



Prevalgono le uova bio e da allevamento all'aperto svizzere

Le galline ovaiole svizzere, nel confronto a livello internazionale, sono tra le specie detenute secondo uno standard per il benessere degli animali tra i più elevati. Tuttavia il crescente fabbisogno dei consumatori svizzeri di prodotti ottenuti in modo sostenibile nel mercato delle uova si ripercuote in maniera determinante sulla struttura dell'offerta e delle vendite.



Predomina la forma di detenzione allevamento all'aperto

Circa il 75 per cento delle galline ovaiole detenute in Svizzera può uscire regolarmente all'aperto (2015; [Rapporto sul mercato della carne, dicembre 2015](#)). Le uova da allevamento all'aperto e biologiche nello scorso anno hanno rappresentato oltre l'80 per cento delle uova prodotte nel commercio nazionale svizzero (rilevamento dei centri di raccolta per il rilevamento dei prezzi alla produzione delle uova). Pertanto la quota rispetto al 2001 è aumentata del 24 per cento e oggi ammonta al 57 per cento. Allo stesso tempo la percentuale delle uova da allevamento al suolo è più che dimezzata (19 % rispetto al 43 % nel 2001). I programmi per il benessere degli animali della Confederazione, programmi di label privati nonché una maggiore consapevolezza dei consumatori nei confronti dell'allevamento di pollame sono stati determinanti per tale evoluzione.

Aumento della produzione indigena, calo delle importazioni

La crescente domanda di uova svizzere si rispecchia nell'evoluzione dell'offerta. Dall'inizio del nuovo millennio è stato possibile ampliare costantemente il volume di produzione indigena (da 680 mio. nel 2001 a 907 mio. di uova nel 2016; + 22.4 %; quota rispetto al consumo: 61 %). I quantitativi importati sono invece diminuiti. In particolare le importazioni di uova di trasformazione sono diminuite a causa del calo registrato nell'industria della trasformazione in Svizzera (p.es. produzione di pasta). Va notato che le "importazioni di uova nasco-

ste" attraverso i prodotti trasformati (prodotti da forno, pasta, ecc.) non sono state considerate nell'analisi.

Uova da allevamento all'aperto in parte declassate

Nel commercio al dettaglio negli ultimi anni si è osservato un notevole ampliamento dell'offerta sugli scaffali di uova biologiche e da allevamento all'aperto. La percentuale di queste uova attualmente si attesta al 49 per cento. Nonostante ciò l'offerta di uova da allevamento al suolo nel commercio al dettaglio è tuttora sovrapporzionale, rispetto alla produzione (per il 28 % dell'allevamento al suolo CH: + 23 % importazioni nel commercio al dettaglio (tot. 51 %) vs. 19 % allevamento al suolo nella produzione CH (escl. importazioni ed escl. uova direttamente per l'industria di trasformazione). Gli esperti del mercato nel commercio al dettaglio stimano che il 10 - 20 per cento delle uova da allevamento all'aperto (escl. bio) nel commercio al dettaglio è declassato a uova da allevamento al suolo. Ciò avviene innanzitutto per stabilizzare il mercato e per adeguare l'offerta alla domanda (p.es. per contenere l'offerta eccessiva di uova da allevamento all'aperto, come avviene dopo Pasqua). Il declassamento rientra nella pianificazione annuale dei quantitativi all'interno della filiera delle uova e si effettua indipendentemente dai provvedimenti di sgravio del mercato della Confederazione.

L'offerta sugli scaffali non corrisponde alle vendite effettive

La struttura del mercato della filiera svizzera delle uova corrisponde a una filiera del valore aggiunto

fortemente integrata a livello verticale. In base alla struttura di mercato nonché alle esigenze in materia di consumo indigeno, per gli attori della filiera del valore aggiunto vi è un interesse collettivo nel porre le uova di produzione indigena (in particolare allevamento all'aperto e bio) in una postazione attrattiva sugli scaffali. Quest'osservazione è suffragata da un'analisi sull'ampiezza delle parti degli scaffali nel commercio al dettaglio. Quelle di uova biologiche e da allevamento all'aperto negli ultimi anni sono nettamente aumentate a scapito delle uova svizzere da allevamento al suolo. Ma si evince anche che l'offerta lineare sugli scaffali di uova in guscio non corrisponde esattamente alle cifre effettive di vendita e di fornitura. Stando alle

informazioni fornite dai maggiori attori nel commercio al dettaglio, negli ultimi anni sono state vendute meno uova importate (contrariamente all'offerta sugli scaffali in crescita osservata (cfr. figura)). Inoltre secondo gli esperti nella Svizzera tedesca sono state vendute meno uova importate rispetto alla Svizzera francese.

