



# BIO

Rapporto del mercato bio 2° trimestre 2021

## La produzione indigena di peperoni ha successo con il biologico

I dati della Centrale svizzera dell'orticoltura e delle colture speciali (CSO) confermano che nel 2020, con un consumo pro capite di 5,3 chilogrammi, i peperoni si sono posizionati al terzo posto nella classifica degli ortaggi più apprezzati. L'offerta di mercato è costituita in prevalenza da peperoni importati (2020: 98 %). Anche senza protezione doganale, però, si è fatta largo una produzione indigena che, nonostante i volumi esigui, spicca soprattutto per l'elevata quota bio (quota della superficie bio 2020: 48%). Nell'ultimo decennio le superfici bio sono aumentate considerevolmente, anche se ultimamente hanno segnato una netta battuta d'arresto.

Dalla nostra analisi della statistica della CSO delle superfici coltivate emerge che la quota delle superfici bio è cresciuta dal 35 per cento nella media degli anni 2009-2011 fino a segnare, nel 2018, un valore record del 57 per cento. La produzione bio è passata da 5,7 ettari (Ø2009-2011) a un valore record di 12,5 ettari nel 2019. Per i peperoni convenzionali non si rileva una tendenza analoga; le superfici coltivate hanno infatti segnato valori compresi tra 6,7 ettari nel 2014 e 11,7 ettari nel 2009 e nel 2013.

Che la quota delle superfici per la coltivazione di peperoni bio sia superiore alla media è confermato anche dal confronto con gli altri ortaggi. Infatti, la quota bio media di questi ultimi è compresa tra il 12,5 (Ø2009-2011) e il 19,8 per cento (2020). Anche nella categoria «ortaggi a frutto», a cui appartengono i peperoni, la loro quota bio

### SITUAZIONE DEL MERCATO

#### Paniere delle merci

A maggio 2021 il paniere delle merci biologiche è costato 184.11 franchi e quindi il 3,9 per cento in meno rispetto a un anno prima. La differenza di prezzo rispetto al paniere delle merci convenzionali, costato 122.74 franchi, è ammontata a 61.37 franchi, ovvero il 50 per cento. Un anno prima la differenza si era attestata a 66.31 franchi (53%). (pag. 5)

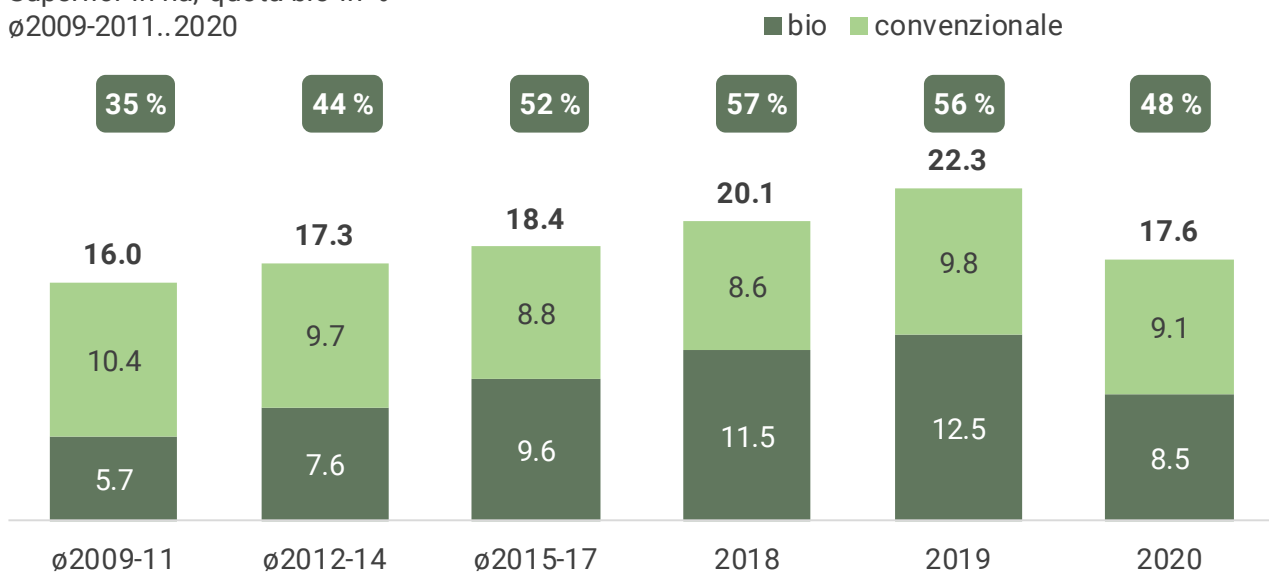
supera la media. Nel 2020, la quota delle superfici bio dei pomodori di medie dimensioni, ad esempio, si è attestata al 14,7 per cento.

