



## Se carne bio, allora macinata

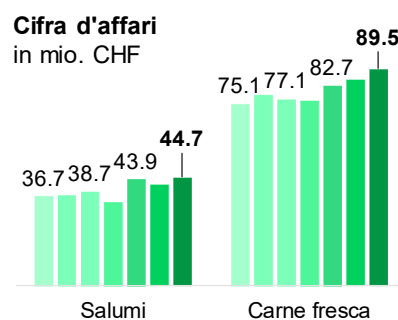
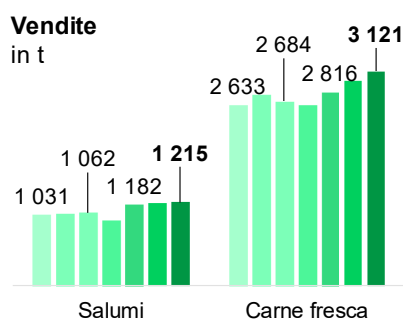
Continua la crescita per il segmento del biologico. Anche per il settore della carne nel commercio al dettaglio svizzero le vendite complessive di prodotti biologici sono in tendenziale aumento, anche se a un livello nettamente inferiore rispetto al settore ortofrutti-colo e delle uova. Ci sono grandi differenze tra le specie animali. In particolare la carne macinata di manzo è il prodotto biologico più venduto.



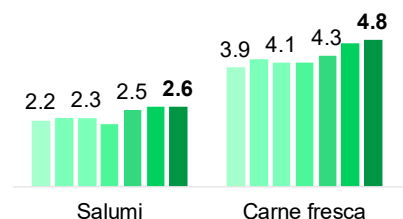
### Carne bio nel commercio al dettaglio svizzero

Vendite e cifre d'affari semestrali di carne bio (fresca e salumeria\*) nel commercio al dettaglio svizzero  
Vendite in t, cifre d'affari in mio. CHF, quote in % \*escl. conserve (periodi sottolineati con indicazione delle date)  
2016..2019; valori semestrali VS (semestre 1: gennaio-giugno, semestre 2: luglio-dicembre)

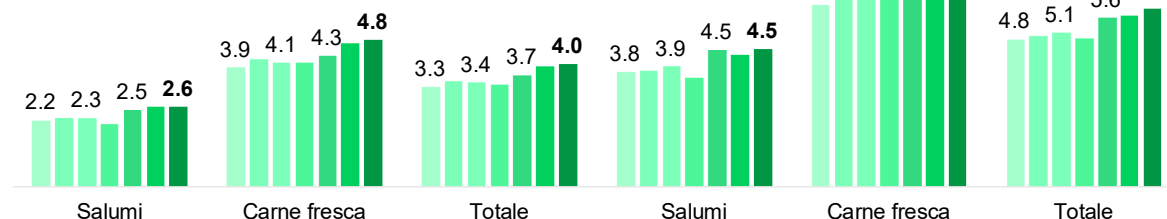
■ 2016 VS1 ■ 2016 VS2 ■ 2017 VS1 ■ 2017 VS2 ■ 2018 VS1 ■ 2018 VS2 ■ 2019 VS1



