.51	2.56	2.46	-3.8	-2.1
Crème à café UHT 15%	½ l	1.84	1.84	1.84	+0.0	-0.1
Crème acidulée	180 ml	2.66	2.59	2.66	+2.9	-0.0
Yogourt						
Yogourt aux fruits	180 g	0.58	0.57	0.56	-3.0	-4.0
Yogourt nature	180 g	0.46	0.43	0.43	+0.0	-4.8

Source: OFAG, secteur Observation du marché

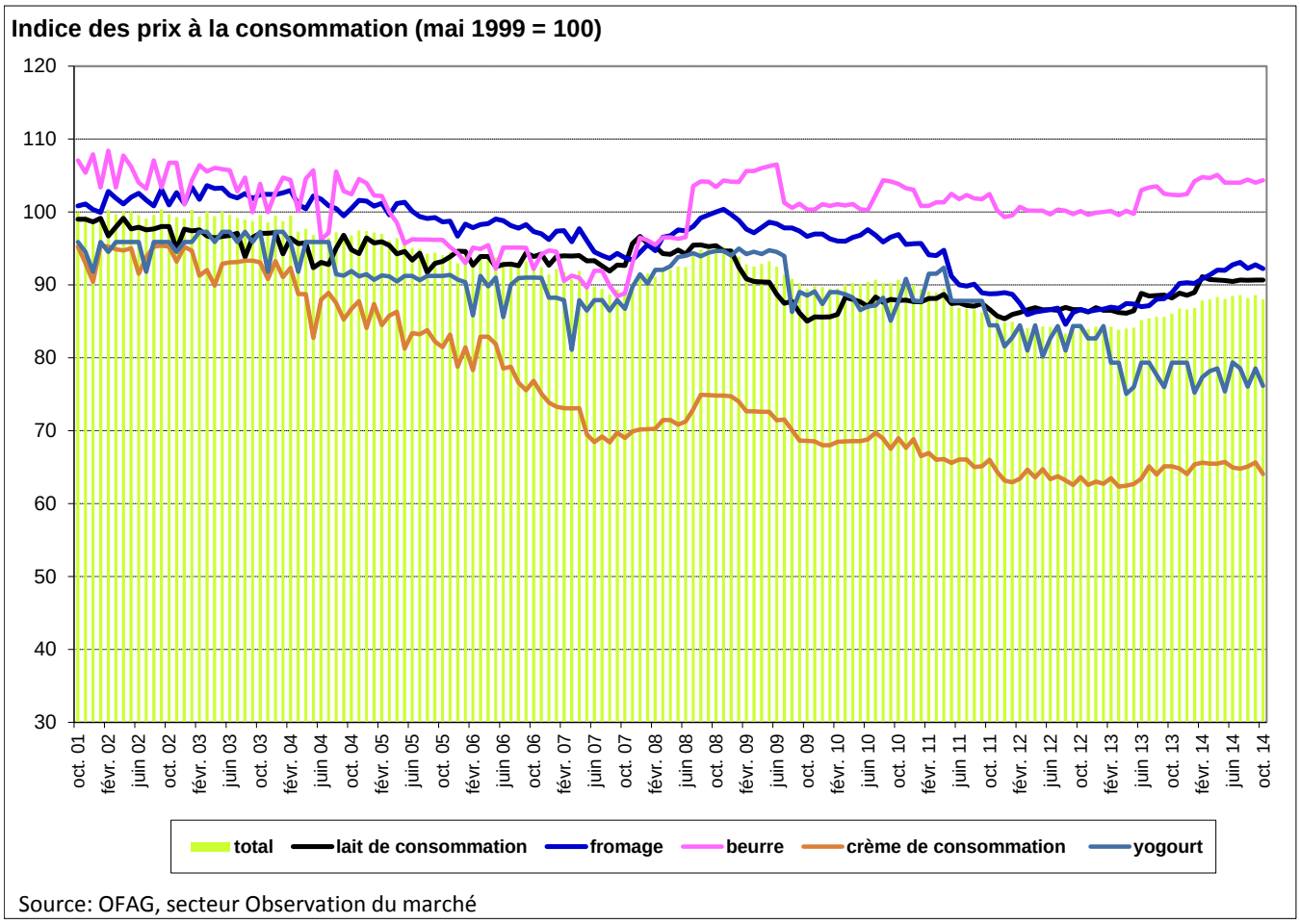
* La moyenne nationale est établie sur la base des relevés de prix régionaux auprès de grands distributeurs, discounters et maisons spécialisées; elle est pondérée selon les parts de marché. Les régions sont pondérées selon le nombre d'habitants.