Il fatto che la coltivazione biologica abbia una valenza superiore alla media è dovuto anche a motivi tecnici. Secondo gli esperti del settore, infatti, la coltivazione convenzionali di peperoni avviene in un lasso di tempo breve e ciò li rende economicamente meno interessanti rispetto ad

## PEPERONI: SUPERFICI DI PRODUZIONE

Superfici coltivate in Svizzera e rispettiva quota bio

Superfici in ha, quota bio in %  
 ø2009-2011..2020



Fonti: UFAG, Settore Analisi del mercato; Centrale svizzera dell'orticoltura e delle colture speciali CSO

altre colture in serra quali pomodori e cetrioli che hanno rese maggiori. Al contrario, nel segmento bio rappresentano un'alternativa interessante per l'avvicendamento delle colture.

### Affermarsi in un mercato non protetto

L'elevata quota bio è interessante anche considerato che per i peperoni non vige alcuna protezione doganale. Per i pomodori e la maggior parte degli altri ortaggi, invece, con l'inizio della stagione svizzera si applica un'aliquota di dazio notevolmente maggiore e così la produzione indigena viene protetta dalla concorrenza estera che può immettere sul mercato merci a prezzi più bassi. Visto che questo meccanismo non si applica per i peperoni, la produzione indigena è confrontata direttamente con la concorrenza esercitata dei prodotti importati che in genere hanno costi di produzione più bassi e di conseguenza vengono anche venduti a prezzi più convenienti.

Secondo le informazioni di Bio Suisse, i commercianti al dettaglio svizzeri hanno continuato a

lungo ad acquistare merce indigena, nonostante la possibilità d'importare peperoni bio dall'estero. Nel segmento bio, in particolare, la merce regionale svizzera può distinguersi meglio dai peperoni esteri, mentre in quello convenzionale ciò risulta più difficile.

### Ragioni del calo nel 2020

Secondo gli esperti del settore, la pressione sui prezzi è aumentata negli ultimi anni. A questo ha contribuito anche la crescente importanza dei discount. Di conseguenza sono stati importati molti peperoni bio anche durante la stagione svizzera. Negli ultimi anni, inoltre, nelle coltivazioni bio sono comparse cimici dannose contro le quali finora non esistono organismi utili o antagonisti naturali. Questi fattori potrebbero aver contribuito notevolmente alla riduzione delle superfici di coltivazione bio.

