Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Dipartimento federale dell'economia,
della formazione e della ricerca DEFR

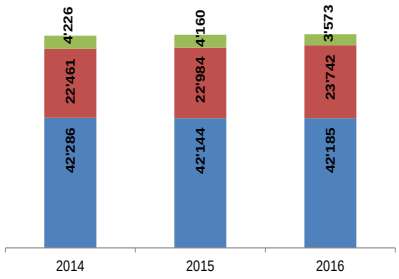
Ufficio federale dell'agricoltura UFAG
Settore Osservazione del mercato

Rapporto sul mercato del latte **Ottobre 2016**

Vendite di formaggi in crescita nel commercio al dettaglio

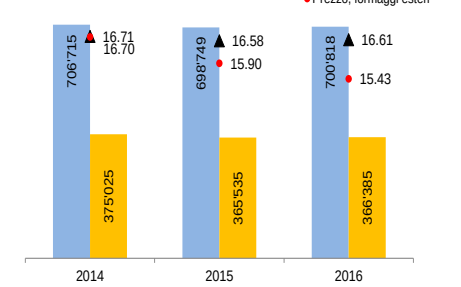
Da gennaio a settembre 2016 il volume delle vendite di formaggio nel commercio al dettaglio ha segnato un leggero aumento rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente (+0,3 %; 69 499 t). La cifra d'affari totale, invece, ha subito un lieve calo (-0,7 %) dovuto al ribasso dei prezzi (-1 %, 16.34 fr./kg in media). L'analisi in base alla provenienza mostra che i formaggi esteri hanno fatto registrare una crescita del volume di smercio più alta (+3,3 %) di quella dei formaggi svizzeri (+0,1 %). La cifra d'affari è aumentata per i formaggi svizzeri ed esteri mentre è diminuita per il gruppo di formaggi non classificabili in base alla provenienza.
Da gennaio a settembre 2016 i formaggi esteri hanno raggiunto il 34,2 per cento del volume totale delle vendite nel commercio al dettaglio svizzero, contro il 33,2 per cento registrato nello stesso periodo nel 2015. Va notato che, durante il periodo di osservazione, il 6 per cento del volume totale delle vendite nel 2015 e il 5 per cento nel 2016 non erano classificabili in base alla provenienza. I prezzi dei formaggi svizzeri sono rimasti praticamente stabili (+0,2 %; 16.61 fr./kg) mentre quelli dei formaggi esteri sono diminuiti (-3 %; 15.43 fr./kg). Il lieve aumento del volume delle vendite di formaggi svizzeri è riconducibile ai formaggi freschi in quanto lo smercio relativo agli altri gruppi di formaggi sotto osservazione è diminuito. Osservando le principali varietà di formaggio si nota un calo del volume delle vendite di Emmentaler (-8,5 %), formaggio da raclette (-8,9 %), Gruyère (-1,2 %) e Appenzeller (-1,2 %). Lo smercio di mozzarella e quello diTête de Moine, invece, seguono una tendenza al rialzo, segnando rispettivamente +3,8 e +3,5 per cento.
Per quanto riguarda gli altri gruppi di latticini, si osserva un calo del volume delle vendite, del prezzo e della cifra d'affari per il latte di consumo, il burro e la panna di consumo. Gli esperti del settore ritengono che la flessione dei quantitativi di latticini venduti sia riconducibile, tra le altre cose, al turismo degli acquisti transfrontaliero. Il ribasso del prezzo al dettaglio è dovuto essenzialmente al calo di prezzo della materia prima (latte crudo).

Vendite di formaggio nel commercio al dettaglio
Volume in base alla provenienza
in tonnellate
Gennaio - settembre



Fonte: Nielsen Suisse, UFAG Vendite al dettaglio / Panel dei consumatori, paniere tipo come da def. UFAG

Vendite di formaggio nel commercio al dettaglio
Cifra d'affari (in 1000 fr.)
Prezzo al consumo (in fr./kg)
Gennaio - settembre



Fonte: Nielsen Suisse, UFAG Vendite al dettaglio / Panel dei consumatori, paniere tipo come da def. UFAG

Situazione del mercato

Lieve aumento del prezzo alla produzione del latte
A settembre 2016 il prezzo pagato ai produttori per il latte svizzero è aumentato rispetto al mese precedente (0.61 ct./kg; 61.77 ct./kg) (pagg. 2 e 3).

Incremento dell'indice del prezzo del latte di latteria
A settembre 2016 l'indice del prezzo del latte di latteria è aumentato fissandosi a 88,02 punti, ovvero 1,88 punti in più rispetto al mese precedente (pag. 7).

Crescita dell'indice del prezzo della panna
A ottobre 2016 l'indice del prezzo della panna è salito attestandosi a 84,59 punti, ovvero 0,79 punti in più rispetto al mese precedente (pag. 8).

Produzione lattiera in calo
Da gennaio a settembre 2016, il volume di latte crudo commercializzato è diminuito rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente (-0,5 %; 2 615 992 t) (pag. 9).

Rincaro del prezzo del latte nell'UE
A settembre 2016 il prezzo pagato ai produttori di latte dell'UE è aumentato rispetto al mese precedente (+4,47 %; 27.36 €/q) (pag. 10).

Indice pagina

Prezzo del latte ..... 2 e 3
Prezzo al consumo 4
Margine lordo 6
Indice dei prezzi 7
Mercati internazionali 10
Metodo 11

Mattenhofstrasse 5, 3003 Bern
Tel. +41 58 462 25 11, Fax +41 58 462 20 90
marktbeobachtung@blw.admin.ch
www.osservazionedelmercato.admin.ch

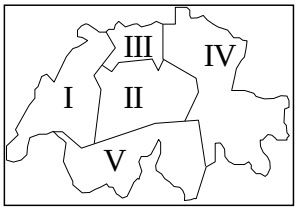
Prezzo del latte alla produzione

A settembre 2016 il prezzo alla produzione del latte svizzero è aumentato leggermente rispetto al mese precedente (+0.61 ct.; 61.77 ct./kg). Il prezzo alla produzione del latte di latteria è rincarato (+0.81; 55.37 ct./kg), mentre quello del latte trasformato in formaggio è rimasto praticamente stabile (65.11 ct./kg). Il prezzo del latte biologico ha registrato un lieve aumento (+0.06; 84.16 ct./kg). Per quanto riguarda la segmentazione, il prezzo del latte di latteria è aumentato per i segmenti A (+0.50; 58.71 ct./kg), B (+1.43; 44.38 ct./kg) e C (+1.30; 23.99 ct./kg).

