



## Rapporto sul mercato BIO

Aprile 2019

### Bio: il commercio al dettaglio classico conserva una quota di mercato elevata nel segmento ortofrutticolo



Tra il 2016 e il 2018 le vendite di frutta e verdura bio sono aumentate. In questo mercato in crescita il commercio al dettaglio classico, soprattutto Coop e Migros, hanno raggiunto una quota di mercato pari rispettivamente all'82 (verdura) e all'85 per cento (frutta). Nello stesso arco di tempo i discount, il commercio specializzato e gli altri canali di smercio non sono riusciti ad ampliare le loro quote di mercato.

Nel 2018 rispetto all'anno precedente, la quota di mercato della verdura bio nel commercio al dettaglio classico è diminuita dello 0,7 per cento, rimanendo a stento al di sopra del valore del 2016. La quota di mercato della frutta bio nel commercio al dettaglio classico ha fatto registrare un costante aumento negli ultimi anni, tanto che alla fine del 2018 ha superato di quasi il 2 per cento il valore del 2016. Questa crescita è avvenuta in parte sulla scia del 25° anniversario del marchio biologico Naturaplan di Coop, celebrato, e pubblicizzato a dovere, proprio durante il periodo in analisi.

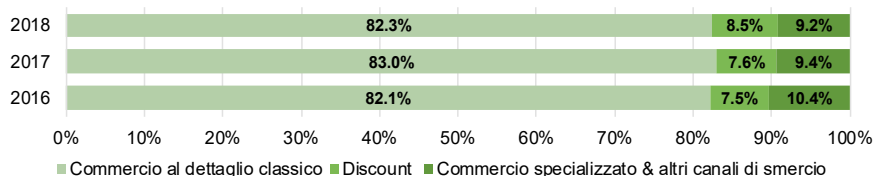
#### Elevate quote di mercato del commercio specializzato e degli altri canali di smercio

Nel 2018 il commercio specializzato e gli altri canali di smercio, nel segmento bio, hanno raggiunto una quota di mercato del 9,2 per cento per la verdura e del 7,3 per cento per la frutta. Ne risulta che nel segmento bio sono decisamente più forti rispetto al mercato totale. Da un'analisi più accurata emerge che questi canali di smercio si sono specializzati in una determinata gamma di prodotti, ottenendo ad esempio elevate quote di mercato pari rispettivamente al 21 e al 18 per cento per la frutta a nocciolo bio e per quella a granelli bio.

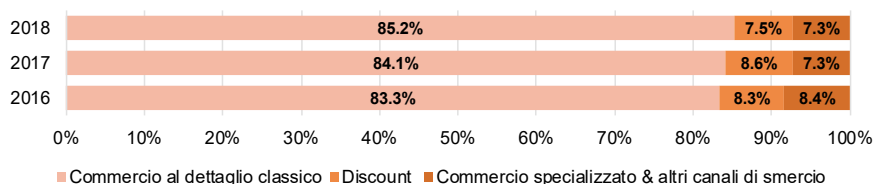
Frutta e verdura (patate e funghi incl.), fresche  
Quote di mercato bio nel commercio al dettaglio svizzero  
in % del volume di smercio CH (Ticino escl.)  
2016..2018

Vendite bio di tutta la Svizzera		
	Verdura	Frutta
2018	55.9 mio. kg	47.7 mio. kg
2017	53.0 mio. kg	44.8 mio. kg
2016	50.1 mio. kg	42.5 mio. kg

Verdura: quote di mercato relative al volume delle vendite bio



Frutta: quote di mercato relative al volume delle vendite bio



Fonti: UFAG Analisi del mercato; Nielsen Svizzera, Retail/Consumer Panel come da definizione UFAG

#### Spiegazione delle categorie

Commercio al dettaglio classico:

- Coop
- Globus
- Landi
- Manor
- Migros
- Spar
- Volg

Discount:

- Aldi
- Denner
- Lidl

Commercio specializzato & altri canali di smercio:

- Panetterie/pasticcerie
- Negozi di frutta e verdura
- Macellerie
- Latterie
- Negozi di prodotti bio e di prodotti naturali
- Cash & Carry
- Stazioni di servizio
- Altri, p.es. banchi al mercato, negozi in fattoria, Internet

## Le quote di mercato dei discount sono inferiori alla media

Nel 2018 la quota di mercato della frutta bio dei discount è aumentata dello 0,9 per cento raggiungendo l'8,5 per cento. La quota di mercato della frutta bio, invece, è diminuita dello 0,9 per cento toccando il 7,5 per cento. La quota di mercato nel segmento bio dei discount continua dunque a essere inferiore rispetto al mercato totale di frutta e verdura.

