



LATTE

Rapporto sul mercato del latte, dicembre 2021

Inversione di tendenza nella vendita di latticini

Rispetto all'anno precedente, tra aprile e settembre 2021 la quantità di latticini acquistata dai ristoratori svizzeri presso le aziende del settore del self-service all'ingrosso è aumentata. Questo incremento fa seguito alla tendenza al ribasso registrata a inizio anno a causa della crisi innescata dal coronavirus. Nel commercio al dettaglio, invece, le vendite tra marzo e settembre 2021 sono calate, dopo aver registrato un aumento a inizio anno riconducibile principalmente alla chiusura delle strutture di ristorazione.

Il mercato svizzero del self-service e della fornitura all'ingrosso propone la vendita di grandi quantitativi, acquistati in primo luogo dai ristoranti e da altri attori attivi nel settore della ristorazione. Prodega/Growa, Transgourmet, Pistor, Saviva e CC ALIGRO rappresentano il fulcro della valutazione e coprono circa l'80 per cento del totale del settore del self-service e della fornitura all'ingrosso in Svizzera. Nella presente analisi tale canale di distribuzione è semplicemente denominato «commercio all'ingrosso destinato alla ristorazione» o «self-service all'ingrosso». I dati analizzati provengono da Grossopanel AG.

Vendite di nuovo in aumento nel self-service all'ingrosso

Rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, tra aprile e settembre 2021 le vendite di latticini nel commercio all'ingrosso destinato alla ristorazione sono aumentate. Tale andamento è riconducibile alla riapertura delle strutture di ristorazione, che a causa delle

SITUAZIONE DEL MERCATO

Aumento del prezzo alla produzione del latte

Nel terzo trimestre 2021 il prezzo pagato ai produttori per l'insieme del latte svizzero è aumentato del 5,6 per cento (+3.83 ct./kg) rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, attestandosi a 72.19 ct./kg.

Aumento dell'indice del prezzo del latte di latteria

Nel terzo trimestre 2021, l'indice del prezzo del latte di latteria ha registrato un aumento pari a 5,13 punti rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, raggiungendo 99,82 punti.

Aumento dell'indice del prezzo della panna per la produzione di burro

Nel terzo trimestre del 2021, l'indice del prezzo della panna per la produzione di burro è aumentato di 2,27 punti rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, segnando 99,37 punti.

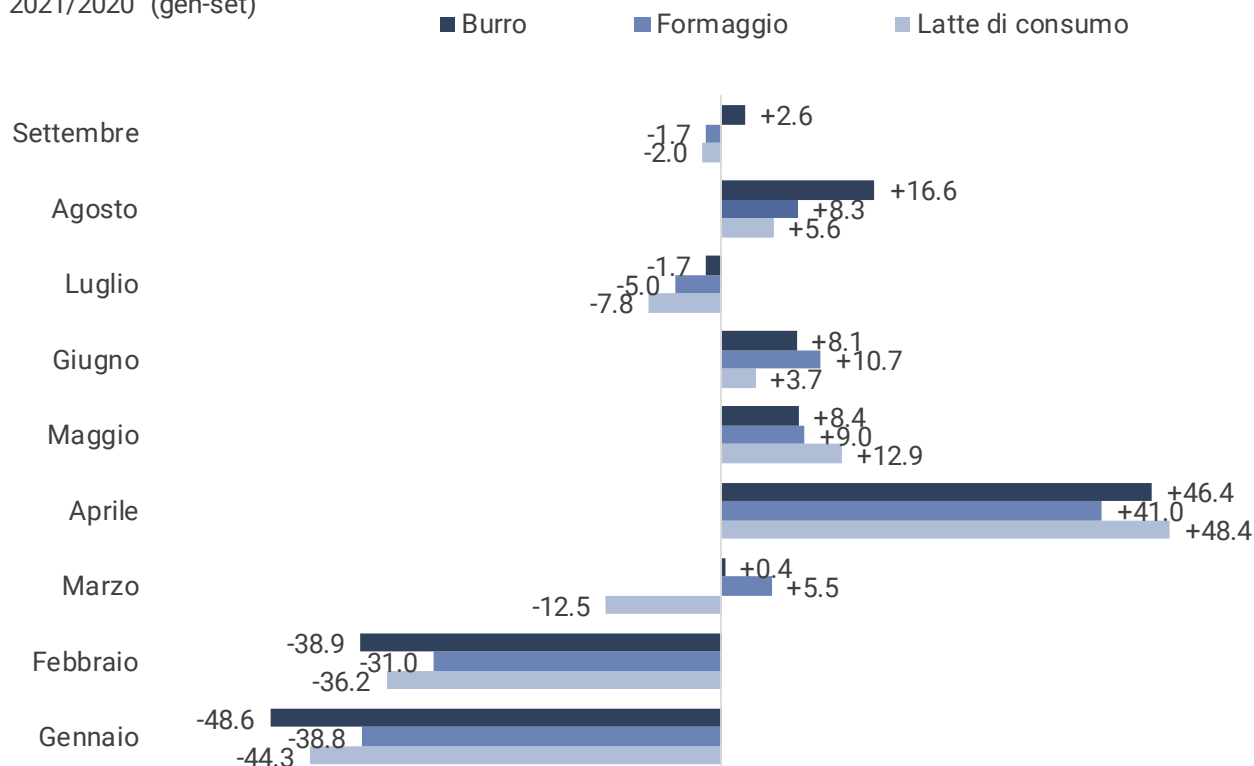
Pubblicazioni attuali del prezzo alla produzione del latte: www.osservazionedelmercato.admin.ch



