



C'è quota bio e quota bio



La quota bio è un parametro importante per valutare l'evoluzione del mercato biologico. Viene indicata prevalentemente in base al volume di smercio o alla cifra d'affari. Siccome i prodotti biologici sono più cari, le quote bio possono variare considerevolmente a seconda della base di calcolo utilizzata.

Quando si illustra l'evoluzione del mercato biologico ci si avvale, come valore di riferimento, della quota bio, che esprime il rapporto tra il mercato dei prodotti biologici e quello totale. Vi sono tuttavia due modi per indicarla. Nel primo la quota bio è riferita al volume di smercio, laddove la quantità di un prodotto biologico ottenuta o venduta su un mercato viene confrontata con la quantità totale del prodotto ottenuta o venduta su tale mercato. Nel secondo la quota bio è riferita alla cifra d'affari, laddove la cifra d'affari di un prodotto biologico su un mercato viene confrontata con la cifra d'affari totale (bio e convenzionale) di tale prodotto.

Quota bio maggiore se riferita alla cifra d'affari

Questi due parametri possono variare considerevolmente. Siccome i prodotti biologici costano

di più di quelli convenzionali, la quota bio riferita alla cifra d'affari è sempre più elevata rispetto a quella riferita al volume di smercio. Tanto maggiore è lo scarto di prezzo tra il prodotto biologico e quello convenzionale quanto più grande è la differenza tra i due parametri.

A titolo esemplificativo, di seguito vengono calcolate e confrontate le quote bio riferite al volume di smercio e alla cifra d'affari per carne bovina, uova e carote nel commercio al dettaglio svizzero.

Carne bovina: differenza esigua tra la quota bio riferita al volume di smercio e quella riferita alla cifra d'affari

La prima analisi riguarda il volume di smercio di carne bovina fresca (di produzione indigena e d'importazione) nel commercio al dettaglio svizzero. Nel 2018 sono state vendute 23'130 tonnellate di carne bovina convenzionale e 2'839 tonnellate di carne bovina biologica. La quota bio riferita al

volume di smercio ammonta al 10,9 per cento. Nello stesso anno la cifra d'affari realizzata con la carne bovina convenzionale e con quella biologica è stata pari rispettivamente a 577.9 e 84.9 milioni di franchi. La quota bio riferita alla cifra d'affari ammonta al 12,8 per cento. La differenza fra le due quote è quindi di 1,9 punti percentuali. Nel settore della carne bovina fresca lo scarto di prezzo medio tra il prodotto biologico e quello convenzionale, pari al 20 per cento, è però esiguo. A questo proposito occorre tener conto del fatto che nella vendita di carne bovina la gamma dei prodotti biologici non è identica a quella dei prodotti convenzionali. Nel comparto non biologico vi è uno smercio decisamente maggiore di tagli pregiati più costosi come entrecôte, scamone e filetto, soprattutto d'importazione, rispetto al comparto biologico e ciò si ripercuote sullo scarto di prezzo.

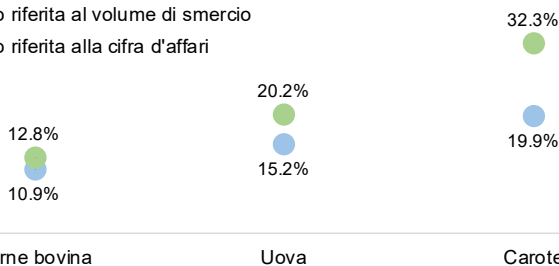
Quote bio nel commercio al dettaglio svizzero

Quote bio per gruppi selezionati di prodotti secondo volume di smercio e cifra d'affari

2018

● Quota bio riferita al volume di smercio

● Quota bio riferita alla cifra d'affari



Fonte: UFAG Analisi del mercato, Nielsen Svizzera, Panel dei consumatori/consumo al dettaglio come da

Per le uova di consumo lo scarto di prezzo è maggiore. Nel 2018 un uovo convenzionale venduto nel commercio al dettaglio è costato mediamente 57 centesimi, laddove in questo prezzo sono considerate, sulla base di una ponderazione quantitativa, uova da allevamento al suolo, all'aperto, d'importazione nonché uova crude e sode. Nello stesso anno, un uovo biologico (incl. uova d'importazione, sode e crude) è costato 81 centesimi. Lo scarto di prezzo medio tra le uova di consumo biologiche e quelle convenzionali ammonta pertanto al 42 per cento e quindi anche la differenza fra la quota bio riferita al volume di smercio e quella riferita alla cifra d'affari è maggiore, attestandosi rispettivamente al 15,2 e al 20,2 per cento. Ciò significa che nel commercio al dettaglio un uovo in guscio acquistato su sei era biologico, ma per le uova biologiche i consumatori hanno speso oltre

un quinto delle uscite totali destinate alle uova in guscio.

