



UOVA

Rapporto sul mercato delle uova 2022

La produzione svizzera di uova e il consumo pro capite raggiungono nuovi valori record

Il mercato svizzero delle uova è cresciuto ancora. Tuttavia nel 2021, il secondo «anno del COVID-19», si sono registrate variazioni rispetto al 2020. La produzione indigena è aumentata ulteriormente, attestandosi a 1,145 miliardi di uova, con una crescita rispetto al 2020 del 7,7 per cento. Il consumo di uova in guscio nel commercio al dettaglio è passato da 943 a 901 milioni di uova (- 4,4 %). Le vendite di uova nel commercio all'ingrosso hanno pressoché raggiunto il livello del 2019, ovvero quello precedente alla pandemia. Il settore della trasformazione delle uova svizzere ha segnato un forte aumento. Nel 2020 sono stati trasformati 118 milioni di uova, nel 2021, invece, 135 milioni di pezzi, segnando un incremento del 14,4 per cento.

Per poter inquadrare meglio gli anni della pandemia 2020 e 2021, di seguito sono considerati periodi da 5 fino a 10 anni. In tal modo si illustrano gli sviluppi straordinari degli scorsi due anni nel contesto generale del mercato delle uova, consentendo di differenziare le tendenze generali da effetti particolari.

Ulteriore crescita della produzione

A causa della crescente domanda di uova svizzere, la produzione indigena nel 2021 è aumentata ulteriormente e, secondo Aviforum, con 1145 milioni di pezzi, ha raggiunto un nuovo picco. Rispetto all'anno precedente, la produzione è aumentata del 7,7 per cento, segnando il tasso di crescita più elevato negli ultimi dieci anni. La maggior produzione è riconducibile a nuove unità di produzione e quindi a più ovaiole. La produzione di uova per

gallina ovaiole nel complesso è rimasta costante, con una prestazione stimata di 340

SITUAZIONE DEL MERCATO

Le principali cifre sul mercato svizzero delle uova 2021 sono presentate nell'infografica. Per gli sviluppi nel mercato delle uova è disponibile una dashboard. Per valutazioni proprie si rimanda al foglio Excel del presente rapporto sul mercato nonché al Rapporto sul mercato delle uova in cifre. Nelle FAQ sono disponibili anche domande e risposte sull'infografica.

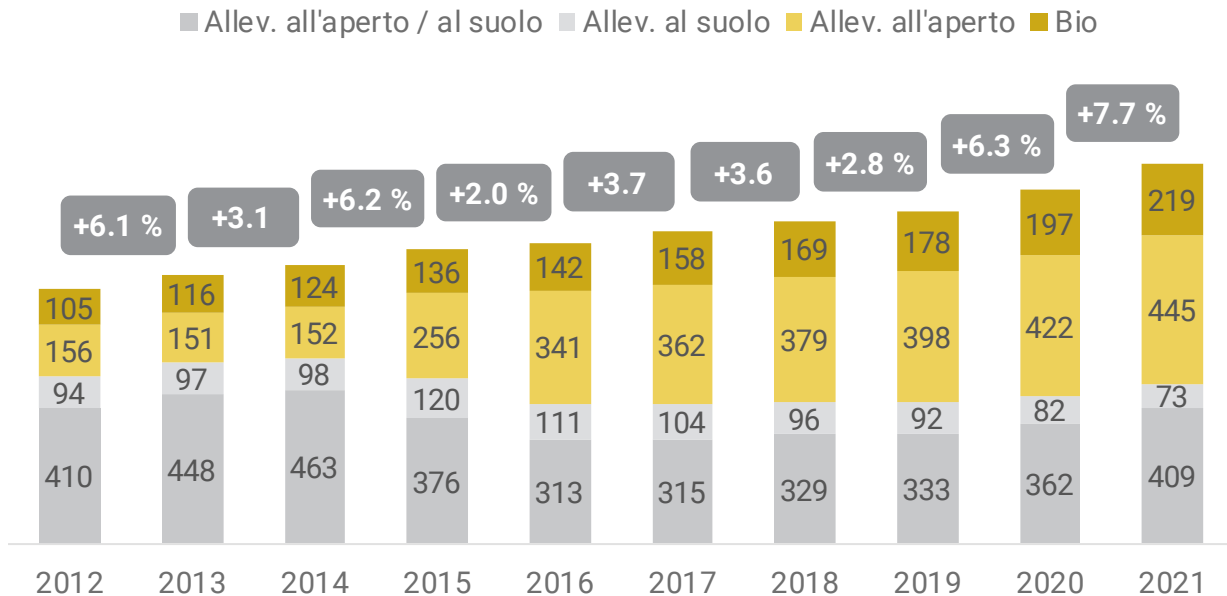
- [Infografica sul mercato delle uova 2021](#)
- [Singoli grafici sul mercato delle uova 2021](#)
- [FAQ Infografica sul mercato delle uova](#)
- [Tabella di accompagnamento delle uova in cifre](#)

