



BIO

Rapporto del mercato bio 1° trimestre 2021

Notevole incremento della domanda di latticini bio nel 2020

Nel 2020, il quantitativo di latte biologico trasformato è aumentato rispetto al 2019 (+6,1 %). Gli incrementi maggiori si sono osservati per il formaggio e il latte di consumo. Nel commercio al dettaglio, anche le vendite di latticini biologici hanno segnato un forte aumento, segnatamente il formaggio (+17 %) e il burro biologici (+25 %). Questi sviluppi sono dovuti, tra le altre cose, alla crisi correlata alla pandemia di COVID-19.

Aumento del quantitativo di latte bio trasformato

Nel 2020, il quantitativo di latte biologico trasformato è aumentato rispetto all'anno precedente (+6,1 %; 243 767 t), mentre quello del latte convenzionale è leggermente diminuito (-0,3 %; 3 161 372 t). Gli incrementi maggiori concernono il latte biologico trasformato in formaggio (+10,6 %; 98 747 t) e in latte di consumo (+12,6 %; 60 934 t). Questi due gruppi di prodotti nel 2020 hanno segnato anche il maggiore incremento degli ultimi cinque anni. Le quote di latte biologico rispetto al quantitativo totale di latte trasformato hanno registrato un costante aumento tra il 2016 e il 2020, passando dal 5,5 al 6,3 per cento per il formaggio e dal 12,7 al 15,8 per cento per il latte di consumo. Da notare che il latte biologico è essenzialmente trasformato in formaggio, in latte di consumo e in burro, con delle quote che si sono attestate rispettivamente al 40,5, 25,0 e 15,3 per cento nel 2020.

SITUAZIONE DEL MERCATO

Paniere delle merci

A gennaio 2021 il paniere delle merci bio è costato 184.59 franchi, quello delle merci convenzionali 120.88 franchi. Per il paniere bio si sono quindi spesi 63.71 franchi in più (52.7%) rispetto a quello non bio. La differenza di prezzo in termini relativi tra i due panieri ha segnato un incremento di 2 punti percentuali rispetto a gennaio 2020. (pag. 6)

Nel 2020 i quantitativi di latte biologico e di quello convenzionale trasformati sono aumentati per tutti i gruppi di latticini osservati, eccetto il burro. La domanda elevata di latticini nel 2020 ha quindi generato un incremento del quantitativo di latte trasformato nei segmenti di mercato a forte valore aggiunto come il formaggio. Nei segmenti di mercato a minore valore aggiunto, come il burro, il quantitativo di latte trasformato di conseguenza è diminuito.

Per quanto riguarda il prezzo spuntato dai produttori nel 2020, rispetto all'anno precedente è