MERCATO DEL LATTE

Vendite nel self-service all'ingrosso

EVOLUZIONE IN %
2021/2020 (gen-set)



Fonti: Settore Analisi del mercato UFAG; Grossopanel AG, Stans

restrizioni legate alla pandemia di COVID-19 avevano dovuto chiudere a inizio anno. Gli incrementi delle vendite più marcati sono stati osservati ad aprile 2021 (comparati con aprile 2020) e riguardano il formaggio (+41,0 %), il latte di consumo (+48,4 %) e il burro (+46,4 %). Anche le vendite di yogurt e di panna di consumo hanno fatto registrare una progressione. A tal proposito va notato che durante tutto il mese di aprile 2020 le strutture di ristorazione erano rimaste chiuse. Questo aumento delle vendite nel self-service all'ingrosso costituisce un'inversione di tendenza rispetto a quanto registrato a gennaio e febbraio 2021, quando le vendite erano particolarmente ridotte. Rispetto a gennaio 2020, nello stesso mese del 2021 la chiusura delle strutture di ristorazione ha causato un calo nelle vendite di formaggio (-38,8 %), latte di consumo (-44,3 %) e burro (-48,6 %). Si ricorda

che a gennaio e febbraio 2020 i ristoranti erano aperti, in quanto la crisi da coronavirus non era ancora scoppiata.

Meno latticini nel carrello dei ristoratori nel 2020

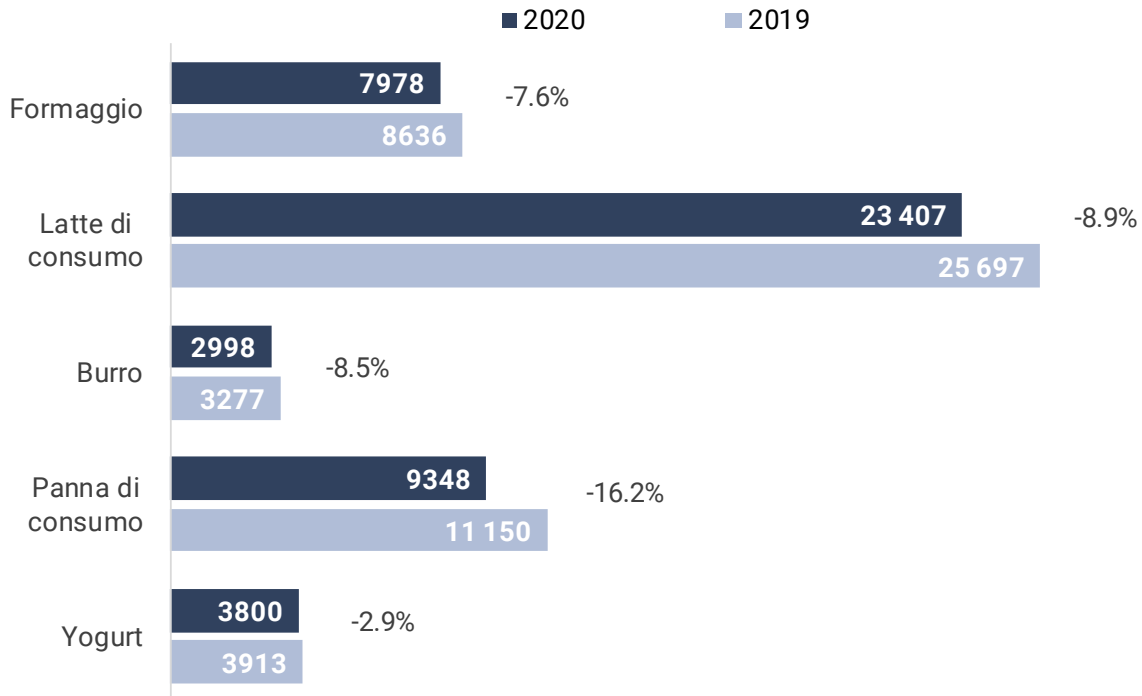
La dinamicità che negli ultimi anni aveva caratterizzato la vendita di latticini sul mercato svizzero del self-service e della fornitura all'ingrosso è svanita all'improvviso nel 2020 a seguito della crisi sanitaria. Le vendite di formaggio attraverso questo canale di distribuzione sono quindi calate, attestandosi a 7978 tonnellate (-7,6 % rispetto al 2019). Anche i volumi di vendita di altri prodotti si sono ridotti: yogurt (-8,5 %), panna di consumo (-16,2 %) e latte di consumo (-8,9 %).

