



## Confronto con la Germania - Gli Svizzeri acquistano prodotti più cari e più pregiati

La carne è un bene di consumo importante sia in Svizzera sia in Germania. Stando alle indagini, nel 2013 il 22,3 per cento delle uscite delle economie domestiche svizzere è stato speso per derrate alimentari e bevande analcoliche, mentre nelle economie domestiche tedesche questa percentuale ammontava al 19,5 per cento. È emerso, inoltre, che sebbene gli Svizzeri consumino una quantità di carne decisamente minore rispetto ai Tedeschi (consumo pro capite 2018: 52.1 vs. 60.1 kg), essi spendono complessivamente il doppio. Ciò è riconducibile non soltanto alla differenza di prezzo.

È risaputo che i consumatori tedeschi possono acquistare prodotti carnei a un prezzo nettamente inferiore a quello svizzero. Questo fatto è considerato in genere uno dei fattori scatenanti del turismo degli acquisti. La presente analisi non si concentra meramente sulla differenza di

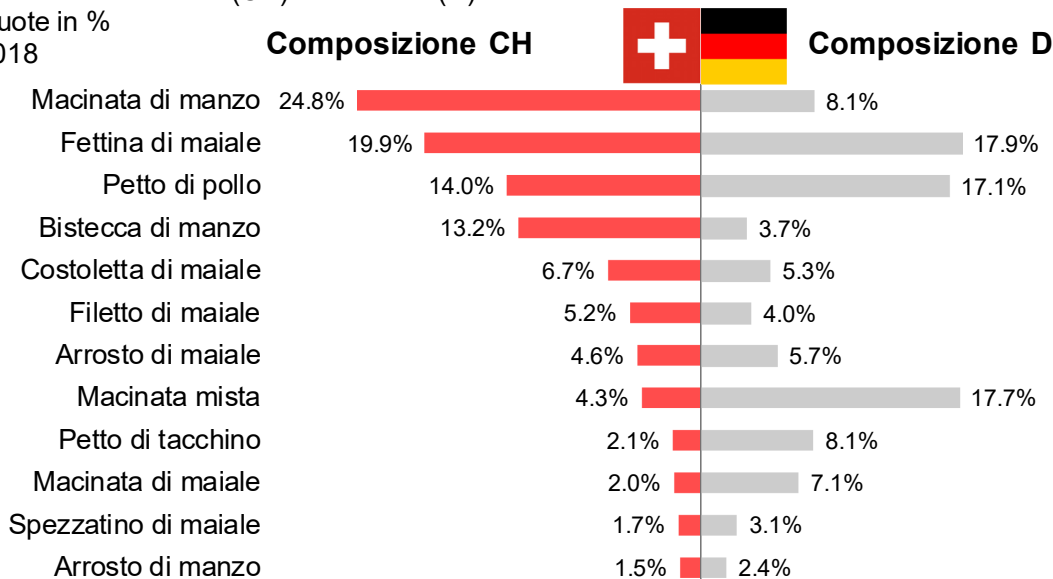


prezzo dei panieri di Svizzera e Germania, bensì studia l'impatto del comportamento di acquisto delle economie domestiche svizzere e tedesche sul prezzo del rispettivo paniere di prodotti di carne fresca selezionati e come il comportamento di acquisto delle economie domestiche si ripercuote sulla differenza di prezzo.

### Composizione del paniere di carne fresca

Composizione media del paniere degli acquisti di prodotti di carne fresca apprezzati dalle economie domestiche svizzere (CH) e tedesche (D)

Quote in %  
2018



Fonti: UFAG, Settore Analisi del mercato; Nielsen Svizzera, paniere come da def. UFAG; AMI Deutschland

## Panel delle economie domestiche come base di dati

Ai fini dell'analisi si è proceduto innanzitutto definendo per entrambi i Paesi un paniere di carne fresca composto da 12 prodotti identici. La ponderazione dei singoli prodotti è stata effettuata sulla base del numero di acquisti delle economie domestiche in entrambi i Paesi. I coefficienti di ponderazione sono stati definiti in base al panel delle economie domestiche di Nielsen per la Svizzera nonché ai panel di GfK e AMI per la Germania. Per numero di acquisti s'intende la media degli acquisti di un prodotto per economia domestica nell'arco di un anno.