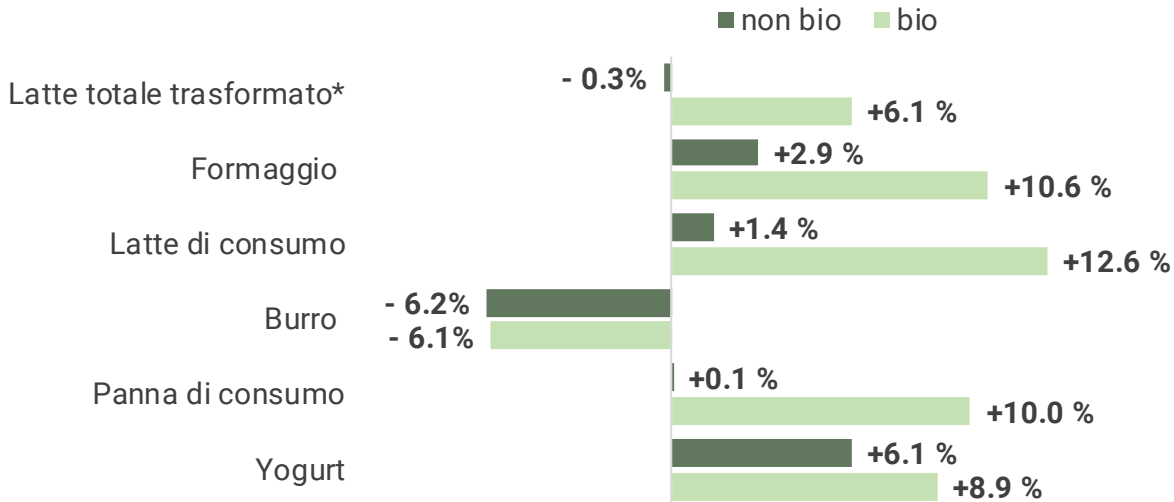


leggermente diminuito per il latte biologico (-0,5 %; 81.16 ct./kg). La tendenza, invece, è al rialzo per il latte convenzionale (+2,9 %; 65.11 ct./kg). Questa evoluzione dei prezzi rispecchia quella dell'offerta.

A tal proposito si constata che nel 2020 la produzione di latte biologico è aumentata, mentre quella di latte convenzionale è diminuita leggermente.