Évolution des prix, produits bio

Prix à la consommation, produits bio
en CHF
Octobre 2014 avec mois préc. (MP)

	Unité	Sept 14	Oct 14	%-Δ MP
Lait de consommation bio				
Lait entier past.	1 l	1.78	1.78	+0.0
Drink past.	1 l	1.78	1.78	+0.0
Lait entier UHT	1 l	1.82	1.79	-1.9
Drink UHT	1 l	1.82	1.82	+0.0
Fromage bio, indigène				
Emmentaler	1 kg	19.57	20.00	+2.2
Gruyère	1 kg	21.92	21.45	-2.2
Tilsit	1 kg	19.87	19.87	+0.0
Mozzarella	150 g	2.10	2.10	+0.0
Brie CH 45%	180 g	3.95	3.95	+0.0
Beurre bio				
Beurre de choix	200 g	3.79	3.79	+0.0
Crème de consommation bio				
Crème entière	2 dl	2.63	2.63	+0.0
Yogourt bio				
Yogourt aux fruits	180 g	0.75	0.75	+0.0
Yogourt nature	180 g	0.60	0.60	+0.0

Indice des prix à la consommation, produits laitiers conventionnels



Source: OFAG, secteur Observation du marché

Évolution des prix à la production

Prix du lait à la production

Prix moyens pondérés selon les quantités, départ ferme (surtout) ou centre collecteur, y compris TVA
(Sans supplément de non-ensilage)
en ct./kg
r = valeurs révisées