Va notato che il latte intero UHT è il tipo di latte di consumo più commercializzato nel self-

MERCATO DEL LATTE

Vendite nel self-service all'ingrosso

Formaggio, burro e yogurt: in tonnellate; latte e panna di consumo: in 1000 litri
2019..2020



Fonti: Settore Analisi del mercato UFAG; Grossopanel AG, Stans

service all'ingrosso. Nel 2020 la sua quota di mercato ha raggiunto il 68,3 per cento della quantità totale di latte di consumo venduta attraverso questo canale di distribuzione. Per quanto riguarda i formaggi, con una quota del 36,8 per cento sulle vendite totali attraverso questo canale di distribuzione nel 2020, la mozzarella si è rivelato quello più venduto; seguono il formaggio da raclette e il Gruyère, con quote di mercato rispettivamente del 7,0 e del 6,5 per cento.

Inversione di tendenza nelle vendite al dettaglio

La riapertura dei ristoranti nel 2021 ha generato un aumento delle vendite di latticini nel self-service all'ingrosso a scapito del commercio al dettaglio.

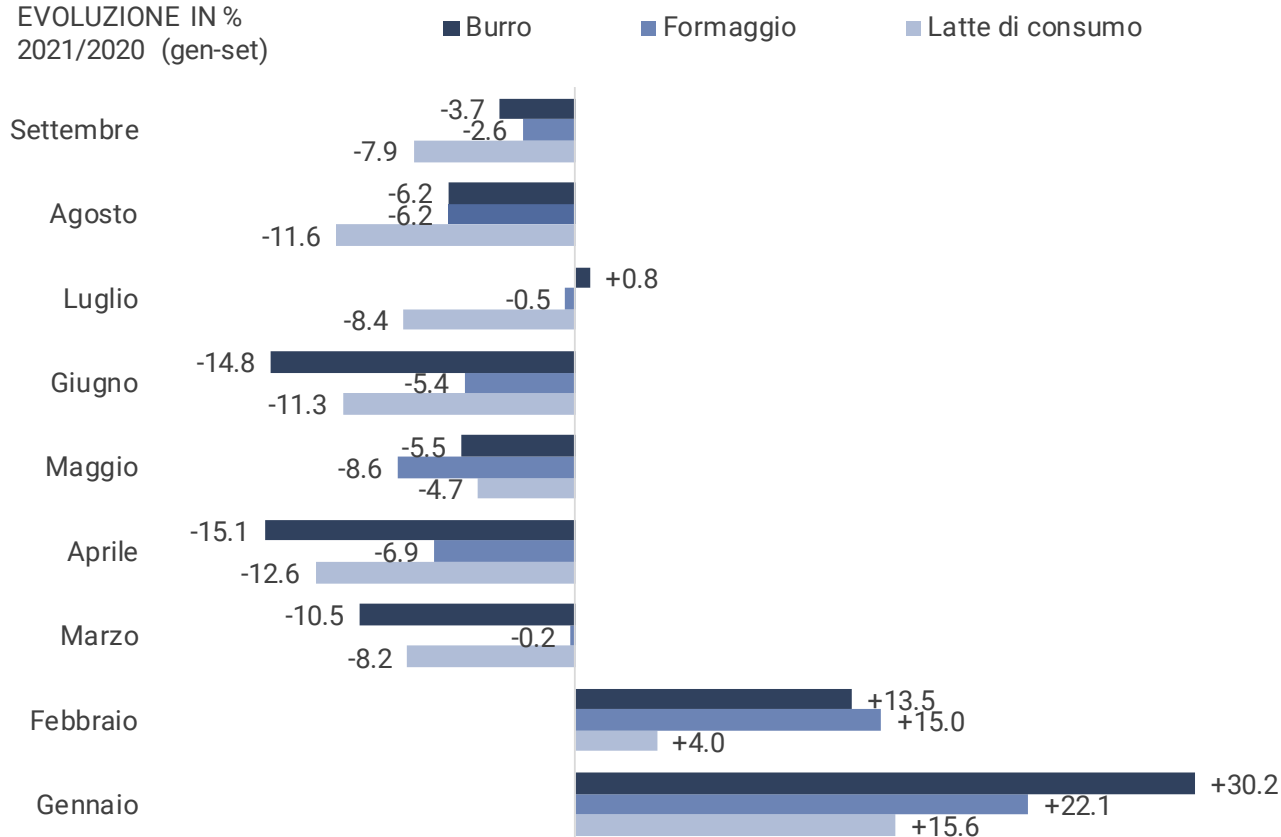
Se a inizio 2021 le vendite al dettaglio avevano subito un aumento a causa della chiusura delle strutture di ristorazione, la tendenza a partire da marzo 2021 (riapertura dei ristoranti) è stata al ribasso. Nel periodo tra marzo e settembre 2021 le vendite sono quindi calate rispetto all'anno precedente per i gruppi di prodotti esaminati. Gli sviluppi più negativi si sono verificati ad aprile 2021, soprattutto per il formaggio (-12,6 %) e il burro (-15,1 %). Questa flessione delle vendite al dettaglio costituisce un'inversione di tendenza rispetto a quanto osservato a gennaio e febbraio 2021 a seguito delle restrizioni legate alla pandemia da coronavirus; soprattutto a gennaio era stato registrato un aumento nella vendita al dettaglio di formaggio (+22,1 %) e di burro (+30,2 %).