VALORIZZAZIONE DEL LATTE IN EQUIVALENTI LATTE

Quantitativo, Evoluzione 2020/19, in %

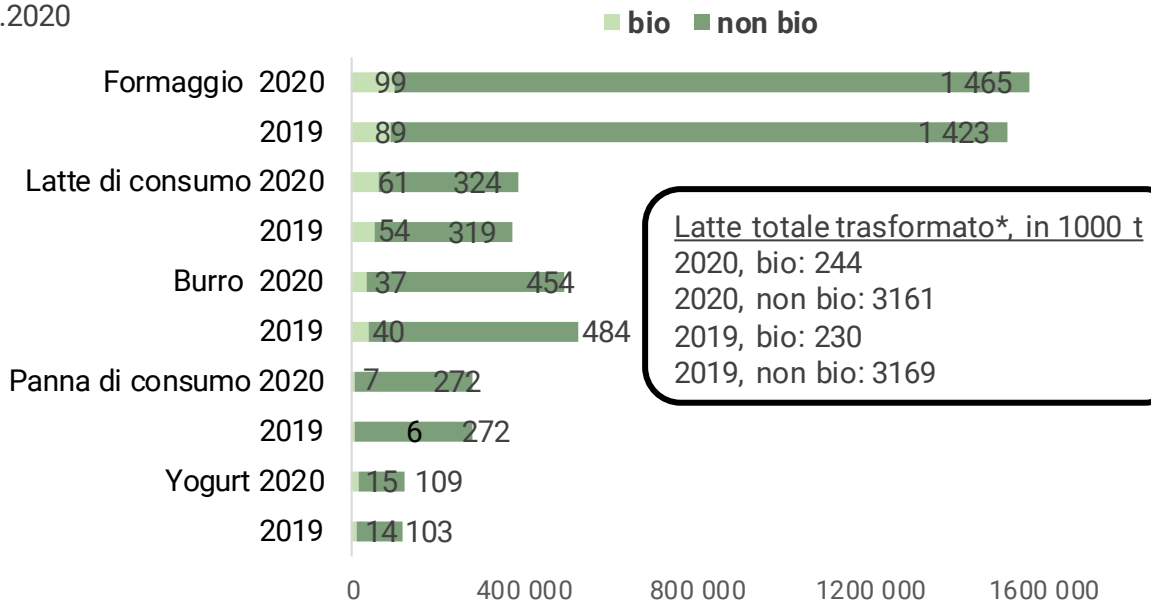


* incl. altre valorizzazioni

Fonti: Settore Analisi del mercato UFAG, Fiduciaria TSM

VALORIZZAZIONE DEL LATTE IN EQUIVALENTI LATTE

Quantitativi di latte, in 1000 t
2019..2020



* incl. altre valorizzazioni

Fonti: Settore Analisi del mercato UFAG, Fiduciaria TSM



Forte aumento del latte bio trasformato in formaggio da raclette

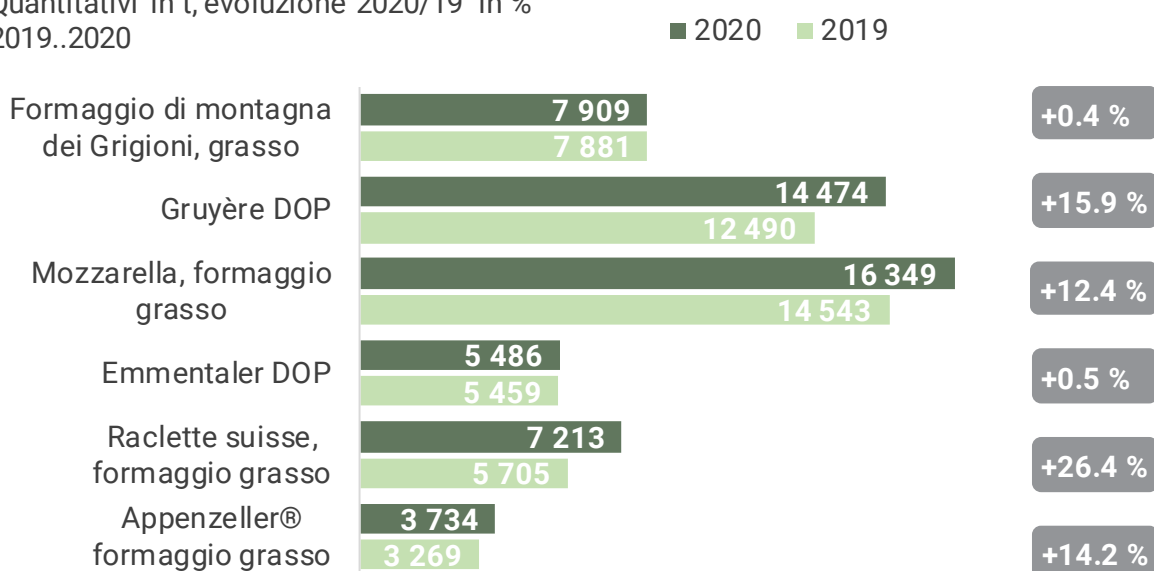
L'analisi dell'evoluzione della quantità di latte biologico trasformato in formaggio riguarda soltanto una selezione delle principali varietà di formaggi. Nel 2020 il quantitativo di latte biologico trasformato è aumentato rispetto all'anno precedente per tutte le varietà di formaggi osservate. Tuttavia si è riscontrata un'evoluzione differenziata a seconda delle varietà. Il formaggio da raclette ha registrato il maggior incremento (+26,4 %).

Seguono il Gruyère DOP, l'Appenzeller e la mozzarella con incrementi che si attestano rispettivamente al 15,9, 14,2 e 12,4 per cento. Il formaggio di montagna dei Grigioni praticamente è stato prodotto solo in qualità biologica, contrariamente agli altri formaggi osservati, il che spiega il suo lieve aumento nel 2020 (cfr. grafico in basso). Dall'osservazione dei formaggi selezionati si evince che i quantitativi di latte biologico trasformato in mozzarella e in Gruyère DOP sono quelli più elevati.

LATTE BIO TRASFORMATO IN FORMAGGIO

In base alle varietà di formaggi selezionate

Quantitativi in t, evoluzione 2020/19 in %
2019..2020



Fonti: Fiduciaria TSM, Settore Analisi del mercato UFAG



Maggiori vendite di formaggio bio nel commercio al dettaglio

Nel 2020 nel commercio al dettaglio la domanda di latticini in generale è aumentata rispetto all'anno precedente, con un incremento più accentuato per i prodotti biologici. Il formaggio (+17,1 %) e il burro biologici (+25,1 %) hanno registrato gli incrementi maggiori per quanto riguarda i quantitativi venduti. Per quanto concerne gli altri gruppi di latticini biologici, la domanda è aumentata del 12,5 per cento per il latte di consumo, del 9,5 per cento per la panna di consumo e dell'8,9 per cento per lo yogurt.