Per ulteriori domande il Settore Analisi del mercato resta a disposizione.

MERCATO SVIZZERO DELLE UOVA

Evoluzione della produzione indigena per sistema di produzione

in mio. pezzi



Osservazioni: nella categoria allevamento al suolo / all'aperto le uova non sono classificate in

Fonte: Aviforum, Settore Analisi del mercato UFAG

uova per animale. All'interno della produzione, prosegue la tendenza verso l'allevamento all'aperto e il biologico, mentre l'allevamento al suolo perde costantemente importanza. Rispetto al 2020, la produzione di uova biologiche è aumentata dell'11 per cento, quella di uova da allevamento all'aperto del 5 per cento. La produzione di uova da allevamento al suolo invece è diminuita dell'11 per cento.

Nell'ultimo decennio la produzione indigena è passata da 765 a 1145 milioni di uova. In cifre assolute questo corrisponde a un incremento di 380 milioni di pezzi e a una crescita relativa del 50 per cento. L'incremento è riconducibile alla produzione da allevamento all'aperto e del comparto biologico. La prima dal 2012 è quasi triplicata, passando da 156 a 445 milioni di pezzi (+185 %), la seconda, aumentata da 105 a 219 milioni di pezzi, è più che raddoppiata (+107 %).

Di conseguenza vi è stato un calo nella produzione di uova da allevamento al suolo, passata da 94 a 73 milioni di pezzi, con una flessione del 23 per cento. Considerando il periodo dal 2015, il calo delle uova da allevamento al suolo è ancora più marcato, con una diminuzione di 47 milioni di pezzi. La categoria allevamento al suolo / all'aperto nel tempo è rimasta costante con alcune oscillazioni. In questa categoria le uova non possono essere classificate in maniera univoca a un sistema di produzione.