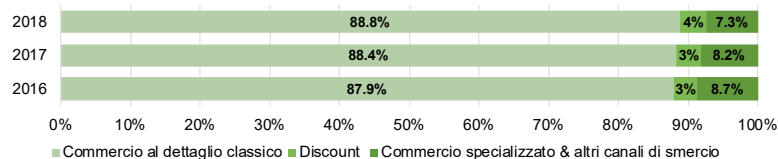
## Quota di cifra d'affari dei discount inferiore alla loro quota delle vendite

Nel secondo grafico sono presentate le quote dei tre canali di smercio relative alla cifra d'affari della frutta e della verdura bio. Si osserva che i discount per tutto il periodo considerato hanno realizzato una quota di cifra d'affari pari o inferiore al 5 per cento sia per la frutta che per la verdura. La loro quota di cifra d'affari è stata particolarmente più bassa, soprattutto per la verdura, rispetto alla quota di mercato riferita al volume delle vendite. Questo rispecchia l'obiettivo dei di-

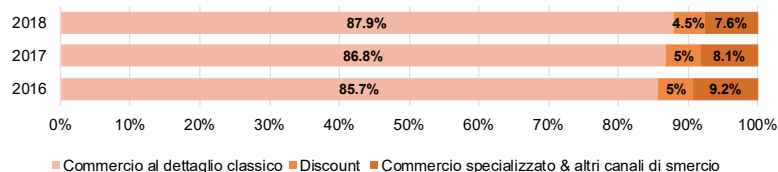
Frutta e verdura (patate e funghi incl.), fresche  
**Quota di cifra d'affari bio nel commercio al dettaglio svizzero**  
 in % della cifra d'affari CH (Ticino escl.)  
 2016..2018

Cifra d'affari bio di tutta la Svizzera		
	Verdura	Frutta
2018	433 mio. CHF	258 mio. CHF
2017	398 mio. CHF	226 mio. CHF
2016	366 mio. CHF	210 mio. CHF

Verdura: quote di mercato relative alla cifra d'affari bio



Frutta: quote di mercato relative alla cifra d'affari bio



Fonti: UFAG Analisi del mercato; Nielsen Svizzera, Retail/Consumer Panel come da definizione UFAG

discount, valido anche per i prodotti bio, di avere le offerte più vantaggiose. Anche nel commercio specializzato e negli altri canali di smercio la quota di cifra d'affari è in parte risultata inferiore rispetto alla quota di mercato riferita al volume delle vendite. Le varietà vendute si concentrano spesso su un segmento di prodotti freschi regionali in gran parte più convenienti degli altri prodotti bio (p.es. frutta a granelli o patate). I gruppi di prodotti più costosi di qualità biologica, quali funghi ed erbe aromatiche, invece, vengono venduti

quasi esclusivamente nel commercio al dettaglio classico, perché la loro deperibilità richiede un'elevata frequenza di acquisto. Queste cifre possono far pensare che il fatto di avere un'ampia offerta o di specializzarsi in un segmento di clienti inclini al biologico può essere vantaggioso al fine di conquistarsi quote di mercato bio.