I prezzi restano invariati

I prezzi alla produzione hanno subito leggere variazioni nel 2016 rispetto all'anno precedente a causa degli adeguamenti del rilevamento dei centri di raccolta (ampliamento della copertura del rilevamento al 63%). Negli anni i prezzi sono rimasti per lo più stabili anche a causa dell'elevata integrazione verticale dell'intera filiera del valore aggiunto.

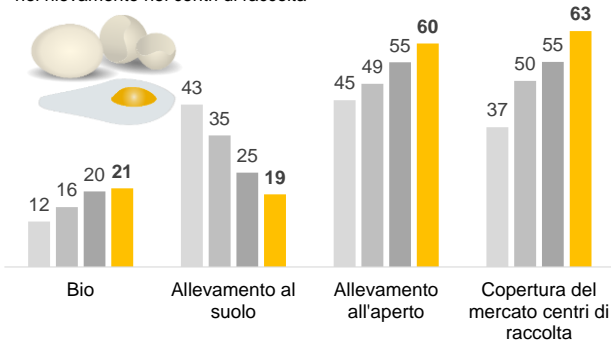
Mercato delle uova in Svizzera

Evoluzione dell'offerta di uova in guscio sulla base delle quote secondo forma di produzione e origine quote in %

2001..2016 ■ 2001 ■ 2006 ■ 2011 ■ 2016

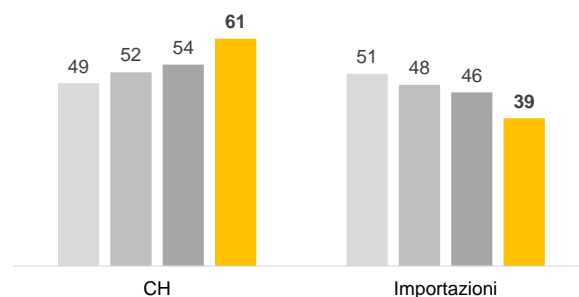
Produzione (rilevamento nei centri di raccolta)*

*Le uova di trasformazione (spesso da allevamento al suolo) direttamente per l'industria sono incluse tendenzialmente in modo sottoproporzionale nel rilevamento nei centri di raccolta



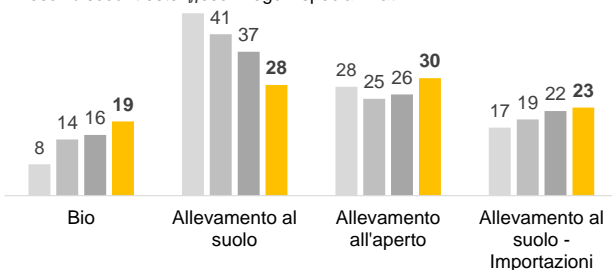
Offerta complessiva in Svizzera**

**Importazioni incl. prodotti a base di uova, escl. uova in prodotti trasformati (p.es.pasta, prodotti da forno)



Uova in guscio nel commercio al dettaglio*** (offerta lineare sugli scaffali)

***escl. discount esteri, escl. negozi specializzati



Cifre sul mercato delle uova 2016

Offerta in mio. pezzi; prezzi in CHF/uovo

| | 2016 | Δ15/16 (%) |
|--|--------|------------|
| Offerta | | |
| Produzione indigena: | 906.61 | + 2,0 |
| Importazioni: | 589.20 | - 1,3 |
| (meno esportazioni e TP; incl. prodotti a base di uova) | | |
| Prezzi uova in guscio – produzione | | |
| Bio: | 0.422 | + 0,1 |
| Allevamento al suolo: | 0.217 | - 1,9 |
| Allevamento all'aperto: | 0.221 | - 4,6 |
| Prezzi uova in guscio – importazioni franco frontiera (incl. dazi): | | |
| Uova di consumo: | 0.135 | + 4,3 |
| Uova di trasformazione: | 0.112 | + 10,8 |
| Prezzi uova in guscio crude – commercio al dettaglio | | |
| Bio: | 0.815 | + 0,5 |
| Allevamento al suolo: | 0.449 | + 1,4 |
| Allevamento all'aperto: | 0.618 | - 1,3 |

Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato, Aviforum

Le cifre dettagliate e i grafici sul mercato svizzero delle uova sono disponibili sotto:

[Rapporto sul mercato delle uova in cifre](#)

Per informazioni su responsabilità, protezione dei dati, eccetera vedasi:

www.disclaimer.admin.ch

Fonte immagini pagg. 1:

www.pixabay.com (4 luglio 2017)