MERCATO DEL LATTE

Vendite nel commercio al dettaglio

EVOLUZIONE IN %
2021/2020 (gen-set)



Fonti: Settore Analisi del mercato UFAG; NielsenIQ Switzerland, Total Market Consumer/Retail Panel

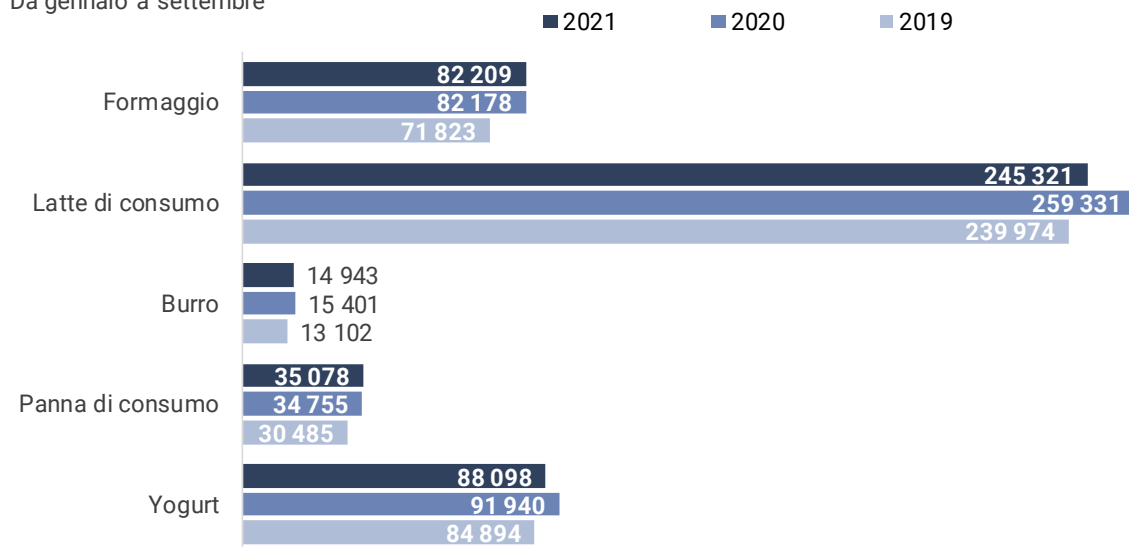
Nel 2021, anno che ha visto la riapertura delle strutture di ristorazione, la crescita nelle vendite al dettaglio osservata nel 2020 è rallentata. Il grafico qui di seguito mostra che tra gennaio e settembre 2021 i volumi di vendita nel commercio al dettaglio sono diminuiti, avvicinandosi alle cifre del 2019 soprattutto per quanto riguarda il latte di consumo, il burro e lo yogurt. Per quanto concerne la panna di consumo e il formaggio invece, anche nel 2021 le vendite al dettaglio sono rimaste elevate, facendo registrare valori leggermente superiori al 2020.