### Infobox: Perché le quote di mercato della Svizzera sono calcolate senza considerare il Ticino?

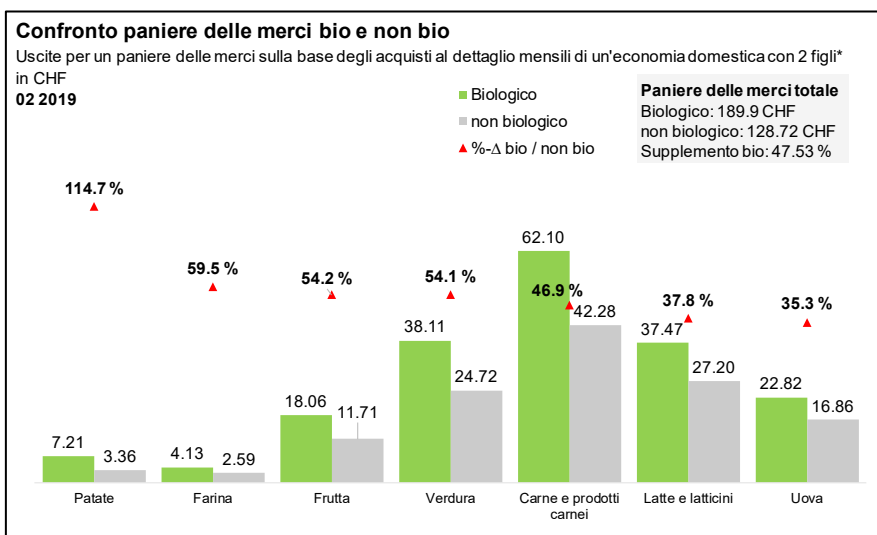
L'analisi delle quote di mercato nel commercio al dettaglio svizzero si basa su due rilevamenti a cura dell'azienda Nielsen. Si tratta del Retail Panel, in cui i commercianti al dettaglio trasmettono a Nielsen i dati scansionati alla cassa e del Consumer Panel basato su un campione di 4'000 economie domestiche da cui si ottengono informazioni sui rispettivi acquisti (incl. luogo d'acquisto). La combinazione di questi due rilevamenti fornisce un quadro completo sugli acquisti nel commercio al dettaglio svizzero.

Secondo Nielsen nella selezione del campione particolare attenzione è stata prestata al fatto che i circa 3.7 milioni di economie domestiche fossero sufficientemente rappresentativi in modo da consentire di trarre conclusioni valide per tutta la popolazione residente. Il Ticino, Cantone a maggioranza linguistica italiana, che rappresenta il 4 per cento circa della popolazione svizzera, non è contemplato nel panel dei consumatori. Il motivo è che secondo Nielsen sarebbe molto dispendioso curare costantemente il rilevamento in italiano. Di conseguenza le quote di mercato indicate sono calcolate soltanto con i dati delle economie domestiche della Svizzera tedesca e romanda.

