

mercato globale

struttura del mercato	
mio. pz.	ct.
1654.0	24.3
confronto 2021	
% ▼	▲ ct.
-3.7	1.9

produzione indigena (rilevazione: centri di raccolta nazionali, copertura del mercato, 60%)

BIO	
mio. pz.	ct.
175.5	44.2
confronto 2021	
% ▼	▲ ct.
-7.9	3.6

ALL'APERTO EST.	
mio. pz.	ct.
442.9	22.9
confronto 2021	
% ▼	▲ ct.
-0.4	0.9

AL SUOLO	
mio. pz.	ct.
62.8	21.1
confronto 2021	
% ▼	▲ ct.
-13.8	0.5

importazione

consumo	
mio. pz.	ct.
256.2	15.2
confronto 2021	
% ▼	▲ ct.
-10.0	1.3

trasformazione	
mio. pz.	ct.
94.2	14.6
confronto 2021	
% ▼	▲ ct.
-25.5	2.7

acquirenti e fornitori all'ingrosso

struttura del mercato	
mio. pz.	ct.
-	44.5
confronto 2021	
%	▲ ct.
-	1.4

BIO	
mio. pz.	ct.
-	72.7
confronto 2021	
%	▲ ct.
-	2.1

ALL'APERTO EST.	
mio. pz.	ct.
-	49.3
confronto 2021	
%	▲ ct.
-	0.5

AL SUOLO	
mio. pz.	ct.
-	38.8
confronto 2021	
%	▲ ct.
-	2.1

IMPORTAZIONE	
mio. pz.	ct.
-	35.2
confronto 2021	
%	▲ ct.
-	2.5

provvedimenti federali

sggravio del mercato	
totale fondi federali (mio. fr.)	2.0
● azione di spezzatura	1.5
● azione prezzo ridotto	0.5
● non esaurito	0.0

commercio al dettaglio (prezzi al consumo)

struttura del mercato	
mio. pz.	ct.
856.8	51.8
confronto 2021	
% ▼	▲ ct.
-5.6	2.7

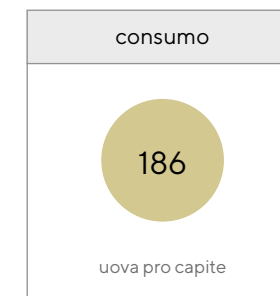
BIO	
mio. pz.	ct.
156.3	83.1
confronto 2021	
% ▼	▲ ct.
-1.4	0.7

ALL'APERTO EST.	
mio. pz.	ct.
271.1	58.1
confronto 2021	
% ▼	▼ ct.
-3.6	-0.3

AL SUOLO	
mio. pz.	ct.
201.7	39.3
confronto 2021	
% ▼	▼ ct.
-7.7	-2.8

IMPORTAZIONE	
mio. pz.	ct.
227.7	22.7
confronto 2021	
% ▼	▲ ct.
-8.6	0.8

consumo annuo





Nel 2022 sono stati importati in Svizzera 256.2 mio. di uova destinati alla vendita come uova in guscio.

	mio.	quantitativo ● = 10 mio.	anno	prezzo ○ = 1 ct.	ct.
consumo	256.2		2022		15.2
	284.6		2021		13.9
	252.8		Ø 2016-2020		13.7

Uova importate come uova in guscio che vengono trasformate.

	mio.	quantitativo ● = 10 mio.	anno	prezzo ○ = 1 ct.	ct.
trasformazione	94.2		2022		14.6
	126.4		2021		11.9
	165.1		Ø 2016-2020		11.6

Un uovo importato destinato alla trasformazione costa 14.6 centesimi.

I quantitativi di prodotti di uova sono stati convertiti in uova in guscio.

	mio.	quantitativo ● = 10 mio.	anno	prezzo n. i.	ct.
prodotti	168.9		2022		-
	161.0		2021		-
	168.5		Ø 2016-2020		-

fonti: UFAG, Settore Analisi del mercato; UDSC



Un uovo bio costa 83.1 centesimi nel commercio al dettaglio svizzero.

	mio.	quantitativo ● = 10 mio.	anno	prezzo ○ = 1 ct.	ct.	cfr. DE	cfr. AT
BIO	156.3		2022		83.1	36.3	56.1
	158.6		2021		82.4	37.0	56.0
	131.3		Ø 2016-2020		81.3	35.7	54.0

Nel 2022 nel commercio al dettaglio svizzero sono stati smerciati 271.1 mio. di uova da allevamento estensivo all'aperto.

