



CHAMPIGNONS COMESTIBLES

Bulletin du marché des champignons comestibles, décembre 2021

Les champignons suisses toutes voiles dehors

La demande de champignons monte en flèche depuis cinq ans. Les ventes au détail explosent, notamment depuis le début de la pandémie de COVID. Les détaillants ont ainsi écoulé plus de champignons de Paris entre janvier et octobre 2021 que pendant toute l'année 2019. Les plus gros consommateurs de champignons comestibles sont les ménages où vivent des adolescents, ainsi que les couples plus âgés. La production nationale s'est renforcée tout en se diversifiant. Les premiers champignons de Paris issus de cultures biologiques suisses sont arrivés dans les étalages fin 2017 ; de même la production de champignons exotiques a fortement augmenté.

Nous étudions dans ce rapport l'évolution de la production, des importations et de la demande de champignons comestibles. Nous nous appuyons pour ce faire sur les données de la production, fournies par l'Union suisse des producteurs de champignons (USPC) ainsi que sur les données concernant les importations, tirées de la base de données Swissimpex de l'Administration fédérale des douanes (AFD). En ce qui concerne la demande, l'analyse se base sur le panel de détaillants et de consommateurs créé par NielsenIQ Switzerland, ainsi que sur le relevé des prix au détail réalisé par le secteur Analyses du marché de l'OFAG. Les données et les illustrations qui accompagnent le présent rapport se trouvent dans un fichier Excel publié sur notre site internet.

Considérons d'abord l'évolution de la production nationale et des importations de champignons de Paris ; nous suivons la même démarche pour ce qui est des champignons exotiques de culture et des champignons sauvages, avant d'examiner

la demande telle qu'elle se manifeste dans le commerce de détail et les habitudes d'achat de différents groupes de consommateurs.

Une production qui pousse comme un champignon

La Suisse a produit entre janvier et octobre 2021 6 859 tonnes de champignons de Paris frais, alors que la production atteignait en moyenne 6 060 tonnes sur la période de 2017 à 2020. L'amélioration, se chiffrant à 13 % entre 2021 et la moyenne quadriennale, a été régulière, puisqu'en 2021, il a été produit chaque mois un volume supérieur à celui du même mois de la moyenne quadriennale.

Pendant cette période, l'année 2020 a été marquée par une production record. Après une légère régression enregistrée de 2017 à 2019, la myciculture s'est nettement redressée en 2020 avec une production totalisant 7 803 tonnes. Il apparaît donc que la fermeture temporaire des restaurants en 2020 n'a eu aucun impact sur la

