



LATTE

Rapporto sul mercato del latte, settembre 2021

Mercato del burro: rincaro dei prezzi e calo delle vendite

Durante il primo semestre dell'anno in corso, il mercato svizzero del burro ha registrato un rincaro dei prezzi all'ingrosso e al dettaglio. La stessa tendenza al rialzo si è osservata anche per il prezzo della materia prima (latte crudo) e quello della panna destinata alla produzione di burro. I volumi delle vendite di burro, invece, hanno subito un lieve calo, mentre la produzione e le scorte sono aumentate, a differenza delle tendenze osservate nel 2020.

La presente analisi si concentra anche sull'evoluzione dei prezzi del burro nel commercio all'ingrosso (indici dei prezzi) e in quello al dettaglio. Nel commercio all'ingrosso è stato analizzato il burro industriale, ovvero il burro da cucina (Il Burro), in grandi imballaggi, destinato alla trasformazione industriale o artigianale. I prodotti presi in esame sono: il burro speciale in panetti da 200 grammi, il burro da cucina o «Il Burro» in confezioni da 250 grammi e il burro per arrostire (450 g). L'analisi mostra l'evoluzione dei prezzi ai vari livelli della catena del valore (produzione, commercio all'ingrosso e al dettaglio). Illustra, inoltre, l'andamento dei volumi (senza aggiustamento per l'anno bisestile) di produzione e di vendita nonché le variazioni delle scorte.

Aumento dei prezzi del burro nel commercio al dettaglio

Tra gennaio e giugno 2021, rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, si è osservato un rincaro dei prezzi di vendita al dettaglio del burro

SITUAZIONE DEL MERCATO

Aumento del prezzo alla produzione del latte

Nel primo semestre 2021, il prezzo alla produzione del latte totale è aumentato del 5,6 per cento (+3.59 ct./kg) rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, attestandosi a 67.51 centesimi il chilogrammo.

Crescita dell'indice del prezzo del latte di latteria

Nel primo semestre 2021, l'indice del prezzo del latte di latteria è cresciuto di 5,77 punti rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, attestandosi a 99,42 punti.

Crescita dell'indice del prezzo della panna per la produzione di burro

Nel primo semestre 2021, l'indice del prezzo della panna per la produzione di burro è cresciuto di 3,84 punti rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, attestandosi a 99,39 punti.

Pubblicazioni attuali del prezzo alla produzione del latte: www.osservazione.delmercato.admin.ch

speciale (+4,8 %; 16.39 fr./kg), del burro da cucina (+7,7 %; 13.55 fr./kg) e di quello per

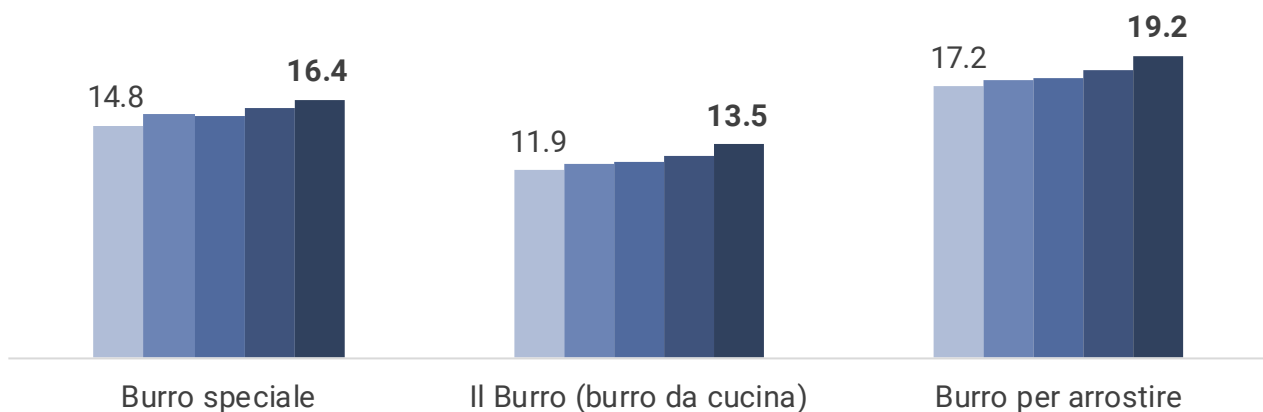
MERCATO DEL BURRO

Prezzi del burro nel commercio al dettaglio

in CHF / kg

2017..2021* (* 2021 = gennaio-giugno)

