



Impennata dei consumi grazie alle importazioni di uova «nascoste»

Gli Svizzeri mangiano volentieri le uova, per esempio sode a Pasqua, al tegamino per il brunch del 1° agosto e nella vita quotidiana quale ingrediente di una torta. Nel confronto internazionale i Paesi confinanti registrano valori del consumo pro capite nettamente più elevati rispetto alla Svizzera. Da un lato, ciò è riconducibile alle abitudini di consumo. Dall'altro, in Svizzera, Paese d'importazione per eccellenza, non sono considerate determinate importazioni di uova nella statistica del consumo

Nel 2018, secondo la statistica del consumo di uova, in Svizzera sono state consumate quasi 181 uova pro capite (cfr. [infografica sul mercato delle uova](#)). Questo valore indicativo si basa su un calcolo orientato all'offerta in cui è osservata la produzione di uova indigena proveniente dalla cosiddetta «statistica dei pulcini» di Aviforum. La produzione di uova è infatti stimata in base ai pulcini di galline ovaiole sguosciati. Alla produzione indigena sono aggiunti i volumi d'importazione di uova e di prodotti a base di uova. I volumi importati sono quindi convertiti tramite fattori chiaramente definiti da chilogrammi in numero di pezzi. Infine sono sottratte le uova esportate. Da ciò risulta il saldo del commercio estero. Anche il traffico di perfezionamento attivo è estrapolato dalla statistica. L'intera offerta di uova in Svizzera risulta quindi dalla somma del saldo del commercio estero e della produzione indigena. Questa offerta totale è annualmente a disposizione dei consumatori.

La definizione del consumo è determinante

Per determinare il consumo pro capite, l'offerta totale è ripartita sulla popolazione media presente per località della Svizzera, in cui oltre alla popolazione residente permanente è considerata tra l'altro l'eccedenza correlata al turismo e al commercio frontaliere (fonte Agristat/UST). Il valore che ne risulta è il consumo pro capite registrato statisticamente, che è determinato e comparato con dati sul consumo internazionali.

Questo indicatore è un valore statistico che non considera gli aspetti seguenti:

1. evoluzioni delle scorte: prodotti a base di uova, che sono immagazzinati a fine anno e consumati soltanto durante l'anno seguente;



2. spreco alimentare e perdite lungo la catena del commercio e della trasformazione;
3. turismo degli acquisti: uova che giungono in Svizzera tramite il traffico transfrontaliero delle persone;
4. importazioni di uova arrivate in Svizzera sotto forma altamente trasformata in preparazioni alimentari, per esempio prodotti cerealicoli e da forno, bevande o altre derrate alimentari trasformate.

I dati sulle evoluzioni delle scorte e sulle perdite di derrate alimentari non possono essere registrati a causa della mancanza del relativo monitoraggio. Per quanto riguarda il turismo degli acquisti sono disponibili soltanto delle stime approssimative, che sono tuttavia dell'ordine di percentuali esigue. Per quanto concerne l'importazione di uova sotto forma altamente trasformata, il Settore Analisi del mercato dell'UFAG ha allestito un'analisi da cui emerge la portata delle importazioni «nascoste».

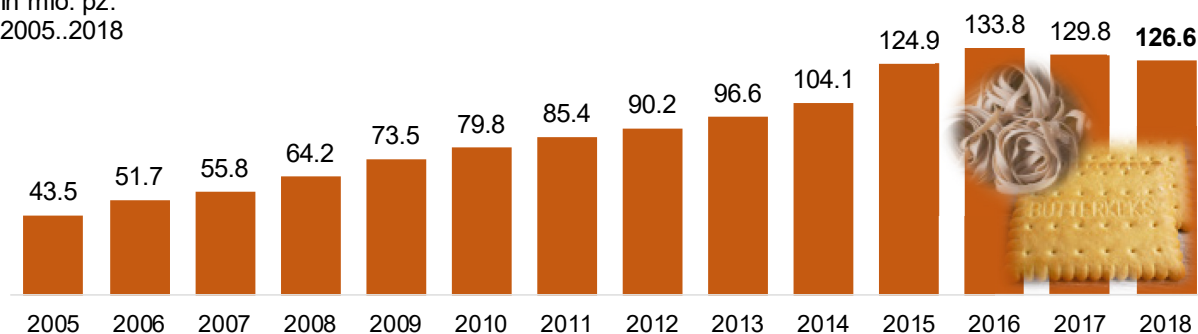
Le importazioni nascoste possono essere soltanto stimate

L'analisi si basa sui dati del commercio estero dell'Amministrazione federale delle dogane di preparazioni alimentari nei capitoli della Tariffa doganale 19 e 21, che potenzialmente contengono uova quale ingrediente. I fattori di conversione utilizzati si basano sul bilancio alimentare di Agristat (divisione della statistica dell'Unione svizzera dei contadini), in cui è stimato il totale di derrate alimentari disponibili. In considerazione dell'elevata complessità e dei dati mancanti a livello del singolo prodotto, sono formulate soltanto ipotesi a grandi linee sulle importazioni di uova

Importazioni di uova «nascoste» nelle preparazioni alimentari

Bilancia commerciale stimata (eccedenza di importazioni) di uova derivanti da preparazioni alimentari

In mio. pz.
2005..2018



Fonti: UFAG, Settore Analisi del mercato; AFD; USC; Aviforum

trasformate, applicando fattori di conversione fissi per ogni voce di tariffa del commercio estero.