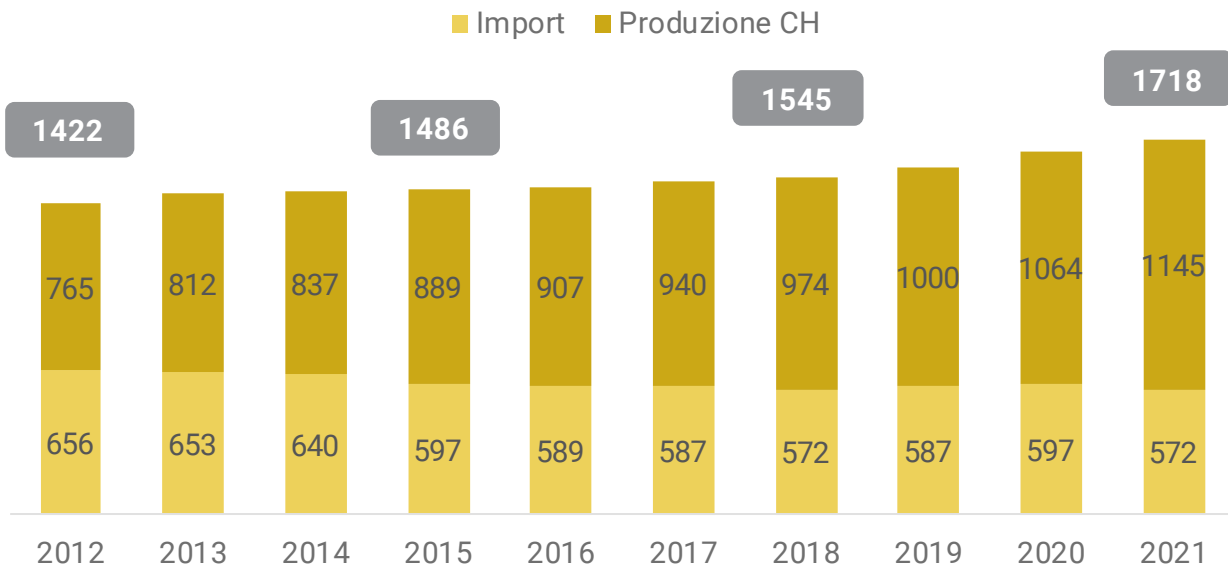
Quota indigena in crescita

Il fabbisogno totale di uova (uova in guscio e prodotti a base di uova) della Svizzera è salito ulteriormente. Nel confronto con l'anno scorso, la domanda in termini assoluti è aumentata di 57 milioni attestandosi a 1718 milioni di pezzi, con un incremento del 3,4 per cento. La produzione

MERCATO SVIZZERO DELLE UOVA

Fabbisogno indigeno totale ripartito per produzione CH e importazioni

in mio. pezzi
2012..2021



Fonte: Aviforum, Swissimpex, Settore Analisi del mercato UFAG

indigena di 1145 milioni di pezzi non è riuscita a coprire la domanda interna. Il maggior fabbisogno, pari a 572 milioni di pezzi, è stato coperto con le importazioni. Rispetto all'anno precedente, le importazioni sono diminuite di 25 milioni di pezzi (-4,2 %). In particolare sono diminuite nettamente quelle di uova di consumo (-18 mio. pezzi) e di trasformazione (-10 mio. pezzi). Il volume di importazione di 572 milioni di pezzi corrisponde al valore più basso dell'ultimo decennio. Lo stesso valore era stato registrato nel 2018.

Osservando il periodo 2012 - 2021 si evincono tre andamenti:

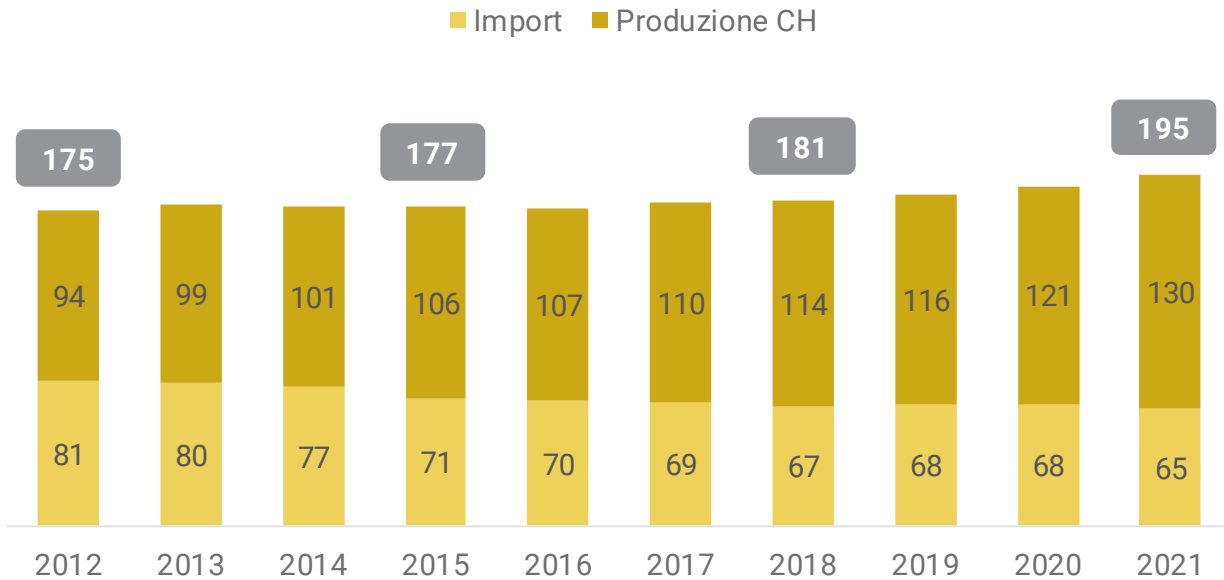
- Fabbisogno totale di uova in Svizzera in crescita
- Produzione indigena in crescita, importazioni in calo
- Quota di mercato della produzione indigena in crescita