■ 2017 ■ 2018 ■ 2019 ■ 2020 ■ 2021*



Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

arrostire (+6,9 %; 19.17 fr./kg). I rincari sono avvenuti essenzialmente a gennaio, mese in cui l'IP Latte (Interprofessione del latte) ha aumentato il prezzo indicativo del latte di latteria (materia prima per la produzione di burro) per il segmento A. Questo rincaro della materia prima si è tradotto in un adeguamento dei prezzi del burro nel commercio al dettaglio. Di conseguenza l'incremento di prezzo della materia prima è stato traslato direttamente sui consumatori.

Osservando le evoluzioni in corso negli ultimi anni emerge una tendenza al rialzo dei prezzi del burro dal 2017. Tra il primo semestre 2017 e il primo semestre 2021, si è registrato un rincaro dei prezzi del burro speciale (+1.71 fr./kg ovvero +11,6 %) e di quello da cucina (+1.75 fr./kg ovvero +14,8 %). Queste evoluzioni sono tuttavia caratterizzate da fluttuazioni mensili, riconducibili essenzialmente alle offerte promozionali. Queste ultime sono più importanti per il burro da cucina che per gli altri tipi di burro.

Va notato che la tendenza al rialzo dei prezzi del commercio al dettaglio non riguarda soltanto il

burro, bensì anche gli altri prodotti lattiero-caseari, in particolare i formaggi DOP.

Aumento dei prezzi di vendita all'ingrosso della panna e del burro

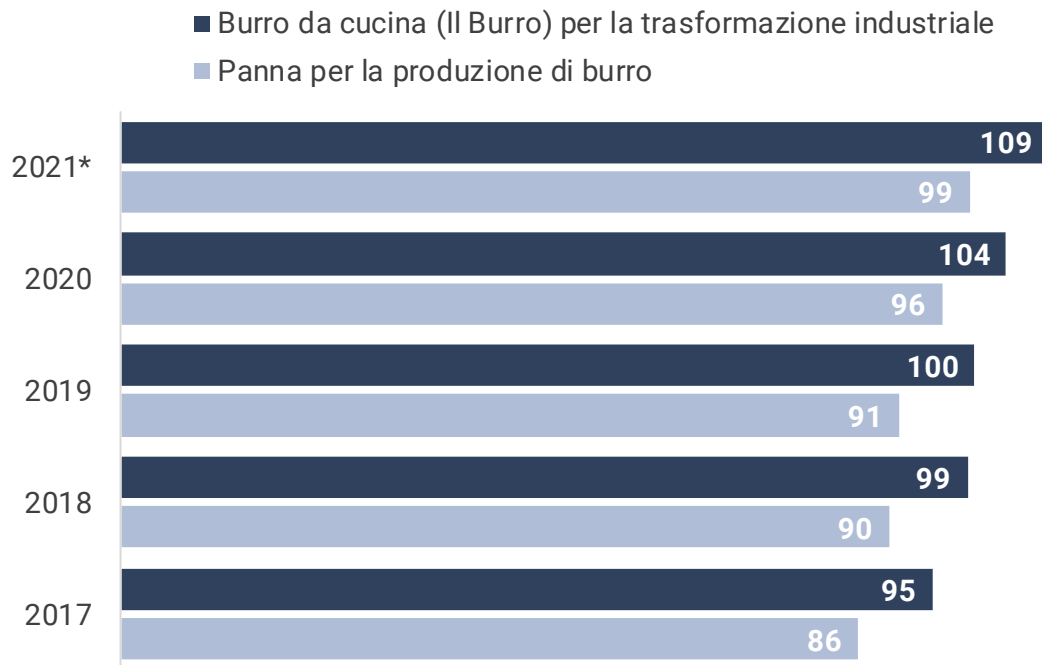
Da gennaio a giugno 2021, rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, si è osservato un rincaro dei prezzi di vendita all'ingrosso del burro industriale (burro da cucina) e della panna destinata alla produzione di burro. L'indice dei prezzi è aumentato di 3,8 punti per la panna e di 6,3 punti per il burro industriale. Osservando le evoluzioni in corso negli ultimi anni emerge una tendenza al rialzo dei prezzi dal 2017. Tra il primo semestre 2017 e il primo semestre 2021, si è registrata una crescita degli indici di prezzo del burro industriale (+13,9 punti) e della panna (+14,4 punti). I rincari dei prezzi all'ingrosso osservati a gennaio 2021 sono anche imputabili all'aumento del prezzo della materia prima (latte crudo).