Rispetto al 2019, nel 2020 i volumi di vendita nel commercio al dettaglio sono incrementati per tutti i gruppi di prodotti esaminati. Tale progressione è riconducibile all'aumento degli acquisti da parte delle economie domestiche e all'interruzione del turismo degli acquisti a causa delle misure decretate per arginare la pandemia. Va notato che nei mesi di chiusura dei ristoranti l'aumento della domanda nel commercio al dettaglio ha contribuito ad attenuare l'impatto del calo registrato nel commercio all'ingrosso destinato alla ristorazione e a stabilizzare il mercato svizzero del latte.

**MERCATO DEL LATTE**

Vendite nel commercio al dettaglio

Formaggio, burro e yogurt: in tonnellate; latte e panna di consumo: in 1000 litri
Da gennaio a settembre

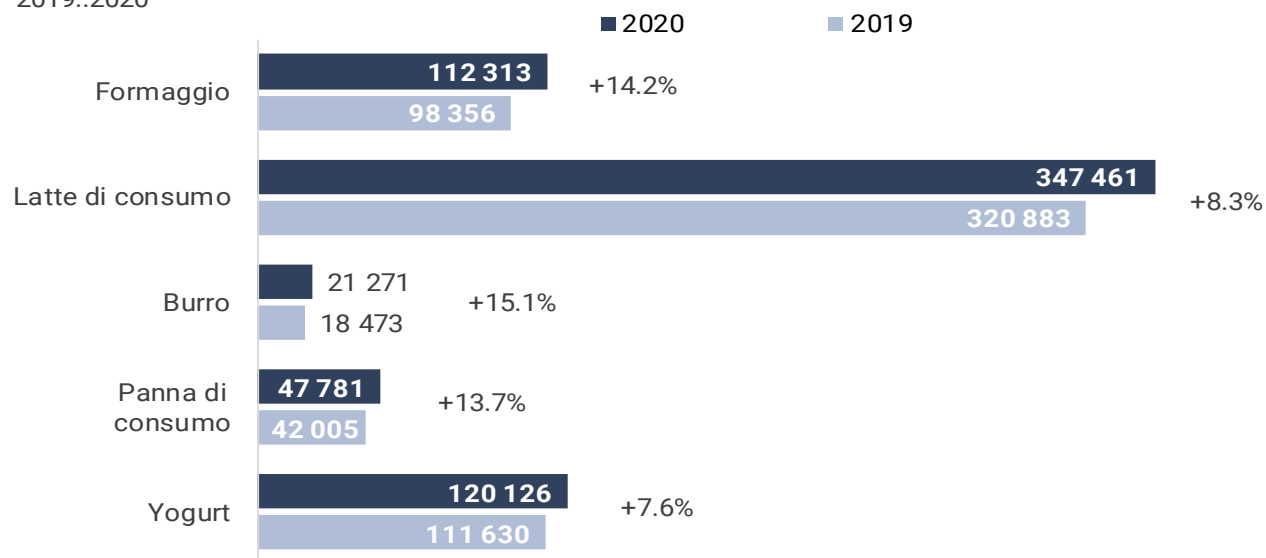


Fonti: Settore Analisi del mercato UFAG; NielsenIQ Switzerland, Total Market Consumer/Retail Panel

MERCATO DEL LATTE

Vendite nel commercio al dettaglio

Formaggio, burro e yogurt: in tonnellate; latte e panna di consumo: in 1000 litri
2019..2020



Fonti: Settore Analisi del mercato UFAG; NielsenIQ Switzerland, Total Market Consumer/Retail Panel



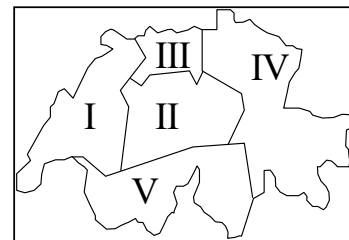
Prezzo alla produzione del latte

Prezzo alla produzione del latte (supplemento per il latte commercializzato* incl.)