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Évolution 2014/2013	
Total											ct./kg	%
Janvier	74.34	72.38	69.75	76.55	72.77	62.99	61.97	61.58	62.00	r 69.29	7.29	11.76
Février	72.77	70.69	67.05	73.81	69.29	61.91	62.01	61.94	61.84	r 68.80	6.96	11.25
Mars	71.97	69.69	66.21	72.24	66.54	61.00	61.03	60.52	61.32	r 67.93	6.61	10.77
Avril	71.30	68.82	65.61	71.84	62.03	59.04	61.90	60.12	61.14	r 66.49	5.35	8.75
Mai	68.05	68.33	64.78	70.72	61.44	58.33	61.72	58.02	60.73	r 66.39	5.66	9.32
Juin	70.47	70.63	68.59	75.57	64.98	60.14	63.43	58.87	64.63	67.34	2.70	4.18
Juillet	71.90	72.20	70.72	82.67	62.63	61.90	63.94	59.68	r 66.33	67.64	1.31	1.97
Août	74.18	74.69	72.67	84.39	63.27	63.20	63.79	59.60	67.14	67.80	0.65	0.98
Septembre	74.71	75.09	73.55	85.02	63.92	63.75	64.04	60.61	68.57	67.86	-0.70	-1.02
Octobre	74.69	74.32	74.33	84.33	64.54	64.29	64.59	61.84	69.07			
Novembre	72.96	73.09	74.84	79.28	63.03	62.99	62.35	61.32	68.81			
Décembre	72.69	72.54	74.55	79.21	62.82	63.15	61.90	61.86	69.30			
Moyenne annuelle	**72.41**	**71.82**	**70.04**	**77.65**	**64.78**	**61.79**	**62.67**	**60.46**	**64.96**			
Lait industriel, conventionnel												
Janvier	73.17	70.92	68.40	75.39	71.38	60.92	59.94	59.22	59.86	r 67.95	8.09	13.51
Février	71.84	69.79	65.70	72.39	67.65	59.84	60.45	59.89	59.87	r 67.67	7.80	13.03
Mars	71.12	68.64	64.87	71.08	64.77	59.00	59.46	58.51	59.30	r 66.95	7.64	12.89
Avril	70.41	67.95	64.23	70.62	59.65	56.83	60.58	57.93	59.44	r 65.24	5.80	9.76
Mai	67.03	67.43	63.20	69.09	59.56	56.17	60.24	55.54	58.83	r 65.09	6.26	10.64
Juin	69.08	69.45	67.28	74.63	63.44	57.76	61.65	56.24	62.84	65.92	3.09	4.91
Juillet	70.03	71.05	69.59	82.49	60.21	59.51	61.83	56.78	r 64.45	65.65	1.20	1.86
Août	72.15	73.70	71.70	84.02	61.29	60.69	61.21	56.28	65.27	65.67	0.40	0.61
Septembre	72.89	73.76	72.39	84.69	61.60	60.90	61.48	57.41	66.57	65.59	-0.98	-1.47
Octobre	72.93	72.89	73.10	83.61	62.56	61.61	62.23	58.80	67.52			
Novembre	71.52	71.77	73.81	78.25	60.91	60.56	59.78	58.49	67.40			
Décembre	71.15	71.29	73.55	78.22	60.80	60.89	59.57	59.37	67.82			
Moyenne annuelle	**71.04**	**70.72**	**68.80**	**76.57**	**62.79**	**59.46**	**60.67**	**57.88**	**63.08**			
Lait transformé en fromage, total (conventionnel)												
Janvier	73.60	72.93	70.39	76.81	74.30	67.97	67.06	66.54	66.47	72.38	5.91	8.88
Février	71.68	69.76	68.26	75.08	71.25	67.01	65.33	65.81	66.47	71.21	4.74	7.13
Mars	71.03	69.20	67.35	73.11	69.01	65.71	63.79	64.33	65.23	69.70	4.47	6.85
Avril	70.39	68.80	67.02	72.48	64.48	64.41	63.99	64.87	64.82	r 69.43	4.61	7.12
Mai	68.41	68.32	66.28	72.10	64.24	63.24	64.10	63.07	64.55	69.13	4.58	7.10
Juin	70.44	70.50	68.95	75.24	67.27	64.88	66.76	63.75	68.34	70.24	1.90	2.78
Juillet	71.91	71.94	71.03	80.94	67.23	66.45	68.10	64.87	r 69.63	71.83	2.19	3.15
Août	74.52	74.02	72.68	83.06	67.80	68.44	69.13	66.34	70.85	72.29	1.44	2.03
Septembre	74.47	75.07	73.37	83.52	68.72	70.22	69.14	67.10	72.45	72.50	0.05	0.07
Octobre	74.70	74.69	74.74	83.82	68.82	70.75	69.96	67.90	72.11			
Novembre	72.89	73.61	74.81	79.01	67.63	68.14	67.47	66.95	70.38			
Décembre	73.21	72.97	74.94	79.24	67.95	68.57	67.00	67.70	72.52			
Moyenne annuelle	**72.21**	**71.65**	**70.66**	**77.88**	**68.12**	**67.07**	**66.80**	**65.72**	**68.73**			
Lait transformé en fromage, fromageries artisanales (conventionnel)												
Janvier	72.80	73.80	73.01	79.25	79.38	73.21	70.51	70.97	71.16	77.30	6.14	8.63
Février	73.45	73.91	71.89	78.23	78.56	71.98	69.47	70.50	71.70	76.82	5.12	7.13
Mars	72.53	73.47	71.65	78.02	77.15	71.53	68.83	69.65	71.27	75.92	4.64	6.52
Avril	72.08	73.10	71.11	77.60	73.76	70.41	68.05	70.00	70.79	75.44	4.65	6.57
Mai	71.44	73.52	71.02	77.27	71.27	69.77	68.79	69.52	71.71	75.71	4.00	5.58
Juin	71.06	73.44	71.19	78.18	72.25	70.60	69.87	69.52	73.47	75.16	1.69	2.30
Juillet	71.82	73.33	72.61	80.52	72.58	71.17	70.86	70.20	74.25	76.34	2.09	2.81
Août	72.65	74.27	73.05	80.96	71.98	72.43	71.19	70.60	74.44	76.71	2.27	3.05
Septembre	73.03	74.93	73.99	82.21	72.54	74.23	71.48	71.75	75.75	77.48	1.73	2.28
Octobre	73.53	75.10	74.33	82.71	72.76	74.61	71.54	72.36	76.21			
Novembre	74.07	75.43	77.56	81.29	73.25	72.48	71.76	72.74	76.65			
Décembre	74.57	75.21	77.95	81.77	73.44	72.52	71.57	72.65	76.48			
Moyenne annuelle	**72.71**	**74.09**	**73.13**	**79.77**	**74.09**	**72.06**	**70.28**	**70.84**	**73.63**			
Lait bio												
Janvier	83.67	80.39	78.58	85.47	80.40	73.82	74.96	78.15	76.27	77.33	1.06	1.39
Février	81.75	78.89	74.25	82.44	78.63	72.64	74.08	77.80	74.67	76.78	2.11	2.83
Mars	80.19	77.55	74.02	79.76	76.02	71.90	73.35	76.26	74.31	75.61	1.30	1.75
Avril	79.44	74.22	72.16	79.89	76.95	71.30	73.66	76.23	73.85	74.94	1.08	1.47
Mai	73.47	75.13	71.46	79.38	73.53	70.11	74.26	75.61	73.82	75.95	2.13	2.89
Juin	80.36	79.70	78.66	84.85	79.10	73.70	77.31	77.83	76.81	77.75	0.94	1.22
Juillet	84.18	82.27	79.75	92.11	79.50	77.88	81.34	78.81	r 81.65	83.60	1.95	2.39
Août	86.26	85.10	82.09	93.28	78.74	79.88	81.93	78.69	82.36	83.99	1.63	1.98
Septembre	87.02	85.17	84.65	94.38	78.87	80.47	83.63	78.70	83.20	84.35	1.15	1.38
Octobre	85.52	83.95	82.80	92.41	77.30	77.45	80.61	79.23	79.76			
Novembre	81.81	81.74	83.06	88.98	75.02	76.45	79.87	78.15	78.51			
Décembre	81.20	81.26	82.25	87.47	76.38	75.53	79.68	77.32	78.61			
Moyenne annuelle	**81.81**	**80.24**	**78.31**	**86.12**	**77.50**	**74.72**	**77.42**	**77.60**	**77.49**			