MERCATO DEL BURRO

Indici dei prezzi del commercio all'ingrosso della panna e del burro industriale

Base degli indici: dic. 2009 = 100

2017..2021* (* 2021 = da gennaio a giugno)



Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

Prezzo del latte di latteria in aumento

Nel periodo gennaio-giugno 2021 il prezzo pagato ai produttori di latte di latteria è aumentato rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente per i segmenti A (+3.03; 67.33 ct./kg) e B (+1.99; 49.63 ct./kg). Il rincaro del prezzo del latte del segmento A è riconducibile in parte all'aumento precedentemente menzionato che ha interessato il prezzo indicativo del latte di latteria per il segmento A (+2 ct./kg) a partire da gennaio 2021. Negli ultimi anni, il prezzo del latte di latteria ha segnato un rialzo costante dal 2017 per il segmento A. Tra il primo semestre 2017 e il primo semestre 2021, il prezzo del latte di latteria è aumentato per i segmenti A (+10.08 ct./kg ovvero +17,6 %) e B (+7.24 ct./kg ovvero +17,1 %).

Essendo il latte di latteria la materia prima per la produzione di burro, le fluttuazioni di prezzo si ripercuotono anche sui prezzi del burro all'ingrosso e al dettaglio.

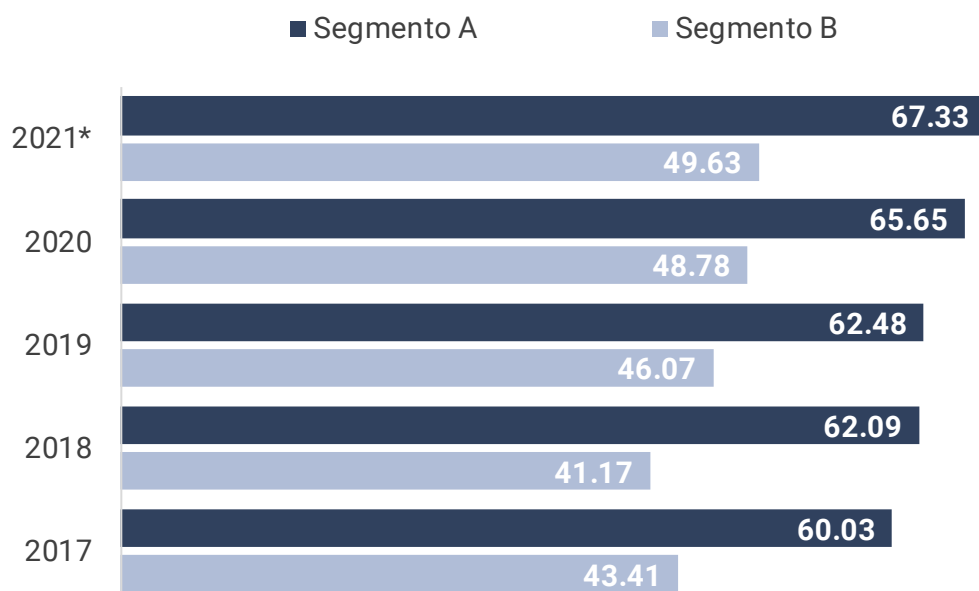
Dal confronto tra l'evoluzione del prezzo alla produzione e quella del prezzo al consumo negli ultimi anni emerge che, in percentuale, i prezzi sono aumentati in modo comparabile. Nella catena del valore, i rincari di prezzo a livello di produzione hanno avuto ripercussioni anche sui prezzi al consumo.