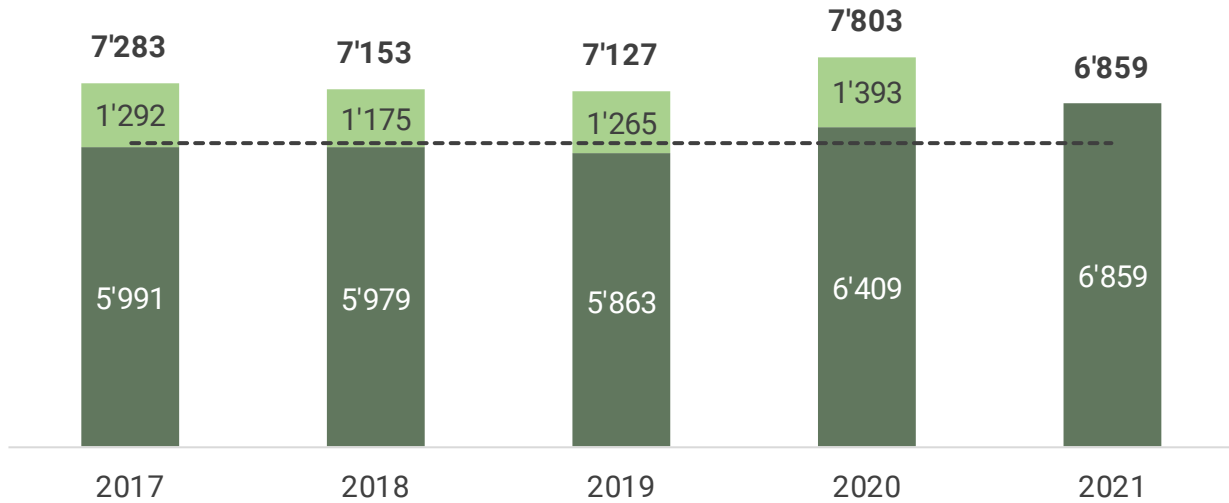


CHAMPIGNONS DE PARIS, FRAIS

Quantités produites en Suisse

en tonnes
2017..2021

■ Nov.. déc.
■ Janv.. oct.
 ----- Moyenne quadriennale jan.- oct. 2017/20



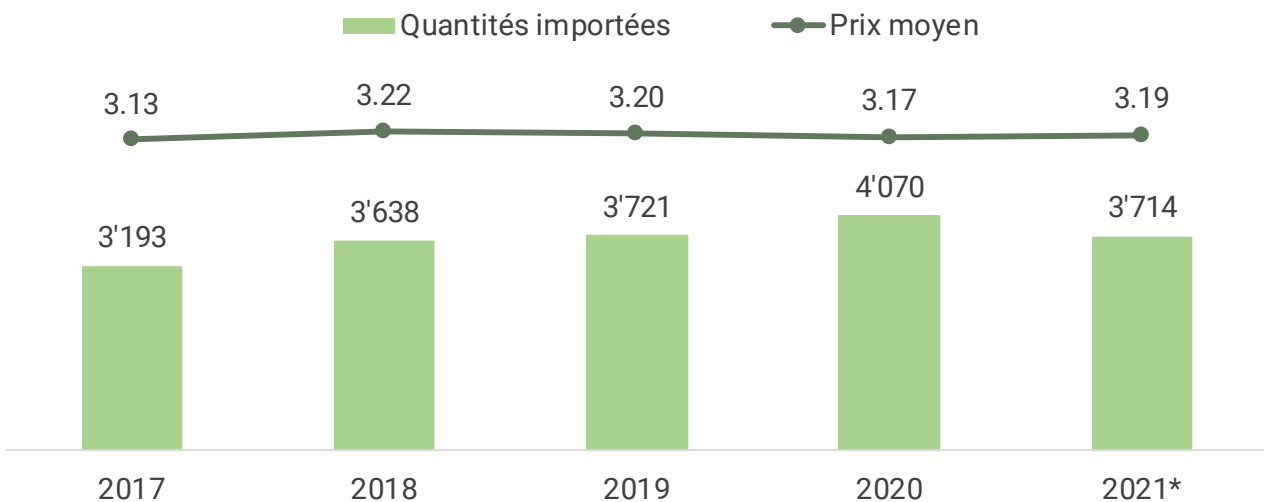
Sources : OFAG, secteur Analyses du marché ; Union suisse des producteurs de champignons

branche, probablement parce que la consommation à domicile a pris la relève. C'est en tout cas ce que semble indiquer l'accroissement des ventes au détail, tel qu'il ressort de l'analyse (cf. p. 7).

CHAMPIGNONS DE PARIS, FRAIS

Quantités et prix moyens des champignons de Paris importés

Quantité en tonnes, prix moyen (dédouanement inclus) en CHF/kg
2017..2021



*Année 2021: Janvier à octobre

Sources : OFAG, secteur Analyses du marché ; Administration fédérale des douanes Swiss-Impex



Augmentation durable des importations

Entre les producteurs suisses de champignons et leurs concurrents étrangers, la compétition est rude, d'autant plus que le marché suisse n'est pas protégé par des barrières douanières élevées.

Les importations de champignons de Paris frais affichent une forte croissance entre 2017 et 2021, et d'une façon plus générale pendant les deux dernières décennies. La plus forte augmentation annuelle a eu lieu en 2018 (3 638 tonnes, soit 445 tonnes ou 14 % de plus qu'en 2017). Et en 2021, la Suisse a importé entre janvier et octobre 3 714 tonnes de champignons de Paris, soit plus que pendant toute l'année 2018. Pour rendre compte de la progression, signalons encore que le pays a importé en moyenne entre 2011 et 2012 1 941 tonnes de champignons de Paris, alors

qu'il n'en importait que 663 tonnes en moyenne entre 2002 et 2003.

Les prix sont restés relativement stables pendant la période de 2017 à 2021, se situant entre 3.13 fr./kg en 2017 et 3.22 fr./kg en 2018. Ils ont cependant connu de plus fortes variations entre 2010 et 2015, période au cours de laquelle le prix moyen a chuté pour passer de 3.97 fr./kg à 3.06 fr./kg.

Une myciculture suisse qui se diversifie

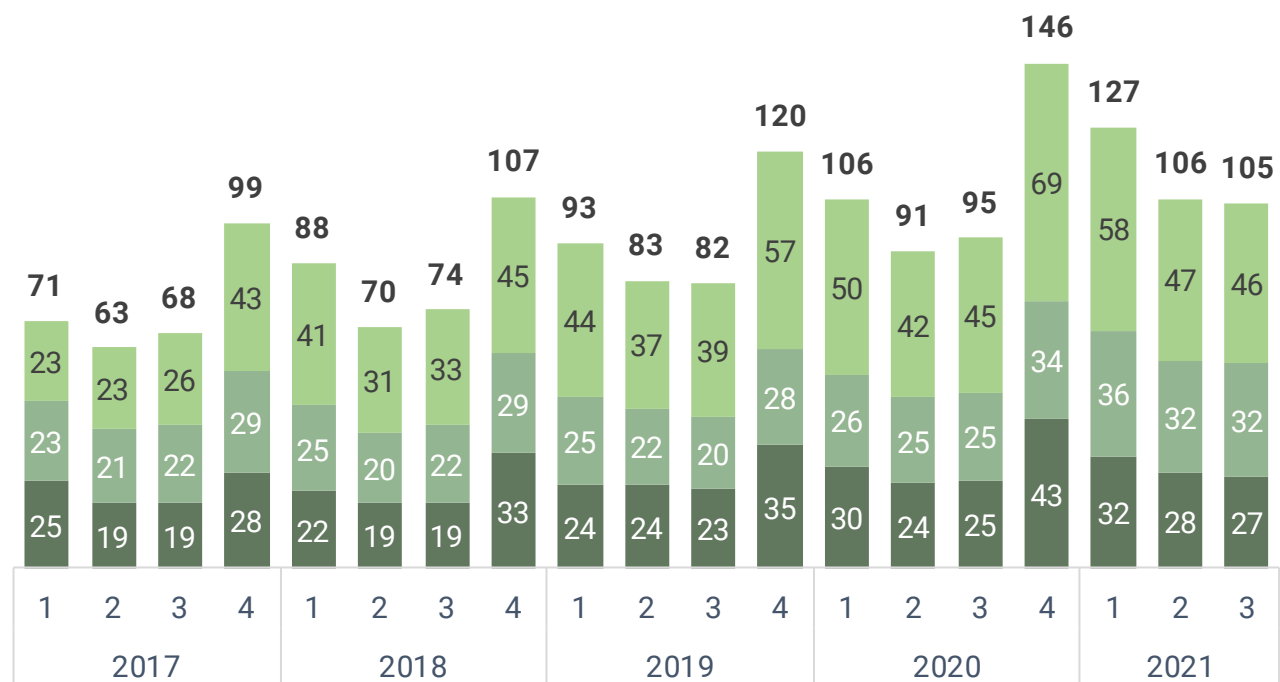
La production suisse ne se limite pas au champignon de Paris, mais inclut des espèces exotiques de culture. Celles qui contribuent le plus largement à la diversification de la myciculture nationale sont le shiitake, le pleurote et le pleurote du panicaut, dont la culture est plus saisonnière que celle du champignon de Paris. Ainsi, la production en Suisse de la plupart des champignons exotiques bat son plein le