Source: OFAG, secteur Observation du marché

Notes explicatives et méthode

Marges brutes de transformation – distribution

Effet retardé du prix du lait sur la marge brute
Les fluctuations du prix du lait cru se répercutent avec du retard sur la marge brute car on tient compte de la durée de stockage nécessaire avant l'arrivée du produit fini sur le marché. Cette durée varie selon le produit laitier considéré. Pour les produits frais (lait de consommation, crème, beurre, yogourt), le prix du lait a des incidences immédiates sur la marge brute. Dans ce cas, c'est par exemple le prix du lait à la production du mois de septembre qui se répercute sur la marge brute de ces produits laitiers frais en octobre. En ce qui concerne le fromage, l'effet du prix du lait est retardé selon la durée du stockage. Relevons que lors du calcul des marges brutes, on admet une durée de stockage de 2 mois pour le fromage à pâte molle, de 3 mois pour le fromage à pâte mi-dure, et de 5 mois pour le fromage à pâte dure. Ainsi par exemple, le prix du lait qui a été transformé au mois de mai en emmental ne se répercute sur la marge brute qu'en octobre.

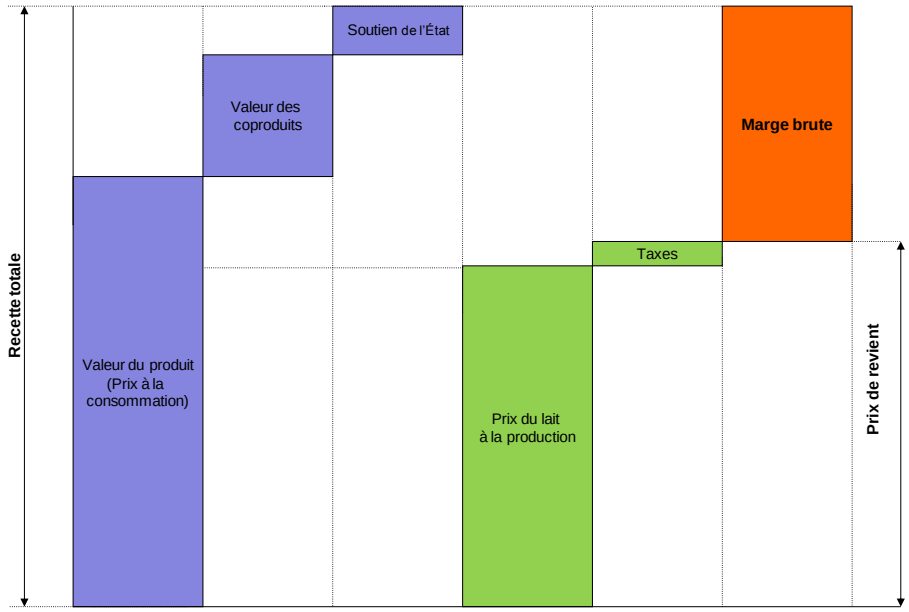
Marge brute d'un groupe de produits
La marge brute d'un groupe de produits est calculée en pondérant la marge brute sur chaque sorte de produit du groupe selon la quantité de lait transformé. Les facteurs de pondération sont actualisés annuellement. La marge brute du groupe de produits "lait de consommation" résulte de la pondération des marges brutes des cinq sortes de lait de consommation (lait entier pasteurisé, lait drink pasteurisé, lait entier UHT, lait drink UHT, lait écrémé UHT). Elle est simplement nommée « marge brute sur le lait de consommation » ou « marge brute lait de consommation ». Il en va de même pour les autres groupes de produits (marge brute sur le fromage, marge brute sur le beurre, marge brute sur la crème de consommation).

