|  |
| --- |
| **Promozione dello smercio: domanda di aiuto finanziario per un'iniziativa legata all'esportazione****Analisi di mercato**  |
|  |  |
|  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Titolo del progetto: |  |   |
|  |  |  |  |  |  |
| ID del progetto: |  |   |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| Domanda di aiuto finanziario per l’anno: |   |  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Richiedente (organizzazione): |  |   |
|  |  |  |  |  |  |
| Gruppo di prodotti o gruppo specifico: |  |   |
|  |  |  |  |  |  |
| Direzione del progetto (nome): |  |   |
|  |  |  |  |  |  |
| Indirizzo:  |  |   |
|  |  |  |  |  |  |
| NPA, luogo: |  |   |
|  |  |  |  |  |  |
| Telefono: |  |   |
|  |  |  |  |  |  |
| E-mail: |  |   |

Indice

[1 Considerazioni strategiche per l'esportazione - contesto iniziale e idea di progetto 3](#_Toc377623129)

[2 Obiettivi dell'analisi di mercato 3](#_Toc377623130)

[3 Impresa / categoria / organizzazione 4](#_Toc377623131)

[4 Analisi situazionale 4](#_Toc377623132)

[5 Considerazioni strategiche preliminari 4](#_Toc377623133)

[6 Esigenze in materia d'informazione 4](#_Toc377623134)

[7 Progetto 4](#_Toc377623135)

[7.1 Obiettivi 4](#_Toc377623136)

[7.2 Disegno dello studio / metodo / procedura 4](#_Toc377623137)

[7.3 Responsabili 4](#_Toc377623138)

[8 Tempistiche / tappe 4](#_Toc377623139)

[9 Finanze 4](#_Toc377623140)

[9.1 Preventivo 4](#_Toc377623141)

[9.2 Panoramica del finanziamento del progetto (mezzi propri) 4](#_Toc377623142)

**Parte I - Strategia di esportazione della categoria**

*(va compilata dalla categoria / dall'organizzazione richiedente)*

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

# Considerazioni strategiche per l'esportazione - contesto iniziale e idea di progetto

*(antefatti, situazione della categoria, considerazioni strategiche preliminari a favore dell'analisi del mercato bersaglio, altri motivi)*

# Obiettivi dell'analisi di mercato

*(quali sono i principali obiettivi qualitativi e quantitativi da raggiungere attraverso l'analisi di mercato; a quale riguardo essa serve da base decisionale)*

**Parte II - Progetto di analisi di mercato**

*(va compilata dalla categoria / dall'organizzazione richiedente e / o dalle imprese partecipanti / responsabili)*

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

# Impresa / categoria / organizzazione

*(nome, forma giuridica, indirizzo, categoria, ecc.)*

# Analisi situazionale

*(antefatti, situazione odierna)*

# Considerazioni strategiche preliminari

*(considerazioni strategiche preliminari a favore dell'analisi del mercato bersaglio, esigenze e potenziali esistenti, altri motivi)*

# Esigenze in materia d'informazione

*(descrivere a grandi linee le esigenze in materia d'informazione e ricerca di mercato)*

# Progetto

*(descrivere in dettaglio il progetto di analisi di mercato previsto)*

## Obiettivi

## Disegno dello studio / metodo / procedura

## Responsabili

# Tempistiche / tappe

# Finanze

## Preventivo

## Panoramica del finanziamento del progetto (mezzi propri)