## La carne macinata di manzo è il prodotto più frequentemente acquistato dagli Svizzeri

Come si deduce dal grafico «Composizione del paniere di carne fresca», esistono notevoli differenze a livello di frequenza di acquisto dei vari prodotti tra le economie domestiche svizzere e tedesche. In Svizzera la carne macinata di manzo presenta il tasso di acquisto più elevato, pari al 24.8 per cento, rispetto a tutti gli altri prodotti presi in esame, mentre in Germania questo prodotto è acquistato più di rado. Al contrario in Germania si acquista molto più frequentemente carne macinata mista rispetto a quanto accade in Svizzera. I 6 prodotti di carne fresca oggetto dell'analisi più richiesti dalle economie domestiche svizzere rappresentano il 60 per cento circa

degli acquisti totali. Gli stessi prodotti rappresentano soltanto il 50 per cento degli acquisti delle economie domestiche tedesche.

## Differenze di prezzo (più) lievi per il pollame

Il prezzo di ogni prodotto del paniere viene ponderato in base alla frequenza di acquisto. Il prezzo assoluto per chilogrammo e la differenza di prezzo relativa sono illustrati nel grafico «Prezzi del paniere di carne fresca». La differenza di prezzo più bassa si osserva in relazione ai due prodotti di pollame petto di pollo e petto di tacchino. Ciò è riconducibile al fatto che in Svizzera per questi due prodotti si registra un'elevata quota di vendite di prodotti d'importazione a basso prezzo. Va notato che la differenza di prezzo relativa per i prodotti di carne fresca meno pregiati, quali spezzatino o macinata è nettamente più contenuta rispetto ai tagli più pregiati come filetto, bistecca o fettina.

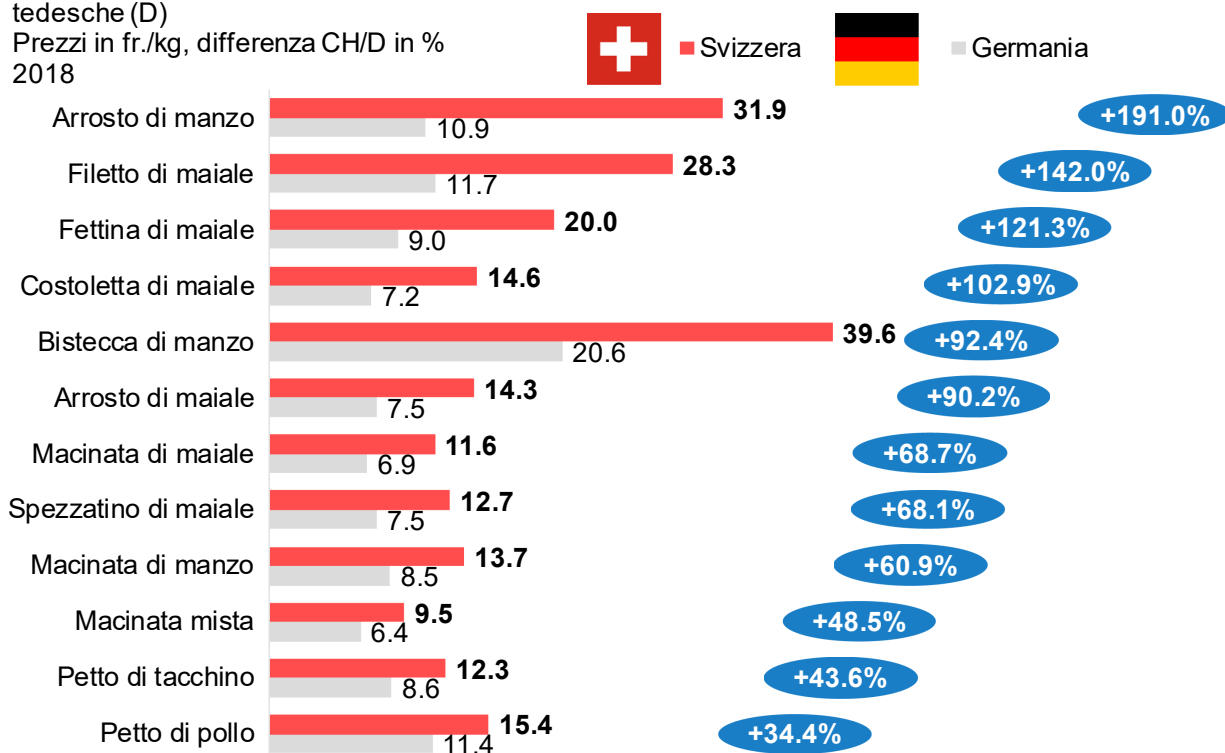
## Il comportamento di acquisto si ripercuote sulle uscite totali