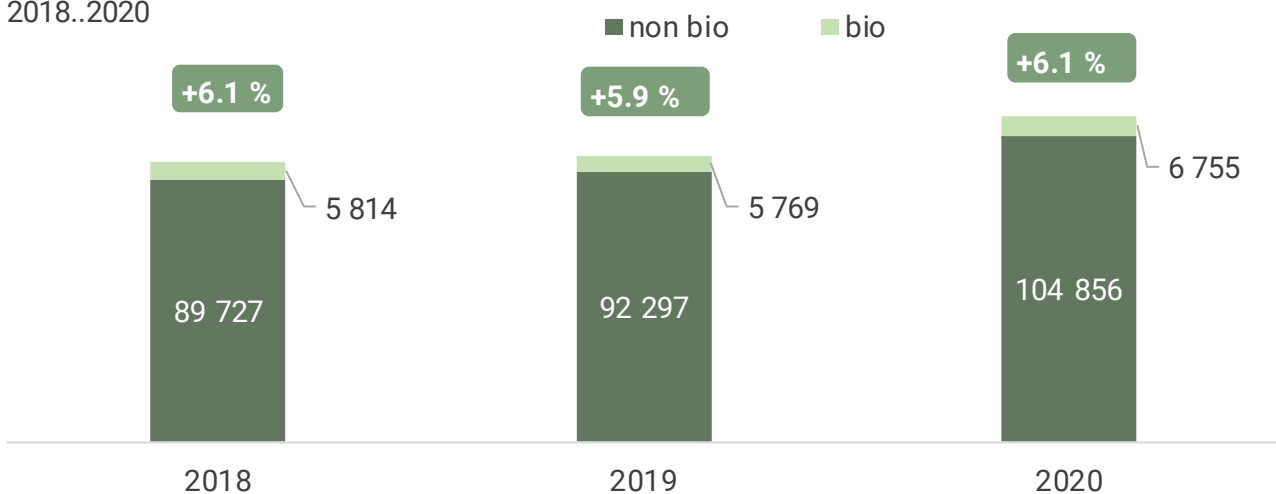
Dall'osservazione dei quantitativi di vendita dei formaggi biologici nel commercio al dettaglio nel 2020 si evince che la domanda di mozzarella ha registrato l'incremento maggiore (+24,5 %). L'Emmentaler, il Gruyère e il formaggio da raclette seguono con aumenti che si attestano rispettivamente al 20,0, 19,4 e 17,6 per cento. Anche le quote di mercato del biologico sono leggermente aumentate per tutte le varietà di formaggi osservate.

La quota di mercato totale del formaggio biologico è quindi leggermente salita tra il 2019 e il 2020, passando dal 5,9 al 6,1 per cento del volume totale delle vendite di formaggi. Analogamente al segmento di mercato convenzionale, la mozzarella e il Gruyère sono i formaggi più venduti nel segmento di mercato biologico.

Questi aumenti della domanda mostrano il crescente entusiasmo dei consumatori verso i latticini biologici. La situazione del mercato lattiero nel 2020 è stata contrassegnata dalla crisi correlata alla pandemia di COVID-19. La chiusura delle strutture della ristorazione collettiva ha generato un aumento del consumo a casa e pertanto un incremento della domanda nel commercio al dettaglio. Anche la diminuzione del turismo degli acquisti ha contribuito all'aumento della domanda in Svizzera. La progressione della domanda di latticini biologici nel 2020 è stata eccezionalmente più forte rispetto a quella dei prodotti convenzionali.