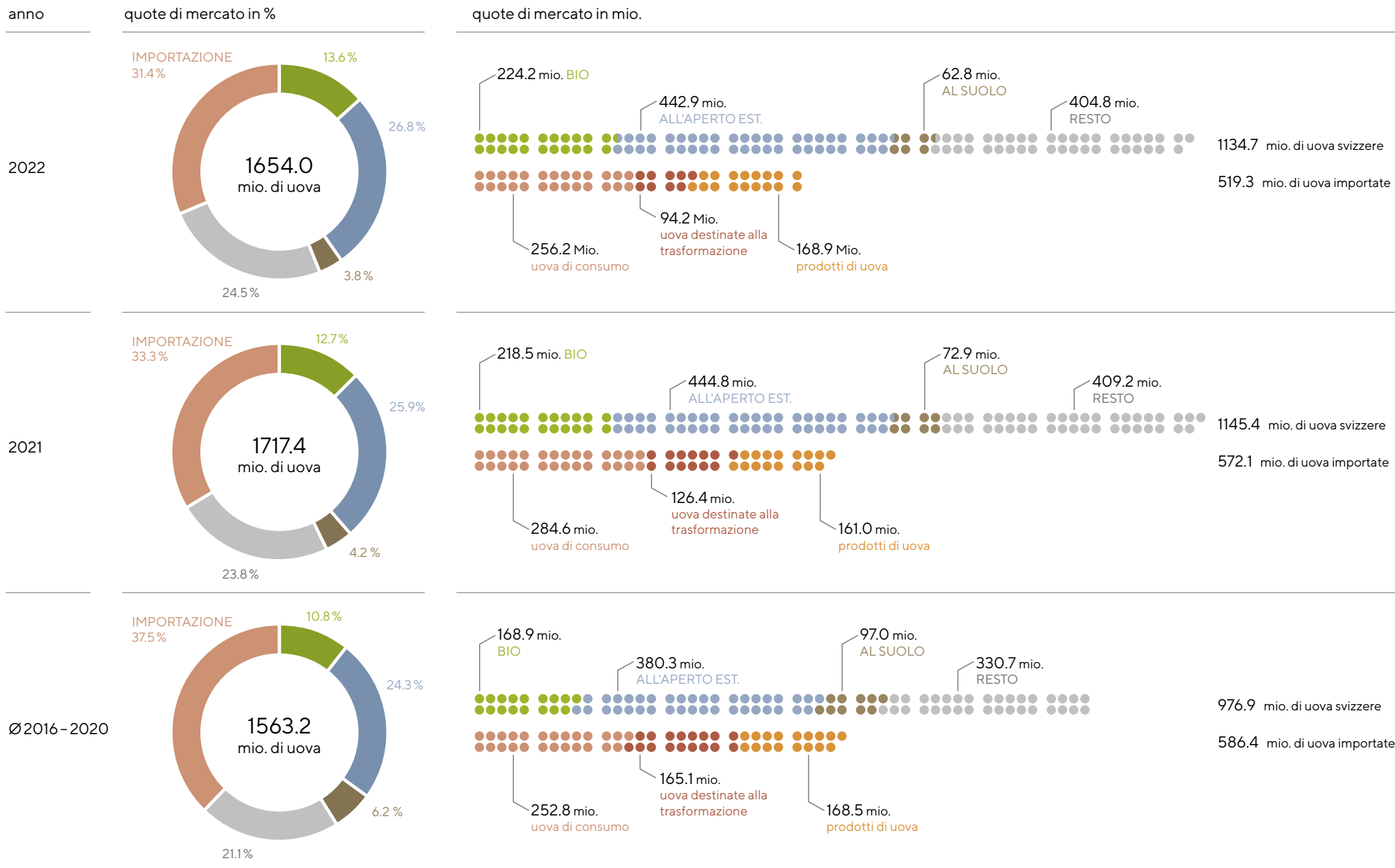
	mio.	quantitativo ● = 10 mio.	anno	prezzo ○ = 1 ct.	ct.	cfr. DE	cfr. AT
ALL'APERTO	271.1		2022		58.1	24.5	34.8
	281.1		2021		58.4	23.4	35.9
	224.2		Ø 2016-2020		60.5	21.0	37.2

confronto internazionale, conversione da centesimi di euro a centesimi di franco. Cambio della valuta: → [BNS](#)  
DE: dimensione M, confezione da 10; AT: dimensione M, confezione da 6 e da 10, bio da 4 e da 6

	mio.	quantitativo ● = 10 mio.	anno	prezzo ○ = 1 ct.	ct.	cfr. DE	cfr. AT
AL SUOLO	201.7		2022		39.3	19.6	26.5
	218.6		2021		42.1	16.8	22.8
	248.3		Ø 2016-2020		42.6	14.4	23.3