MERCATO DEL LATTE

Prezzi alla produzione del latte di latteria

in CHF / 100 kg

2017..2021* (* 2021 = gennaio-giugno)



Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

Calo delle vendite di burro

Tra gennaio e giugno 2021, le vendite di burro sono diminuite del 7,3 per cento rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente (-1544 t; 19 667 t). I cali più importanti rispetto agli stessi mesi del 2020 si sono osservati a marzo 2021 (-11,0 %) e a giugno 2021 (-16,7 %). Sono riconducibili in parte al marcato incremento delle vendite nel 2020 a seguito dalle misure restrittive attuate per contrastare la pandemia di Covid-19 che hanno determinato un incremento del consumo a domicilio e un blocco quasi totale del turismo degli acquisti.

A fronte del calo delle vendite di burro nel 2021 si è registrata una crescita della produzione di burro. Tra gennaio e giugno 2021 la produzione industriale di burro è aumentata rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente (+2,1 %; 23 114 t). Nello stesso periodo sono cresciute anche le importazioni di burro mentre le

esportazioni hanno subito un calo. Da luglio 2020 a giugno 2021, sono state importate 4686 tonnellate di burro. Le scorte di burro attualmente sono costituite essenzialmente da questi quantitativi importati.

Le evoluzioni precedentemente descritte hanno anche generato un aumento delle scorte di burro congelato, che a fine giugno 2021 erano pari a 5429 tonnellate (+286,7 % rispetto a giugno 2020). Le scorte si situano pressoché allo stesso livello di quelle del 2019, tuttavia al di sotto del livello dello stesso periodo del 2018.

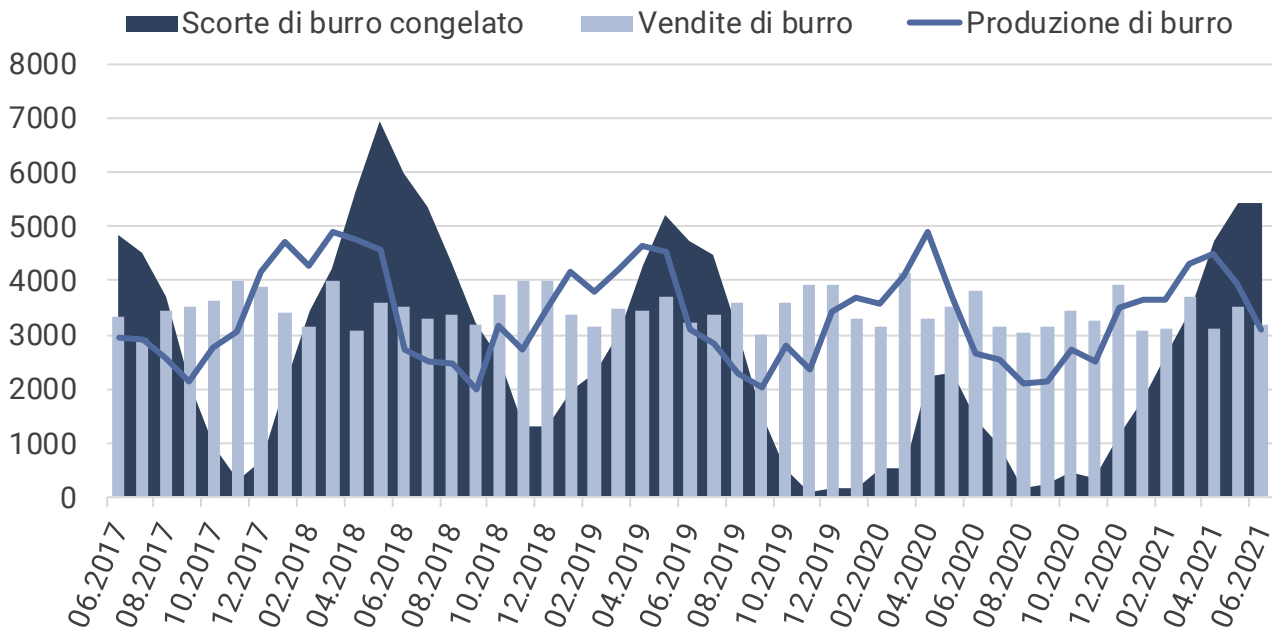
La produzione di prodotti lattiero-caseari a elevato valore aggiunto come il formaggio è molto più attrattiva di quella di burro. Attualmente sul mercato caseario la domanda è considerevole e i prezzi sono stabili a un livello relativamente elevato, con una tendenza al rialzo per i formaggi DOP. Le esportazioni di formaggio sono aumentate dell'8,1 per cento nel primo semestre 2021