VENDITE DI FORMAGGIO NEL COMMERCIO AL DETTAGLIO

Quantità in t, quota del bio in %
2018..2020

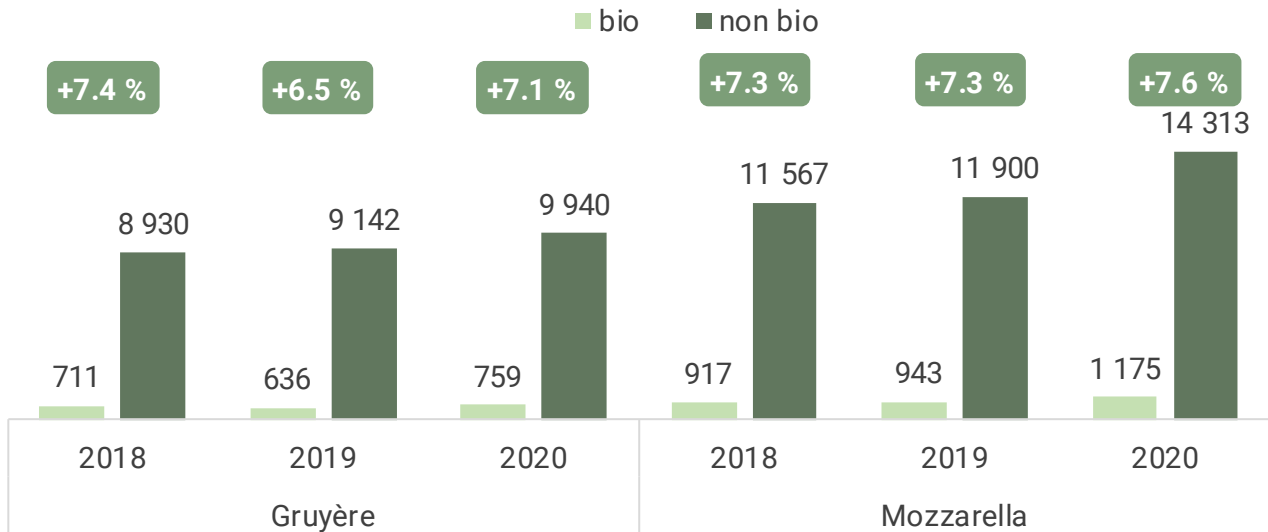


Fonti: Settore Analisi del mercato UFAG; Nielsen Svizzera



VENDITE DI FORMAGGIO NEL COMMERCIO AL DETTAGLIO

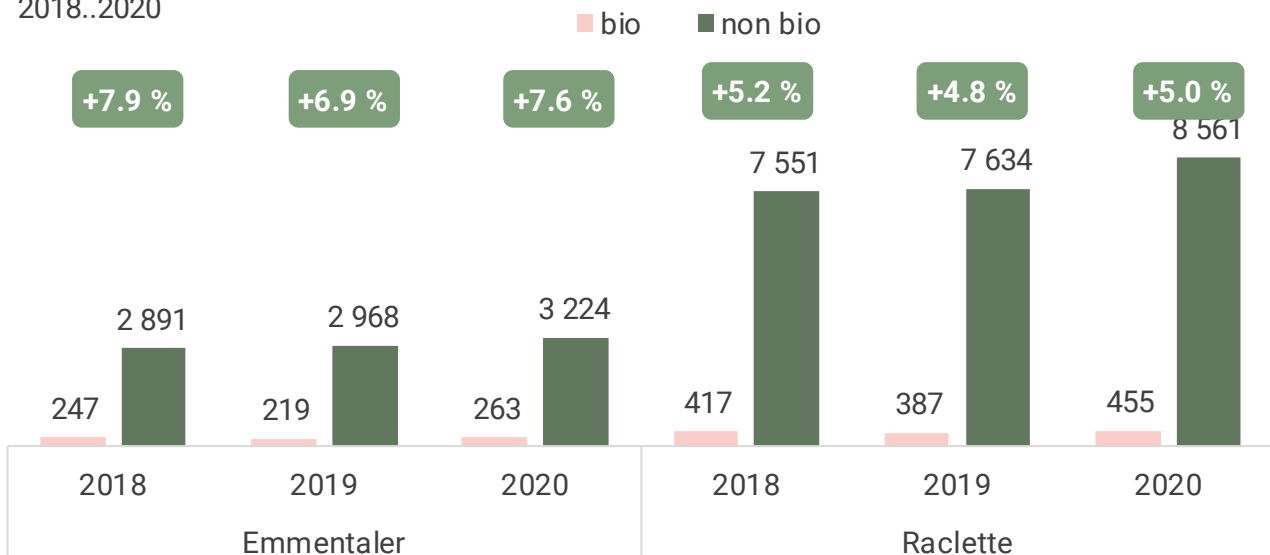
Quantità in t, quota del bio in %
2018..2020