CHAMPIGNONS EXOTIQUES

Quantités produites en Suisse

Quantités produites en tonnes
2017..2021, données par trimestre

- Pleurotes du panicaut et autres
- Shiitake
- Pleurotes



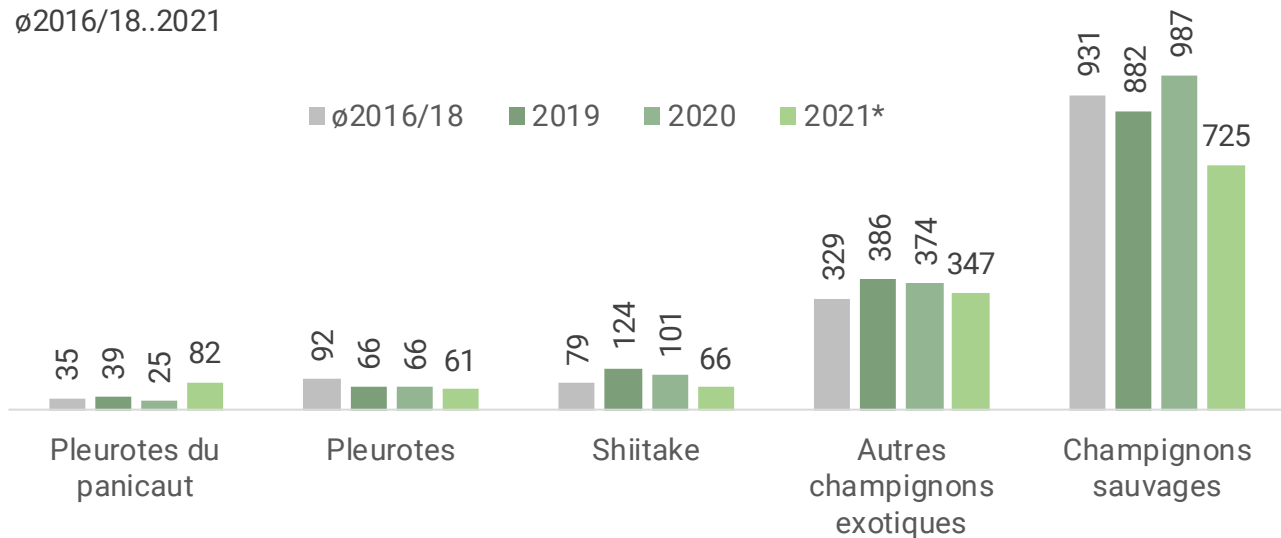
Sources : OFAG, secteur Analyses du marché ; Union suisse des producteurs de champignons



CHAMPIGNONS EXOTIQUES ET CHAMPIGNONS SAUVAGES, FRAIS

Quantités importées de champignons exotiques et de champignons sauvages

Quantités en tonnes
Ø2016/18..2021



*Année 2021: Janvier à octobre

Sources : OFAG, secteur Analyses du marché ; Administration fédérale des douanes Swiss-Impex

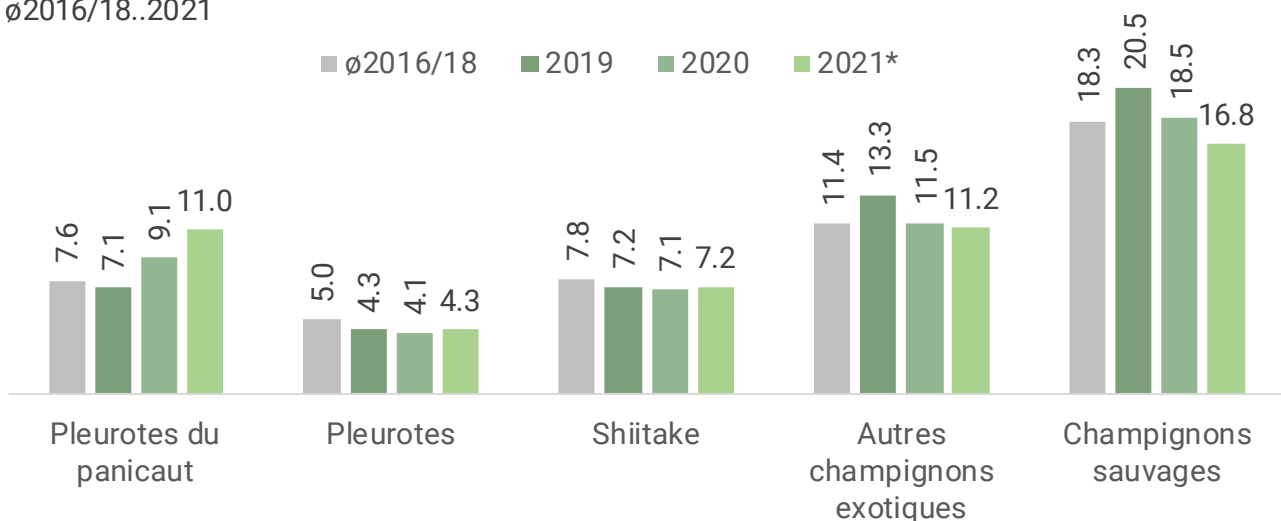
quatrième trimestre (d'octobre à décembre), tandis qu'elle est moindre au deuxième et au troisième trimestre. Ajoutons que la production de ces espèces exotiques est montée en flèche

entre 2017 et 2021. D'une année à l'autre, les productions trimestrielles sont chaque fois supérieures à celles de l'année précédente. Par exemple, la Suisse a produit au troisième