### Prezzi in calo dal 2018

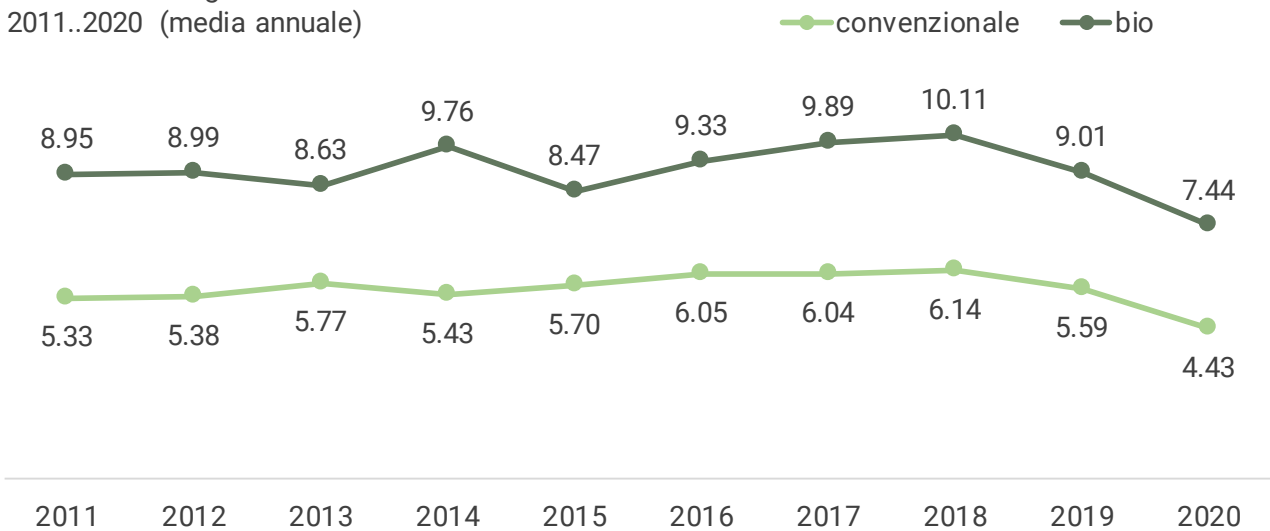
La tendenza al ribasso dei prezzi dei peperoni bio degli ultimi anni è confermata dai prezzi al

## PEPERONI: PREZZI NEL COMMERCIO AL DETTAGLIO

Prezzi dei peperoni nel commercio al dettaglio classico (merce sfusa, escl. discount)

Prezzi in CHF/kg

2011..2020 (media annuale)



Fonti: UFAG, Settore Analisi del mercato

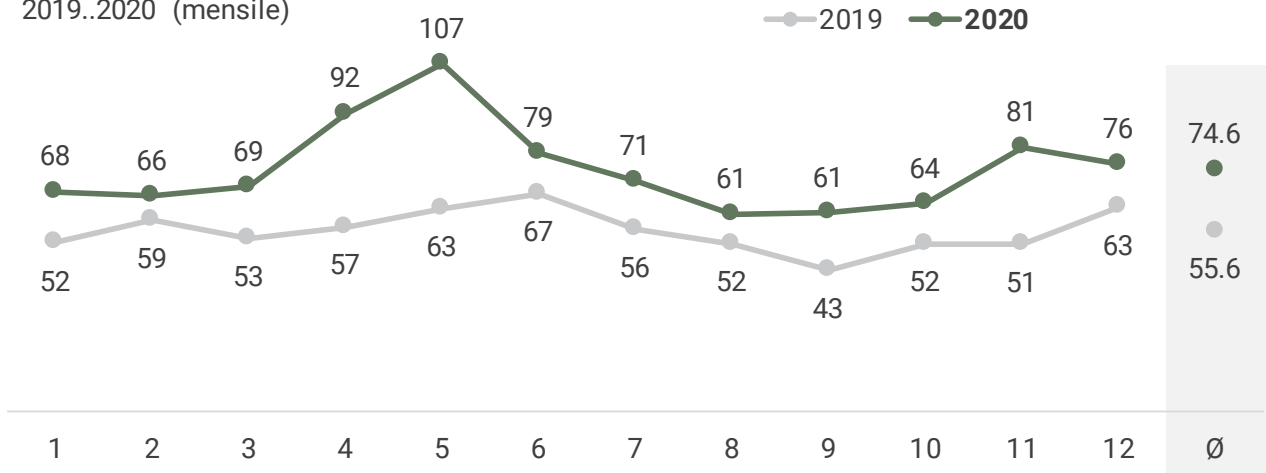
dettaglio rilevati dall'UFAG. I valori medi annuali della merce bio sfusa negli anni 2011-2017 sono oscillati tra 8.47 e 9.89 franchi il chilogrammo e nel 2018 hanno segnato un valore record pari a 10.11 franchi il chilogrammo. Dopodiché per due anni consecutivi il livello di prezzo è sceso notevolmente, rispettivamente dell'11 per cento nel 2019 e di un altro 17 per cento nel 2020. Anche i prezzi dei peperoni convenzionali hanno segnato un record nel 2018 seguito da un forte calo nei due anni successivi. Questi ribassi emergono anche dai dati sui prezzi mensili indicati nel documento Cifre del mercato bio. Si può notare, inoltre, che i prezzi hanno ripreso a salire nel 2021, sia per la merce convenzionale sia per quella bio. Va tenuto presente, tuttavia, che i valori mensili rispecchiano anche una marcata stagionalità dei peperoni e per questo non si può ancora intravedere una tendenza sulla base dei dati del 2021.