Ponderato secondo la quantità, in ct./kg

Ottobre 2021

Regione	convenzionale			Bio	totale
	latte di latteria	trasf. in formaggio caseifici artigianali			
		totale			
I	68.65	84.17	86.53	89.49	79.48
II	68.87	73.21	72.24	90.60	72.26
III	69.89	-	-	89.37	72.04
IV	68.41	69.73	71.37	86.81	70.77
V	65.01	78.74	79.25	-	75.75
CH	68.80	74.76	77.67	89.00	73.42



Escluso il supplemento per il foraggiamento senza insilati, incl. IVA

Franco fattoria (prevalentemente) o centro di raccolta

* supplemento per il latte commercializzato dall'1.1.2019: 4.5 ct./kg

Definizione delle regioni: Note esplicative

I prezzi già pubblicati, compresi quelli dei periodi precedenti, possono subire ulteriori modifiche.

Fonte: UFAG, Settore Analisi di mercato

Prezzo alla produzione del latte (Senza supplemento per il latte commercializzato*)

Ponderato secondo la quantità, in ct./kg

Ottobre 2021

Regione	convenzionale			Bio	totale
	latte di latteria	trasf. in formaggio caseifici artigianali			
		totale			
I	64.15	79.67	82.03	84.99	74.98
II	64.37	68.71	67.74	86.10	67.76
III	65.39	-	-	84.87	67.54
IV	63.91	65.23	66.87	82.31	66.27
V	60.51	74.24	74.75	-	71.25
CH	64.30	70.26	73.17	84.50	68.92

Prezzo alla produzione del latte di latteria segmentato (A,B,C)

(supplemento per il latte commercializzato* incl.), in ct./kg, IVA incl.

Anno 2021

	Prezzo medio ponderato, in ct./kg		
	A	B	C
Gennaio	69.10	51.58	-
Febbraio	67.67	49.16	-
Marzo	67.01	48.33	-
Aprile	66.18	48.81	-
Maggio	66.15	49.15	-
Giugno	68.26	51.27	-
Luglio	69.93	55.89	-
Agosto	70.95	56.94	-
Settembre	71.55	57.30	-
Ottobre	73.03	58.20	-

Definizione della segmentazione: www.ip-lait.ch

* supplemento per il latte commercializzato dall'1.1.2019: 4.5 ct./kg

Fonte: UFAG, Settore Analisi di mercato

L'andamento dei prezzi può essere consultato al link seguente:
www.osservazione.delmercato.admin.ch



Prezzi al consumo

Prezzi nel commercio al dettaglio

Prodotti convenzionali, CH-Ø * ponderata

in CHF

Ottobre 2021 con anno prec. (AP) e mese prec. (MP)

	Einheit	Ott 20	Set 21	Ott 21	%-Δ MP	%-Δ AP
Latte di consumo						
Latte intero past.	1 l	1.58	1.62	1.62	+0.0	+2.5
Drink past.	1 l	1.58	1.59	1.59	+0.0	+0.9
Latte intero UHT	1 l	1.28	1.24	1.27	+2.1	-0.6
Drink UHT	1 l	1.26	1.38	1.26	-8.6	+0.1
Latte magro UHT	1 l	1.53	1.39	1.39	+0.0	-8.9
Formaggio (Svizzera)						
Emmentaler surchoix	1 kg	19.77	18.71	19.77	+5.7	+0.0
Gruyère surchoix	1 kg	21.33	20.84	19.55	-6.2	-8.3
Sbrinz	1 kg	23.85	23.02	23.02	+0.0	-3.5
Tilsit surchoix	1 kg	17.43	17.70	17.70	+0.0	+1.5
Appenzeller surchoix	1 kg	17.49	19.01	18.00	-5.3	+2.9
Raclette (blocco)	1 kg	17.47	19.24	20.16	+4.8	+15.4
Tête de Moine	1 kg	21.57	21.58	21.58	-0.0	+0.0
Vacherin fribourgeois	1 kg	19.29	20.20	20.20	+0.0	+4.8
Mozzarella	150 g	1.49	1.45	1.53	+5.4	+2.9
Burro						
Burro speciale	200 g	3.23	3.28	3.28	+0.0	+1.5
Il burro (burro da cucina)	250 g	3.13	3.38	3.36	-0.5	+7.3
Burro per arrostitire	450 g	8.39	8.63	8.63	+0.0	+2.9
Panna di consumo						
Panna intera UHT 35%	½ l	3.05	3.29	3.30	+0.1	+8.1
Panna semigrassa UHT 25%	½ l	2.39	2.48	2.57	+3.6	+7.7
Yogurt						
Yogurt naturale	180 g	0.44	0.44	0.44	+0.0	+0.0

Fonte: UFAG, Settore Analisi di mercato

*La media nazionale è stabilita in base ai rilevamenti dei prezzi regionali presso i grandi distributori, i negozi discount (escl. Aldi e Lidl) i negozi specializzati ponderata in base alle quote di mercato; le regioni sono ponderate secondo il numero degli abitanti.