Nell'ultimo decennio il fabbisogno di uova della Svizzera è aumentato passando da 1422 a 1718 milioni di pezzi, con un incremento di 296 milioni di pezzi. Il tasso di crescita in questo periodo si è attestato al 20,8 per cento. Per coprire il fabbisogno indigeno in aumento, la produzione svizzera di uova è stata costantemente incrementata. Parallelamente le importazioni sono diminuite di 84 milioni di pezzi, con un calo del 12,8 per cento. Con l'ampliamento della produzione indigena e il calo delle importazioni, la produzione svizzera di uova ha potuto guadagnare quote di mercato. Nel 2012 la quota di mercato della produzione svizzera di uova si attestava a circa il 54 per cento, lo stesso valore nel 2021 era pari circa al 67 per cento. Anche se nel 2020 le importazioni di uova hanno raggiunto i livelli del 2015, la quota di importazioni sul mercato totale svizzero è costantemente in calo. Considerando solo le uova in guscio e di consumo, si evince un netto aumento della quota di mercato della produzione svizzera. Dal 2016 questa

MERCATO SVIZZERO DELLE UOVA

Consumo pro capite nel confronto internazionale

in pezzi
2012..2021



Fonte: Settore Analisi del mercato UFAG

oscilla tra il 76,3 per cento nel 2020 e il 78,7 per cento nel 2018. Lo scorso anno la quota di mercato delle uova in guscio svizzere si è attestata al 78,0 per cento, con un fabbisogno totale di uova in guscio pari a 1295 milioni di pezzi.

Consumo pro capite in aumento

Il crescente fabbisogno di uova in Svizzera è riconducibile a due evoluzioni: alla crescita demografica e alla variazione del comportamento in materia di consumi, con conseguente notevole aumento del consumo di uova pro capite. Dal 2012 al 2021 la popolazione media residente, che include anche il turismo, il traffico turistico e i frontalieri, secondo Agristat è aumentata da 8,13 a 8,80 milioni, con una crescita dell'8,2 per cento. Il consumo pro capite di uova nello stesso periodo è passato da 175 a 195 pezzi. Nel 2021, di queste, 130 uova sono state prodotte in Svizzera e 65 importate. Oggi, quindi, pro capite si consumano 20 uova in più rispetto al 2012, con

un incremento dell'11,6 per cento nell'ultimo decennio. In particolare negli ultimi due anni il consumo pro capite di uova è fortemente aumentato (+11 pezzi); dal 2019 al 2020 è cresciuto del 2,8 per cento, dal 2020 al 2021 del 3,3 per cento. Dal 1999 il consumo di uova pro capite non è stato mai così elevato come nel 2021.

Oltre alle ripercussioni della pandemia, tendenze a lungo termine hanno favorito un maggiore consumo di uova. Per i vegetariani l'uovo è una preziosa fonte di proteine e un'alternativa alla carne. Inoltre, negli ultimi anni ha perso la sua reputazione di alimento poco salutare (colesterolo).