Prezzo alla produzione del latte
Ponderato secondo la quantità, in ct./kg
Settembre 2016

	convenzionale			Bio	**totale**
Regione	latte di latteria	trasf. in formaggio	caseifici artigianali		
I	55.36	78.67	83.90	85.15	68.77
II	54.53	59.77	61.77	86.09	58.62
III	56.91	-	-	80.59	58.21
IV	55.79	63.26	67.42	81.77	61.77
V	55.33	73.37	75.76	-	70.52
CH	**55.37**	**65.11**	**70.14**	**84.16**	**61.77**

Escluso il supplemento per il foraggiamento senza insilati, incl. IVA
Franco fattoria (prevalentemente) o centro di raccolta
I prezzi già pubblicati, compresi quelli dei periodi precedenti, possono subire ulteriori modifiche.
Fonte: UFAG, Settore Osservazione del mercato



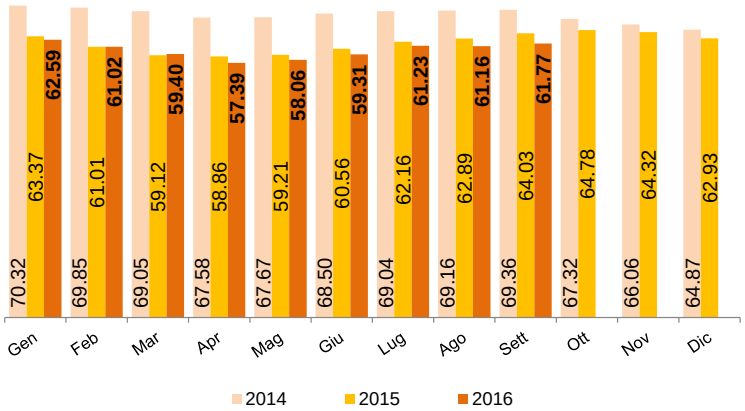
Le pubblicazioni dei prezzi alla produzione del latte sono consultabili alla pagina Internet www.osservazionedelmercato.admin.ch.

Prezzo alla produzione del latte di latteria segmentato (A,B,C)
2016

	Prezzo medio ponderato, in ct./kg		
	A	B	C*
Gennaio	61.89	46.96	23.20
Febbraio	59.73	45.13	34.80
Marzo	59.39	42.62	30.15
Aprile	56.19	40.78	31.46
Maggio	56.19	40.42	29.86
Giugno	55.29	43.45	31.27
Luglio	57.20	44.94	22.19
Agosto	58.21	42.95	22.70
Settembre	58.71	44.38	23.99

* Segmento C sostenuto (gennaio e a partire da luglio: non sostenuto)
Definizione della segmentazione: www.ip-lait.ch
Senza supplemento di non insilamento, IVA incl.
Fonte: UFAG, Settore Osservazione del mercato

Prezzo del latte alla produzione
Media CH
in ct./kg



Fonte: UFAG, Settore Osservazione del mercato

Prezzi alla produzione, evoluzione

Prezzo del latte alla produzione

Prezzi medi del latte, ponderati secondo le quantità, franco fattoria (prevalentemente) o centro di raccolta, incl. IVA
Escluso il supplemento per il foraggiamento senza insilati
in ct./kg
I prezzi già pubblicati, compresi quelli dei periodi precedenti, possono subire ulteriori modifiche.

Osservazione: l'aumento delle notifiche di dati consente di adeguare i fattori di ponderazione dei prezzi del latte per estrapolazione. I prezzi del latte già pubblicati (prima di aprile 2016) sono pertanto stati rivisti.

	2011	2012	2013	2014	2015	**2016**	Evoluzione 2016/2015	
Totale							ct./kg	%
Gennaio	62.86	62.48	63.22	70.32	63.37	62.59	-0.77	-1.22
Febbraio	62.89	62.88	62.89	69.85	61.01	61.02	0.01	0.02
Marzo	61.97	61.45	62.49	69.05	59.12	59.40	0.29	0.48
Aprile	62.55	61.02	62.06	67.58	58.86	57.39	-1.47	-2.49
Maggio	62.67	59.44	62.24	67.67	59.21	58.06	-1.15	-1.94
Giugno	64.35	60.48	66.05	68.50	60.56	59.31	-1.24	-2.05
Luglio	64.95	61.50	67.74	69.04	62.16	61.23	-0.93	-1.49
Agosto	65.00	61.37	68.30	69.16	62.89	61.16	-1.74	-2.76
Settembre	65.20	62.32	69.65	69.36	64.03	61.77	-2.27	-3.54
Ottobre	65.46	63.34	70.00	67.32	64.78			
Novembre	63.50	62.94	70.87	66.06	64.32			
Dicembre	62.85	63.00	70.18	64.87	62.93			
Media annuale	**63.65**	**61.79**	**66.30**	**68.23**	**61.87**			
Latte di latteria, convenzionale								
Gennaio	59.94	59.22	59.86	67.95	58.56	58.07	-0.48	-0.82
Febbraio	60.45	59.89	59.87	67.67	56.34	56.42	0.08	0.14
Marzo	59.46	58.51	59.30	66.95	54.77	53.96	-0.81	-1.49
Aprile	60.58	57.93	59.44	65.24	54.56	51.06	-3.50	-6.42
Maggio	60.24	55.54	58.83	65.09	54.56	51.08	-3.49	-6.39
Giugno	61.65	56.24	62.84	65.92	55.82	52.43	-3.39	-6.08
Luglio	61.83	56.78	64.45	65.65	56.97	54.38	-2.58	-4.54
Agosto	61.21	56.28	65.27	65.67	58.10	54.56	-3.54	-6.09
Settembre	61.48	57.41	66.57	65.59	59.01	55.37	-3.64	-6.16
Ottobre	62.23	58.80	67.52	63.47	60.41			
Novembre	59.78	58.49	67.40	61.78	59.50			
Dicembre	59.57	59.37	67.82	60.44	58.21			
Media annuale	**60.67**	**57.88**	**63.08**	**65.15**	**57.09**			
Latte trasformato in formaggio, totale (convenzionale)								
Gennaio	67.59	67.06	67.46	73.47	70.47	66.93	-3.54	-5.02
Febbraio	66.26	66.58	67.34	72.55	66.94	65.90	-1.04	-1.55
Marzo	64.80	65.09	66.25	71.33	65.22	65.12	-0.10	-0.15
Aprile	64.62	65.47	65.72	70.86	64.98	63.52	-1.47	-2.26
Maggio	65.27	64.46	66.35	70.96	65.27	64.46	-0.81	-1.24
Giugno	67.51	65.31	69.86	71.55	66.26	64.21	-2.05	-3.09
Luglio	68.82	66.28	71.03	73.20	67.47	65.56	-1.91	-2.83
Agosto	69.69	67.33	71.86	73.52	68.13	65.14	-2.99	-4.39
Settembre	69.78	68.14	73.27	73.93	69.08	65.11	-3.98	-5.76
Ottobre	70.28	68.83	72.95	72.67	69.39			
Novembre	68.31	68.24	72.88	72.32	68.57			
Dicembre	67.75	68.43	73.27	71.59	67.09			
Media annuale	**67.58**	**66.73**	**70.13**	**72.32**	**67.46**			
Latte trasformato in formaggio, caseifici artigianali (convenzionale)								
Gennaio	70.51	70.97	71.16	77.30	76.17	72.27	-3.91	-5.13
Febbraio	69.47	70.50	71.70	76.82	72.94	72.17	-0.77	-1.05
Marzo	68.83	69.65	71.27	75.92	71.69	71.13	-0.56	-0.78
Aprile	68.05	70.00	70.79	75.44	71.46	70.71	-0.75	-1.05
Maggio	68.79	69.52	71.71	75.71	72.33	71.29	-1.04	-1.44
Giugno	69.87	69.52	73.47	75.16	72.20	70.81	-1.39	-1.92
Luglio	70.86	70.20	74.25	76.34	72.63	71.36	-1.27	-1.75
Agosto	71.19	70.60	74.44	76.71	73.06	69.98	-3.07	-4.21
Settembre	71.48	71.75	75.75	77.48	74.24	70.14	-4.10	-5.53
Ottobre	71.54	72.36	76.21	77.25	75.11			
Novembre	71.76	72.74	76.65	77.19	74.22			
Dicembre	71.57	72.65	76.48	76.47	72.11			
Media annuale	**70.31**	**70.83**	**73.89**	**76.46**	**73.16**			
Latte biologico								
Gennaio	74.96	78.15	76.27	77.33	77.77	77.47	-0.30	-0.39
Febbraio	74.08	77.80	74.67	76.78	75.49	75.06	-0.44	-0.58
Marzo	73.35	76.26	74.31	75.61	72.66	73.79	1.14	1.56
Aprile	73.66	76.23	73.85	74.94	72.72	73.12	0.40	0.55
Maggio	74.26	75.61	73.82	75.95	72.55	73.79	1.24	1.70
Giugno	77.31	77.83	76.81	77.75	77.07	77.12	0.05	0.07
Luglio	81.34	78.81	81.65	83.60	82.05	83.71	1.66	2.03
Agosto	81.93	78.69	82.36	83.99	82.39	84.09	1.71	2.07
Settembre	83.63	78.70	83.20	84.35	83.48	84.16	0.68	0.81
Ottobre	80.61	79.23	79.76	79.74	80.89			
Novembre	79.87	78.15	78.51	78.97	79.43			
Dicembre	79.68	77.32	78.61	78.16	78.07			
Media annuale	**77.45**	**77.60**	**77.49**	**78.57**	**77.51**			