CHAMPIGNONS EXOTIQUES ET CHAMPIGNONS SAUVAGES, FRAIS

Prix des importations de champignons exotiques et de champignons sauvages

Prix moyen (y compris le dédouanement) en CHF/kg
Ø2016/18..2021



*Année 2021: Janvier à octobre

Sources : OFAG, secteur Analyses du marché ; Administration fédérale des douanes Swiss-Impex



trimestre 2021 105 tonnes de champignons exotiques contre 68 tonnes au troisième trimestre 2017. Le volume le plus considérable, soit 146 tonnes, a été atteint le quatrième trimestre 2020. La catégorie du pleurote du panicaut, qui inclut d'autres champignons exotiques, connaît une expansion particulièrement forte. De l'avis des experts, le pleurote du panicaut reste le principal représentant de la catégorie, mais celle-ci ne cesse de se développer en raison des efforts consentis par la branche pour se diversifier.

Pleurote du panicaut : forte hausse des importations

Les champignons exotiques sont aussi l'objet d'une compétition acharnée entre les myciculteurs suisses et leurs concurrents étrangers. Entre les seuls mois de janvier et d'octobre 2021, la Suisse a importé 82 tonnes de pleurotes du panicaut que pendant les trois années précédentes, de janvier à décembre. Le prix moyen de ce champignon importé s'est inscrit en 2021 à 11 francs le kilo,

dédouanement inclus, un prix largement supérieur à celui des années précédentes.

Champignons sauvages en automne : rien que de l'importation

Il n'existe aucune entreprise de production nationale de champignons sauvages ; c'est pourquoi tout ce qui se vend en fait de champignons sauvages vient de l'étranger. Ces champignons poussant essentiellement en automne, les quantités importées en 2021 se situent à un niveau largement inférieur à celui des années précédentes, puisque la saison n'est pas finie.

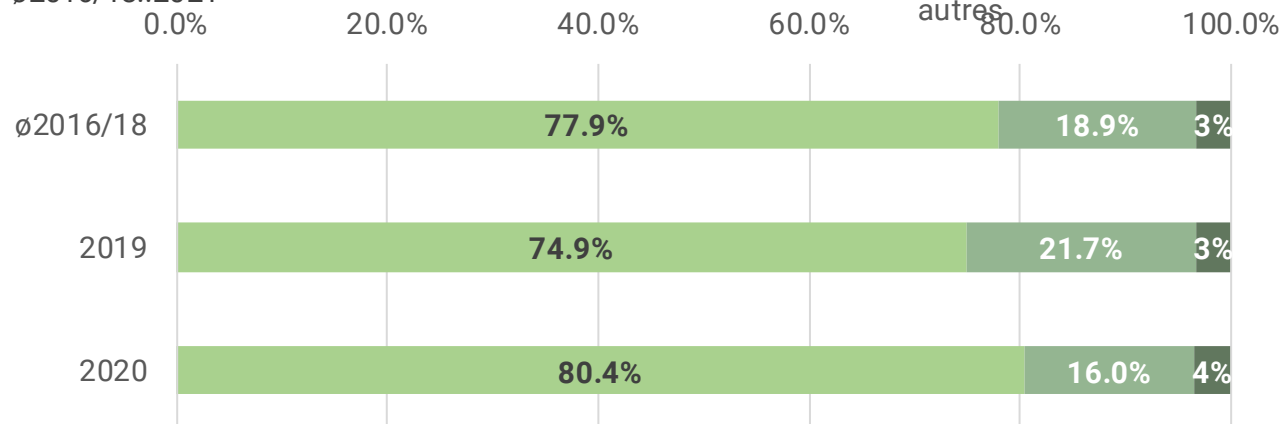
La girolle en est l'espèce la plus demandée, surtout au début de la saison, c'est-à-dire en août et en septembre, mais la part qu'elle représente dans les importations de champignons sauvages est tombée en novembre à moins de 60 %. Pendant les années sous revue, les girolles d'importation ont été nettement meilleur marché que les autres espèces. De plus, il faut s'attendre à ce que les importations de novembre concernent des espèces généralement plus

CHAMPIGNONS, FRAIS

Parts de marché dans le commerce de détail concernant les champignons frais comestibles

en % du volume des ventes

Ø2016/18..2021



Année 2021: Janvier à octobre

Sources : OFAG, secteur Analyses du marché ; NielsenIQ Switzerland, Total Market Consumer/Retail Panel



chères, comme c'est le cas chaque année. Tout cela explique pourquoi, la statistique annuelle de 2021 étant à ce jour incomplète, le prix moyen de tous les champignons importés en 2021 s'établit à 16.80 francs le kilo, un niveau inférieur à celui des années précédentes.

Les détaillants classiques défendent leurs parts de marché

En Suisse, les champignons proposés au détail continuent de se vendre principalement chez les détaillants traditionnels. Les discounters (Aldi, Lidl, Denner) détenaient 18,9 % de parts de marché en moyenne de 2016 à 2018. Ces parts de marché ont augmenté pour passer à 21,7 % en 2019, avant de retomber à 16 % en 2020. Corollairement, le commerce de détail classique a de nouveau vendu plus de champignons en 2020 : quatre cinquièmes des champignons vendus en Suisse ont été écoulés par les détaillants tels que Coop et Migros. Les commerces spécialisés et les autres canaux de distribution (par exemple Landi, les stations-

service, la vente directe) détenaient entre 3 et 4 % de ce marché.