Fonti: Settore Analisi del mercato UFAG; Nielsen Svizzera

VENDITE DI FORMAGGIO NEL COMMERCIO AL DETTAGLIO

Quantità in t, quota del bio in %
2018..2020



Fonti: Settore Analisi del mercato UFAG; Nielsen Svizzera



Paniere delle merci: bio e non bio a confronto

In CHF	Paniere delle merci bio					Paniere delle merci non bio				
	01 2020	12 2020	01 2021	%-Δ a.p.	%-Δ m.p.	01 2020	12 2020	01 2021	%-Δ a.p.	%-Δ m.p.
Latte	37.61	38.13	38.13	+1.4	0.0	27.92	27.53	28.38	+1.7	+3.1
Carne	62.92	62.30	62.34	-0.9	+0.1	41.93	42.69	41.71	-0.5	-2.3
Uova	22.89	23.19	22.99	+0.4	-0.9	16.82	16.18	16.32	-3.0	+0.9
Patate	6.90	5.58	5.56	-19.4	-0.4	3.47	2.55	2.50	-28.0	-2.1
Frutta	18.41	18.42	17.44	-5.3	-5.3	11.65	11.42	10.73	-7.9	-6.0
Verdura	33.77	33.37	33.99	+0.6	+1.9	19.63	17.82	18.77	-4.4	+5.3
Farina	4.13	4.13	4.13	0.0	0.0	2.46	2.46	2.46	0.0	0.0
Total	186.6	185.1	184.6	-1.1	-0.3	123.9	120.6	120.9	-2.4	+0.2

COMPOSIZIONE DEL PANIERE DELLE MERCI

Latte

- 8.6 l Latte intero
- 200 g Gruyère
- 210 g Mozzarella
- 150 g Emmentaler
- 110 g Burro speciale
- 4.5 dl Panna intera
- 500 g Yogurt alla frutta, frutti di bosco
- 350 g Yogurt naturale

Carne

- 120 g Entrecôte di manzo
- 100 g Scaloppine di manzo
- 170 g Bistecche di maiale (lonza)
- 210 g Cotolette di maiale
- 180 g Scaloppine di maiale (coscia)
- 80 g Salame CH
- 310 g Wienerli
- 470 g Bratwurst di vitello
- 720 g Pollo intero
- 160 g Petto di pollo

Uova

- 28 pz. Da allevamento all'aperto, fresche

Patate

- 1.5 kg Resistenti alla cottura
- 650 g Farinose

Frutta

- 1.5 kg Mele, Gala, classe I
- 1.2 kg Banane
- 890 g Arance
- 2.5 pz. Kiwi

Verdura

- 1.2 kg Carote
- 900 g Pomodori a grappolo
- 1.5 Spz. Cetrioli
- 370 g Zucchine
- 400 g Insalata iceberg
- 240 g Cipolle (gialle)
- 330 g Cavolfiore
- 260 g Finocchi
- 250 g Broccoli
- 160 g Porri
- 210 g Funghi prataioli
- 180 g Barbabietole al vapore
- 150 g Sedano rapa
- 150 g Melanzane
- 60 g Valerianella