Fonte: UFAG, Settore Osservazione del mercato

Evoluzione dei prezzi

Prezzi al consumo
CH-Ø * ponderata
in CHF
Ottobre 2016 con anno prec. (AP) e mese prec. (MP)
r = dati rivisti

	Einheit	Ott 15	Sett 16	Ott 16	%-Δ MP	%-Δ AP
Latte di consumo						
Latte intero past.	1 l	1.46	1.43	1.43	+0.0	-1.8
Drink past.	1 l	1.43	1.43	1.43	+0.1	-0.1
Latte intero UHT	1 l	1.31	1.26	1.26	-0.1	-4.2
Drink UHT	1 l	1.26	1.25	1.27	+1.6	+0.7
Latte magro UHT	1 l	1.48	1.45	1.45	+0.0	-2.1
Formaggio (Svizzera)						
a pasta dura						
Emmentaler dolce	1 kg	15.77	15.65	15.20	-2.9	-3.6
Emmentaler surchoix	1 kg	19.38	19.22	18.68	-2.8	-3.6
Gruyère dolce	1 kg	16.55	16.42	16.42	-0.0	-0.8
Gruyère surchoix	1 kg	18.99	19.63	19.63	-0.0	+3.4
Sbrinz	1 kg	23.16	23.09	23.09	+0.0	-0.3
a pasta semidura						
Tilsit dolce	1 kg	13.96	13.79	13.56	-1.7	-2.9
Tilsit surchoix	1 kg	17.00	16.89	15.83	-6.3	-6.9
Appenzeller dolce	1 kg	16.72	16.61	16.61	+0.0	-0.7
Appenzeller surchoix	1 kg	18.43	18.44	18.44	+0.0	+0.0
Raclette (blocco)	1 kg	21.86	20.93	19.28	-7.9	-11.8
Tête de Moine	1 kg	20.29	20.83	21.19	+1.7	+4.4
Vacherin fribourgeois	1 kg	19.07	18.98	19.50	+2.8	+2.3
Edamer CH	1 kg	15.08	14.85	14.85	+0.0	-1.5
Altri formaggi						
Camembert 60%	125 g	2.28	2.32	2.32	+0.0	+2.0
a pasta molle, croûte mixte	150 g	3.25	3.36	3.36	+0.0	+3.3
Brie CH 45%	180 g	3.26	3.28	3.28	+0.0	+0.5
Mozzarella 45%	150 g	1.49	1.47	1.47	-0.0	-1.6
Cottage cheese 15%	200 g	1.54	1.55	1.55	+0.0	+0.6
Tomme CH	100 g	1.79	1.80	1.80	+0.0	+0.1
Burro						
Burro speciale	200 g	2.98	2.94	2.94	+0.0	-1.5
Il burro (burro da cucina)	250 g	3.01	2.92	2.95	+0.9	-2.0
Burro per arrostire	450 g	7.79	7.71	7.71	+0.0	-1.0
Panna di consumo						
Panna intera UHT 35%	½ l	3.13	3.19	3.11	-2.7	-0.8
Panna semigrassa UHT 25%	½ l	2.51	2.45	2.45	+0.1	-2.2
Panna da caffè UHT 15%	½ l	1.79	1.73	1.73	+0.0	-3.0
Panna acida	180 ml	2.63	2.60	2.60	+0.0	-1.2
Yogurt						
Yogurt alla frutta, fragole	180 g	0.55	0.56	0.55	-0.3	+0.0
Yogurt naturale	180 g	0.41	0.41	0.41	+0.0	-0.0

Fonte: UFAG, Settore Osservazione del mercato

*La media nazionale è stabilita in base ai rilevamenti dei prezzi regionali presso i grandi distributori, i negozi discount (escl. Aldi i Lidl) i negozi specializzati ponderata in base alle quote di mercato; le regioni sono ponderate secondo il numero degli abitanti.