### Quota bio Vendite in %



### Cifra d'affari in %

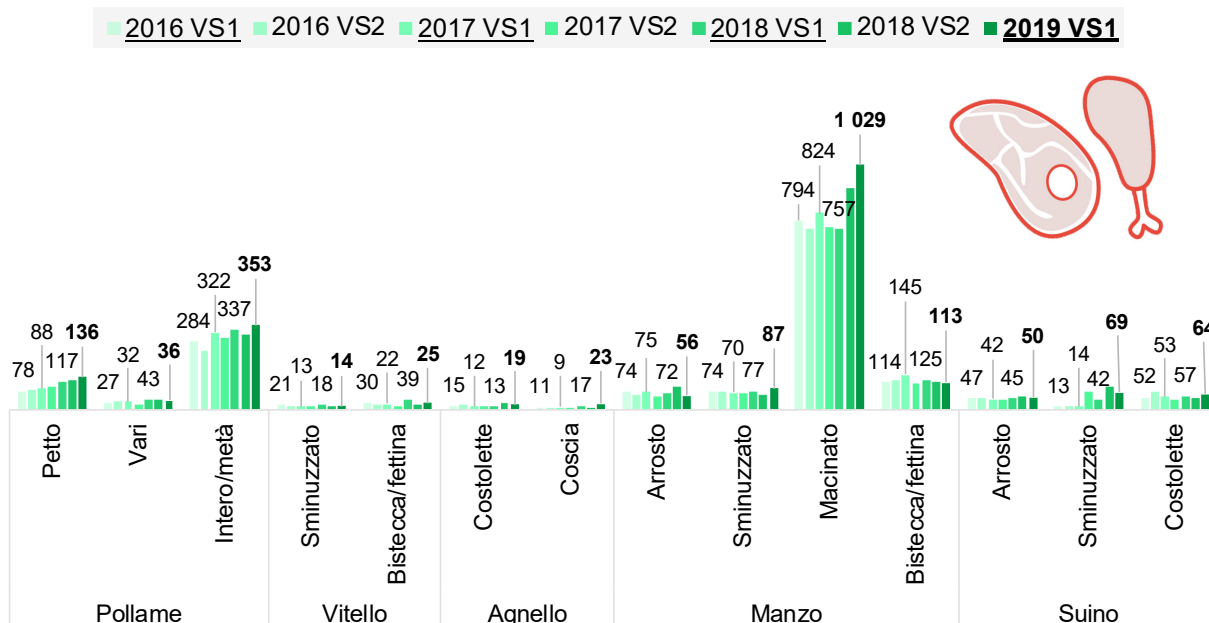


Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato; Nielsen Svizzera, Panel dei consumatori / consumo al dettaglio, paniere delle merci secondo def. UFAG

## Carne bio nel commercio al dettaglio svizzero - carne fresca per specie animale

Vendite semestrali dei prodotti bio di carne fresca preferiti nel commercio al dettaglio svizzero  
Vendite in t (periodi sottolineati con indicazione delle date)

2016..2019; valori semestrali VS (semestre 1: gennaio-giugno, semestre 2: luglio-dicembre)



Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato; Nielsen Svizzera, Panel dei consumatori / consumo al dettaglio secondo def. UFAG

Negli ultimi tre anni il mercato della carne biologica nel commercio al dettaglio svizzero si è evoluto per lo più positivamente. Le quote di mercato sono aumentate costantemente sia per la carne fresca (2019: 4,8 % quota di mercato) sia per i prodotti di salumeria (2,6 %). Per i singoli prodotti biologici si osservano, tuttavia, diversi sviluppi.

Di seguito sono prese in considerazione le due categorie Carne fresca e Salumi sulla base del panel dei prezzi al dettaglio Nielsen Svizzera.

### Se bio, allora per lo più manzo

Con un gran distacco, il prodotto più apprezzato nel settore della carne biologica è la carne macinata (incl. hamburger, polpette e polpettone; cfr. grafico in alto). Nel primo semestre 2019 sono state vendute 1000 tonnellate, che corrispondono a più di un terzo di tutte le vendite di manzo biologico nel settore della carne fresca. Circa il 15 per cento delle vendite di carne macinata di manzo proviene da prodotti con qualità biologica. Nessun altro

prodotto di questo segmento presenta un livello di vendite così elevato. Al secondo posto ci sono il pollo intero e mezzo pollo con 353 tonnellate, esattamente un terzo delle vendite della carne macinata di manzo. Da notare che sia la carne macinata di manzo sia il pollo intero / metà pollo in generale sono prodotti particolarmente apprezzati e anche nella qualità biologica sono comparativamente convenienti.

La prevalenza della carne di manzo si nota già nella produzione. Dal profilo della produzione le maggiori quote biologiche in termini di quantitativi smerciati si ottengono per il manzo. Lo scorso anno ammontavano a circa il 7 per cento della quota di mercato per il bestiame da banco.

Le carni di suino e di pollame, nel complesso le più richieste dal profilo delle vendite in Svizzera, nel segmento biologico, invece, hanno registrato quote nettamente inferiori nel commercio al dettaglio. Lo scorso anno circa l'1,7 per cento di tutti i suini è stato detenuto secondo standard

biologici (cfr. [Infografica sul mercato svizzero dei suini](#)). La carne di suino fresca biologica nel commercio al dettaglio ha raggiunto una quota di mercato del 3,4 per cento. La maggiore quota nel commercio al dettaglio rispetto alla produzione è riconducibile principalmente al fatto che la quota biologica per la carne nel settore della ristorazione e per i prodotti carnei trasformati è nettamente inferiore.