MERCATO DEL BURRO

Produzione, vendite e scorte di burro

in t

giugno 2017..giugno 2021



Fonte: OS Burro

rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. La situazione del mercato del burro non dovrebbe subire variazioni di rilievo se quello caseario resterà così attrattivo.

Conclusioni

La presente analisi mostra che gli aumenti dei prezzi alla produzione del latte utilizzato per la fabbricazione di burro hanno avuto ripercussioni sui prezzi del burro all'ingrosso e al dettaglio. Nella catena del valore i rincari dei prezzi alla produzione hanno inciso anche su quelli al consumo.

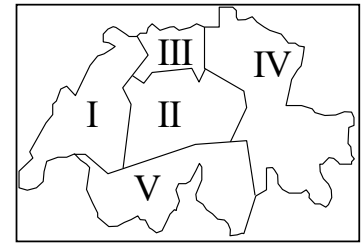
Dall'analisi emerge, inoltre, che nel periodo di riferimento relativo al 2021 le vendite di burro

hanno smesso di crescere dopo l'aumento osservato nel 2020 a seguito delle misure restrittive introdotte per arginare la pandemia di Covid-19 e sono addirittura diminuite. Grazie alle importazioni suppletive è stato pertanto possibile stabilizzare le scorte di burro. Con una quantità in stock lievemente superiore a 5000 tonnellate, le scorte si situano pressoché allo stesso livello di quelle del 2017, tuttavia al di sotto del valore rilevato nel 2018. Siccome la produzione di formaggio consente di realizzare un maggiore valore aggiunto, mantiene la sua attrattiva e continuerà anche in futuro a esercitare concorrenza nei confronti della fabbricazione di burro.

Prezzo alla produzione del latte

Prezzo alla produzione del latte (supplemento per il latte commercializzato* incl.)

Ponderato secondo la quantità, in ct./kg					
Luglio 2021					
Regione	convenzionale			Bio	totale
	latte di latteria	trasf. in formaggio	caseifici		
		totale	artigianali		
I	66.13	82.85	85.06	86.36	77.99
II	65.12	70.53	71.00	88.65	69.11
III	66.77	-	-	87.48	68.80
IV	66.03	69.31	70.89	87.26	69.52
V	67.13	80.08	80.83	-	77.74
CH	65.81	73.54	77.06	87.66	71.48



Escluso il supplemento per il foraggiamento senza insilati, incl. IVA

Franco fattoria (prevalentemente) o centro di raccolta

* supplemento per il latte commercializzato dall'1.1.2019: 4.5 ct./kg

I prezzi già pubblicati, compresi quelli dei periodi precedenti, possono subire ulteriori modifiche.

Fonte: UFAG, Settore Analisi di mercato

Prezzo alla produzione del latte (Senza supplemento per il latte commercializzato*)

Ponderato secondo la quantità, in ct./kg					
Luglio 2021					
Regione	convenzionale			Bio	totale
	latte di latteria	trasf. in formaggio	caseifici		
		totale	artigianali		
I	61.63	78.35	80.56	81.86	73.49
II	60.62	66.03	66.50	84.15	64.61
III	62.27	-	-	82.98	64.30
IV	61.53	64.81	66.39	82.76	65.02
V	62.63	75.58	76.33	-	73.24
CH	61.31	69.04	72.56	83.16	66.98

Prezzo alla produzione del latte di latteria segmentato (A,B,C)

(supplemento per il latte commercializzato* incl.), in ct./kg, IVA incl.