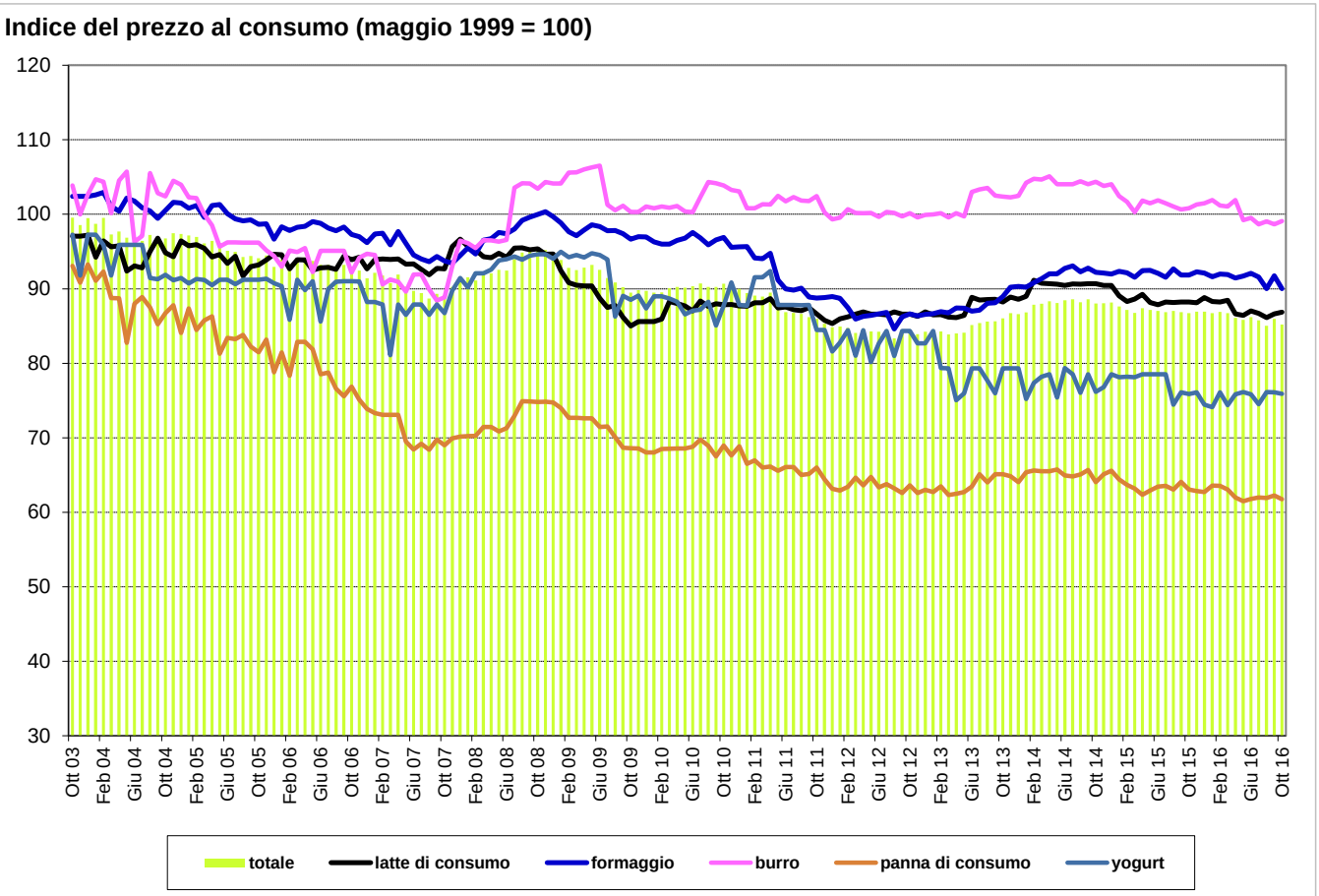
Evoluzione dei prezzi, prodotti bio

Prezzi al consumo, Prodotti bio
in CHF
Ottobre 2016 con mese prec. (MP)

	unità	Sett 16	Ott 16	%-Δ MP
Latte di consumo bio				
Latte intero past.	1 l	1.78	1.76	-1.2
Drink past.	1 l	1.78	1.76	-1.2
Latte intero UHT	1 l	1.80	1.80	+0.0
Drink UHT	1 l	1.80	1.80	+0.0
Formaggio bio, indigeno				
Emmentaler	1 kg	20.00	19.59	-2.0
Gruyère	1 kg	21.91	21.91	+0.0
Tilsit	1 kg	19.89	19.48	-2.0
Mozzarella	150 g	2.10	2.10	+0.0
Brie CH 45%	180 g	3.95	3.95	+0.0
Burro bio				
Burro speciale	200 g	3.79	3.79	+0.0
Panna di consumo bio				
Panna intera	2 dl	2.66	2.66	+0.0
Yogurt bio				
Yogurt alla frutta	180 g	0.75	0.74	-1.9
Yogurt naturale	180 g	0.60	0.60	+0.0

Fonte: UFAG, Settore Osservazione del mercato

Indice del prezzo al consumo, prodotti convenzionali

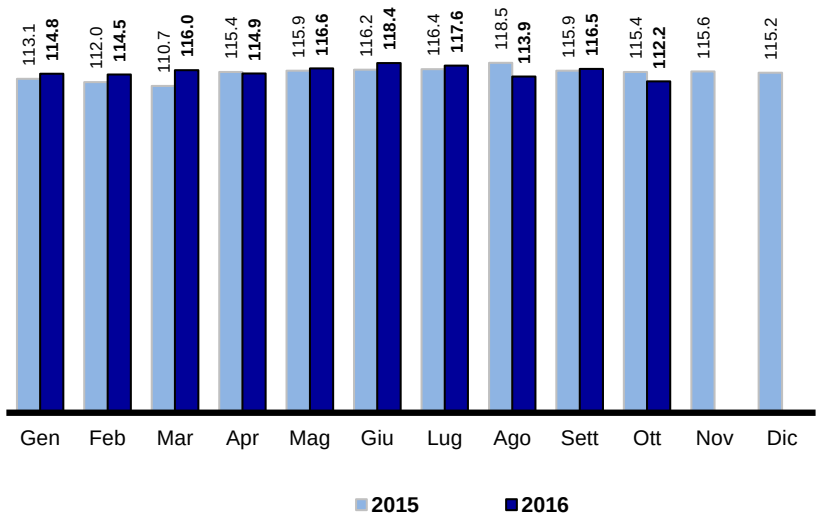


Fonte: UFAG, Settore Osservazione del mercato

Margini lordi di trasformazione - distribuzione e prezzo al consumo

A ottobre 2016 si sono concluse le vendite promozionali di latte intero UHT condotte il mese precedente nel commercio al dettaglio. L'aumento del prezzo alla produzione del latte ha tuttavia determinato un lieve calo del margine lordo sul gruppo di prodotti «latte di consumo» rispetto al mese precedente (-0,12 %; 72.78 ct./kg di latte crudo trasformato). Le vendite promozionali lanciate nel commercio al dettaglio hanno interessato il formaggio da raclette e il Tilsiter. Il margine lordo del gruppo di prodotti «formaggio» è quindi diminuito (-3,68 %; 1.12 fr./kg di latte crudo trasformato). Per quanto riguarda i margini lordi sugli altri gruppi di prodotti, la tendenza è negativa.

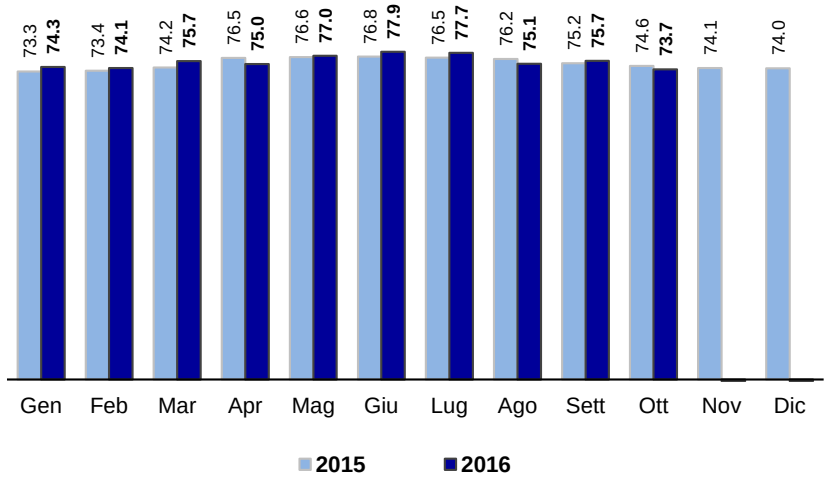
Margine lordo sul formaggio
ct./kg di latte crudo



Fonte: UFAG, Settore Osservazione del mercato

A ottobre 2016, il **margine lordo totale su latte e latticini** è diminuito rispetto al mese precedente (-2,66 %; 73.73 ct./kg di latte crudo trasformato).