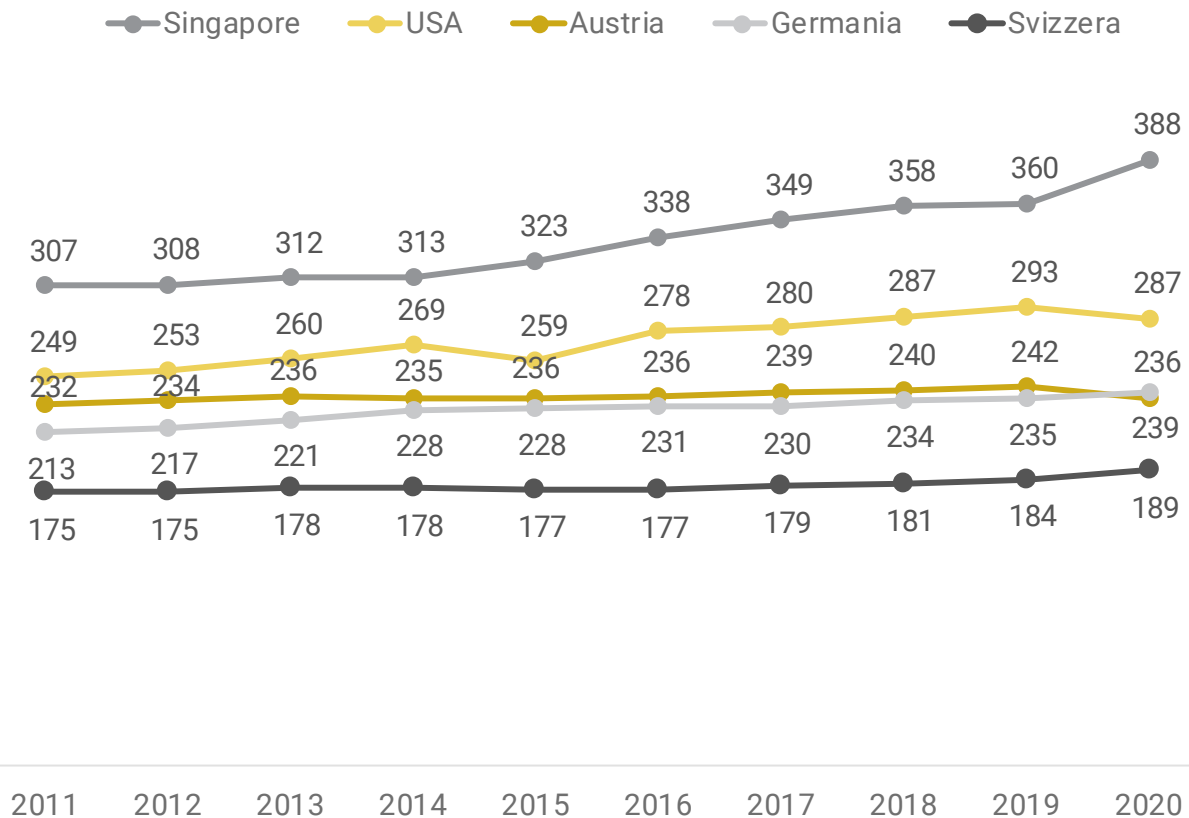
Consumo pro capite in aumento a livello mondiale

Nel confronto internazionale il consumo pro capite di uova in Svizzera è basso. A Singapore è più del doppio, negli USA ammonta a circa 100 uova pro capite in più e anche nei Paesi vicini,

MERCATO SVIZZERO DELLE UOVA

Evoluzione del consumo pro capite

in pezzi



Osservazioni: il consumo pro capite si basa sulla popolazione media residente e considera

Fonte: Agristat, Aviforum, Settore Analisi del mercato UFAG

come Germania e Austria, si consumano nettamente più uova pro capite rispetto alla Svizzera. Nel 2020 in Germania sono state consumate 239 uova e in Austria 236, mentre in Svizzera 189. Tendenzialmente il consumo aumenta in tutti i Paesi oggetto dell'analisi, anche se in Austria e negli USA dal 2019 al 2020 è stato registrato un lieve calo pro capite. La generale tendenza di crescita può essere valutata come un chiaro indice della crescente importanza delle uova nell'alimentazione a livello internazionale.