I prezzi dei prodotti bio possono essere consultati al link seguente:

www.osservazionedelmercato.admin.ch



Indice dei prezzi del latte di latteria

Indice dei prezzi del latte di latteria

	2017	2018	2019	2020	2021	Variazione dall'inizio del 2021*	Indice parziale**		
							Indice totale	Prodotti del com-mercio al dettaglio	Prodotti per uso industriale
Base indice: 2005 = 100									
Gennaio	89.43	90.36	91.30	95.69	97.44	2.61%	4.18%	1.69%	0.39%
Febbraio	88.94	90.55	93.39	95.18	98.23	3.43%	3.70%	2.44%	3.76%
Marzo	87.61	89.67	92.10	93.48	99.53	4.80%	3.04%	3.78%	9.44%
Aprile	86.90	90.92	93.21	92.76	100.09	5.40%	3.73%	4.08%	10.19%
Maggio	88.68	92.72	93.12	91.56	100.59	5.92%	4.17%	4.71%	10.59%
Giugno	90.31	92.75	93.21	93.26	100.65	5.99%	4.26%	4.36%	11.03%
Luglio	90.77	92.32	92.60	94.35	99.37	4.64%	2.82%	3.34%	9.17%
Agosto	91.88	93.00	92.36	94.42	99.67	4.95%	3.79%	2.76%	8.96%
Settembre	91.83	92.44	94.76	95.28	100.41	5.72%	3.08%	3.61%	13.04%
Ottobre	91.83	92.21	95.28	94.39					
Novembre	91.34	91.31	95.56	95.92					
Dicembre	91.25	92.05	96.16	94.97					
Media annuale	90.06	91.69	93.59	94.27					

*Evoluzione rispetto a dicembre 2020

** Evoluzione (in %) del prezzo del gruppo di prodotti (indicatore di tendenza)

Fonte: UFAG, Settore Analisi di mercato

Il [metodo](#) può essere consultato al link seguente:

www.osservazione.delmercato.admin.ch

Indice del prezzo della panna per la produzione di burro

Indice del prezzo della panna per la produzione di burro

Base dell'indice: Dic 2009 = 100

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Gennaio	96.07	89.63	91.07	85.79	90.77	89.79	95.75	98.21
Febbraio	95.41	89.43	90.05	84.41	89.90	88.94	95.72	99.33
Marzo	96.04	88.89	90.76	84.60	89.70	88.99	95.20	100.25
Aprile	95.95	89.39	85.53	84.90	89.57	89.18	96.05	99.88
Maggio	94.31	89.33	85.87	85.05	89.34	88.44	95.49	99.47
Giugno	95.85	88.16	84.13	85.26	89.13	90.20	94.70	98.79
Luglio	95.95	89.50	85.08	86.38	90.25	92.10	97.31	99.28
Agosto	95.11	89.47	84.62	86.66	90.55	92.67	97.13	99.12
Settembre	94.23	87.20	83.79	85.92	90.77	95.83	96.87	99.71
Ottobre	95.11	89.11	84.59	90.43	90.74	95.70	97.02	99.32
Novembre	94.08	89.76	83.95	89.54	89.95	94.52	97.33	
Dicembre	91.20	91.36	84.84	90.02	89.82	95.11	97.03	
Media annuale	95.00	89.28	86.66	86.41	89.99	91.18	96.18	

Nota: I prezzi già pubblicati possono subire ulteriori modifiche.

Fonte: UFAG, Settore Analisi di mercato

Il [metodo](#) può essere consultato al link seguente:

www.osservazione.delmercato.admin.ch



Note esplicative

Prezzo del latte alla produzione

Il prezzo del latte include: prezzo di base, supplemento per il latte trasformato in formaggio, supplementi e deduzioni (stagione, quantità, composizione, qualità, quota costi di trasporto), partecipazione agli utili, ulteriori versamenti, supplementi e deduzioni per raffreddamento, premi bio, costi di gestione dei centri di raccolta se noti, IVA, dal 1° gennaio 2019 il contributo ai fondi dell'IP Latte (fondo «Riduzione del prezzo della materia prima» e fondo di regolazione) e dal 1° settembre 2019 il supplemento di sostenibilità.