	mio.	quantitativo ● = 10 mio.	anno	prezzo ○ = 1 ct.	ct.	cfr. DE	cfr. AT
IMPORT	227.7		2022		22.7	-	-
	249.2		2021		21.8	-	-
	206.0		Ø 2016-2020		24.1	-	-

fonti: UFAG, Settore Analisi del mercato (prezzi); Nielsen (quantitativi); Agrarmarkt Austria; AMI Deutschland; prezzi delle uova crude



fonti: Aviforum; UFAG, Settore Analisi del mercato; UDSC

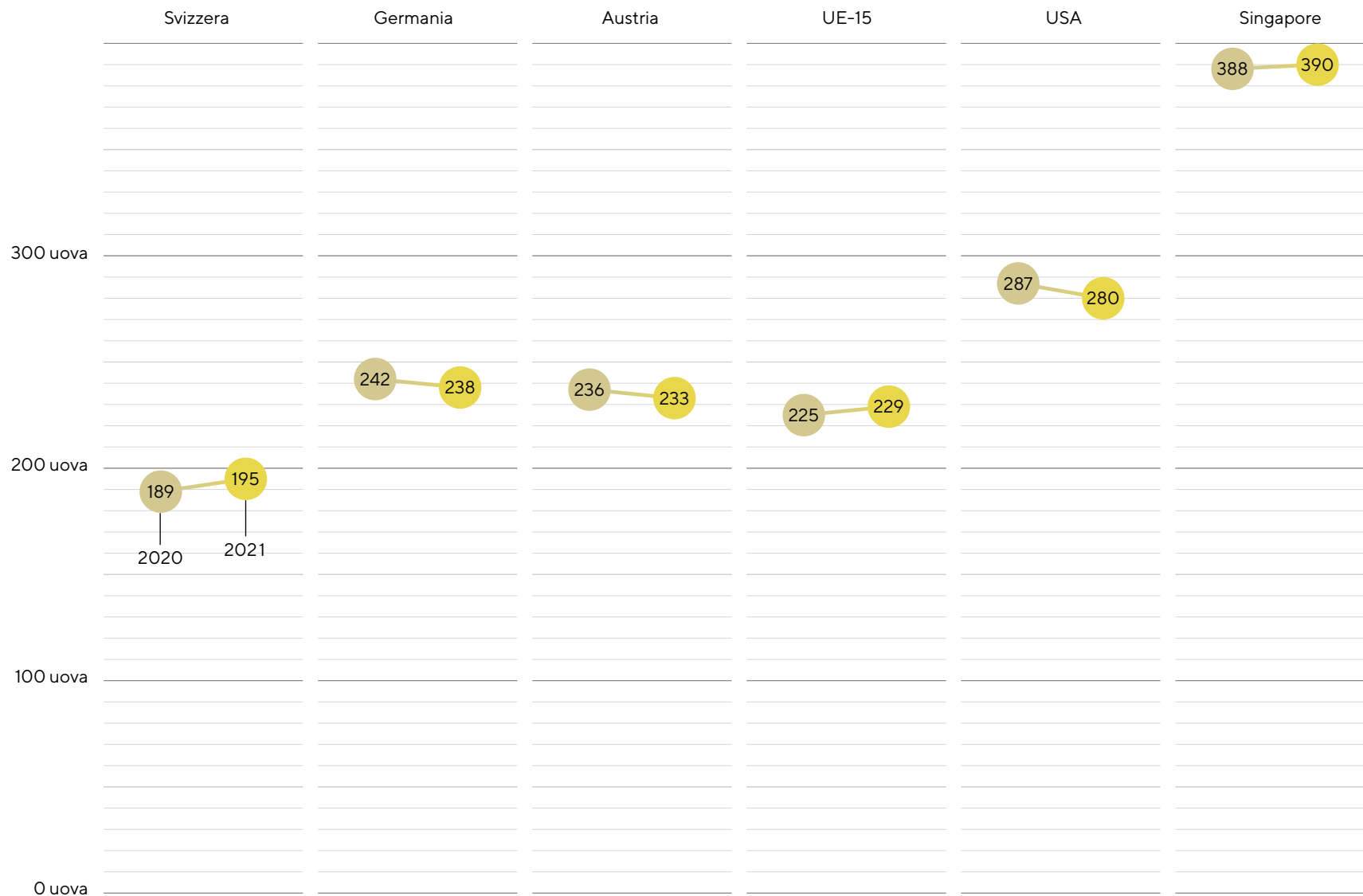


fonti: UFAG, Settore Analisi del mercato; Nielsen



fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato





fonti: UFAG; Aviforum; BLE; Statistik Austria; UE; USDA; Agri-Food & Veterinary Authority of Singapore