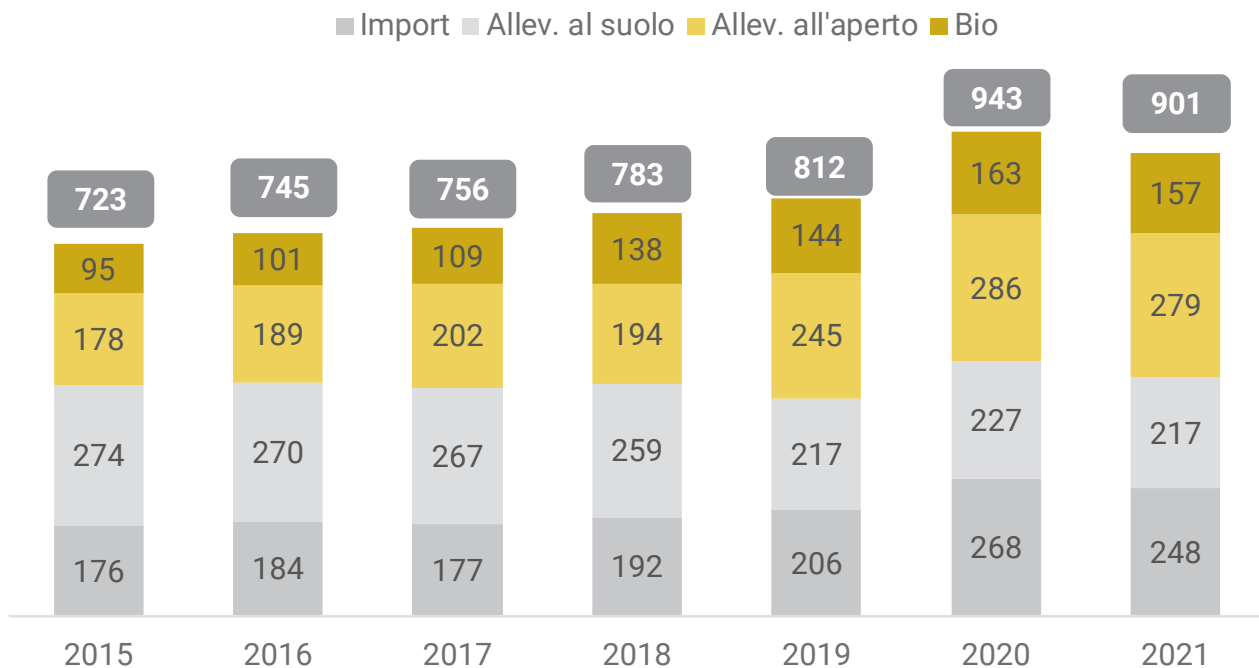
Calo della domanda di uova di consumo nel commercio al dettaglio

La maggior parte della produzione svizzera di uova confluisce nel canale delle uova di consumo, composto dal commercio regionale, da quello all'ingrosso nonché dal commercio al dettaglio. Dopo la domanda record nel commercio al dettaglio nel 2020, pari a 943 milioni di uova, nel 2021 la domanda è scesa a 901 milioni di pezzi (-4,4 %). Questo valore, tuttavia, è comunque nettamente superiore al volume di vendita del 2019 nel canale del commercio al dettaglio, pari a 812 milioni di

MERCATO SVIZZERO DELLE UOVA

Domanda di uova di consumo a livello di commercio al dettaglio

in mio. pezzi
2015..2021



Fonte: Nielsen IQ Switzerland, Settore Analisi del mercato UFAG

pezzi (+89 mio. pezzi). Sui quantitativi di uova smerciati nel commercio al dettaglio la vendita di uova importate è diminuita di 20 milioni di pezzi (-7,4 %), quella di uova da allevamento al suolo di 10 milioni (-4,1 %), quella di uova da allevamento all'aperto di 7 milioni (-2,4 %) e quella delle uova biologiche di 6 milioni (-3,6 %). La quota di uova vendute da allevamento al suolo e importate secondo Nielsen IQ Switzerland è diminuita dal 52,4 per cento nel 2020 al 51,6 per cento nel 2021. Quindi prosegue la tendenza pluriennale di un costante aumento dei quantitativi venduti nel commercio al dettaglio per le uova da allevamento all'aperto e biologiche rilevata negli scorsi anni. Nel 2015 la quota di mercato delle uova da allevamento all'aperto e biologiche si attestava congiuntamente al 37,8 per cento. Nel 2021 i due sistemi di produzione, con il 48,4 per cento,

rappresentano circa la metà di tutte le uova di consumo vendute nel commercio al dettaglio.