## Paniere delle merci: bio e non bio a confronto

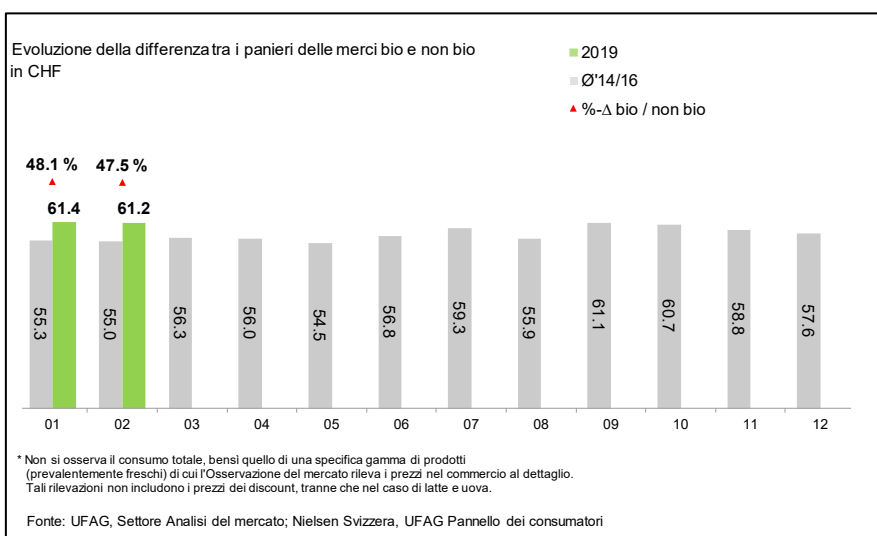
in CHF	Paniere delle merci bio					Paniere delle merci non bio				
	02 2018	01 2019	02 2019	%-Δ Anno prec.	%-Δ MP	02 2018	01 2019	02 2019	%-Δ Anno prec.	%-Δ MP
<b>Latte</b>	37.56	37.93	<b>37.47</b>	-0.2	-1.2	27.14	26.77	<b>27.20</b>	+0.2	+1.6
<b>Carne</b>	61.41	61.74	<b>62.10</b>	+1.1	+0.6	41.68	42.61	<b>42.28</b>	+1.4	-0.8
<b>Uova da allevamento all'aperto, fresche</b>	22.60	22.75	<b>22.82</b>	+1.0	+0.3	17.09	16.62	<b>16.86</b>	-1.4	+1.5
<b>Patate</b>	6.40	7.10	<b>7.21</b>	+12.6	+1.5	3.52	3.74	<b>3.36</b>	-4.6	-10.2
<b>Frutta</b>	18.80	18.73	<b>18.06</b>	-3.9	-3.6	12.97	11.20	<b>11.71</b>	-9.7	+4.5
<b>Verdura</b>	37.80	36.63	<b>38.11</b>	+0.8	+4.0	22.84	24.11	<b>24.72</b>	+8.2	+2.5
<b>Farina*</b>	4.13	4.13	<b>4.13</b>	0.0	0.0	2.59	2.59	<b>2.59</b>	0.0	0.0
<b>Paniere delle merci totale</b>	<b>188.70</b>	<b>189.01</b>	<b>189.90</b>	<b>+0.6</b>	<b>+0.5</b>	<b>127.83</b>	<b>127.64</b>	<b>128.72</b>	<b>+0.7</b>	<b>+0.8</b>

Per informazioni dettagliate sul confronto tra i panieri delle merci cliccare qui: [Paniere delle merci bio e non bio](#)



### Composizione del paniere delle merci\*

- Latte**
- 8.6 l Latte intero
  - 200 g Gruyère
  - 210 g Mozzarella
  - 150 g Emmentaler
  - 110 g Burro speciale
  - 4.5 dl Panna intera
  - 500 g Yogurt alla frutta, frutti di bosco
  - 350 g Yogurt naturale
- Carne**
- 120 g Entrecôte di manzo
  - 100 g Scaloppine di manzo
  - 60 g Bistecche di vitello (lombata)
  - 40 g Scaloppine di vitello (coscia)
  - 170 g Bistecche di maiale (lonza)
  - 210 g Cotolette di maiale
  - 180 g Scaloppine di maiale (coscia)
  - 80 g Salame CH
  - 310 g Wienerli
  - 470 g Bratwurst di vitello
  - 720 g Pollo intero
  - 160 g Petto di pollo
- Uova da allevamento all'aperto, fresche**
- 28 Stk. Totale Svizzera
- Patate**
- 1.5 kg Resistenti alla cottura
  - 650 g Farinose
- Frutta**
- 1.5 kg Mele, Gala, classe I
  - 1.2 kg Banane
  - 890 g Arance
  - 2.5 Stk. Kiwi
- Verdura**
- 1.2 kg Carote
  - 900 g Pomodori a grappolo
  - 1.5 Stk. Cetrioli
  - 370 g Zucchine
  - 400 g Insalata iceberg
  - 240 g Cipolle (gialle)
  - 330 g Cavolfiore
  - 260 g Finocchi
  - 250 g Broccoli
  - 160 g Porri
  - 210 g Funghi prataioli
  - 180 g Barbabietole al vapore
  - 150 g Sedano rapa
  - 150 g Melanzane
  - 60 g Valerianella
- Farina**
- 1.4 kg Farina bianca



Su richiesta, il rapporto viene inviato via e-mail. Ordine on line al sito Internet [www.blw.admin.ch](http://www.blw.admin.ch)  
Per informazioni su responsabilità, protezione dei dati, eccetera vedasi: [www.disclaimer.admin.ch](http://www.disclaimer.admin.ch)