La valutazione successiva non è quindi convalidata su base statistica, bensì va intesa come stima illustrativa della situazione.

Aumento delle importazioni di preparazioni alimentari

L'evoluzione delle importazioni di uova «nascoste» mostra complessivamente una chiara tendenza all'aumento. Il picco di 134 milioni di uova convertite in preparazioni alimentari, risalente al 2016, non è stato raggiunto nel 2018. Dal 2005 le importazioni sono quasi triplicate, passando da 44 a 127 milioni di uova. Le esportazioni, invece, sono trascurabili con meno di 1 milione di uova. Il trasferimento all'estero di parti dell'industria indigena e la conseguente diminuzione dei prezzi dei prodotti potrebbero essere i motivi principali di quest'evoluzione.

In tal modo l'offerta di uova in Svizzera pari a 1545 milioni di pezzi aumenta dell'8,2 per cento. Complessivamente le importazioni di uova nascoste derivanti

da preparazioni alimentari tramite il commercio estero ordinario si attestano in base alle stime a circa il 7,5 per cento dell'intera offerta di uova.

Il consumo pro capite resta inferiore al livello dei Paesi confinanti

Qual è l'impatto di ciò sul consumo pro capite? Quest'ultimo passa da 15 a quasi 196 uova. Nel confronto internazionale la Svizzera non eguaglia l'elevato consumo dei Paesi confinanti: il consumo pro capite di Germania e Austria si attesta a oltre 230 uova all'anno per persona (cfr. [dashboard sul mercato delle uova](#) e [rapporto sul mercato delle uova in cifre](#)).

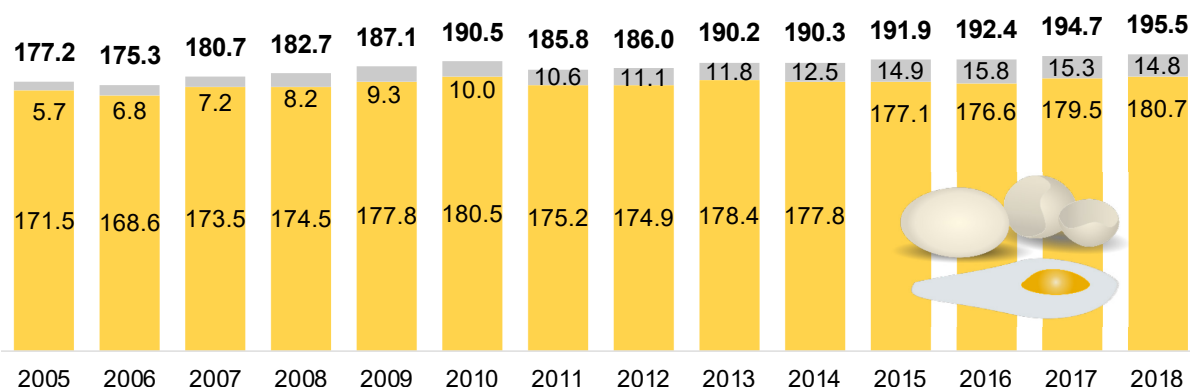
La presente valutazione mostra che il valore del consumo pro capite registrato statisticamente presenta alcune imprecisioni. Ciò non significa tuttavia che la statistica ufficiale sul consumo non sia rappresentativa. Rende invece chiaro come sia importante tenere sempre presenti le basi di calcolo metodiche al momento dell'interpretazione della statistica.

Consumo di uova pro capite

Consumo di uova pro capite supplementare stimato derivante da preparazioni alimentari importate

In pz. / pro capite
2005..2018

■ preparazioni alimentari importate ■ consumo registrato statisticamente **Totale**



Fonti: UFAG, Settore Analisi del mercato; AFD; USC; Aviforum

Ulteriori informazioni interessanti e grafici sul mercato svizzero delle uova sono disponibili su: [Osservazione del mercato/Uova](#)

Modulo per la sottoscrizione di un abbonamento: www.blw.admin.ch

Per responsabilità, protezione dei dati, copyright e altro vedasi: www.disclaimer.admin.ch

Fonte immagini: www.pixabay.com (accesso al 28 giugno 2019)