Forte aumento per le uova di trasformazione svizzere

Su tutto l'arco del 2021 il consumo fuori casa è stato interessato in varia misura dalle misure prese per arginare la pandemia di COVID-19. Rispetto al 2020 le misure sono state meno incisive, per cui nel 2021 in questo canale di smercio nel complesso c'è stata una certa ripresa. Tuttavia, a causa del netto ampliamento della produzione e del calo del consumo nel commercio al dettaglio, è stato necessario organizzare azioni di spezzatura delle uova di consumo in eccesso e trasformarle in prodotti a base di uova. Con 135 milioni di pezzi, la quota di uova svizzere di trasformazione è stata di conseguenza elevata. Questo valore si basa su una nuova rilevazione

Misure di sgravio del mercato (MSM): quota di uova rispetto alla produzione totale CH e tasso di utilizzo

in % 2015..2021	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Quota di uova con MSM rispetto alla produzione tot. CH	2.7%	2.5%	2.8%	2.4%	3.2%	2.3%	3.5%
Tasso di utilizzo MSM	96.2%	89.2%	100.0%	88.1%	100.0%	98.5%	100.0%

dei dati che il Settore Analisi del mercato dell'Ufficio federale dell'agricoltura ha svolto in circa 30 imprese e aziende avicole dedite alla trasformazione di uova al fine di registrare le uova spezzate annualmente. Nella prima rilevazione a fine estate 2021, per i quantitativi del 2020, si evinceva già che la stima iniziale di 85 milioni di pezzi era decisamente inferiore ai quantitativi effettivi pari a 118 milioni. Rispetto al 2020 il quantitativo di uova svizzere di trasformazione nel 2021 è aumentato di 17 milioni (+ 14,4 %). Nel complesso, nel 2021 in Svizzera sono stati trasformati 422 milioni di uova (+ 10 mio. pezzi risp. + 2,5 % rispetto all'anno precedente). Oltre ai 135 milioni di uova svizzere, sono stati importati 287 milioni di uova per la trasformazione, di cui 161 milioni sotto forma di prodotti a base di uova.

Maggior fabbisogno di misure per lo sgravio del mercato

A causa dei volumi di produzione nettamente aumentati e del lieve calo della domanda nel commercio al dettaglio, mai prima d'ora erano state annunciate così tante uova per le misure di sgravio del mercato (MSM) della Confederazione come nel 2021. Sono infatti state circa 27,8 milioni le uova spezzate e trasformate (2020: 18,2 mio.). Inoltre, sempre nel 2021, sono stati abbassati i prezzi di 12,6 milioni di uova (2020: 6,8 mio.). Tuttavia, poiché la produzione totale di uova svizzere negli ultimi anni è costantemente aumentata, il quantitativo di uova con misure di sgravio del mercato in percentuale è stato solo lievemente più elevato rispetto alla media degli anni precedenti (2021: 3,5% della produzione totale; 2020: 2,3 %). Siccome il credito per le MSM è limitato al massimo a 2 milioni di franchi, è stato necessario ridurre i contributi per uovo del 40 per cento (azione di spezzatura) o del 20 per cento (azione di vendita a prezzo ridotto).

Prezzi alla produzione e al consumo

 in ct. per uovo
 2015..2021

	Prezzi alla produzione			Prezzi al consumo			
	Suolo	All'aperto	Bio	Suolo	All'aperto	Bio	Import
2015	22	23	42	44	63	81	27
2016	22	22	42	43	61	81	25
2017	22	22	42	43	61	81	25
2018	22	22	42	43	61	81	24
2019	22	23	43	42	60	82	24
2020	21	23	44	42	59	82	23
2021	21	22	41	42	58	82	22