Carote: notevole differenza tra le quote bio

La differenza è ancora maggiore se si considerano le carote. Nel 2018 nel commercio al dettaglio un chilogrammo di carote biologiche è costato mediamente 3.99 franchi a fronte di 2.08 fr./kg per quelle convenzionali. Lo scarto di prezzo ammonta pertanto al 92 per cento. Nello stesso anno, nel commercio al dettaglio svizzero sono stati venduti 8'374 chili di carote biologiche e 33'717 chili di carote convenzionali. La quota bio riferita al volume di smercio ammonta al 19,9 per cento. Sulla base di questo dato si può affermare che nel 2018 una carota su cinque vendute nel commercio al dettaglio era biologica. La quota bio riferita alla cifra d'affari è stata invece del 32,3 per cento. Si può quindi concludere che un terzo della cifra d'affari realizzata per le

carote nel commercio al dettaglio è da attribuire alle carote biologiche. Non sarebbe tuttavia corretto sostenere che una carota su tre vendute nel commercio al dettaglio è biologica.

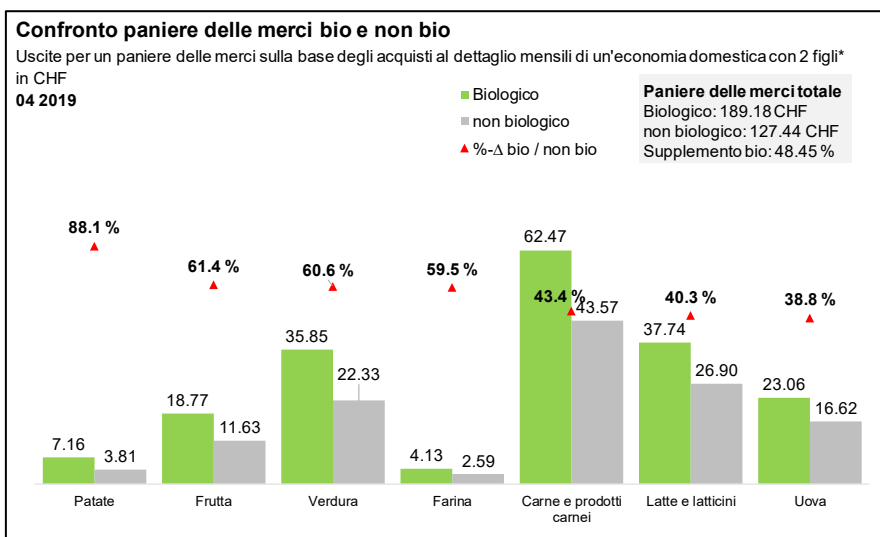
Questi esempi mostrano che a seconda della base utilizzata per il calcolo della quota, il mercato biologico può presentare differenze considerevoli. È quindi importante indicare la base di calcolo. Tanto maggiore è lo scarto di prezzo tra il prodotto biologico e quello convenzionale quanto più è importante indicare se l'affermazione si riferisce alla cifra d'affari o al volume di smercio.

Considerati gli scarti di prezzo spesso notevoli tra prodotti bio e non bio, per valutare l'evoluzione del mercato biologico si raccomanda pertanto di procedere generalmente anche a un'analisi riferita al volume di smercio.