### Quota bio inferiore per i prodotti di salumeria

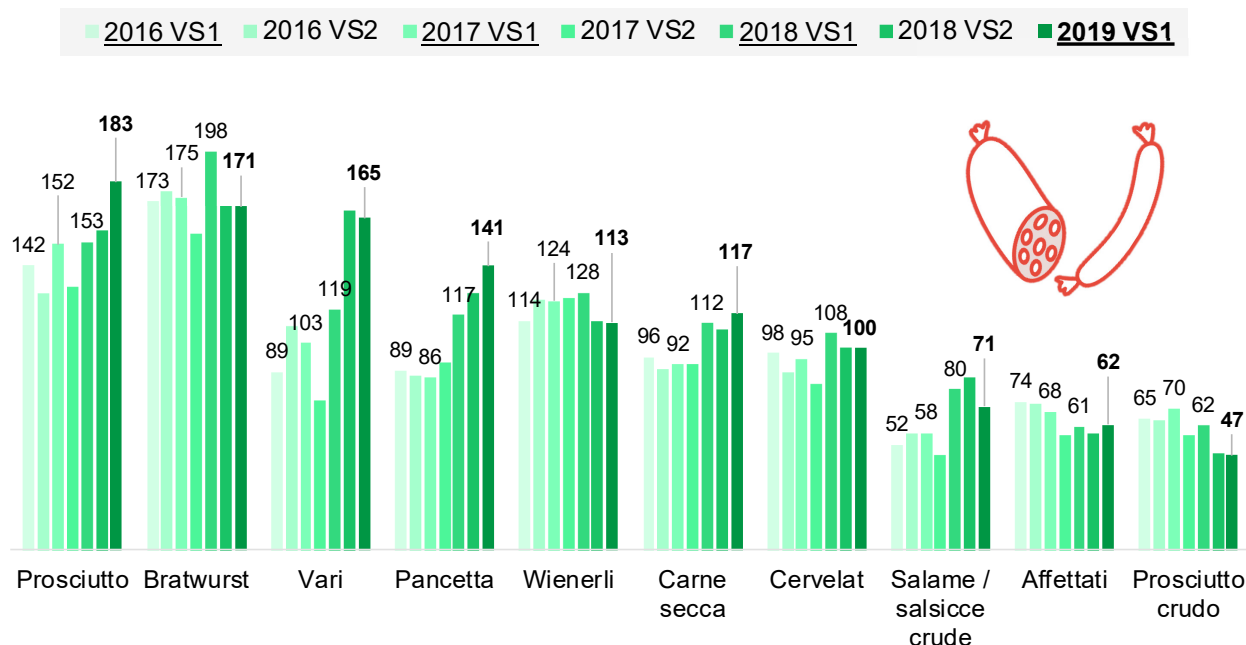
Come per la carne fresca, le vendite e le cifre d'affari dei prodotti di salumeria nel segmento biologico sono aumentate, tuttavia a un livello nettamente inferiore (1 200 t di salumi rispetto a 3 100 t di carne fresca nel 1° semestre 2019).

Come previsto, le vendite nel segmento biologico hanno interessato per lo più i prodotti di salumeria preferiti come prosciutto, bratwurst, pancetta e wienerli (cfr. grafico alla pag. seg.). L'andamento delle vendite negli ultimi tre anni segue una logica specifica al prodotto. A imporsi è stato

## Carne bio nel commercio al dettaglio svizzero - salumi

Vendite semestrali dei prodotti bio di salumeria preferiti nel commercio al dettaglio svizzero  
Vendite in t (periodi sottolineati con indicazione delle date)

2016..2019; valori semestrali VS (semestre 1: gennaio-giugno, semestre 2: luglio-dicembre)



Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato; Nielsen Svizzera, Panel dei consumatori / consumo al dettaglio secondo def. UFAG

soprattutto il prosciutto biologico (183 t nel 1° semestre 2019; +30 t risp. al 1° semestre 2018).