Farina

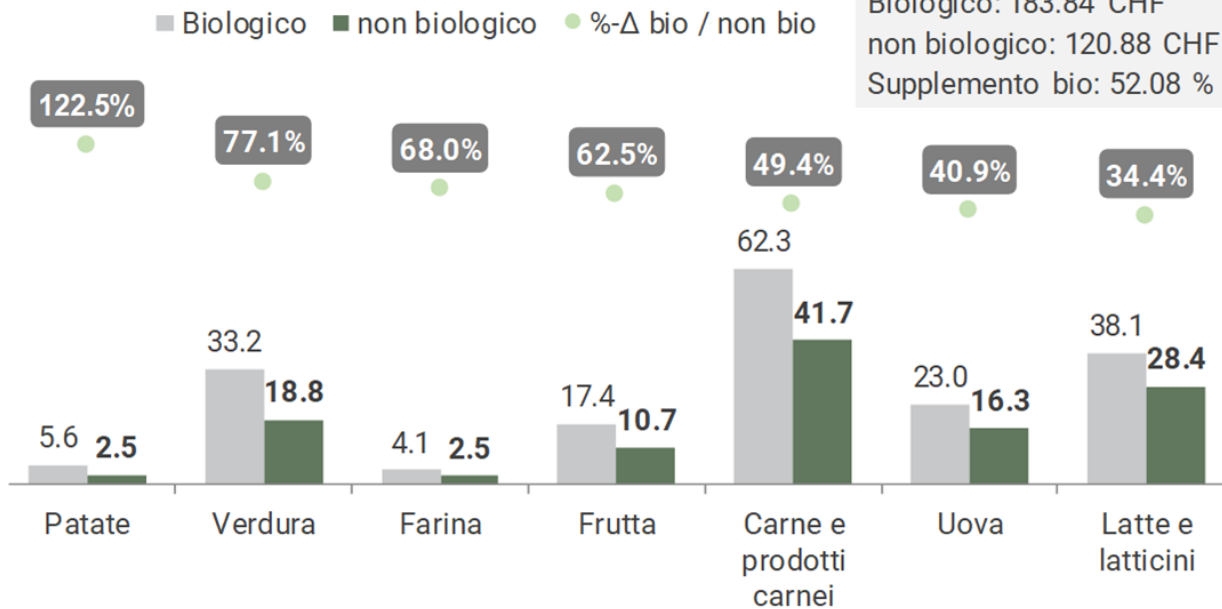
- 1.4 kg Farina bianca

**CONFRONTO PANIERE DELLE MERCI BIO E NON BIO**

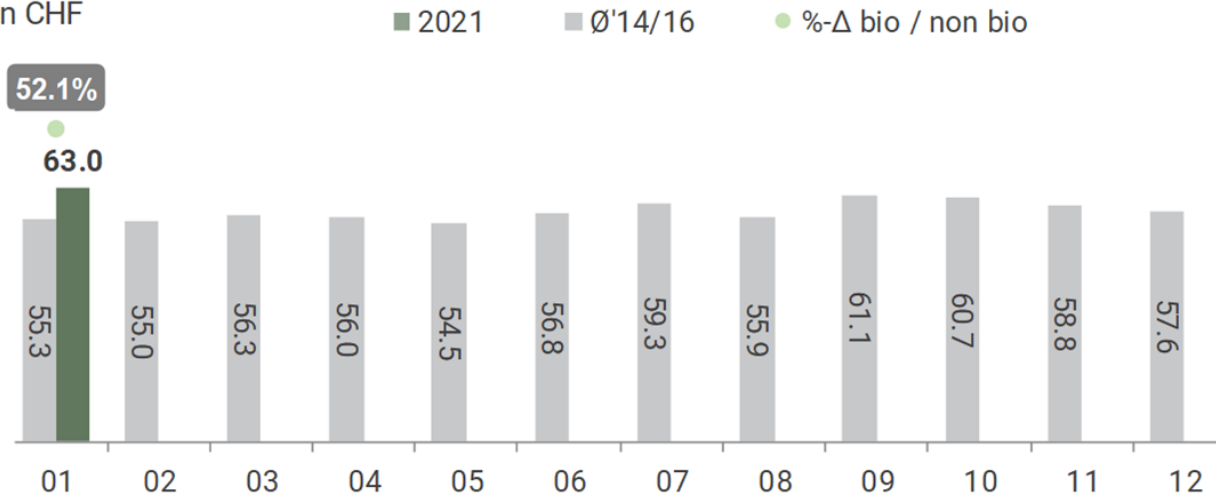
Uscite per un paniere delle merci sulla base degli acquisti al dettaglio mensili di un'economia domestica con 2 figli*

in CHF

01 2021

**Evoluzione della differenza tra i panieri delle merci bio e non bio**

in CHF



* Non si osserva il consumo totale, bensì quello di una specifica gamma di prodotti (prevalentemente freschi) di cui l'Osservazione del mercato rileva i prezzi nel commercio al dettaglio.

Tali rilevazioni non includono i prezzi dei discount, tranne che nel caso di latte e uova.

Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato; Nielsen Svizzera, UFAG Pannello dei consumatori

Per maggiori informazioni sul confronto tra panieri delle merci cliccare [qui](#).



CONTATTO E PUBBLICAZIONI

Settore Analisi del mercato
Schwarzenburgstrasse 165, 3003 Berna

Tel. +41 58 462 25 11
marktanalysen@blw.admin.ch
<http://www.osservazione.delmercato.admin.ch>

Valori dettagliati relativi alla mercato bio sono disponibili su: [Cifre del mercato bio](#)

Modulo per la sottoscrizione di un abbonamento:
[Modulo di ordinazione online](#)

Per responsabilità, protezione dei dati, copyright e altro vedasi: www.disclaimer.admin.ch