Marge brute totale sur le lait et les produits laitiers
Dans le calcul de la marge brute totale sur le lait et les produits laitiers, la marge brute de chaque groupe de produits est pondérée selon la quantité de lait transformée, déduction faite des exportations (les données de base émanent de la statistique laitière suisse de TSM, PSL et USP concernant la mise en valeur du lait). Les facteurs de pondération sont actualisés annuellement dès la parution de la statistique laitière suisse. Il est à remarquer que la marge brute du fromage a un poids important dans la marge brute totale sur le lait et les produits laitiers. En effet, la quantité de lait transformée en fromage est la plus importante et la marge brute sur le fromage est par ailleurs élevée, comparativement aux autres produits.

Ventes de promotion: Les ventes promotionnelles sont observées par semaine et prises en compte dans le calcul des prix à la consommation.

Remarque: Les modifications relatives au calcul des prix et des marges brutes sont effectuées rétroactivement. Les valeurs qui font foi sont celles du dernier bulletin.

Définition simplifiée de la marge brute



Les proportions de ce schéma ne sont pas réelles

Prix du lait à la production

Sont pris en compte dans le prix du lait: Prix de base, supplément pour le lait transformé en fromage, suppléments et déductions (saison, quantité, composition, qualité, participation aux coûts de transport), participations au bénéfice, versements ultérieurs, suppléments et déductions pour refroidissement, primes bio, coûts d'exploitation des centres collecteurs s'ils sont connus, TVA.

Ne sont pas pris en compte dans le prix du lait: Primes de non-ensilage, contributions à des organisations et des associations professionnelles, contributions au fonds d'intervention et au fonds d'allègement du marché de l'Interprofession du lait (IP Lait), petit-lait, achats anticipés de tout genre.

Les prix effectivement payés sont pondérés par les quantités de lait correspondantes. Les valeurs de base concernant la teneur du lait sont: 4 % de graisse et 3,3 % de protéines.

Prix total: Moyenne pondérée des prix du lait industriel, du lait transformé en fromage, du lait bio et du lait de restriction des fromageries artisanales.

Prix du lait industriel (lait non transformé en fromage): Prix du lait acheté par les entreprises industrielles et les organisations de producteurs (quantité de lait transformée en fromage exclue), départ ferme (surtout) ou centre collecteur, et du lait transformé en spécialités par les fromageries artisanales (quantité relativement faible).

Prix du lait transformé en fromage, total: Prix du lait transformé en fromage par les entreprises industrielles et les fromageries artisanales. A noter que ce prix est fortement influencé par les prix du lait transformé en fromage par les entreprises industrielles car les quantités de lait relevées auprès de ces entreprises sont relativement importantes.

Prix du lait transformé en fromage, fromageries artisanales: Prix du lait transformé en fromage par les fromageries artisanales. Prix franco fromagerie / centre collecteur (surtout).

Prix du lait biologique (ou lait bio): Prix du lait produit selon les méthodes de production biologiques et effectivement vendu comme lait bio. Prix départ ferme (surtout) ou centre collecteur.

Lait conventionnel: lait PER (prestations écologiques requises).