### La varietà di prodotti nel settore della carne distorce la differenza di prezzo

I prodotti biologici nella maggior parte dei casi sono più cari rispetto agli equivalenti non biologici. Nel complesso i consumatori pagano in media circa il 50 per cento in più per prodotti carnei con qualità biologica rispetto ai prodotti convenzionali. Le differenze variano per gruppo di prodotto. Nel primo semestre 2019 il petto di pollo (160 %), la carne di manzo (52 %) e le costo-

lette di suino (39 %) del segmento biologico sono risultati più cari rispetto agli stessi prodotti non biologici. Per i cervelat la differenza si attesta quasi all'84 per cento, per i wienerli al 65 per cento e per il prosciutto al 67 per cento. In generale per la carne di manzo fresca le differenze di prezzo sono le più basse.

Nel complesso la varietà dell'offerta e la diversificazione sono maggiori nel settore convenzionale rispetto a quello biologico per cui i sovrapprezzi per i prodotti non biologici dovuti a caratteristiche non correlate all'allevamento (p.es. maturazione ossea, insaccati particolari, tagli speciali come la bistecca T-bone, ecc.) riducono la differenza di prezzo

media con la carne biologica. Attualmente solo il 5 per cento circa degli oltre 30 000 prodotti carnei elencati nel panel del commercio al dettaglio Nielsen sono biologici.

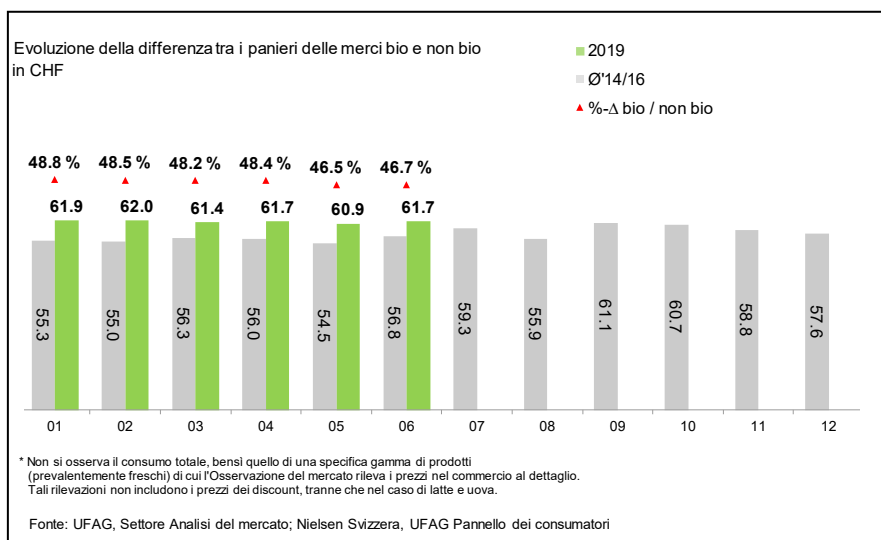
### Maggiore monitoraggio del mercato bio nel commercio al dettaglio

Nell'ultima edizione del Rapporto sul mercato biologico abbiamo ampliato il monitoraggio nel commercio al dettaglio. Nei [Cifre del mercato bio](#) ora sono disponibili dati più precisi sui prezzi e sulle vendite in riferimento ai principali gruppi di prodotti biologici dei settori latte, carne e patate sulla base del panel del commercio al dettaglio Nielsen.

## Paniere delle merci: bio e non bio a confronto

in CHF	Paniere delle merci bio					Paniere delle merci non bio				
	06 2018	05 2019	06 2019	%-Δ Anno prec.	%-Δ MP	06 2018	05 2019	06 2019	%-Δ Anno prec.	%-Δ MP
<b>Latte</b>	37.87	37.74	<b>37.69</b>	-0.5	-0.1	26.85	27.24	<b>27.22</b>	+1.3	-0.1
<b>Carne</b>	61.50	62.30	<b>62.45</b>	+1.5	+0.2	43.79	44.59	<b>43.17</b>	-1.4	-3.2
<b>Uova da allevamento all'aperto, fresche</b>	22.51	22.91	<b>22.78</b>	+1.2	-0.6	17.17	16.90	<b>17.00</b>	-1.0	+0.6
<b>Patate</b>	6.79	7.17	<b>7.00</b>	+3.0	-2.4	3.83	3.82	<b>4.00</b>	+4.7	+4.9
<b>Frutta</b>	18.80	17.78	<b>18.83</b>	+0.2	+5.9	13.36	12.02	<b>12.27</b>	-8.2	+2.1
<b>Verdura</b>	40.98	39.84	<b>40.98</b>	0.0	+2.9	23.68	23.82	<b>25.91</b>	+9.5	+8.8
<b>Farina*</b>	4.13	4.13	<b>4.13</b>	0.0	0.0	2.59	2.59	<b>2.59</b>	0.0	0.0
<b>Paniere delle merci totale</b>	<b>192.59</b>	<b>191.87</b>	<b>193.86</b>	<b>+0.7</b>	<b>+1.0</b>	<b>131.27</b>	<b>130.97</b>	<b>132.17</b>	<b>+0.7</b>	<b>+0.9</b>