Per la composizione del paniere di carne fresca i prezzi dei prodotti sono stati ponderati sulla base della frequenza di acquisto relativa. In questo modo sono stati definiti quattro panieri. Due panieri si basano sul comportamento di acquisto delle economie domestiche svizzere, una volta con i prezzi svizzeri e una volta con quelli tedeschi; gli altri due panieri si basano sul comportamento di acquisto delle economie domestiche

## Prezzi del paniere di carne fresca

Confronto dei prezzi dei prodotti di carne fresca apprezzati dalle economie domestiche svizzere (CH) e tedesche (D)

Prezzi in fr./kg, differenza CH/D in %  
2018



Fonti: UFAG, Settore Analisi del mercato; Nielsen Svizzera, paniere come da def. UFAG; AMI Deutschland

## Confronto del paniere di carne fresca

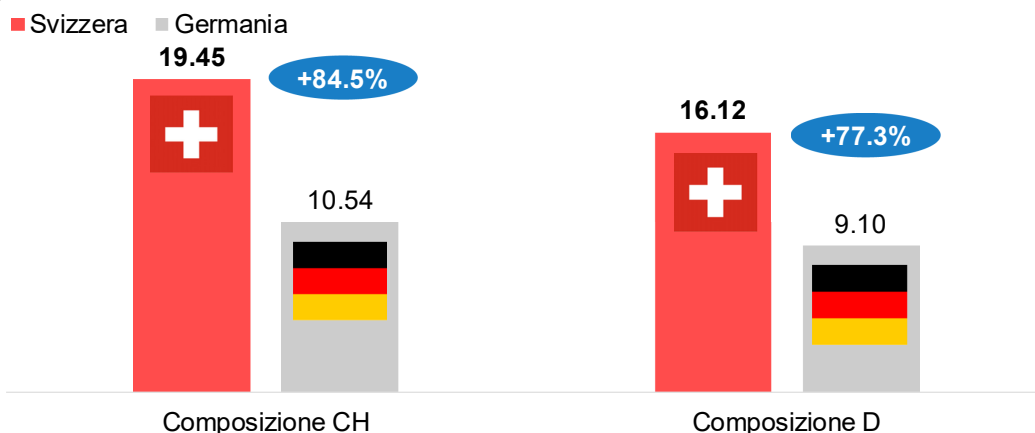
Confronto dei costi di un paniere di carne fresca per le economie domestiche svizzere (CH) e tedesche (D)

Composizione CH: quote acquistate da un'economia domestica svizzera media

Composizione D: quote acquistate da un'economia domestica tedesca media

Costi per chilogrammo di carne fresca in fr./kg, differenza CH/D in %

2018



Fonti: UFAG, Settore Analisi del mercato; Nielsen Svizzera, paniere come da def. UFAG; AMI Deutschland

tedesche, una volta con i prezzi svizzeri e una volta con quelli tedeschi.

I prezzi al chilogrammo dei singoli panieri sono indicati nel grafico «Confronto del paniere di carne fresca». Come previsto, la differenza di prezzo tra i panieri con prezzi svizzeri e quelli con prezzi tedeschi è netta. Molto interessante risulta il confronto tra panieri composti in maniera differente. Quelli basati sul comportamento di acquisto tedesco presentano costi al chilogrammo più bassi rispetto ai panieri basati sul comportamento di acquisto svizzero. La semplice differenza di comportamento di acquisto in Svizzera determina una riduzione, pari a 3.4 fr./kg, delle uscite per la carne fresca che passano da 19.5 a 16.1 fr./kg (-17.1%). Al contrario le economie domestiche tedesche considerando il comportamento di acquisto svizzero

spenderebbero circa 1.4 fr./kg in più, ovvero il 15,9 per cento in più, rispetto al comportamento di acquisto tedesco, principalmente per il fatto che gli Svizzeri acquistano più frequentemente prodotti di carne fresca di segmento alto.