Margine lordo totale sul latte e sui latticini
ct./kg di latte crudo



Fonte: UFAG, Settore Osservazione del mercato

Indice dei prezzi del latte di latteria

Metodologia

L'indice dei prezzi del latte di latteria è un indicatore che riproduce l'andamento retrospettivo dei prezzi dei prodotti del commercio al dettaglio e per uso industriale, nonché dei prezzi del latte pagati ai produttori dei Paesi limitrofi. L'indice 100 rappresenta il prezzo medio alla produzione del latte di latteria nell'anno di riferimento 2005 (base 100 = 2005). L'indice totale dei prezzi del latte di latteria viene invece calcolato sulla base della variazione mensile dei prezzi nei tre settori, ognuna delle quali nominata indice parziale: vi sono dunque l'indice parziale "prodotti del commercio al dettaglio", l'indice parziale " Prodotti per uso industriale " e quello " Prodotti liberalizzati ". La variazione mensile dell'indice totale risulta dalla ponderazione degli indici parziali rispetto alle quantità di latte utilizzate in ognuno dei tre settori. I dati sopra forniti non tengono conto del latte di sgombero del mercato nel 2009. I coefficienti di ponderazione sono aggiornati annualmente, tramite l'utilizzo dei dati dell'anno precedente. Nel calcolo dell'indice totale si tiene conto anche dell'andamento degli aiuti finanziari pubblici (a partire da febbraio 2009: solo il supplemento per la trasformazione in formaggio).

Indice parziale "prodotti del commercio al dettaglio"

L'indice parziale "prodotti del commercio al dettaglio" indica l'andamento dei prezzi del commercio al dettaglio per tre gruppi di latticini (latte di consumo, burro e panna di consumo), rilevati e pubblicati dall'UFAG. I coefficienti di ponderazione delle variazioni di prezzo di ogni prodotto vengono calcolati sulla base dei dati della Fiduciaria Latte S.a g.l. (TSM), concernenti la valorizzazione del latte in equivalenti-latte, e di quelli dell'OCB (organizzazione di categoria Burro).

Indice parziale " Prodotti per uso industriale "

L'indice parziale " Prodotti per uso industriale " indica l'andamento dei prezzi all'ingrosso del burro svizzero per uso industriale e del latte in polvere, intero e scremato, in Svizzera e per l'esportazione. I prezzi svizzeri sono rilevati dall'UFAG. I coefficienti di ponderazione delle variazioni di prezzo di ogni prodotto vengono calcolati sulla base dei dati dell'OLPS (Organizzazione di categoria del latte in polvere svizzero), riguardanti le vendite di latte in polvere e di quelli della TSM, concernenti la valorizzazione del latte in equivalenti-latte.

Indice parziale " Prodotti liberalizzati "

L'indice parziale " Prodotti liberalizzati " si basa sull'andamento dei prezzi del latte pagati al produttore nei Paesi limitrofi (Germania, Francia, Austria e Italia) e di quelli del burro e del latte in polvere, intero e scremato, in Germania. Tale indice rappresenta il segmento di mercato sottoposto alla concorrenza europea. I dati utilizzati sono quelli pubblicati dall'AMI (Agrarmarkt Informations-Gesellschaft mbH, Germania), dall'AMA (AgrarMarkt Austria, Austria), dalla CLAL (Società di Consulenza che opera ed eroga servizi nel comparto agro-alimentare e, in particolare, nel settore lattiero-caseario, Italia) e dall'FranceAgriMer (Francia). I prezzi del latte dei Paesi limitrofi sono convertiti in fr./kg. Quale tasso di cambio (€ / CHF) si applica quello della BNS. Nel calcolo dell'indice si tiene conto anche del supplemento per il latte trasformato in formaggio. Le revisioni dei prezzi dei Paesi confinanti, effettuate dopo la pubblicazione dell'indice, non sono state prese in considerazione.

Ponderazione dell'indice totale

L'indice totale del prezzo di latte di latteria viene ponderato dividendo la quantità di latte industriale trasformato in tre settori di prodotti, corrispondenti agli indici parziali. I dati utilizzati per il calcolo provengono dalle statistiche TSM sulla valorizzazione del latte in equivalenti-latte. I prodotti presi in considerazione per ogni settore sono i seguenti:

- indice parziale "prodotti del commercio al dettaglio": latte di consumo, burro del commercio al dettaglio e panna di consumo;
- indice parziale " Prodotti per uso industriale ": conserve di latte e burro per uso industriale;
- Indice parziale "prodotti liberalizzati": formaggio industriale, yogurt e altri latticini freschi.

Ogni indice parziale è ponderato in base alla percentuale di latte utilizzato nel rispettivo settore.

Indice base

L'indice 100 rappresenta il prezzo medio alla produzione del latte per uso industriale nell'anno di riferimento 2005 (base 100 = 2005). Esso ammontava a 71,04 centesimi il chilo IVA compresa, franco fattoria o centro di raccolta (prezzo rilevato e pubblicato dall'UFAG nel rapporto sul mercato del latte).

Risultati

Indice dei prezzi del latte di latteria

Base indice: 2005 = 100	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	Variazione dall'inizio del 2016*			
								Indice totale	Indice parziale**		
									Prodotti del com-mercio al dettaglio	Prodotti per uso industriale	Prodotti liberalizzati
Gennaio	90.44	91.50	88.95	90.72	98.91	88.86	87.13	-0.06%	0.61%	-0.29%	-1.17%
Febbraio	89.94	94.19	88.58	90.74	99.14	89.17	86.68	-0.57%	0.75%	-0.85%	-2.97%
Marzo	90.23	94.64	87.42	90.37	98.84	89.16	85.77	-1.62%	0.33%	-0.81%	-6.91%
Aprile	91.50	93.20	85.69	92.85	98.15	88.09	84.73	-2.81%	-1.19%	-1.51%	-8.21%
Maggio	93.54	92.18	84.88	94.57	97.48	87.47	84.41	-3.18%	-1.77%	-2.81%	-6.92%
Giugno	92.59	91.80	85.54	95.87	96.96	87.36	85.11	-2.37%	-1.66%	-2.75%	-3.92%
Luglio	92.96	91.39	86.16	97.06	96.92	86.75	85.67	-1.73%	-1.67%	-3.45%	0.20%
Agosto	92.37	88.83	87.27	97.41	95.75	86.33	86.14	-1.19%	-2.38%	-2.98%	3.82%
Settembre	91.72	91.22	88.90	97.74	94.20	86.94	88.02	0.96%	-1.70%	-2.15%	12.40%
Ottobre	92.52	92.05	89.76	97.22	93.15	87.56					
Novembre	90.98	90.46	89.22	97.40	92.29	87.57					
Dicembre	90.31	89.08	89.97	97.34	92.26	87.18					
Media annuale	**91.59**	**91.71**	**87.70**	**94.94**	**96.17**	**87.70**					

*Evoluzione rispetto a dicembre 2015
** Evoluzione (in %) del prezzo del gruppo di prodotti (indicatore di tendenza)
Fonte: UFAG, Settore Osservazione del mercato

A settembre 2016 l'indice del prezzo del latte di latteria è aumentato fissandosi a 88,02 punti, ovvero 1,88 punti in più rispetto al mese precedente. Tutti e tre gli indici parziali hanno segnato un aumento. L'indice parziale dei «prodotti liberalizzati» è quello che ha registrato l'incremento maggiore.

Indice del prezzo della panna

Metodo

L'indice del prezzo della panna misura l'evoluzione del prezzo di costo della panna ritirata dagli addetti alla trasformazione. I prezzi sono rilevati mensilmente in base a un'indagine che il Settore Osservazione del mercato dell'UFAG svolge tra i produttori di burro. I prezzi di costo medi ponderati e i quantitativi corrispondenti sono comunicati, mediante un modulo di rilevamento, dalle principali aziende che acquistano la panna.