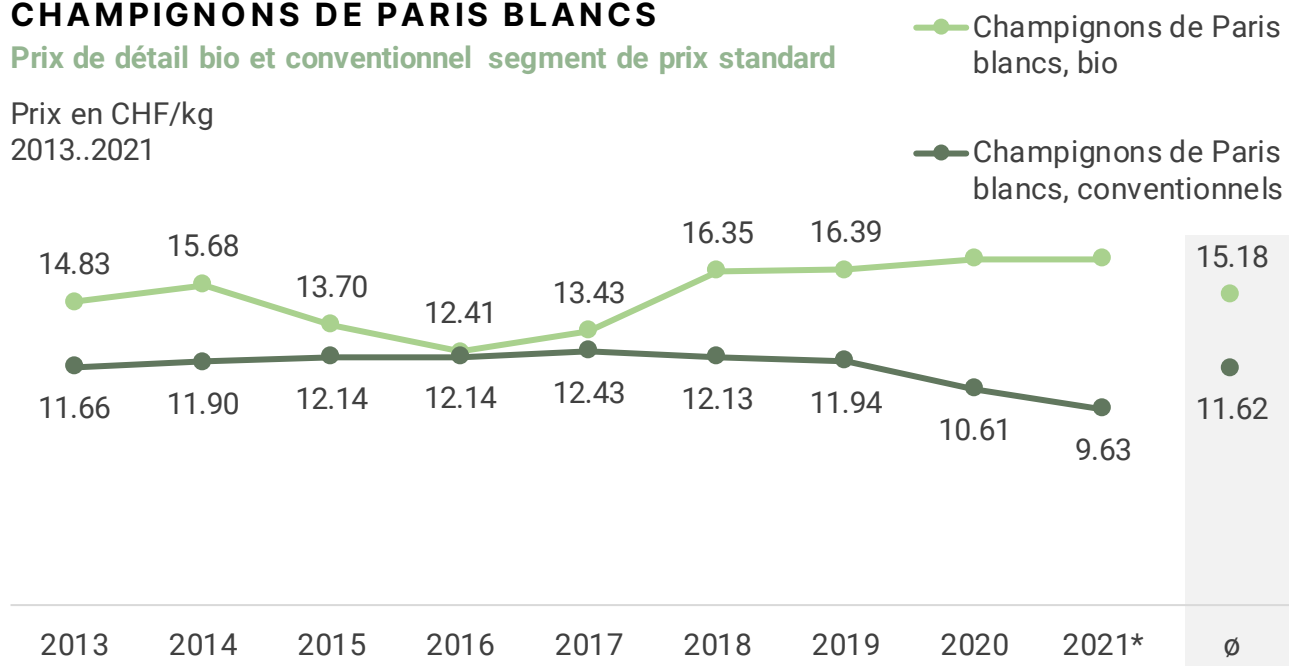
Hausse des prix dans le bio, baisse dans la production conventionnelle

L'enquête menée par l'OFAG dans le commerce de détail met en lumière l'intéressante diversification opérée dans ce canal. Celui-ci écoule des champignons de Paris bio de production suisse depuis décembre 2017. Si, avant leur arrivée, les champignons de Paris de culture biologique étrangère se vendaient à un prix s'approchant de celui de leurs homologues de production conventionnelle (généralement d'origine suisse dans la gamme de prix standard), l'arrivée de la production suisse bio a nettement poussé les prix vers le haut. Pendant la même période, le prix des champignons de Paris de culture conventionnelle n'a cessé de baisser depuis 2017, la baisse étant particulièrement marquée depuis 2019. C'est ainsi que le champignon de Paris blanc est passé, dans la gamme des prix standard, pour la première fois au-dessous de 11 fr./kg en 2020,

CHAMPIGNONS DE PARIS BLANCS

Prix de détail bio et conventionnel segment de prix standard

Prix en CHF/kg
2013..2021



Année 2021: Janvier à octobre

Source : OFAG, secteur Analyses du marché



tombant même au-dessous de 10 fr./kg entre janvier et octobre 2021.

Prosperité du champignon de Paris bio malgré la pandémie

Il est intéressant de constater que le volume des ventes au détail de champignons de Paris bio suit une nette tendance à la hausse malgré le renchérissement. L'amélioration des ventes concerne la totalité des champignons de Paris, surtout en 2020, où elle a atteint 15 % par rapport à l'année précédente. En volume, la production de champignons de Paris de culture conventionnelle s'est accrue de 701 tonnes. Quant aux ventes de ces champignons que l'on nomme aussi champignons de couche, elles ont augmenté de 269 tonnes pour ce qui concerne la culture biologique, soit +35 %, une hausse supérieure à la moyenne. Voilà pourquoi la part du bio dans les ventes (14,1 %) a également été plus élevée que les années précédentes. Même dans la période courant de janvier à octobre 2021, les ventes ont dépassé celles de 2020, et

le bio a encore progressé par rapport à 2020, s'inscrivant à ce jour à 14,6 %.