Anno 2021

	Prezzo medio ponderato, in ct./kg		
	A	B	C
Gennaio	69.10	51.58	-
Febbraio	67.67	49.16	-
Marzo	67.01	48.33	-
Aprile	66.18	48.81	-
Maggio	66.15	49.15	-
Giugno	68.26	51.27	-
Luglio	69.93	55.89	-

Definizione della segmentazione: www.ip-lait.ch

* supplemento per il latte commercializzato dall'1.1.2019: 4.5 ct./kg

Fonte: UFAG, Settore Analisi di mercato

L'andamento dei prezzi può essere consultato al link seguente:

www.osservazione.delmercato.admin.ch



Prezzi al consumo

Prezzi nel commercio al dettaglio

Prodotti convenzionali, CH-Ø * ponderata
in CHF

Luglio 2021 con anno prec. (AP) e mese prec. (MP)

	Einheit	Lug 20	Gui 21	Lug 21	%-Δ MP	%-Δ AP
Latte di consumo						
Latte intero past.	1 l	1.58	1.62	1.62	+0.0	+2.3
Drink past.	1 l	1.58	1.59	1.59	+0.0	+0.7
Latte intero UHT	1 l	1.29	1.34	1.29	-3.5	+0.2
Drink UHT	1 l	1.36	1.32	1.38	+4.6	+1.8
Latte magro UHT	1 l	1.53	1.39	1.39	+0.0	-8.9
Formaggio (Svizzera)						
Emmentaler surchoix	1 kg	19.77	18.71	19.77	+5.7	+0.0
Gruyère surchoix	1 kg	20.19	20.82	20.84	+0.1	+3.2
Sbrinz	1 kg	23.58	22.49	24.06	+7.0	+2.0
Tilsit surchoix	1 kg	17.43	17.38	17.80	+2.5	+2.1
Appenzeller surchoix	1 kg	17.49	19.00	19.01	+0.0	+8.7
Raclette (blocco)	1 kg	20.66	20.62	20.82	+1.0	+0.8
Tête de Moine	1 kg	21.18	21.57	21.58	+0.0	+1.9
Vacherin fribourgeois	1 kg	19.23	19.30	19.80	+2.6	+3.0
Mozzarella	150 g	1.49	1.45	1.35	-7.1	-9.4
Burro						
Burro speciale	200 g	3.23	3.28	3.28	+0.0	+1.5
Il burro (burro da cucina)	250 g	3.32	3.43	3.37	-1.8	+1.5
Burro per arrostire	450 g	8.08	8.63	8.63	+0.0	+6.8
Panna di consumo						
Panna intera UHT 35%	½ l	3.10	3.34	3.16	-5.3	+1.9
Panna semigrassa UHT 25%	½ l	2.37	2.48	2.46	-0.9	+3.7
Yogurt						
Yogurt naturale	180 g	0.44	0.44	0.44	+0.0	+0.0

Fonte: UFAG, Settore Analisi di mercato

*La media nazionale è stabilita in base ai rilevamenti dei prezzi regionali presso i grandi distributori, i negozi discount (escl. Aldi i Lidl) i negozi specializzati ponderata in base alle quote di mercato; le regioni sono ponderate secondo il numero degli abitanti.