Prezzi delle uova stabili

I prezzi delle uova, a prescindere che si tratti del livello di produttore o di consumatore, sono sottoposti a lievi oscillazioni. Dal punto di vista dei produttori, i costi degli alimenti per animali svolgono un ruolo centrale per la contrattazione dei prezzi con gli acquirenti. Nel 2021 si è registrata una diminuzione del prezzo alla produzione di 3 centesimi, raggiungendo quota 41 centesimi, per le uova biologiche, mentre per quelle da allevamento all'aperto il prezzo è sceso di 1 centesimo, attestandosi a 22 centesimi. Per le uova da allevamento al suolo il prezzo alla produzione è invece rimasto costante. I prezzi delle uova da allevamento al suolo e d'importazione nella fornitura e nell'acquisto all'ingrosso sono diminuiti di 1 centesimo, mentre quelli delle uova biologiche e da allevamento all'aperto sono rimasti stabili. Nel 2021 i prezzi nel commercio al dettaglio sono rimasti praticamente invariati, le uova da allevamento all'aperto e d'importazione hanno registrato una flessione del prezzo pari a 1 centesimo (ora 58 ct. per uovo da allevamento all'aperto e 22 ct. per uovo importato). I prezzi

delle uova da allevamento al suolo e biologiche sono rimasti invece costanti.

Conclusioni

Nel 2021 la produzione indigena decisamente più elevata, accompagnata da una flessione della domanda di uova di consumo nel commercio al dettaglio, nonostante le minori importazioni, ha innescato un netto aumento per le uova svizzere di trasformazione rispetto al 2020. Dal confronto con il 2019, nel 2021 la domanda di uova di consumo a livello del commercio al dettaglio è aumentata di 112 milioni di uova. Le importazioni, rispetto al 2019, sono diminuite di 15 milioni di pezzi. Nel complesso il consumo pro capite di uova in Svizzera è salito a 195 pezzi. Pertanto il fabbisogno totale di uova in Svizzera è aumentato di 57 milioni attestandosi a 1718 milioni di pezzi (+ 3,4 %). Anche lo scorso anno la produzione svizzera di uova ha potuto ampliare ulteriormente la quota di mercato, ora al 66,7 per cento. Nel complesso proseguono le tendenze degli scorsi anni, ovvero la crescita della produzione indigena, in particolare di uova da allevamento all'aperto e biologiche, il calo

Cifre salienti sul mercato svizzero delle uova

in %

2019..2021

	2019	2020	2021	Variazione 2019 - 2020	Variazione 2020 - 2021
Fabbisogno totale di uova in Svizzera	1 587	1 661	1 718	+4.6 %	+3.4 %
- di cui fabbisogno di uova di consumo	1 167	1 281	1 295	+9.8 %	+1.1 %
- di cui fabbisogno di uova di trasformazione	420	380	422	-9.7 %	+11.2 %
Produzione svizzera uova (mio. pz.)	1 000	1 064	1 145	+6.3 %	+7.7 %
- di cui uova da allev. al suolo	92	82	73	-10.7 %	-11.1 %
- di cui uova da allev. all'aperto	398	422	445	+6.0 %	+5.4 %
- di cui uova bio	178	197	219	+11.1 %	+10.8 %
- di cui classificazione non chiara	333	362	409	+8.9 %	+12.9 %
Import totale (mio. pz.)	587	597	572	+1.7 %	-4.2 %
- di cui uova di consumo import	183	267	249	+45.9 %	-6.7 %
- di cui uova di trasformazione import	159	136	126	-14.5 %	-7.0 %
- di cui prodotti a base di uova import	176	158	161	-10.2 %	+1.9 %
Quota di mercato produzione CH	63.0%	64.1%	66.7%	+1.0 %	+2.6 %
Quota di mercato uova di consumo CH	78.4%	76.3%	78.0%	-2.1 %	+1.7 %
Consumo pro capite (pz.)	184	189	195	+2.8 %	+3.3 %



delle importazioni, l'aumento del consumo pro capite con prezzi alla produzione e al consumo nel complesso stabili.

CONTATTO E PUBBLICAZIONI

Autori:

Conradin Bolliger Maiolino

Angela Korner

Settore Analisi del mercato

Schwarzenburgstrasse 165, 3003 Berna

marktanalysen@blw.admin.ch

www.osservazione.delmercato.admin.ch

Valori dettagliati relativi alla carne sono disponibili su [Rapporto sul mercato delle uova in cifre](#)

Modulo per la sottoscrizione di un abbonamento:
[Modulo di ordinazione online](#)

Per responsabilità, protezione dei dati, copyright e altro vedasi: www.disclaimer.admin.ch