### Crescita delle vendite durante il confinamento

I dati mensili sullo smercio nel commercio al dettaglio evidenziano chiaramente un fattore stagionale. Il 2019 mostra un andamento decisamente tipico per i peperoni bio, con una crescita a inizio estate, valori massimi a giugno e un calo nei mesi autunnali. A giugno 2019 sono state vendute 67 tonnellate di peperoni alla settimana, mentre a settembre in media 43.\* La stagione dei peperoni svizzeri va da giugno a ottobre. Rispetto al 2019, i dati sulle vendite del 2020 sono interessanti sotto due profili. Il primo è che ogni mese le vendite di peperoni bio hanno superato i livelli dell'anno precedente. Il secondo è che nei mesi di aprile e maggio, durante il primo confinamento da coronavirus, si è registrata una crescita atipica delle vendite di peperoni bio che hanno segnato valori molto elevati pari rispettivamente a 92 e 107 tonnellate la settimana. Anche a novembre le vendite di peperoni bio hanno segnato un livello superiore rispetto allo stesso mese dell'anno precedente. Nel 2020 sono state smerciate complessivamente 3867 tonnellate di

**PEPERONI: VENDITE NEL COMMERCIO AL DETTAGLIO**

Vendite settimanali di peperoni bio nel commercio al dettaglio svizzero (incl. discount)

Media delle vendite settimanali per mese in tonnellate  
2019..2020 (mensile)

Fonti: UFAG, Settore Analisi del mercato; NielsenIQ Svizzera, panel dei consumatori/delcommercio al dettaglio come da def. UFAG

peperoni bio, in altre parole 970 tonnellate ovvero un terzo in più rispetto al 2019 (2897 t).

Stando ai dati del 2021 la situazione relativa alle vendite sembra essersi nuovamente normalizzata. Ad aprile il volume delle vendite di peperoni bio si è attestato a 84,81 tonnellate la settimana, segnando un calo dell'8 per cento rispetto allo stesso mese dell'anno precedente, ma restando pur sempre nettamente superiore al livello di aprile 2019 (+49 %) o 2018 (+62 %). Sarà quindi interessante vedere quale sarà l'evoluzione del

mercato e della produzione svizzera di peperoni bio.

\* Per garantire un trattamento uniforme dei dati relativi a mesi con un numero differente di settimane, i dati sulle vendite sono stati indicati per settimana.



## Paniere delle merci: bio e non bio a confronto

In CHF	Paniere delle merci bio					Paniere delle merci non bio				
	05 2020	04 2021	05 2021	%-Δ a.p.	%-Δ m.p.	05 2020	04 2021	05 2021	%-Δ a.p.	%-Δ m.p.
<b>Latte</b>	38.09	37.51	37.33	+1.4	0.0	27.47	28.34	28.21	+1.7	+3.1
<b>Carne</b>	62.81	62.43	63.06	-0.9	+0.1	42.98	41.78	43.08	-0.5	-2.3
<b>Uova</b>	23.12	23.07	22.90	+0.4	-0.9	16.31	16.66	16.38	-3.0	+0.9
<b>Patate</b>	6.94	5.55	6.08	-19.4	-0.4	3.45	2.69	2.71	-28.0	-2.1
<b>Frutta</b>	17.98	16.59	17.23	-5.3	-5.3	11.24	10.57	10.89	-7.9	-6.0
<b>Verdura</b>	38.61	32.17	33.39	+0.6	+1.9	21.46	17.57	19.02	-4.4	+5.3
<b>Farina</b>	4.13	4.13	4.13	0.0	0.0	2.46	2.46	2.46	0.0	0.0
<b>Total</b>	191.7	181.5	184.1	-1.1	-0.3	125.4	120.1	122.7	-2.4	+0.2