I prezzi dei prodotti bio possono essere consultati al link seguente:
www.osservazione.delmercato.admin.ch



Indice dei prezzi del latte di latteria

Indice dei prezzi del latte di latteria

	2017	2018	2019	2020	2021	Variazione dall'inizio del 2021*			
						Indice totale	Indice parziale**		
Base indice: 2005 = 100						Prodotti del com-mercio al dettaglio	Prodotti per uso industriale	Prodotti liberalizzati	
Gennaio	89.43	90.36	91.30	95.69	97.44	2.61%	4.18%	1.69%	0.39%
Febbraio	88.94	90.55	93.39	95.18	98.23	3.43%	3.70%	2.44%	3.76%
Marzo	87.61	89.67	92.10	93.48	99.53	4.80%	3.04%	3.78%	9.44%
Aprile	86.90	90.92	93.21	92.76	100.09	5.40%	3.73%	4.08%	10.19%
Maggio	88.68	92.72	93.12	91.56	100.59	5.92%	4.17%	4.71%	10.59%
Giugno	90.31	92.75	93.21	93.26	100.65	5.99%	4.26%	4.36%	11.03%
Luglio	90.77	92.32	92.60	94.35					
Agosto	91.88	93.00	92.36	94.42					
Settembre	91.83	92.44	94.76	95.28					
Ottobre	91.83	92.21	95.28	94.39					
Novembre	91.34	91.31	95.56	95.92					
Dicembre	91.25	92.05	96.16	94.97					
Media annuale	90.06	91.69	93.59	94.27					

*Evoluzione rispetto a dicembre 2019

** Evoluzione (in %) del prezzo del gruppo di prodotti (indicatore di tendenza)

Fonte: UFAG, Settore Analisi di mercato

Il [metodo](#) può essere consultato al link seguente:www.osservazione.delmercato.admin.ch

Indice del prezzo della panna per la produzione di burro

Indice del prezzo della panna per la produzione di burro

Base dell'indice: Dic 2009 = 100

r = dati rivisti

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Gennaio	96.07	89.63	91.07	85.79	90.77	89.79	95.75	98.21
Febbraio	95.41	89.43	90.05	84.41	89.90	88.94	95.72	99.33
Marzo	96.04	88.89	90.76	84.60	89.70	88.99	95.20	100.25
Aprile	95.95	89.39	85.53	84.90	89.57	89.18	96.05	99.88
Maggio	94.31	89.33	85.87	85.05	89.34	88.44	95.49	99.47
Giugno	95.85	88.16	84.13	85.26	89.13	90.20	94.70	98.79
Luglio	95.95	89.50	85.08	86.38	90.25	92.10	97.31	
Agosto	95.11	89.47	84.62	86.66	90.55	92.67	97.13	
Settembre	94.23	87.20	83.79	85.92	90.77	95.83	96.87	
Ottobre	95.11	89.11	84.59	90.43	90.74	95.70	97.02	
Novembre	94.08	89.76	83.95	89.54	89.95	94.52	97.33	
Dicembre	91.20	91.36	84.84	90.02	89.82	95.11	97.03	
Media annuale	95.00	89.28	86.66	86.41	89.99	91.18	96.18	

Nota: I prezzi già pubblicati possono subire ulteriori modifiche.

Fonte: UFAG, Settore Analisi di mercato

Il [metodo](#) può essere consultato al link seguente:www.osservazione.delmercato.admin.ch



Note esplicative

Prezzo del latte alla produzione

Il prezzo del latte include: prezzo di base, supplemento per il latte trasformato in formaggio, supplementi e deduzioni (stagione, quantità, composizione, qualità, quota costi di trasporto), partecipazione agli utili, ulteriori versamenti, supplementi e deduzioni per raffreddamento, premi bio, costi di gestione dei centri di raccolta se noti, IVA, dal 1° gennaio 2019 il contributo ai fondi dell'IP Latte (fondo «Riduzione del prezzo della materia prima» e fondo di regolazione) e dal 1° settembre 2019 il supplemento di sostenibilità.

Il prezzo del latte non include: supplementi per il foraggiamento senza insilati, contributi a organizzazioni e associazioni professionali, contributi al fondo d'intervento e di sgravio del mercato dell'Interprofessione latte (IP Latte), contributi LactoFama, siero, acquisti anticipati di qualsiasi genere.

Ponderazione: I prezzi sono ponderati in base alle corrispettive quantità di latte.

Tenore del latte: tenori reali. I valori di base del tenore del latte sono i seguenti: 4 per cento di materia grassa e 3,3 per cento di proteine.