Il prezzo del latte non include: supplementi per il foraggiamento senza insilati, contributi a organizzazioni e associazioni professionali, contributi al fondo d'intervento e di sgravio del mercato dell'Interprofessione latte (IP Latte), contributi LactoFama, siero, acquisti anticipati di qualsiasi genere.

Ponderazione: I prezzi sono ponderati in base alle corrispettive quantità di latte.

Tenore del latte: tenori reali. I valori di base del tenore del latte sono i seguenti: 4 per cento di materia grassa e 3,3 per cento di proteine.

Prezzo totale: media ponderata dei prezzi del latte di latteria, del latte trasformato in formaggio, del latte biologico e del latte sottoposto a restrizione dei caseifici artigianali.

Prezzo del latte di latteria (senza la quantità di latte trasformato in formaggio): prezzo del latte trasformato dalle industrie (quantità trasformate in formaggio escluse), franco fattoria (prevalentemente) o centro di raccolta.

Prezzo del latte trasformato in formaggio, totale: prezzo del latte trasformato in formaggi artigianali e industriali. Il prezzo del latte destinato alla trasformazione in formaggi industriali corrisponde alla media dei prezzi annunciati dagli acquirenti di latte industriale ponderati secondo le quantità trasformate in formaggio. I fattori di ponderazione del prezzo di tutto il latte trasformato in formaggio sono calcolati, estrapolando in base alle quantità effettive rilevate.

Prezzo del latte trasformato in formaggio, caseifici artigianali: prezzo del latte trasformato in formaggio dai caseifici artigianali, franco fattoria o caseificio/centro di raccolta (prevalentemente).

Prezzo del latte biologico (o latte bio): prezzo del latte prodotto secondo i metodi dell'agricoltura biologica ed effettivamente venduto come latte bio. Franco fattoria (prevalentemente) o centro di raccolta.

Rilevazione e calcolo dei prezzi alla produzione del latte

La rilevazione dei prezzi alla produzione del latte è effettuata ogni mese direttamente presso i principali primi acquirenti di latte (organizzazioni di produttori OP, organizzazioni di produttori-valorizzatore OPV, caseifici e aziende industriali con fornitori diretti). Contempla il 70 per cento circa del latte crudo commercializzato in Svizzera. I fornitori dei dati comunicano i prezzi medi effettivamente pagati ai produttori e i quantitativi corrispondenti servendosi di un modulo di rilevazione. Il prezzo del latte di una regione è una media dei prezzi degli acquirenti che hanno fornitori in quella regione, ponderata in base ai quantitativi di latte corrispondenti.

Il prezzo del latte trasformato in formaggio è una media dei prezzi pagati dalle aziende che acquistano latte destinato alla produzione casearia, ponderata in base alle quantità trasformate in



formaggio. I prezzi del latte dei caseifici artigianali vengono rilevati sulla scorta di un campione rappresentativo di circa 80 caseifici distribuiti nelle 5 regioni.

I prezzi pubblicati sono, quindi, medie ponderate calcolate sulla base di dati rappresentativi.

Nota: La segmentazione del mercato, nonché le deduzioni e le trattenute dovute ai provvedimenti di sgravio e di regolazione del mercato sono considerate nel prezzo alla produzione del latte. I prezzi possono essere ulteriormente aggiornati. Le modifiche effettuate saranno menzionate nei rapporti pubblicati sul nostro sito Internet.

Regioni

Le regioni sono delimitate come segue: Regione I: Ginevra, Vaud, Friburgo, Neuchâtel, Giura e una parte francofona di Berna (distretto amministrativo del Giura bernese); Regione II: Berna (tranne il distretto amministrativo del Giura bernese), Lucerna, Unterwaldo (Obwaldo, Nidwaldo), Uri, Zugo e una parte di Svitto (distretti di Svitto, Gersau e Küssnacht); Regione III: Basilea (Città e Campagna), Argovia e Soletta; Regione IV: Zurigo, Sciaffusa, Turgovia, Appenzello (Interno ed Esterno), S. Gallo, una parte di Svitto (distretti di Einsiedeln, March e Höfe), Glarona, Grigioni; Regione V: Vallese e Ticino.

CONTATTI E PUBBLICAZIONI

Settore Analisi del mercato
Schwarzenburgstrasse 165, 3003 Berna
marktanalysen@blw.admin.ch
www.marktbeobachtung.admin.ch

[Modulo per la sottoscrizione di abbonamenti](#)
[Modulo di ordinazione online](#)

Per responsabilità, protezione dei dati, copyright e altro
[vedasi: www.disclaimer.admin.ch](http://www.disclaimer.admin.ch)