Per informazioni dettagliate sul confronto tra i panieri delle merci cliccare qui: [Paniere delle merci bio e non bio](#)



### Composizione del paniere delle merci\*

**Latte**

- 8.6 l Latte intero
- 200 g Gruyère
- 210 g Mozzarella
- 150 g Emmentaler
- 110 g Burro speciale
- 4.5 dl Panna intera
- 500 g Yogurt alla frutta, frutti di bosco
- 350 g Yogurt naturale

**Carne**

- 120 g Entrecôte di manzo
- 100 g Scaloppine di manzo
- 60 g Bistecche di vitello (lombata)
- 40 g Scaloppine di vitello (coscia)
- 170 g Bistecche di maiale (lonza)
- 210 g Cotolette di maiale
- 180 g Scaloppine di maiale (coscia)
- 80 g Salame CH
- 310 g Wienerli
- 470 g Bratwurst di vitello
- 720 g Pollo intero
- 160 g Petto di pollo

**Uova da allevamento all'aperto, fresche**

- 28 Stk. Totale Svizzera

**Patate**

- 1.5 kg Resistenti alla cottura
- 650 g Farinose

**Frutta**

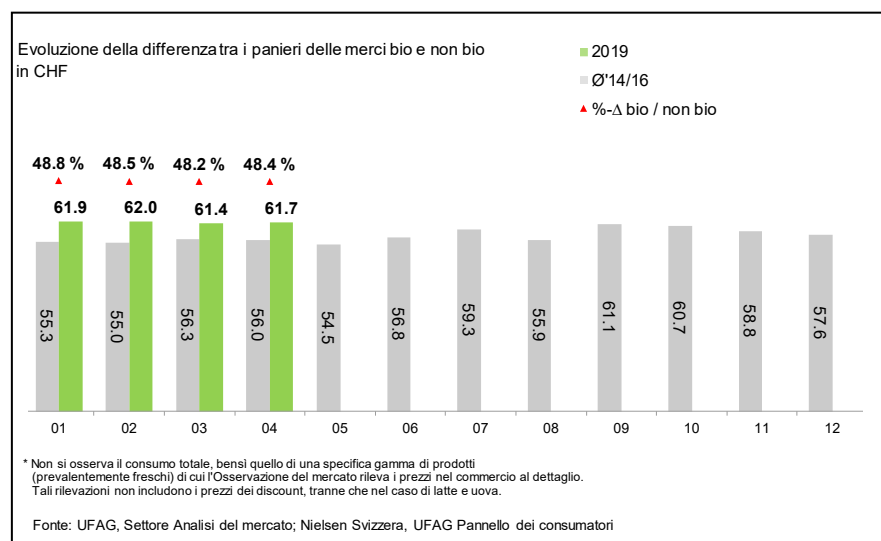
- 1.5 kg Mele, Gala, classe I
- 1.2 kg Banane
- 890 g Arance
- 2.5 Stk. Kiwi

**Verdura**

- 1.2 kg Carote
- 900 g Pomodori a grappolo
- 1.5 Stk. Cetrioli
- 370 g Zucchine
- 400 g Insalata iceberg
- 240 g Cipolle (gialle)
- 330 g Cavolfiore
- 260 g Finocchi
- 250 g Broccoli
- 160 g Porri
- 210 g Funghi prataioli
- 180 g Barbabietole al vapore
- 150 g Sedano rapa
- 150 g Melanzane
- 60 g Valerianella

**Farina**

- 1.4 kg Farina bianca



Su richiesta, il rapporto viene inviato via e-mail. Ordinazione on line al sito Internet [www.blw.admin.ch](http://www.blw.admin.ch)  
 Per informazioni su responsabilità, protezione dei dati, eccetera vedasi: [www.disclaimer.admin.ch](http://www.disclaimer.admin.ch)