Ciò dimostra che l'elevato livello delle uscite per prodotti di carne fresca in Svizzera rispetto agli altri Paesi è dettato anche dalle esigenze specifiche in materia di consumo. Per questo motivo in futuro sarà necessario tener maggiormente conto del comportamento di acquisto delle economie domestiche per un confronto dei panieri sul piano internazionale.

*Le osservazioni sull'analisi e la rubrica «Situazione del mercato» sono nella pagina seguente.*

Valori dettagliati disponibili su: [Rapporto sul mercato della carne in cifre](#)

Modulo per la sottoscrizione di un abbonamento: [modulo per la sottoscrizione online](#)

Per responsabilità, protezione dei dati, copyright e altro vedasi: [www.disclaimer.admin.ch](http://www.disclaimer.admin.ch)

Fonte immagini: [www.pixabay.com](http://www.pixabay.com) (accesso al 29 aprile 2019)

## Osservazioni sull'analisi

- I dati relativi ai prezzi per la Svizzera non provengono dal [rilevamento dei prezzi UFAG](#), bensì sono stati raccolti attraverso il panel Nielson onde migliorare la comparabilità con i dati tedeschi.
- I dati relativi alle quote delle uscite per la carne relative al 2013 provengono dall'Indagine sul budget delle economie domestiche IBED a cura dell'Ufficio federale di statistica (Svizzera: [→link](#)) e dalla statistica tedesca sul reddito e sui consumi EVS (Germania: [→link](#)). Per l'EVS al momento della pubblicazione i dati più attuali a disposizione erano quelli del 2013 (la statistica è aggiornata a cadenza quinquennale).
- Il volume relativo ai singoli acquisti non è stato preso in considerazione. Si è deciso di scegliere il numero di acquisti come indicatore e coefficiente di ponderazione perché nei dati tedeschi non sono disponibili valori più precisi.
- Nel numero di acquisti si è tenuto conto soltanto di quelli nel commercio al dettaglio, il consumo fuori casa non è considerato ai fini dell'analisi.
- Nell'analisi sono stati presi in considerazione soltanto i prodotti di carne fresca SENZA prodotti bio (senza salumi).
- Nell'analisi sono stati presi in considerazione soltanto i prodotti per i quali sono disponibili dati relativi a entrambi i Paesi. Le quote degli acquisti nell'analisi non devono necessariamente corrispondere alle quote esatte.
- Ai fini dell'analisi non sono stati presi in considerazione i prodotti di carne fresca che potenzialmente si vendono bene nel commercio al dettaglio attraverso il canale del consumo da asporto (p.es. mezzo pollo e pollo intero).
- I prezzi tedeschi sono stati convertiti in franchi al chilogrammo in base a un cambio di 1.1549.
- I prezzi utilizzati sono IVA inclusa.

## Situazione del mercato

### Calo della produzione di carne a marzo

A marzo 2019 si è registrata una diminuzione dei volumi di macellazione rispetto allo stesso mese dell'anno precedente (eccezione: buoi). Le macellazioni di suini hanno segnato un calo del 9,4 per cento.

A febbraio la produzione di pollame ha registrato un ulteriore aumento rispetto al livello dell'anno precedente (+1,5 % per il pollo).

### Ribasso dei prezzi dei vitelli

I prezzi dei vitelli da macello hanno subito un calo stagionale. A marzo 2019 il valore è rimasto stabile sul livello dell'anno precedente. In primavera si procede nuovamente ad azioni di immagazzinamento di carne di vitello per sgravare il mercato.

### Aumento del valore aggiunto netto per i suini

L'aumento dei prezzi per i suini da macello si ripercuote sul fronte delle vendite. A marzo 2019 le entrate nette nel commercio al dettaglio sono cresciute del 10 per cento (rispetto a marzo 2018). Di conseguenza è aumentato anche il valore aggiunto lordo (+6,5 %).

### Rincaro del prezzo al consumo del pollo

A febbraio 2019, in Austria e in Germania il prezzo al consumo del pollo intero e del petto di pollo è aumentato rispetto all'anno precedente.