Luogo del rilevamento

I prezzi della panna sono pagati su basi diverse (p.es. panna ritirata nel luogo di produzione o consegnata all'acquirente). Pertanto la cisterna di raccolta della panna a livello dell'acquirente è considerata il luogo di rilevamento dei prezzi comparabili. Si tratta, quindi, di un prezzo franco cisterna.

Composizione del prezzo

Il prezzo della panna comprende i costi seguenti: tasse, spese di trasporto e costi di raccolta della panna. Il prezzo è IVA esclusa.

Definizione del prodotto

I prezzi e i quantitativi rilevati riguardano la panna raccolta e quella industriale convertite in materia grassa del latte. La panna di siero non è presa in considerazione ai fini del calcolo.

Calcolo del prezzo medio e dell'indice

I prezzi sono ponderati in base ai quantitativi corrispondenti. Si ottengono così prezzi medi ponderati espressi in franchi il chilogrammo di materia grassa del latte. L'indice è calcolato sulla base del prezzo della panna nel mese di dicembre 2009 (indice 100 = dicembre 2009). Il prezzo medio di dicembre 2009 ammonta a 10.92 franchi il chilogrammo di materia grassa del latte.

Indice del prezzo della panna
Base dell'indice: Dic 2009 = 100

	2011	2012	2013	2014	2015	2015
Gennaio	95.94	92.64	89.21	96.07	89.63	91.07
Febbraio	95.71	93.64	88.47	95.41	89.43	90.05
Marzo	96.27	92.61	89.28	96.04	88.89	90.76
Aprile	97.43	94.16	89.39	95.95	89.39	85.53
Maggio	99.44	91.99	90.22	94.31	89.33	85.87
Giugno	99.01	91.35	91.08	95.85	88.16	84.13
Luglio	99.30	92.80	94.41	95.95	89.50	85.08
Agosto	98.87	89.89	94.20	95.11	89.47	84.62
Settembre	98.70	86.34	94.12	94.23	87.20	83.79
Ottobre	98.28	88.23	93.69	95.11	89.11	84.59
Novembre	94.24	85.58	93.78	94.08	89.76	
Dicembre	93.93	86.21	93.45	91.20	91.36	
Media annuale	**97.26**	**91.05**	**91.57**	**95.00**	**89.28**	

Fonte: UFAG, Settore Osservazione del mercato

A ottobre 2016 l'indice del prezzo della panna è salito attestandosi a 84,59 punti, ovvero 0,79 punti in più rispetto al mese precedente.

Dati sulla produzione

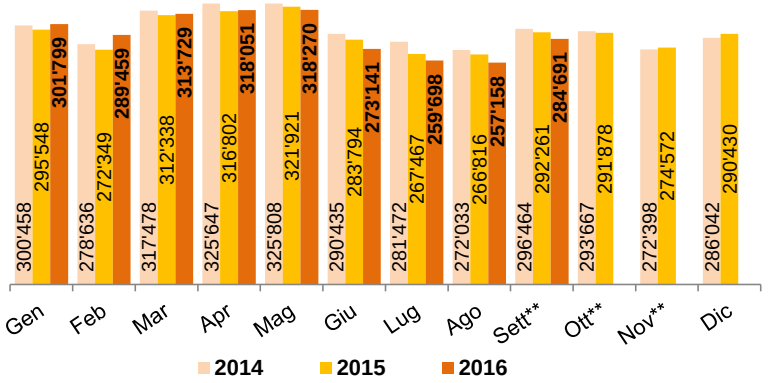
Latte commercializzato

Latte commercializzato *
in t

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	Δ AP	%-Δ AP
Gennaio	288 676	287 612	297 252	287 597	300 458	295 548	301 799	6251	2.1%
Febbraio	271 017	269 134	284 906	267 079	278 636	272 349	289 459	17 110	6.3%
Marzo	312 674	309 335	322 962	304 130	317 478	312 338	313 729	1391	0.4%
Aprile	319 479	321 938	322 751	302 929	325 647	316 802	318 051	1249	0.4%
Maggio	323 841	319 200	328 624	314 730	325 808	321 921	318 270	-3651	-1.1%
Giugno	278 440	279 854	284 820	278 031	290 435	283 794	273 141	-10 653	-3.8%
Luglio	265 886	275 191	266 345	270 443	281 472	267 467	259 698	-7769	-2.9%
Agosto	263 199	267 009	260 898	267 313	272 033	266 816	257 158	-9658	-3.6%
Settembre**	289 365	291 381	288 629	291 151	296 464	292 261	284 691	-7570	-2.6%
Ottobre**	287 777	293 577	280 055	290 997	293 667	291 878			
Novembre**	262 390	270 608	258 999	269 060	272 398	274 572			
Dicembre	274 881	287 134	274 589	285 151	286 042	290 430			
Totale	**3 437 622**	**3 471 973**	**3 470 831**	**3 428 611**	**3 540 532**	**3 486 177**			

AP : anno precedente
* Latte della zona franca e latte del Liechtenstein inclusi
** Set - Nov: latte dell'alpe notificato dopo il periodo d'estivazione incluso
Fonte: TSM, Milchstatistik.ch

Latte commercializzato*
in t



* Latte della zona franca e latte del Liechtenstein inclusi
** set e ott: latte dell'alpe notificato dopo il periodo d'estivazione incluso
Fonte: TSM

Da gennaio a settembre 2016, il volume di latte crudo commercializzato è diminuito rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente (-0,5 %; 2 615 992 t). A settembre 2016 ha segnato un calo del 2,6 per cento rispetto a settembre 2015 (-7570; 284 691 t).

Commercio estero

Formaggio
in t
Gen - Ott 2016 con anno prec.

	Esportazioni			Importazioni		
	2015	**2016**	%-Δ AP	2015	**2016**	%-Δ AP
Formaggio fresco	4930	4870	-1.2	17 553	18 446	+5.1
Formaggio a pasta molle	399	379	-5.0	9657	9738	+0.8
Formaggio a pasta semidura	15 076	15 284	+1.4	7784	8949	+15.0
Formaggio a pasta dura	27 870	27 694	-0.6	4100	3894	-5.0
Formaggio fuso	909	876	-3.6	3187	3215	+0.9
Formaggio	**54 635**	**54 715**	**+0.1**	**45 794**	**48 290**	**+5.5**

AP : anno precedente
Esportazioni formaggio fresco: mozzarella e quark inclusi
Esportazioni, totale: fondue pronta all'uso e altri tipi di formaggio inclusi
Importazioni, totale: Formaggio a pasta extradura inclusi
Fonti: Direzione generale delle dogane (DGD) / TSM Fiduciaria

Da gennaio a ottobre 2016, le esportazioni di formaggio sono leggermente cresciute rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente (+0,1 %; 54 715 t), così come le importazioni (+5,5 %; 48 290 t).