Relevé et calcul des prix du lait à la production

Le relevé des prix du lait à la production est effectué chaque mois directement auprès des principaux premiers acheteurs de lait (organisations de producteurs OP, organisations de producteurs-utilisateur OPU, fromageries et entreprises industrielles ayant des fournisseurs directs). Il couvre environ 70 % du lait cru commercialisé en Suisse. Les fournisseurs de données communiquent les prix moyens effectivement payés aux producteurs ainsi que les quantités correspondantes à l'aide d'un formulaire de relevé. Le prix d'une région est une moyenne des prix communiqués par les acheteurs dont le lait provient de cette région, pondérée selon les quantités de lait correspondantes.

Le prix du lait transformé en fromage est une moyenne des prix communiqués par les entreprises qui achètent du lait destiné à la transformation en fromage, pondérée selon les quantités transformées en fromage. Les prix du lait des fromageries artisanales sont relevés auprès d'un échantillon représentatif d'environ 100 fromageries réparties dans les 5 régions.

Les prix publiés sont donc des moyennes pondérées calculées sur la base de données représentatives.

Remarque: La segmentation du marché, ainsi que les déductions et les retenues liées aux mesures d'allègement et de régulation du marché du lait sont prises en compte dans le prix du lait à la production. Les prix peuvent être actualisés ultérieurement. Les modifications effectuées seront mentionnées dans les bulletins publiés plus tard sur notre site Internet.

Régions

Les régions sont délimitées comme suit: **Région I:** Genève, Vaud, Neuchâtel, Jura et les parties francophones du canton de Berne (arrondissement administratif du Jura bernois). **Région II:** Berne (sauf l'arrondissement administratif du Jura bernois), Lucerne, Unterwald (Obwald. Nidwald), Uri, Zoug et une partie du canton de Schwyz (district de Schwyz, Gersau et de Küssnacht). **Région III:** Bâle-Campagne et Bâle-Ville, Argovie et Soleure**.** **Région IV:** Zurich, Schaffhouse, Thurgovie. Appenzell (Rhodes intérieures et Rhodes extérieures), St.-Gall, une partie du canton de Schwyz (districts d'Einsiedeln, March et Höfe), Glaris, Grisons. **Région V:** Valais et le Tessin.

Formulaire de commande d'abonnements

Les publications du secteur Observation du marché sont délivrées gratuitement. Elles peuvent être téléchargées à partir de la page d'accueil www.blw.admin.ch. Nous pouvons également vous faire parvenir le bulletin par e-mail. Une simple demande suffit.

Pour commander les publications sur Internet: www.observationdumarche.admin.ch,
ou par écrit : veuillez **compléter le coupon** et nous le renvoyer par la poste (OFAG, Secteur Observation du marché, Mattenhofstrasse 5, 3003 Berne) ou par fax (058/462 20 90). D'avance, nous vous remercions.

Je souhaite m'abonner au(x) bulletin(s) suivant(s):

Publication	Périodicité	
Bulletin du marché du lait	Mensuel	❑
Bulletin du marché de la viande	Mensuel	❑
Bulletin du marché des œufs	Semestriel	❑
Bulletin du marché des fruits et légumes	Mensuel	❑
Prix à la consommation du commerce de détail fruits et légumes	Hebdomadaire	❑
Bulletin des pommes de terre	Trimestriel	❑
Bulletin du marché des céréales Chiffres du marché du pain et des céréales	Annuel Trimestriel	❑
Bulletin du marché des aliments fourragers Chiffres du marché des aliments fourragers	Annuel Trimestriel	❑
Bulletin du marché BIO	Mensuel	❑
Bulletin du marché des oléagineux Chiffres du marché des oléagineux	Annuel Semestriel	❑
Veuillez me rayer de votre liste d'envoi.		❑

Mon adresse (veuillez compléter):

Entreprise, organisation		
Nom	Prénom	
Rue	NPA	Lieu
E-Mail		No de téléphone

Responsabilité

Malgré la grande attention qu'elles portent à la justesse des informations diffusées, les autorités fédérales ne peuvent endosser aucune responsabilité quant à la fidélité, à l'exactitude, à l'actualité, à la fiabilité et à l'intégralité de ces informations.

Les autorités fédérales se réservent expressément le droit de modifier en partie ou en totalité le contenu, de le supprimer ou d'en suspendre temporairement la diffusion, et ce à tout moment et sans avertissement préalable.

Les autorités fédérales ne sauraient être tenues pour responsables des dommages matériels ou immatériels qui pourraient être causés par l'accès aux informations diffusées ou par leur utilisation ou non-utilisation, par le mauvais usage de la connexion ou par des problèmes techniques.