Champignons exotiques en vogue depuis 2020

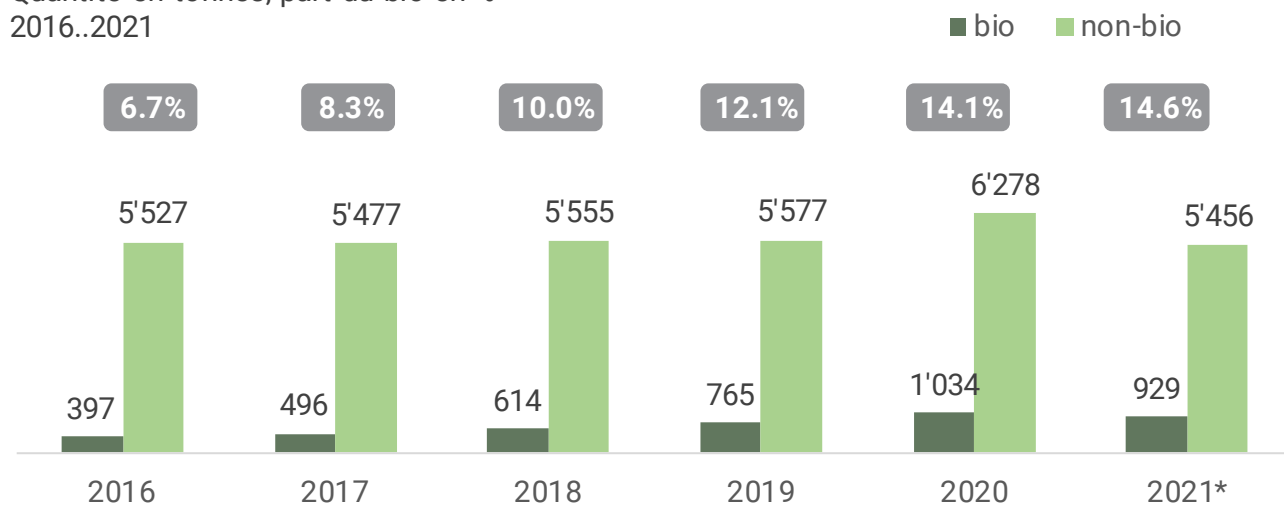
Une évolution similaire se dessine depuis 2020 dans le commerce de champignons exotiques et de champignons sauvages. La courbe 2021 est ascendante dans toutes les catégories, par rapport aux trois années précédentes. Le record des ventes de ces champignons haut de gamme a été atteint en 2020 avec 668 tonnes. Et il s'est vendu plus de girolles, de pleurotes et de shiitakes entre janvier et octobre 2021 qu'en 2018 ou en 2019.

Les champignons comestibles suivent ainsi l'évolution générale que l'on observe au rayon des légumes frais, qui affichent aussi une augmentation record du volume des ventes s'agissant de la culture conventionnelle, ainsi qu'une croissance encore plus grande dans le bio. Là aussi, la pandémie n'est pas restée sans conséquence : l'arrêt temporaire des activités de

CHAMPIGNONS DE PARIS, FRAIS

Volumes de vente et part bio des champignons de Paris dans le commerce de détail

Quantité en tonnes, part du bio en %
2016..2021



*Année 2021: Janvier à octobre

Sources: OFAG, secteur Analyses du marché ; NielsenIQ Switzerland, Total Market Consumer/Retail Panel

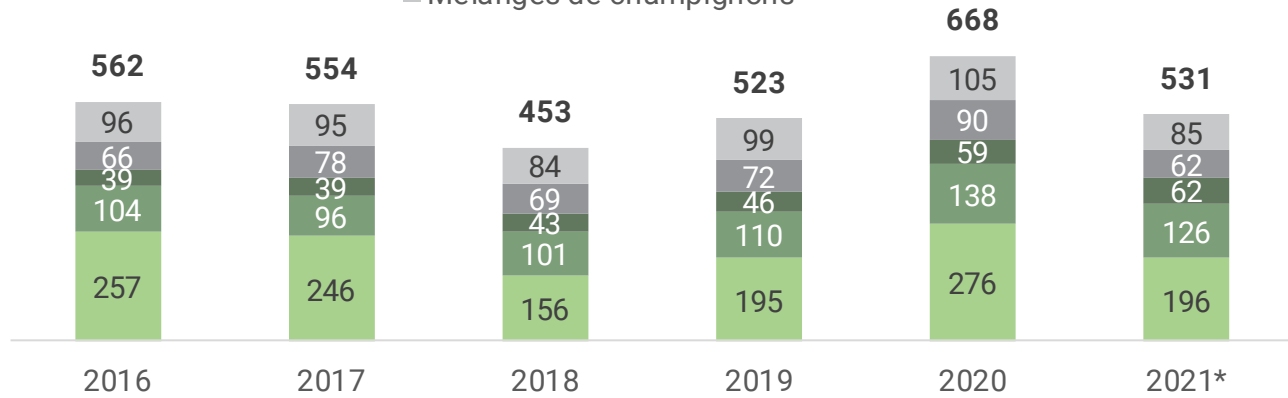


CHAMPIGNONS EXOTIQUES ET CHAMPIGNONS SAUVAGES, FRAIS

Volume des ventes de champignons exotiques et de champignons sauvages dans le commerce de détail

Quantités en tonnes
2016..2021

- Chanterelles
- Shiitake
- Pleurotes
- Autres champignons
- Mélanges de champignons



Année 2021: Janvier à octobre

Sources : OFAG, secteur Analyses du marché ; NielsenIQ Switzerland, Total Market Consumer/Retail Panel

la restauration hors domicile a dopé la consommation à domicile.

Tourisme d'achats au ralenti

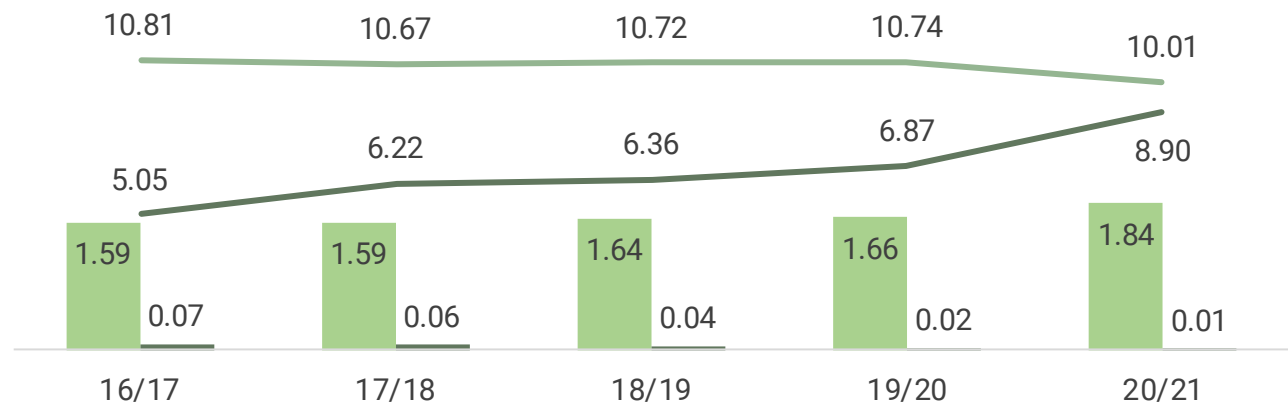
Les mesures de sécurité sanitaire contre la pandémie de COVID ont modifié les habitudes