Osservazione dei prezzi sui mercati internazionali

Prezzi alla produzione del latte
in EUR / 100 kg

	Sett 15	Ago 16	**Sett 16**	%-Δ MP	%-Δ AP
Francia	31.84	28.61	28.87	0.91	-9.32
Germania	28.02	24.48	26.26	7.29	-6.26
Austria	31.55	28.45	28.64	0.70	-9.21
Italia*	34.95	32.52	33.01	1.49	-5.56
UE	30.32	26.19	27.36	4.47	-9.76

AP : anno precedente
MP : mese precedente
Tener : Francia (3,8% grasso, 3,2% proteine), Germania (4% grasso, 3,4% proteine), Austria (3,7% grasso, 3,4% proteine), Italia (3,7% grasso, 3,25% proteine), EU (4,2% grasso, 3,4% proteine)
* Italia (Lombardia): Prezzi nella regione Lombardia, stime della CLAL (Società di Consulenza che opera ed eroga servizi nel comparto agro-alimentare e, in particolare, nel settore lattiero-caseario, Italia)
r = dati rivisti
Fonti: AMA Austria, FranceAgriMer Francia, BLE Germania, CLAL Italia, LTO (UE)

A settembre 2016 il prezzo pagato ai produttori di latte europei è aumentato rispetto al mese precedente (+4,47 %; 27.36 €/q); prezzi pubblicati da LTO Nederland www.milkprices.nl. La tendenza al rialzo del prezzo alla produzione del latte ad settembre si osserva anche in Austria (+0,7 %; 28.64 €/q) e in Francia (+0,9 %; 28.87 €/q).

Prezzi al consumo
in EUR

Austria	unità	Sett 15	Ago 16	**Sett 16**	%-Δ MP	%-Δ AP
Latte intero	1 l	0.92	0.87	0.88	1.16	-4.47
Emmentaler	1 kg	7.39	7.38	7.06	-4.30	-4.38
Burro (Teebutter)	1 kg	5.46	5.17	5.23	1.03	-4.33
Mozzarella	1 kg	6.84	6.43	6.82	6.17	-0.25
Yogurt naturale	1 kg	1.87	1.77	1.80	1.90	-3.45
Francia						
Latte UHT parz. scremato	1 l	0.81	0.82	0.82	0.00	1.23
Emmental français	1 kg	8.38	8.24	8.25	0.12	-1.55
Burro (extra-fin)	250 g	1.72	1.69	1.68	-0.59	-2.33
Yogurt naturale	500 g	0.65	0.68	0.67	-1.47	3.08

AP : anno precedente
MP : mese precedente
Fonti: GfK Austria, Insee Francia

Prezzi al consumo
in EUR

Germania	unità	Lug.Sett15	**Lug.Sett16**	%-Δ AP
Latte fresco, 3,5 % MG (min)	1 l	0.62	0.56	-8.65
Latte H, 3,5 % MG	1 l	0.56	0.48	-14.29
Mozzarella	1 kg	5.18	5.20	0.39
Emmentaler	1 kg	4.98	4.98	-0.07
Burro di marca tedesca	250 g	0.82	0.96	16.60
Yogurt naturale	4x150 g	0.65	0.59	-9.23

AP : anno precedente
Fonte: AMI Germania. Il Settore Osservazione del mercato dispone dei prezzi mensili ma pubblica la media degli ultimi 3 mesi date le limitazioni dei diritti di pubblicazione

Note esplicative

Margini lordi di trasformazione-distribuzione

Effetto ritardato del prezzo del latte sul margine lordo
Le fluttuazioni del prezzo del latte crudo si ripercuotono in ritardo sul margine lordo siccome viene tenuto conto della durata dell'immagazzinamento necessario prima dell'immissione sul mercato del prodotto finito. Questa durata varia a seconda dei latticini presi in considerazione. Il prezzo del latte ha un'incidenza immediata sul margine lordo dei prodotti freschi (latte di consumo, panna, burro, yogurt). In questo caso, ad esempio, il prezzo del latte alla produzione osservato in settembre si ripercuote sul margine lordo dei latticini freschi registrato ad ottobre. Per quanto concerne il formaggio, l'effetto del prezzo del latte è ritardato a seconda della durata di immagazzinamento. Per il calcolo dei margini lordi, si tiene conto di una durata di immagazzinamento di 2 mesi per il formaggio a pasta molle, di 3 mesi per il formaggio a pasta semidura e di 5 mesi per il formaggio a pasta dura. A titolo d'esempio, il prezzo del latte che è stato trasformato in Emmental a maggio si ripercuote sul relativo margine lordo soltanto a ottobre.

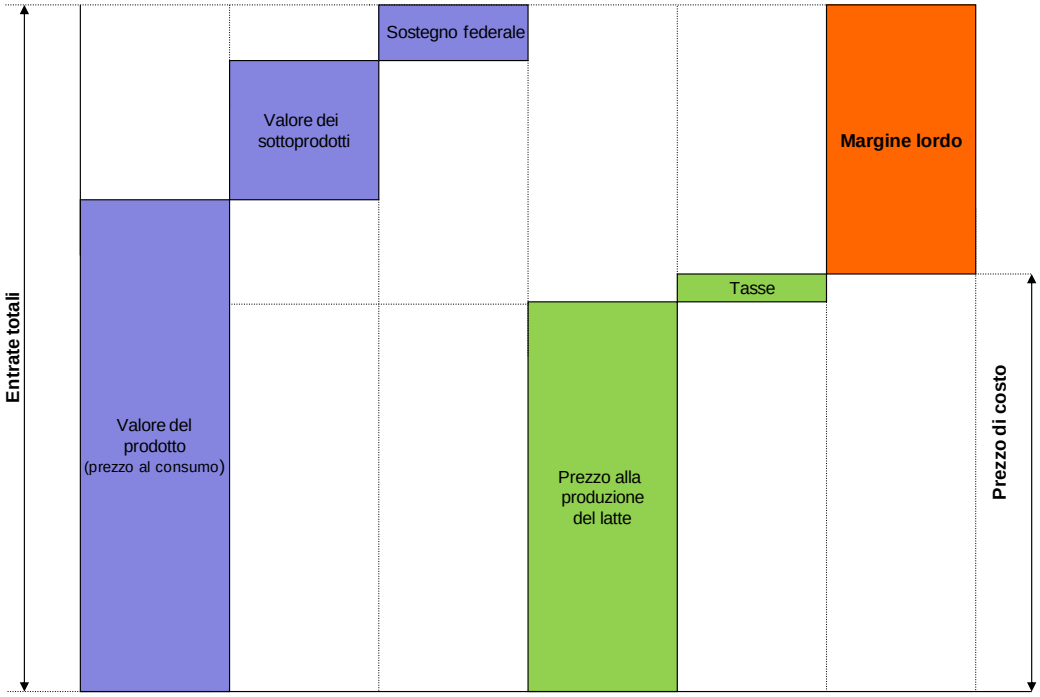
Margine lordo di un gruppo di prodotti
Il margine lordo di un gruppo di prodotti è calcolato ponderando il margine lordo su ciascun tipo di prodotto del gruppo in base alla quantità di latte trasformato. Ad esempio, il margine lordo del gruppo di prodotti "latte di consumo" è dato dalla ponderazione dei margini lordi dei cinque tipi di latte di consumo (latte intero pastorizzato, latte drink pastorizzato, latte intero UHT, latte drink UHT, latte scremato UHT). Tale valore viene semplicemente definito margine lordo sul latte di consumo o margine lordo del latte di consumo.Lo stesso vale per gli altri gruppi di prodotti (margine lordo sul formaggio, margine lordo sul burro, margine lordo sulla panna di consumo).