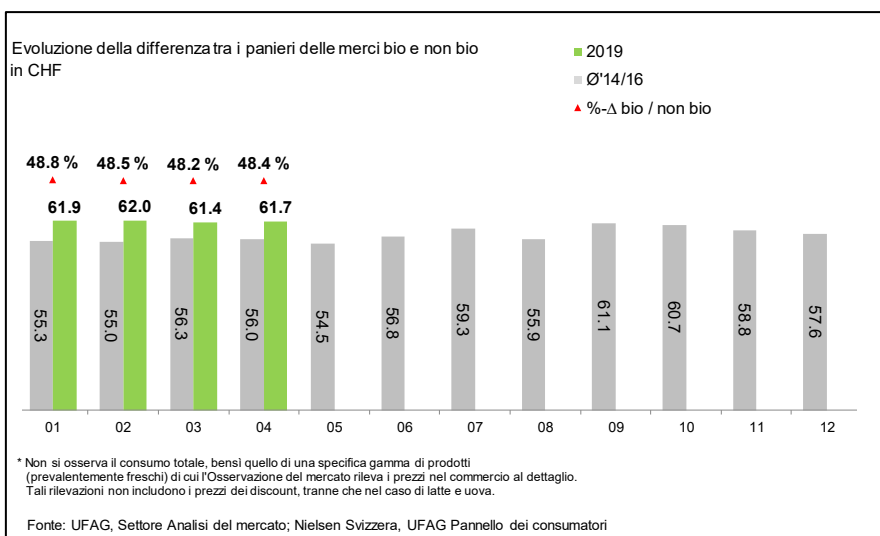
Paniere delle merci: bio e non bio a confronto

in CHF	Paniere delle merci bio					Paniere delle merci non bio				
	04 2018	03 2019	04 2019	%-Δ Anno prec.	%-Δ MP	04 2018	03 2019	04 2019	%-Δ Anno prec.	%-Δ MP
Latte	37.70	37.71	37.74	+0.1	+0.1	26.81	26.92	26.90	+0.3	-0.1
Carne	61.35	62.30	62.47	+1.8	+0.3	42.11	42.86	43.57	+3.5	+1.7
Uova da allevamento all'aperto, fresche	23.28	22.90	23.06	-1.0	+0.7	17.13	17.00	16.62	-3.0	-2.2
Patate	6.94	7.23	7.16	+3.3	-1.0	3.68	3.72	3.81	+3.4	+2.5
Frutta	19.10	18.00	18.77	-1.7	+4.3	12.34	11.75	11.63	-5.8	-1.0
Verdura	35.36	36.46	35.85	+1.4	-1.7	21.40	22.47	22.33	+4.3	-0.6
Farina*	4.13	4.13	4.13	0.0	0.0	2.59	2.59	2.59	0.0	0.0
Paniere delle merci totale	187.87	188.73	189.18	+0.7	+0.2	126.07	127.31	127.44	+1.1	+0.1

Per informazioni dettagliate sul confronto tra i panieri delle merci cliccare qui: [Paniere delle merci bio e non bio](#)



- Composizione del paniere delle merci***
- Latte**
- 8.6 l Latte intero
 - 200 g Gruyère
 - 210 g Mozzarella
 - 150 g Emmentaler
 - 110 g Burro speciale
 - 4.5 dl Panna intera
 - 500 g Yogurt alla frutta, frutti di bosco
 - 350 g Yogurt naturale
- Carne**
- 120 g Entrecôte di manzo
 - 100 g Scaloppine di manzo
 - 60 g Bistecche di vitello (lombata)
 - 40 g Scaloppine di vitello (coscia)
 - 170 g Bistecche di maiale (lonza)
 - 210 g Cotolette di maiale
 - 180 g Scaloppine di maiale (coscia)
 - 80 g Salame CH
 - 310 g Wienerli
 - 470 g Bratwurst di vitello
 - 720 g Pollo intero
 - 160 g Petto di pollo
- Uova da allevamento all'aperto, fresche**
- 28 Stk. Totale Svizzera
- Patate**
- 1.5 kg Resistenti alla cottura
 - 650 g Farinose
- Frutta**
- 1.5 kg Mele, Gala, classe I
 - 1.2 kg Banane
 - 890 g Arance
 - 2.5 Stk. Kiwi
- Verdura**
- 1.2 kg Carote
 - 900 g Pomodori a grappolo
 - 1.5 Stk. Cetrioli
 - 370 g Zucchine
 - 400 g Insalata iceberg
 - 240 g Cipolle (gialle)
 - 330 g Cavolfiore
 - 260 g Finocchi
 - 250 g Broccoli
 - 160 g Porri
 - 210 g Funghi prataioli
 - 180 g Barbabietole al vapore
 - 150 g Sedano rapa
 - 150 g Melanzane
 - 60 g Valerianella
- Farina**
- 1.4 kg Farina bianca



Su richiesta, il rapporto viene inviato via e-mail. Ordinazione on line al sito Internet www.blw.admin.ch
Per informazioni su responsabilità, protezione dei dati, eccetera vedasi: www.disclaimer.admin.ch