CHAMPIGNONS COMESTIBLES, FRAIS (Y COMPRIS BIO)

Achats des ménages et prix moyen des champignons achetés

Quantité en kg par ménage, prix moyen en CHF/kg
Nov.2016/Oct..2017.Nov.2020/Oct.2021

- Quantité achetée en Suisse (kg)
- Quantité achetée à l'étranger (kg)
- Prix moyen national (CHF/kg)
- Prix moyen à l'étranger (CHF/kg)



Sources : NielsenIQ Switzerland, Consumer Panel



de consommation des ménages. L'analyse des données du panel NielsenIQ de consommateurs révèle que le ménage moyen a acheté en Suisse 1,84 kg de champignons comestibles entre novembre 2020 et octobre 2021, contre 0,01 kg seulement de champignons achetés dans d'autres pays. Il faut y voir, à n'en pas douter, la conséquence des restrictions limitant les voyages à l'étranger. Pour s'en convaincre, il suffit de comparer les chiffres des achats à l'étranger des années 2016-2017 à 2018-2019. En 2016-2017, les achats à l'étranger représentaient 4,2 % de tous les achats, soit la valeur la plus élevée de la période sous revue. Mais en même temps cette proportion, inférieure à 10 %, montre que les champignons comestibles ne constituent pas une catégorie de produits considérable dans le tourisme d'achats. Sur toute la période sous revue, le prix moyen des champignons achetés hors de nos frontières s'établit très au-dessous des prix suisses, mais il a fortement progressé depuis peu de temps pour atteindre 8.90 fr./kg. N'oublions pas, pour expliquer ce mouvement,

que le prix moyen ne dépend pas seulement des fluctuations des prix, mais aussi de la nature des produits choisis par les ménages. En l'occurrence, malgré les faibles volumes en question (0,01 kg), les acheteurs ont surtout opté pour des champignons des catégories de prix supérieures.

Augmentation générale des quantités achetées

Le panel de consommateurs permet aussi de distinguer les ménages par classes d'âge regroupées en diverses périodes de l'existence. Les jeunes ménages sans enfants, par exemple, consomment moins de champignons que les ménages où vivent des enfants. Cela s'explique, entre autres, par le fait que cette première catégorie comprend aussi des personnes seules, lesquelles consomment évidemment moins, tout comme les célibataires plus âgés. Quant à la catégorie des familles, elle se subdivise en familles dites jeunes, avec des enfants de moins de six ans, en familles qualifiées de « mûres », avec des enfants de six

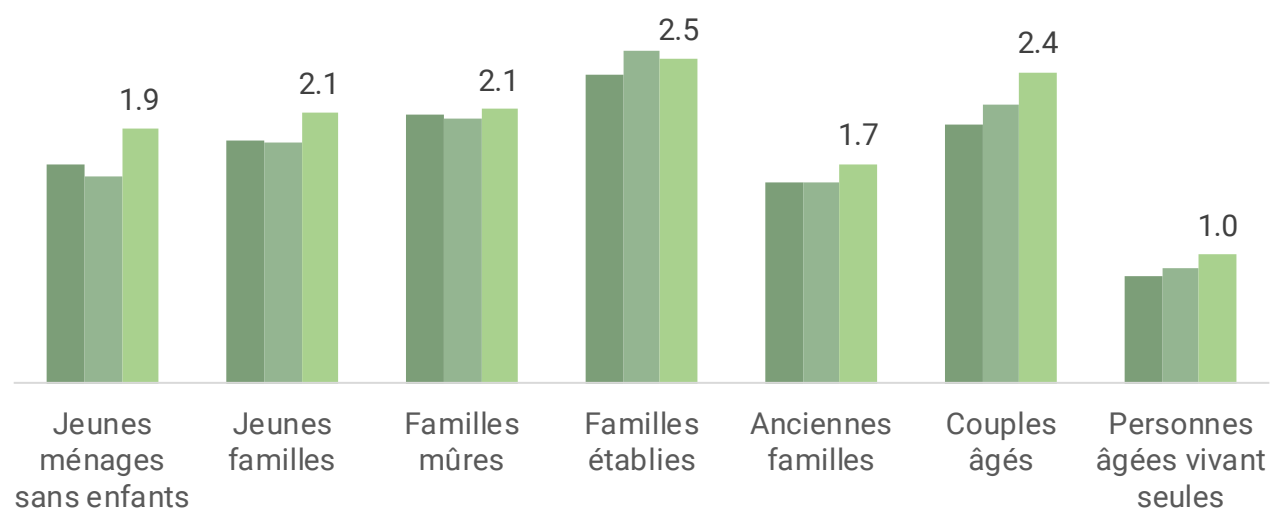
CHAMPIGNONS COMESTIBLES, FRAIS (Y COMPRIS BIO)

Quantités achetées par ménage, par phase de vie

Quantité en kg par ménage

Nov.2015/Oct..2018. Nov.2020/Oct.2021

■ ø15/16..17/18 ■ 19/20 ■ 20/21



Sources : OFAG, secteur Analyses du marché ; NielsenIQ Switzerland, Consumer Panel



à dix ans ou comptant plusieurs classes d'âge, et enfin en familles établies dans l'existence, c'est-à-dire celles qui ont des enfants de onze à dix-sept ans. Les catégories consommant le plus sont les familles dites établies ainsi que les couples âgés. Tous les ménages ont acheté l'an dernier de plus grandes quantités de champignons, sauf les familles dites établies.