Margine lordo totale sul latte e sui latticini
Nel calcolo del margine lordo totale sul latte e sui latticini, il margine lordo di ciascun gruppo di prodotti è ponderato in base alla quantità di latte trasformato, deducendo le esportazioni (dati di base della statistica lattiera svizzera sulla valorizzazione del latte: TSM, PSL, USP). I coefficienti di ponderazione sono aggiornati con frequenza annuale in base alla statistica sul latte. Va sottolineato che il margine lordo del formaggio incide notevolmente sul margine lordo totale sul latte e sui latticini. Infatti, la maggior parte del quantitativo di latte è trasformato in formaggio ed il margine lordo sul formaggio è elevato rispetto agli altri prodotti.

Vendite promozionali: Si ricorda che le vendite promozionali sono rilevate settimanalmente e considerate nel calcolo dei prezzi al consumo.

Nota: Siccome il calcolo del margine lordo può venir adeguato anche con effetto retroattivo, fanno sempre stato i valori riportati nei rapporti aggiornati.

Definizione semplificata del margine lordo



Le proporzioni del presente schema non sono reali

Prezzo del latte alla produzione

Il prezzo del latte include: prezzo di base, supplemento per il latte trasformato in formaggio, supplementi e deduzioni (stagione, quantità, composizione, qualità, quota costi di trasporto), partecipazione agli utili, ulteriori versamenti, supplementi e deduzioni per raffreddamento, premi bio, costi di gestione dei centri di raccolta se noti, IVA.

Il prezzo del latte non include: supplementi per il foraggiamento senza insilati, contributi a organizzazioni e associazioni professionali, contributi al fondo d'intervento e di sgravio del mercato dell'Interprofessione latte (IP Latte), contributi LactoFama, siero, acquisti anticipati di qualsiasi genere.

Ponderazione: I prezzi sono ponderati in base alle corrispettive quantità di latte.

Tenore del latte: tenori reali. I valori di base del tenore del latte sono i seguenti: 4 per cento di materia grassa e 3,3 per cento di proteine.

Prezzo totale: media ponderata dei prezzi del latte di latteria, del latte trasformato in formaggio, del latte biologico e del latte sottoposto a restrizione dei caseifici artigianali.

Prezzo del latte di latteria (senza la quantità di latte trasformato in formaggio**):** prezzo del latte trasformato dalle industrie (quantità trasformate in formaggio escluse), franco fattoria (prevalentemente) o centro di raccolta.

Prezzo del latte trasformato in formaggio, totale: prezzo del latte trasformato in formaggio dalle industrie e dai caseifici artigianali. Tale prezzo è fortemente influenzato dai prezzi del latte trasformato in formaggio dalle industrie siccome i quantitativi trasformati sono relativamente abbondanti.

Prezzo del latte trasformato in formaggio, caseifici artigianali: prezzo del latte trasformato in formaggio dai caseifici artigianali, franco caseificio/centro di raccolta (prevalentemente).

Prezzo del latte biologico (o latte bio): prezzo del latte prodotto secondo i metodi dell'agricoltura biologica ed effettivamente venduto come latte bio. Franco fattoria (prevalentemente) o centro di raccolta.

Rilevazione e calcolo dei prezzi alla produzione del latte

La rilevazione dei prezzi alla produzione del latte è effettuata ogni mese direttamente presso i principali primi acquirenti di latte (organizzazioni di produttori OP, organizzazioni di produttori-valorizzatore OPV, caseifici e aziende industriali con fornitori diretti). Contempla il 70 per cento circa del latte crudo commercializzato in Svizzera. I fornitori dei dati comunicano i prezzi medi effettivamente pagati ai produttori e i quantitativi corrispondenti servendosi di un modulo di rilevazione. Il prezzo del latte di una regione è una media dei prezzi degli acquirenti che hanno fornitori in quella regione, ponderata in base ai quantitativi di latte corrispondenti.

Il prezzo del latte trasformato in formaggio è una media dei prezzi pagati dalle aziende che acquistano latte destinato alla produzione casearia, ponderata in base alle quantità trasformate in formaggio. I prezzi del latte dei caseifici artigianali vengono rilevati sulla scorta di un campione rappresentativo di circa 80 caseifici distribuiti nelle 5 regioni.

I prezzi pubblicati sono, quindi, medie ponderate calcolate sulla base di dati rappresentativi.

Nota: La segmentazione del mercato, nonché le deduzioni e le trattenute dovute ai provvedimenti di sgravio e di regolazione del mercato sono considerate nel prezzo alla produzione del latte. I prezzi possono essere ulteriormente aggiornati. Le modifiche effettuate saranno menzionate nei rapporti pubblicati sul nostro sito Internet.

Regioni

Le regioni sono delimitate come segue: **Regione I:** Ginevra, Vaud, Friborgo, Neuchâtel, Giura e una parte francofona di Berna (distretto amministrativo del Giura bernese); **Regione II:** Berna (tranne il distretto amministrativo del Giura bernese), Lucerna, Unterwaldo (Obwaldo, Nidwaldo), Uri, Zugo e una parte di Svitto (distretti di Svitto, Gersau e Küssnacht); **Regione III:** Basilea (Città e Campagna), Argovia e Soletta; **Regione IV:** Zurigo, Sciaffusa, Turgovia, Appenzello (Interno ed Esterno), S. Gallo, una parte di Svitto (distretti di Einsiedeln, March e Höfe), Glarona, Grigioni; **Regione V:** Vallese e Ticino.

Modulo per la sottoscrizione di un abbonamento

Le pubblicazioni a cura del Settore Osservazione del mercato sono gratuite. Possono essere scaricate dal sito Internet www.osservazionedelmercato.admin.ch. Su richiesta, il rapporto viene inviato via e-mail. Ordinazione on line al sito Internet www.blw.admin.ch o per iscritto con il modulo sottostante. Si prega di compilarlo debitamente e di inoltrarlo per posta (UFAG Settore Osservazione del mercato, Mattenhofstrasse 5, 3003 Berna) o per fax (058/462 20 90). Grazie!

Desidero abbonarmi alle seguenti pubblicazioni:

Pubblicazione	Frequenza	Annunciare	Annullare
Tutti i Rapporti e Valori del mercato		❑	❑
Rapporto sul mercato per la filiera agroalimentare	Trimestrale	❑	❑
Rapporto sul mercato Bio	Mensile	❑	❑
Rapporto sul mercato del latte	Mensile	❑	❑
Rapporto sul mercato della carne	Mensile	❑	❑
Rapporto sul mercato delle uova	Semestrale	❑	❑
Rapporto sul mercato di frutta e verdura	Mensile	❑	❑
Prezzi al consumo di frutta e verdura nel commercio al dettaglio	Settimanale	❑	❑
Rapporto sul mercato delle patate	Trimestrale	❑	❑
Rapporto sul mercato dei cereali	Annuale	❑	❑
Valori del mercato del pane e dei cereali	Trimestrale	❑	❑
Rapporto sul mercato dei foraggi	Annuale	❑	❑
Valori del mercato degli alimenti per animali	Trimestrale	❑	❑
Rapporto sul mercato dei semi oleosi	Annuale	❑	❑
Valori del mercato dei semi oleosi	Semestrale	❑	❑

Indirizzo completo:

Ditta, organizzazione		
Cognome	Nome	
Via	CAP	Luogo
E-Mail		Telefono n.

Per informazioni su responsabilità, protezione dei dati, eccetera vedasi:
www.disclaimer.admin.ch