### COMPOSIZIONE DEL PANIERE DELLE MERCI

#### Latte

- 8.6 l Latte intero
- 200 g Gruyère
- 210 g Mozzarella
- 150 g Emmentaler
- 110 g Burro speciale
- 4.5 dl Panna intera
- 500 g Yogurt alla frutta, frutti di bosco
- 350 g Yogurt naturale

#### Carne

- 120 g Entrecôte di manzo
- 100 g Scaloppine di manzo
- 170 g Bistecche di maiale (lonza)
- 210 g Cotolette di maiale
- 180 g Scaloppine di maiale (coscia)
- 80 g Salame CH
- 310 g Wienerli
- 470 g Bratwurst di vitello
- 720 g Pollo intero
- 160 g Petto di pollo

#### Uova

- 28 pz. Da allevamento all'aperto, fresche

#### Patate

- 1.5 kg Resistenti alla cottura
- 650 g Farinose

#### Frutta

- 1.5 kg Mele, Gala, classe I
- 1.2 kg Banane
- 890 g Arance
- 2.5 pz. Kiwi

#### Verdura

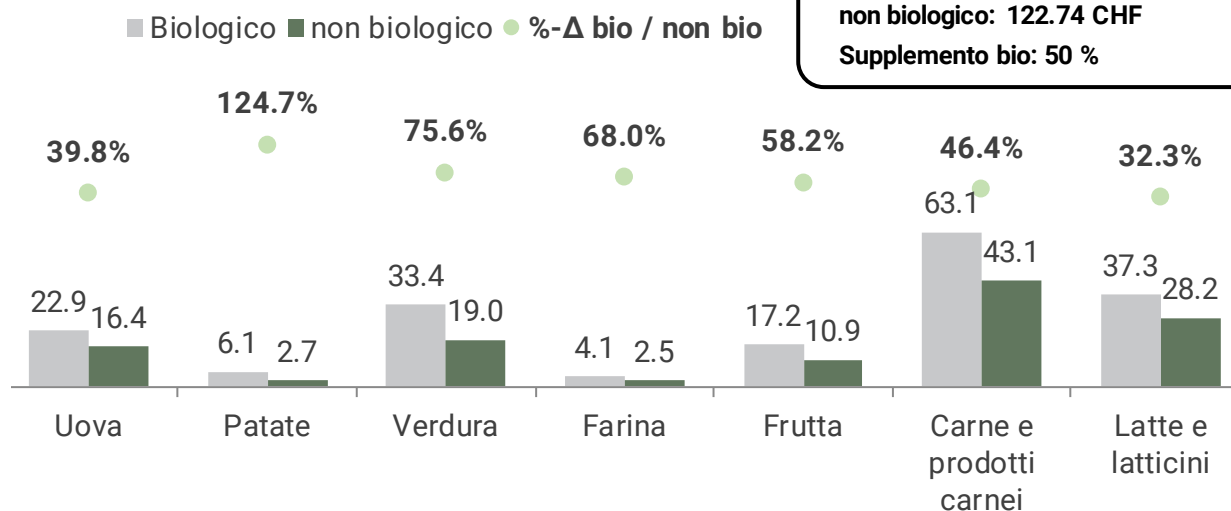
- 1.2 kg Carote
- 900 g Pomodori a grappolo
- 1.5 Spz. Cetrioli
- 370 g Zucchine
- 1 pz. Insalata iceberg
- 240 g Cipolle (gialle)
- 330 g Cavolfiore
- 260 g Finocchi
- 250 g Broccoli
- 160 g Porri
- 210 g Funghi prataioli
- 180 g Barbabietole al vapore
- 150 g Sedano rapa
- 150 g Melanzane
- 60 g Valerianella