Prezzo totale: media ponderata dei prezzi del latte di latteria, del latte trasformato in formaggio, del latte biologico e del latte sottoposto a restrizione dei caseifici artigianali.

Prezzo del latte di latteria (senza la quantità di latte trasformato in formaggio): prezzo del latte trasformato dalle industrie (quantità trasformate in formaggio escluse), franco fattoria (prevalentemente) o centro di raccolta.

Prezzo del latte trasformato in formaggio, totale: prezzo del latte trasformato in formaggi artigianali e industriali. Il prezzo del latte destinato alla trasformazione in formaggi industriali corrisponde alla media dei prezzi annunciati dagli acquirenti di latte industriale ponderati secondo le quantità trasformate in formaggio. I fattori di ponderazione del prezzo di tutto il latte trasformato in formaggio sono calcolati, estrapolando in base alle quantità effettive rilevate.

Prezzo del latte trasformato in formaggio, caseifici artigianali: prezzo del latte trasformato in formaggio dai caseifici artigianali, franco fattoria o caseificio/centro di raccolta (prevalentemente).

Prezzo del latte biologico (o latte bio): prezzo del latte prodotto secondo i metodi dell'agricoltura biologica ed effettivamente venduto come latte bio. Franco fattoria (prevalentemente) o centro di raccolta.

Rilevazione e calcolo dei prezzi alla produzione del latte

La rilevazione dei prezzi alla produzione del latte è effettuata ogni mese direttamente presso i principali primi acquirenti di latte (organizzazioni di produttori OP, organizzazioni di produttori-valorizzatore OPV, caseifici e aziende industriali con fornitori diretti). Contempla il 70 per cento circa del latte crudo commercializzato in Svizzera. I fornitori dei dati comunicano i prezzi medi effettivamente pagati ai produttori e i quantitativi corrispondenti servendosi di un modulo di rilevazione. Il prezzo del latte di una regione è una media dei prezzi degli acquirenti che hanno fornitori in quella regione, ponderata in base ai quantitativi di latte corrispondenti.

Il prezzo del latte trasformato in formaggio è una media dei prezzi pagati dalle aziende che acquistano latte destinato alla produzione casearia, ponderata in base alle quantità trasformate in formaggio. I prezzi del latte dei caseifici artigianali vengono rilevati sulla scorta di un campione rappresentativo di circa 80 caseifici distribuiti nelle 5 regioni.

I prezzi pubblicati sono, quindi, medie ponderate calcolate sulla base di dati rappresentativi.



Nota: La segmentazione del mercato, nonché le deduzioni e le trattenute dovute ai provvedimenti di sgravio e di regolazione del mercato sono considerate nel prezzo alla produzione del latte. I prezzi possono essere ulteriormente aggiornati. Le modifiche effettuate saranno menzionate nei rapporti pubblicati sul nostro sito Internet.

Regioni

Le regioni sono delimitate come segue: Regione I: Ginevra, Vaud, Friburgo, Neuchâtel, Giura e una parte francofona di Berna (distretto amministrativo del Giura bernese); Regione II: Berna (tranne il distretto amministrativo del Giura bernese), Lucerna, Unterwaldo (Obwaldo, Nidwaldo), Uri, Zugo e una parte di Svitto (distretti di Svitto, Gersau e Küssnacht); Regione III: Basilea (Città e Campagna), Argovia e Soletta; Regione IV: Zurigo, Sciaffusa, Turgovia, Appenzello (Interno ed Esterno), S. Gallo, una parte di Svitto (distretti di Einsiedeln, March e Höfe), Glarona, Grigioni; Regione V: Vallese e Ticino.

CONTATTI E PUBBLICAZIONI

Settore Analisi del mercato
Schwarzenburgstrasse 165, 3003 Berna
marktanalysen@blw.admin.ch
www.marktbeobachtung.admin.ch

[Modulo per la sottoscrizione di abbonamenti](#)
[Modulo di ordinazione online](#)

Per responsabilità, protezione dei dati, copyright e altro
[vedasi: www.disclaimer.admin.ch](http://www.disclaimer.admin.ch)