Prix moyens en baisse

Si l'on analyse les prix moyens payés par les ménages, il apparaît que ceux-ci, toutes classes d'âge confondues, se sont procuré entre novembre 2020 et octobre 2021 des champignons moins chers que pendant la période précédente. Précisons que les familles avec enfants se sont servis dans les produits d'entrée de gamme, tandis que les ménages les plus âgés ont opté pour le haut de gamme. Une analyse plus poussée révèle que les consommateurs plus âgés achètent plus souvent des champignons exotiques ou des champignons sauvages, ce qui explique dans

une large mesure la différence dans le montant des dépenses.

D'une façon générale, le champignon le plus demandé dans toutes les catégories de ménages reste le champignon de Paris. Également conditionné dans des unités plus grandes, donc d'un prix plus avantageux au kilo, le champignon de Paris permet aux familles de payer moins cher en moyenne. À cet égard, la myciculture suisse accomplit une autre diversification : celle qui vise les groupes d'acheteurs.

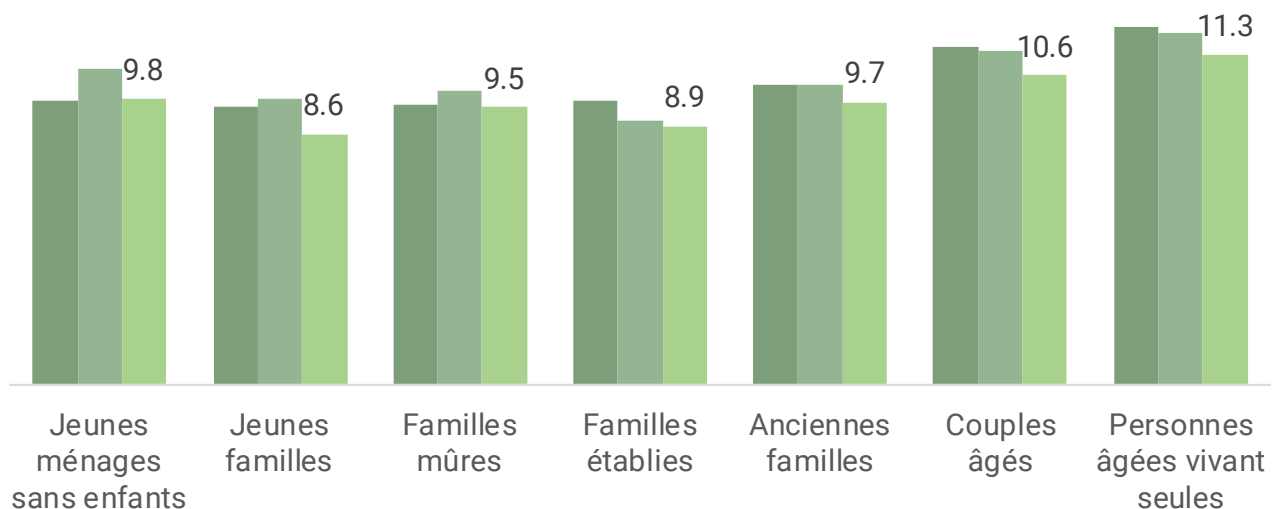
CHAMPIGNONS COMESTIBLES, FRAIS (Y COMPRIS BIO)

Prix moyen des champignons achetés, par phase de vie

Prix moyen en CHF/kg

Nov.2015/Oct..2016.Nov.2020/Oct.2021

■ ø15/16..17/18 ■ 19/20 ■ 20/21



Sources : OFAG, secteur Analyses du marché ; NielsenIQ Switzerland, Consumer Panel



REMARQUES CONCERNANT L'ANALYSE

La source : les données de NielsenIQ Switzerland

Les données de NielsenIQ Switzerland analysées ici proviennent de deux panels :

- un panel de consommateurs ;
- un panel de détaillants et de données des achats scannés aux caisses.

Le panel de consommateurs NielsenIQ Switzerland se compose de quelque 4 000 ménages de Suisse alémanique et de Suisse romande (le Tessin n'y figurant pas), dont les achats sont enregistrés pour chacune des personnes du ménage, pendant toute l'année. Les consommateurs composant le panel doivent indiquer la quantité et le prix de tous les produits qu'ils achètent.

Le panel NielsenIQ Switzerland de détaillants permet d'enregistrer toutes les données des produits scannés aux caisses des détaillants qui en font partie. Il regroupe la plupart des acteurs nationaux de la grande distribution implantée en Suisse qui vendent en magasin, à l'exception des discounters Aldi et Lidl. Les détaillants spécialisés (bouchers) de même que ceux qui pratiquent la vente directe ne figurent pas non plus dans le panel.

Le panel combiné (de consommateurs et de détaillants) permet d'embrasser l'activité des canaux de distribution dont le panel de détaillants ne tient pas compte (par exemple, Aldi, Lidl, le commerce spécialisé, etc.), mais déterminés par estimation sur la base du panel de consommateurs pour former, avec le panel de détaillants, un panel global des détaillants implantés dans le pays. Le panel combiné permet d'obtenir les données les plus précises en fait de ventes et de chiffres d'affaires dans le commerce de détail suisse actif dans la vente en magasin. Il constitue la base de la présente analyse du marché.

CONTACT ET MENTIONS LÉGALES

Auteurs :

Christian Kuhlitz
Conradin Bolliger

OFAG, secteur Analyses du marché
Schwarzenburgstrasse 165, 3003 Berne

marktanalysen@blw.admin.ch
www.observatiiondumarche.admin.ch

Le lecteur trouvera les prix à la consommation des fruits et des légumes dans la [statistique des prix des fruits et des légumes](#).

Commande de publications :
[Formulaire de commande en ligne](#)

Pour toute question relative à la responsabilité, à la protection des données et du droit d'auteur :
www.disclaimer.admin.ch