



## Informativa sulla realizzazione di iniziative legate all'esportazione

### 1 Obiettivi

In virtù dell'articolo 1 lettera d dell'ordinanza concernente il sostegno alla promozione dello smercio di prodotti agricoli (OPSAgr; RS 916.010), il sostegno a iniziative legate all'esportazione ha lo scopo di creare sbocchi su nuovi mercati all'estero e di diversificare le esportazioni di prodotti agricoli svizzeri.

Ai sensi dell'articolo 12 OPSAgr possono essere sostenuti due tipi di iniziative legate all'esportazione.

1. Nel caso delle iniziative di analisi di mercato sono sostenuti provvedimenti per la valutazione delle prospettive strategiche di successo in nuovi mercati, in particolare l'acquisizione di dati concernenti le aspettative dei consumatori, le condizioni quadro di mercato, le dimensioni del mercato, le strutture di distribuzione e la concorrenza.
2. Nel caso delle iniziative di prospezione del mercato in nuovi mercati sono sostenute l'attuazione di strategie di marchi mantello da parte delle categorie nonché le strategie di singole imprese. Queste ultime sono sostenute soltanto se subordinate agli obiettivi strategici e specifici del mercato della categoria interessata secondo l'articolo 12a OPSAgr.

### 2 Progetti che danno diritto a un aiuto

	<b>Analisi di mercato</b>	<b>Prospezione del mercato</b>
<b>Tema centrale</b>	Analisi delle prospettive di successo	Ingresso su nuovi mercati
<b>Obiettivi</b>	Analisi di mercato in relazione alle prospettive strategiche di successo. Consolidamento delle conoscenze sui dati chiave, sui consumatori e sulle loro esigenze in determinati Paesi <ul style="list-style-type: none"> <li>- condizioni quadro del mercato</li> <li>- dimensioni del mercato</li> <li>- strutture di distribuzione</li> <li>- analisi della concorrenza</li> </ul>	Prospezione del mercato da parte di categorie / organizzazioni o singole imprese (integrata in strategie di categoria specifiche dei Paesi)
<b>Promotore</b>	Le domande di aiuto finanziario vanno inoltrate dalle organizzazioni responsabili dei provvedimenti di cui all'articolo 9a OPSAgr rappresentative della rispettiva categoria.	
<b>Partecipazione delle imprese</b>	Le imprese esportatrici <u>possono</u> partecipare al progetto dal profilo contenutistico e finanziario.	Le imprese esportatrici <u>devono</u> partecipare al progetto dal profilo contenutistico e finanziario.
<b>Documentazione per la domanda (in virtù dell'art. 15 OPSAgr)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Considerazioni strategiche in relazione alla creazione di nuovi sbocchi;</li> <li>b. descrizione del progetto;</li> <li>c. preventivo;</li> <li>d. piano di finanziamento.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Analisi del portafoglio dei Paesi;</li> <li>b. descrizione del progetto;</li> <li>c. piano d'affari con un orizzonte di pianificazione di cinque anni;</li> <li>d. calcolo del punto di pareggio;</li> <li>e. preventivo;</li> <li>f. piano di finanziamento;</li> <li>g. concetto per il controlling del marketing sui singoli provvedimenti e per il</li> </ul>

		controllo del raggiungimento degli obiettivi d'efficacia massimi.
<b>Fondi propri</b>	Almeno il 50 % da parte dell'ente promotore. Eventuali imprese partecipanti devono contribuire in misura adeguata ai costi.	In totale almeno il 50 % da parte dell'ente promotore e delle imprese partecipanti. Sia l'ente promotore sia le imprese devono partecipare nella misura di almeno un terzo ai fondi propri necessari e di almeno un sesto ai costi computabili.
<b>Durata</b>	Unico, di norma un anno	3-5 anni

Possono essere sostenute sia strategie di marchi mantello da parte delle categorie sia strategie delle imprese. L'identità visiva comune giusta l'articolo 7 OPSAgr va rispettata.

### 3 Criteri dell'analisi del portafoglio

Lo scopo dell'analisi del portafoglio è operare una scelta strategica del mercato bersaglio. Deve permettere d'identificare i Paesi a maggior potenziale di successo per le iniziative legate all'esportazione previste. Il seguente elenco non è esaustivo e può essere integrato con altri criteri, principalmente specifici della categoria.

<b>Condizioni quadro</b>	<b>Indicatore</b>	<b>Paese 1</b>	<b>Paese 2</b>	<b>Paese 3</b>
Situazione economica	PIL			
	Potere d'acquisto			
	.....			
Accessibilità del mercato	Prossimità del mercato			
	Condizioni quadro di politica commerciale			
	Ostacoli tariffari			
	Ostacoli al commercio non tariffari			
	.....			
Strutture di mercato	Dimensione del mercato			
	Evoluzione del mercato			
	Strutture commerciali			
	Intensità della concorrenza			
	Grado di autoapprovvigionamento			
	.....			
Consumatori	Esigenze dei consumatori			
	USP			
	Immagine della Svizzera come Paese d'origine dei prodotti			
	.....			

## 4 Scadenze

Termine d'invio della domanda di aiuto finanziario	30 settembre dell'anno precedente
Termine d'invio della prova del successo	31 marzo successivo all'anno di realizzazione
Termine d'invio del conteggio	31 marzo successivo all'anno di realizzazione

SPQV, 1.1.2023