#### Farina

- 1.4 kg Farina bianca

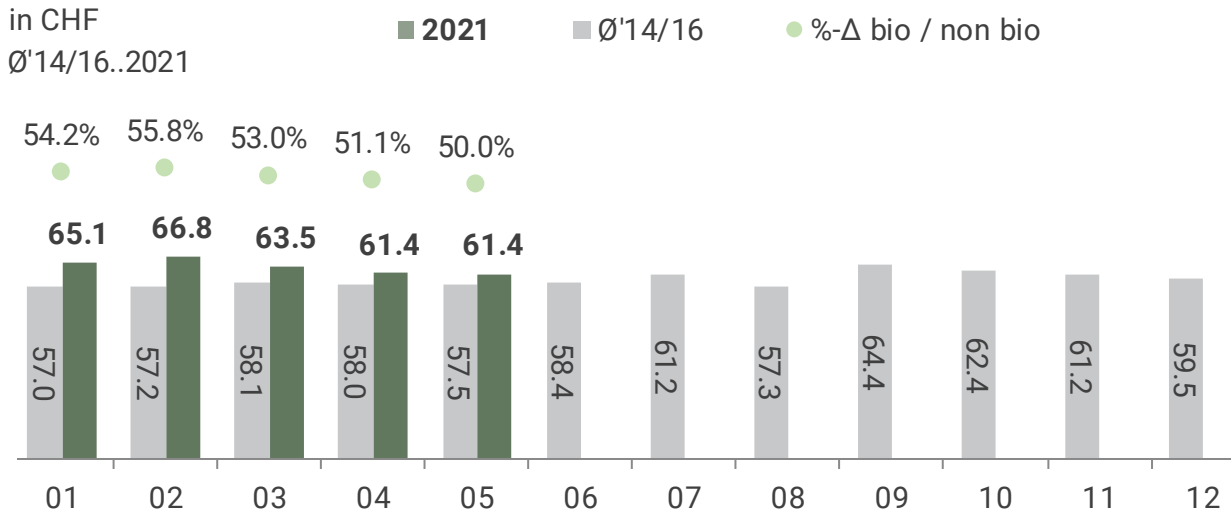
**CONFRONTO PANIERE DELLE MERCI BIO E NON BIO**

Uscite per un paniere delle merci sulla base degli acquisti al dettaglio mensili di un'economia domestica con 2 figli\*

in CHF  
05 2021**Evoluzione della differenza tra i panieri delle merci bio e non bio**

in CHF

Ø'14/16..2021



\* Non si osserva il consumo totale, bensì quello di una specifica gamma di prodotti (prevalentemente freschi) di cui l'Osservazione del mercato rileva i prezzi nel commercio al dettaglio. Tali rilevazioni non includono i prezzi dei discount, tranne che nel caso di latte e uova.

Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato; Nielsen Svizzera, UFAG Pannello dei consumatori

Per maggiori informazioni sul confronto tra panieri delle merci cliccare [qui](#).



## CONTATTO E PUBBLICAZIONI

Settore Analisi del mercato  
Schwarzenburgstrasse 165, 3003 Berna

[marktanalysen@blw.admin.ch](mailto:marktanalysen@blw.admin.ch)  
<http://www.osservazione.delmercato.admin.ch>

Valori dettagliati relativi alla mercato bio sono disponibili su: [Cifre del mercato bio](#)

Modulo per la sottoscrizione di un abbonamento:  
[Modulo di ordinazione online](#)

Per responsabilità, protezione dei dati, copyright e altro vedasi: [www.disclaimer.admin.ch](http://www.disclaimer.admin.ch)